



Zwischen Schaffhausen und Kreuzlingen befahren wir eine der schönsten Fluss- und Seelandschaften. Wir begeistern unsere Passagiere mit Kursfahrten, Ausflugs- und Kulinarik-Erlebnissen – und vermieten unsere sechs Schiffe für Privatanlässe und Firmenevents.

Willkommen an Bord per 1. Dezember 2025 oder nach Vereinbarung  
**Leiter:in Marketing & Verkauf (w/m/d, 100%)**

### Deine Mission

- Du planst, steuerst und kontrollierst Marketing & Verkauf – inklusive Budget-, Ausgaben- und Einnahmenverantwortung.
- Du spielst die gesamte Marketingklaviatur – von klassisch bis digital. Crossmedial, wirkungsvoll, messbar.
- Du entwickelst unsere Strategie für die Zielgruppe 55+: Angebote schärfen, Customer Journeys vereinfachen, Communities pflegen.
- Du baust das Gruppengeschäft aus: Leads generieren, Sales vorantreiben, Partnerschaften vertiefen.
- Du treibst Digitalisierung, CRM und Marketing Automation voran (u.a. HubSpot, M365, Beekeeper).
- Du verantwortest unsere Kanäle: Website, Newsletter, Print und Social Media – Content & Community Management aus einem Guss.
- Du entwickelst Kampagnen und Produkte weiter – immer mit Kompass auf Wirkung, Auslastung und Ertrag.
- Du agierst als Schnittstelle zu Agenturen, Tourismus- und Wirtschaftspartnern – verbindlich, professionell, auf Augenhöhe.
- Du führst ein kleines, selbstständiges Team. Inspirierend, klar und mit maritimem Spirit.



**Schweizerische Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein AG**

Freier Platz 8 • CH-8200 Schaffhausen • T +41 52 634 08 88 • [info@urh.ch](mailto:info@urh.ch) • [urh.ch](http://urh.ch)



## Dein Kurs

- Kaufmännische Grundausbildung, Weiterbildung in Marketing und/oder Tourismus.
- Background im Tourismusmarketing und Führungserfahrung von Vorteil.
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing/CRM – performance- und datengetrieben.
- Stilsichere Deutschkenntnisse; weitere Sprachen erwünscht (Französisch von Vorteil).
- Du denkst kreativ und „out of the box“, bist resilient, reflektiert und humorvoll.
- Teamgeist, Eigenantrieb und Selbstständigkeit zeichnen dich aus.

Schifffahrt, Tourismus, Freizeit! Ein lebendiges Umfeld mit viel Gestaltungsraum. Du arbeitest nah am Produkt, in einem kleinen, engagierten Team – mit Verantwortung, Abwechslung und direkter Wirkung auf Deck und im Steuerhaus.

## So heuerst du an

Weitere Auskünfte: Vanessa Tschan, T +41 52 634 08 86 (bisherige Stelleninhaberin) oder Remo Rey, Geschäftsführer, T +41 52 634 08 80.

Bitte sende dein vollständiges Dossier mit Gehaltsvorstellung an: [personal@urh.ch](mailto:personal@urh.ch)



**Schweizerische Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein AG**

Freier Platz 8 • CH-8200 Schaffhausen • T +41 52 634 08 88 • [info@urh.ch](mailto:info@urh.ch) • [urh.ch](http://urh.ch)