

PRESSEMITTEILUNG

Vierländerregion Bodensee jetzt auch international auf Instagram und Facebook

- Neuer Social-Media-Kanal @golakeconstance stärkt die internationale Sichtbarkeit der Bodenseeregion
- Reels, Storys und inspirierende Inhalte machen Lust auf Reisen in die Vierländerregion

Konstanz (IBT) – **Vier Länder, ein See und unzählige Möglichkeiten, ihn zu entdecken: Mit dem neuen internationalen Instagram- und Facebook-Kanal @golakeconstance baut die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT) ihre digitale Ansprache internationaler Gäste weiter aus. Der englischsprachige Account präsentiert den Bodensee als grenzüberschreitenden Erlebnisraum und macht Lust darauf, die Vierländerregion zu erleben.**

Unter @golakeconstance stehen Inspiration und die Vielfalt der Region im Mittelpunkt. Mit Reels, Storys und Carousel-Posts nimmt der Kanal seine internationale Community mit an besondere Orte rund um den Bodensee und zeigt Natur- und Outdoorerlebnisse ebenso wie Städte, Kultur, Kulinarik und Ausflugsziele. Die Inhalte vermitteln dabei eine Besonderheit der Destination: die Möglichkeit, auf einer Reise vier Länder zu erleben.

Die inhaltliche Ausrichtung orientiert sich an der aktuellen Quellmarktanalyse der IBT und spricht gezielt Gäste aus den relevanten internationalen Märkten USA, Italien, Großbritannien, Frankreich und den Niederlanden mit den jeweils marktrelevanten Themen an. Der neue Kanal ergänzt damit die bestehenden internationalen Marketingaktivitäten und erreicht potenzielle Gäste insbesondere in der Inspirations- und Planungsphase ihrer Reise.

„Mit @golakeconstance schaffen wir einen zentralen digitalen Inspirationskanal für unsere internationalen Gäste. Wir möchten zeigen, wie nah hier vier Länder beieinanderliegen und wie vielfältig eine Reise an den Bodensee sein kann. Mit den unterschiedlichen Formaten können wir die Geschichten und Erlebnisse unserer Region zeitgemäß und emotional erzählen“, so Nina Hanstein, Geschäftsführerin der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH.

Gemeinsam für mehr internationale Reichweite

Auch die touristischen Partnerinnen und Partner rund um den Bodensee sind eingeladen, den neuen Kanal aktiv zu unterstützen – etwa durch das Teilen und Reposten von Beiträgen, die Interaktion mit den Inhalten oder Hinweise auf @golakeconstance in den eigenen Social-Media-Kanälen und Newslettern.

So entsteht ein gemeinsames digitales Schaufenster für die Vierländerregion Bodensee, das ihre vielfältigen Reiseerlebnisse einem internationalen Publikum näherbringt.

Jetzt entdecken und folgen:

Instagram: [@golakeconstance](https://www.instagram.com/golakeconstance)

Facebook: [@golakeconstance](https://www.facebook.com/golakeconstance)

2.502 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

Über die IBT GmbH:

Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Das zentrale Produkt der IBT GmbH für Gäste und Einheimische ist die Bodensee Card PLUS, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und länderübergreifende Reiseanlässe schafft.

www.bodensee.eu

Medienkontakt:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafenstraße 6 | 78462 Konstanz | Deutschland
Alina Milz | Tel. +49 7531 9094-92 | milz@bodensee.eu