

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Sales Guide präsentiert die Vierländerregion Bodensee für internationale Reiseveranstalter

- Neuer Bodensee Sales Guide 2026/27 mit touristischen Angeboten aus der gesamten Vierländerregion Bodensee in Deutsch und Englisch erschienen.
- Erweitertes Portfolio mit zahlreichen neuen Partnern.
- Zentrales B2B-Vertriebsinstrument der Region für nationale und internationale Reiseveranstalter.

Konstanz (IBT) – **Die Internationale Bodensee Tourismus (IBT) GmbH hat den neuen Sales Guide für die kommenden zwei Jahre veröffentlicht. Das bewährte Sales Manual erscheint in seiner sechsten englischen und zweiten deutschen Auflage und bündelt auf rund 80 Seiten die touristischen Angebote der gesamten Vierländerregion Bodensee. Der Sales Guide ist sowohl als Printausgabe als auch in einer digitalen Version auf der Website der IBT verfügbar. Er richtet sich gezielt an nationale und internationale Reiseveranstalter sowie weitere B2B-Partner und unterstützt sie bei der Entwicklung neuer Gruppen- und Individualreisen zu allen Jahreszeiten.**

Als einziges Sales Manual für die gesamte Vierländerregion bietet der Bodensee Sales Guide einen kompakten Überblick über touristische Anbieter, Städte und Regionen sowie deren Highlights. Verschiedene thematische Tourenvorschläge liefern Inspiration für individuelle, grenzüberschreitende Reisen in die Vierländerregion. Er erleichtert Reiseveranstaltern die Planung grenzüberschreitender Programme und macht die Vielfalt der Destination auf einen Blick erlebbar.

„Der Bodensee Sales Guide ist für uns ein wichtiges Instrument, um die Vierländerregion Bodensee gemeinsam auf den nationalen und internationalen Märkten zu präsentieren und die touristischen Anbieter der Vierländerregion gezielt mit Reiseveranstaltern in Geschäftskontakt zu bringen. Reiseveranstalter erhalten einen kompakten Überblick über buchbare Angebote und touristische Anbieter und profitieren von unserem starken regionalen Netzwerk. Gerade diese grenzüberschreitende Zusammenarbeit schafft Mehrwert und eröffnet neue Möglichkeiten, die gesamte Region als attraktive Destination mit neuen Themen und Reiseanlässen für Gruppen- und Individualreisen zu positionieren“, sagt Christiane Stein, Travel Business Relations bei der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH (IBT).

Neue Partner aus der Vierländerregion Bodensee

Die neue Ausgabe wurde umfassend aktualisiert und um zahlreiche neue Leistungspartner erweitert. Neu vertreten sind die Stadterlebnisse Überlingen, Radolfzell und Dornbirn sowie der Flughafen Memmingen als Mobilitätspartner.

Erstmals präsentieren sich zudem das Bauernhaus-Museum Allgäu-Oberschwaben, das Cavazzen Museum in Lindau, SEA LIFE Konstanz, die Waldwelt Allgäu und das Forum Würth. Im Bereich Kulinarik ergänzen die Insel Rösterei Hensler und das Hopfengut No20 das Portfolio. Hinzu kommen zahlreiche neue Hotelpartner sowie mit der Waldweihnacht Allgäu ein weiteres Winterangebot.

Reiseinspiration für das ganze Jahr

Neben den buchbaren Angeboten stellt der Sales Guide die touristischen Stärken der Bodenseeregion in den Mittelpunkt – von Wein, Kultur und Genuss über Natur bis hin zu Aktivurlaub. Ergänzt wird das Angebot durch Tourenvorschläge für die Vierländerregion Bodensee, die Reiseveranstalter Inspiration für unterschiedliche Zielgruppen und Reisedauern bieten.

Die IBT setzt den Sales Guide gezielt in ihren internationalen Sales-Aktivitäten ein – unter anderem bei nationalen und internationalen B2B-Fachmessen, Incoming-Workshops, Sales Tours und Fam Trips sowie in der Beratung und Betreuung ihres Netzwerks von Reiseveranstaltern. Damit ist der Sales Guide ein zentrales Instrument für die grenzüberschreitende Vermarktung und Positionierung der Vierländerregion Bodensee als attraktive Ganzjahresdestination.

Den Bodensee Sales Guide finden sie direkt zum Download auf der offiziellen Bodensee-B2B-Website:

In Englisch: www.bodensee.eu/trade/sales-guide

In Deutsch: www.bodensee.eu/de/b2b/trade/sales-guide

3.762 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

Über die IBT GmbH:

Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Das zentrale Produkt der IBT GmbH für Gäste und Einheimische ist die Bodensee Card PLUS, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und länderübergreifende Reiseanlässe schafft.

www.bodensee.eu

Medienkontakt:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafenstraße 6 | 78462 Konstanz | Deutschland
Alina Milz | Tel. +49 7531 9094-92 | milz@bodensee.eu