

PRESSEMITTEILUNG

Gefunden: Der perfekte Bodensee-Moment

Zwei Community-Motive prägen die Bodensee Card PLUS-Saison 2026

Konstanz (IBT) – Ein See – zwei Siegerfotos – vier Länder. Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT) hat die Gewinner der Titelbild-Challenge für die Bodensee Card PLUS 2026 gekürt. Mehr als 200 Motive wurden eingereicht und belegen eindrucksvoll die Vielfalt und landschaftliche Schönheit der Bodenseeregion zu jeder Jahreszeit. Eine Auswahl der besten Aufnahmen ist unter bodensee.eu/titelbild-gewinner abrufbar.

Aus der Vielzahl der eingesandten Motive wählte die Jury zwei Bilder, die im kommenden Jahr die zentralen Printmedien der Bodensee Card PLUS schmücken werden: Ein stimmungsvolles Seemotiv mit den Alpen rund um den Säntis (Berge des Alpsteinmassivs) erscheint auf dem Bodensee Erlebnisplaner. Und das Panorama vom Hausberg Pfänder mit Blick über den See ziert den Flyer zur Bodensee Card PLUS. Beide Druckwerke liegen an zahlreichen Auslagestellen in allen vier Ländern der Bodenseeregion aus. Zusätzlich werden die Gewinnerbilder auf der Website sowie in den Social-Media-Kanälen der Bodensee Card PLUS als visuelle Elemente der Jahreskommunikation eingesetzt.

Das ist die Bodensee Card PLUS

Die Bodensee Card PLUS ist die All-Inclusive-Erlebniskarte für die Vierländerregion rund um den Bodensee. Sie bietet freien Eintritt zu mehr als 160 ausgewählten Attraktionen – darunter Museen, Schlösser, Bergbahnen sowie Natur- und Freizeitangebote. Zudem können sämtliche Kursschiffe auf dem Bodensee im Rahmen des VSU-Schiffsverkehrs genutzt werden. Ein möglicher Express-Check-In verkürzt die Wartezeiten. Die Karte ist flexibel einsetzbar, online unter shop.bodensee.eu sowie an über 100 Verkaufsstellen erhältlich und für das gesamte Kalenderjahr gültig.

Hintergrund zur Challenge

Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums der Bodensee Card PLUS rief die IBT im Juni 2025 die Titelbild-Challenge ins Leben. Gesucht wurden authentische Impressionen aus der Region – festgehalten

von Fotobegeisterten und Bodensee-Fans. Die große Resonanz zeigt die enge Verbundenheit zwischen der Bodenseeregion und ihren Besucherinnen und Besuchern.

2.143 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

Über die IBT GmbH:

Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Das zentrale Produkt der IBT GmbH für Gäste und Einheimische ist die Bodensee Card PLUS, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und länderübergreifende Reiseanlässe schafft.

www.bodensee.eu

Medienkontakt:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafenstraße 6 | 78462 Konstanz | Deutschland

Markus Böhm | Tel. +49 7531 9094-10 | boehm@bodensee.eu

Emma Takacs | Tel. +49 7531 9094-95 | takacs@bodensee.eu