

## PRESSEMITTEILUNG

**Zuhause erleben. Grenzenlos.**

Internationale Bodensee Tourismus GmbH lädt Einheimische ein, die Vierländerregion mit der Bodensee Card PLUS neu zu entdecken

- Neue Einheimischeninitiative: „Zuhause erleben. Grenzenlos.“ lädt dazu ein, die Vierländerregion Bodensee neu zu entdecken.
- Bodensee Card PLUS: Einmalig freier Eintritt zu über 160 Attraktionen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein.

Konstanz (IBT) – Im Juli startet die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT) auf ihren Social-Media-Kanälen mit „Zuhause erleben. Grenzenlos.“ eine Kampagne, die sich gezielt an Einheimische sowie regelmäßige Besuchende der Vierländerregion Bodensee richtet. Im Mittelpunkt steht die Bodensee Card PLUS, die dazu einlädt, bekannte Ausflugsziele und echte Geheimtipps in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein zu entdecken.

Im Laufe des Monats zeigt die IBT auf @bodensee.eu abwechslungsreiche Ausflugsideen, Einblicke bei Partnerbetrieben und persönliche Empfehlungen für Freizeitaktivitäten in der Vierländerregion. Die Kampagne macht deutlich, wie vielfältig die Möglichkeiten direkt vor der eigenen Haustür sind – von spontanen Tagesausflügen über bekannte Highlights bis hin zu weniger bekannten Ausflugszielen.

„Wir möchten die Menschen in der Vierländerregion dazu ermutigen, ihre Heimat immer wieder neu zu entdecken. Mit ‚Zuhause erleben. Grenzenlos.‘ zeigen wir, wie vielfältig die Freizeit- und Ausflugsmöglichkeiten rund um den Bodensee sind. Die Bodensee Card PLUS macht diese Vielfalt auf einfache Weise erlebbar und verbindet Menschen mit den besonderen Angeboten unserer Vierländerregion.“, sagt Nina Hanstein, Geschäftsführerin der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH.

Mit der Bodensee Card PLUS erhalten Nutzende einmalig freien Eintritt zu mehr als 160 Attraktionen in der Vierländerregion Bodensee. Die Karte ist als 3- oder 7-Tages-Version erhältlich. Besonders attraktiv für Einheimische: Die Erlebnistage können flexibel über das gesamte Kalenderjahr verteilt und müssen nicht zusammenhängend genutzt werden.

Wer die Vierländerregion in diesem Sommer neu erleben möchte, findet mit der Bodensee Card PLUS zahlreiche Möglichkeiten für abwechslungsreiche Ausflüge in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein. Weitere Informationen, Inspiration und Ausflugsideen gibt es in den kommenden Wochen auf den Social-Media-Kanälen unter @bodensee.eu sowie unter bodensee-card.eu.

Wer bereits mit der Bodensee Card PLUS unterwegs ist, kann seine eigene Bodensee-Momente auf Social Media teilen und @bodensee.eu markieren. So entstehen echte Empfehlungen aus der Community – für alle, die die Vierländerregion neu entdecken möchten.

2.716 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

### **Über die IBT GmbH:**

*Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Das zentrale Produkt der IBT GmbH für Gäste und Einheimische ist die Bodensee Card PLUS, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und länderübergreifende Reiseanlässe schafft.*

[www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)

### **Medienkontakt:**

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafenstraße 6 | 78462 Konstanz | Deutschland

Alina Milz | Tel. +49 7531 9094-92 | [milz@bodensee.eu](mailto:milz@bodensee.eu)