



Wir, die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH), sind die Tourismusorganisation für die internationale Bodenseeregion. Zu unseren Gesellschaftern zählen die deutschen Landkreise der Region, Tourismusorganisationen in der Schweiz und in Österreich, das Fürstentum Liechtenstein und der Verband der Tourismuswirtschaft Bodensee e. V. (VTWB).

Gemeinsam mit den angeschlossenen Destinationen positionieren wir die Region als qualitativ hochwertiges Reiseziel zu jeder Jahreszeit und begeistern fortlaufend Gäste aus dem In- und Ausland. Wir sind ein kleines hochmotiviertes Team und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Mitarbeiter im Bereich Kommunikation (m/w/d)

Unser Angebot:

Mit einem zielgerichteten Kommunikationsmarketing – bestehend aus der offiziellen Tourismuswebsite (www.bodensee.eu), themenspezifischen Printprodukten und einer gezielten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – inspirieren wir kontinuierlich zur Tourismusregion Bodensee. In diesem Bereich bieten wir Ihnen ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld, in dem Sie selbstständig arbeiten und Ideen realisieren. Es erwartet Sie ein wertschätzendes Arbeitsklima und Kollegen/Kolleginnen, die Sie mit Rat und Tat unterstützen sowie ein flexibel gestaltbarer Arbeitsplatz in einer der schönsten Städte am Bodensee.

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln die Kommunikations- bzw. Digitalisierungsstrategie weiter und wenden diese an
- Sie betreuen und optimieren den Internetauftritt, die Social Media Kanäle sowie den Newsletter
- Sie gestalten und erstellen hochwertigen Content
- Sie sind verantwortlich für die deutschsprachige Medienarbeit. Dabei koordinieren Sie Pressekonferenzen, Rechercheisen, verfassen Medianaussendungen und sind Ansprechpartner für Medienanfragen aller Art
- Sie erstellen Printmaterial in Abstimmung mit unserer Designagentur und den touristischen Partnern
- Sie reporten die umgesetzten Maßnahmen mit Hilfe gängiger Analyse-Tools



Ihr Profil wird geprägt durch:

- Sehr gute konzeptionelle und technische Auffassungsgabe bei digitalen Anwendungen
- Fundiertes Know-how hinsichtlich Content-Management-Systemen und Newsletter Tools sowie im Bereich Social Media
- Ein sehr gutes Gespür für Sprache sowie für die Vermittlung von Botschaften
- Sicherheit in der Erstellung von Texten (Wort und Schrift)
- Idealerweise Bildbearbeitungs- und Web-Analytics Kenntnisse (Google Analytics)
- Unternehmerisches Denken über Grenzen hinweg mit Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterentwicklung
- Begeisterung für die Tourismusregion Bodensee und Kenntnis der Tourismusstrategie
- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium mit einschlägiger Berufserfahrung, vorzugsweise im Tourismus

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Mail an siebenrock@bodensee.eu

Für weitere Informationen stehen Ihnen Herr Markus Böhm unter +49 7531 9094-10 / boehm@bodensee.eu und Frau Sabine Siebenrock unter +49 7531 9094-18 / siebenrock@bodensee.eu gerne zur Verfügung.

Internationale Bodensee Tourismus GmbH
Geschäftsführer Jürgen Ammann
Hafenstr. 6
78462 Konstanz
Deutschland
office@bodensee.eu
T.: +49 7531 9094-30
www.bodensee.eu