

PRESSEMITTEILUNG

Bodensee-Radweg feiert 40jähriges Jubiläum

Radregion Bodensee: Vier Länder, zwei Räder und ein See

Konstanz (IBT) – **Der Bodensee-Radweg wird 40 – und alle feiern mit: 2023 steht bei den Bodensee-Tourismusregionen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein alles im Zeichen des Radfahrens. Mit vereinten Kräften wird nicht nur das Radweg-Jubiläum zelebriert, sondern die Radregion Bodensee als ideale Destination für Radbegeisterte mit einer Vorliebe für Natur, Abenteuer, Kulinarik und Kultur positioniert. Die Internationale Bodensee Tourismus (IBT) GmbH bündelt das Thema und präsentiert es auf der zugehörigen Web-Präsenz www.bodensee-radwege.eu.**

Von der Vision zur Vorzeige-Radstrecke: 40 Jahre Bodensee-Radweg

1983 legte der Bodenseekreis-Landratsbeamte Wilfried Franke mit seinem Engagement für einen länderübergreifenden Radverkehr den Grundstein für die internationale Radregion Bodensee. Die Internationale Bodensee Konferenz (IBK) nahm die Idee auf und entwickelte die heute berühmten Radroute rund um den Bodensee. Die Regionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiteten in den letzten Jahrzehnten stetig weiter am Ausbau und der Optimierung des etwa 260 km langen Radrundwegs. Und das zahlt sich aus: Heute gehört der Bodensee-Radweg zu den beliebtesten Routen in Europa und ist seit 2015 vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) mit vier Sternen zertifiziert. Jährlich kommen zahlreiche Gäste, um den Bodensee mit dem Fahrrad zu umrunden – und auch Einheimische entdecken entlang des malerischen Weges die Vierländerregion auf zwei Rädern. Aktuell arbeitet die Arbeitsgemeinschaft (ARGE) Bodensee-Radweg, eine Qualitäts- und Netzwerkinitiative der Destinationen und touristischen Partner entlang der Route, an der Optimierung der Infrastruktur und der Re-Zertifizierung.

Der Weg ist das Ziel: Radregion Bodensee

Ob eine gemütliche Familien-Radtour oder die sportliche Herausforderung mit dem Mountainbike, von der Tagestour als Ausflug bis hin zur urlaubsfüllenden Etappentour – die Bodenseeregion ist ein wahres Paradies für Radfahrer*innen. Neben dem Bodensee-Radweg bietet die Region unzählige weitere Strecken in vier Ländern. Touren für jeden Geschmack und Schwierigkeitsgrad, Sehenswürdigkeiten entlang der Wege sowie nützliche Tipps und Inspiration rund um das Radfahren finden Interessierte gebündelt auf www.bodensee-radwege.eu. In Kürze

ist für internationale Gäste auch eine englische Version verfügbar. Pünktlich zum Radjahr 2023 erscheint die neue [Bodensee Radtourenkarte](#) mit vielen Informationen für den Radausflug in der Vierländerregion Bodensee. Zudem sind alle Attraktionen des Verbandes der Tourismuswirtschaft Bodensee (VTWB) e.V. in der Karte abgebildet. Die Radkarte feiert bei der Urlaubsmesse CMT Premiere, an der die IBT vom 14. bis 16. Januar 2023 die Radregion Bodensee in der Halle für Fahrrad- & Wanderreisen repräsentiert.

Noch mehr Grund zu feiern

Neben dem Bodensee-Radweg Jubiläum gibt es 2023 viel zu feiern und erleben. Die Schweizer Herzroute vom Genfer See zum Bodensee wird 20 Jahre alt und gilt als Pionier und Maßstab in Sachen E-Bike-Radwandern. Ihre 1.200 Kilometer durch die schönsten Gegenden der Schweiz, wie beispielsweise die Etappe zwischen Romanshorn und Altstätten, haben Modellcharakter. Grund zum Feiern gibt es auch beim Bodensee-Radmarathon, welcher in 2023 sein 50. Jubiläum zelebriert. Am 09. September geht es für Tausende von begeisterten Radfahrern*innen auf drei Strecken einmal rund um den Bodensee.

3.514 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

Über die IBT GmbH:

Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von acht Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Die Vision der IBT GmbH ist es, die Bodenseeregion als attraktive Ganzjahresdestination im Herzen Europas zu etablieren und die damit verbundenen positiven Auswirkungen des Tourismus auf die Bevölkerung zu erhöhen. Zu ihren Aufgaben zählen u. a. Marktbearbeitung und Imagewerbung auf nationalen und internationalen Märkten. Das zentrale Produkt der IBT GmbH ist die Bodensee Card PLUS, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und für Gäste sowie Einheimische länderübergreifende Reiseanlässe schafft. www.bodensee.eu

Medienkontakt:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafenstraße 6 | 78462 Konstanz | Deutschland
Markus Böhm | Tel. +49 7531 9094-10 | boehm@bodensee.eu
Johanna Seelmann-Eggebert | Tel. +49 7531 9094-93 | seelmann-eggebert@bodensee.eu