



ober  
schwaben  
allgäu

FERIENLAND ZWISCHEN  
DONAU UND BODENSEE

## **Pflichtpraktikum oder freiwilliges Praktikum im Bereich Kulturtourismus/Kulturmanagement**

Die Oberschwaben Tourismus GmbH (OTG) mit Sitz in Bad Schussenried ist die Destinationsmanagementorganisation für das Reisegebiet Oberschwaben und Württembergisches Allgäu mit rund 70 Gesellschaftern, 2,8 Mio. touristischen Übernachtungen und etwa 700.000 Gästeankünften pro Jahr. Die Hauptaufgaben der Gesellschaft bestehen in der Bündelung, Förderung und Vermarktung der touristischen Aktivitäten, im Aufbau und der Weiterentwicklung von touristischen Angeboten und der inhaltlichen und strategischen Ausrichtung der Tourismusarbeit für die Region Oberschwaben und das Württembergische Allgäu. Die OTG ist als Trägerin der Oberschwäbischen Barockstraße auch für die strategische Weiterentwicklung und Vermarktung des kulturtouristischen Angebots der inzwischen 50-jährigen Kultur- und Ferienstraße im In- und Ausland zuständig.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort einen **Studenten (m/w) für ein Pflichtpraktikum für mindestens 5 bis 6 Monate** oder für ein **freiwilliges Praktikum für bis zu 3 Monaten** für folgende Aufgabenbereiche:

- Vertiefung des fachspezifischen Wissens in den Anwendungsbereichen des Kulturtourismus und der Erwerb von praktischen Erfahrungen im Bereich des Destinationsmanagements der Reiseregion OberschwabenAllgäu
- Mitwirkung bei der Projekt- und Netzwerkarbeit zur Förderung, Produktentwicklung und Vermarktung (Print- und Online-Marketing) der überregional bekannten Ferien- und Kulturroute „Oberschwäbische Barockstraße“
- Unterstützung im Bereich Content- und Online-Marketing und Weiterentwicklung der touristischen Webseite [www.oberschwaben-tourismus.de](http://www.oberschwaben-tourismus.de) und [www.himmelreich-des-barock.de](http://www.himmelreich-des-barock.de)
- Mitarbeit bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Vorbereitung der „BAROCKwoche“: Kommunikation mit Partnern aus Tourismus und Kultur, Erstellung eines Printproduktes, Planung der Marketingmaßnahmen
- Bearbeitung von Gästeanfragen und Unterstützung im laufenden Tagesgeschäft

### **Das erwarten wir:**

- Sie sind eingeschriebener Student (m/w) im Bereich Kunst- und Kulturmanagement
- Internetaffinität und Kenntnisse im Bereich Neue Medien
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Zuverlässiges und ergebnisorientiertes Handeln
- Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität
- Teamfähigkeit und hohe Eigenmotivation
- Regionalkenntnisse und PKW-Führerschein sind von Vorteil

### **Wir bieten Ihnen:**

Die Möglichkeit, aktiv in den Projekten mitzuarbeiten, einen modernen Arbeitsplatz in einem hochmotivierten Team und eine monatliche Vergütung von 400,00 €.

**Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung.**

### **Kontakt:**

**Oberschwaben Tourismus GmbH**

**Frau Geschäftsführerin Daniela Leipelt**

**Neues Kloster 1, 88427 Bad Schussenried**

**E-Mail: [leipelt@oberschwaben-tourismus.de](mailto:leipelt@oberschwaben-tourismus.de)**