13.11.2026

PRESSEMITTEILUNG

Franz Petzold wird Interims-Geschäftsführer der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH

Konstanz – **Die Internationale Bodensee Tourismus (IBT) GmbH erhält zum 1. Januar 2027 eine neue Interims-Geschäftsführung: Die Gesellschafterversammlung hat in ihrer Sitzung vergangene Woche Franz Petzold mit dieser Aufgabe betraut. Mit ihm übernimmt ein ausgewiesener Kenner der Bodenseeregion und der internationalen Tourismuszusammenarbeit die Leitung der Gesellschaft.**

Franz Petzold ist der Region seit vielen Jahren eng verbunden. Er war zunächst als Marketingleiter bei der IBT tätig, bevor er die Leitung Marketing und Vertrieb bei der Insel Mainau übernahm. Darüber hinaus engagierte er sich viele Jahre im Vorstand des Verbandes für Tourismuswirtschaft am Bodensee (VTWB e. V.), dessen Vorsitz er im September 2024 übernahm. In dieser Zeit wurde er auch Mitglied des IBT-Aufsichtsrats. Durch seine verschiedenen Funktionen kennt er sowohl die Strukturen und Aufgaben der Gesellschaft als auch die touristischen Akteure und Herausforderungen der internationalen Bodenseeregion aus unterschiedlichen Perspektiven.

„Wir freuen uns sehr, mit Franz Petzold einen so erfahrenen und bestens vernetzten Bodensee-Touristiker für die Interims-Geschäftsführung gewonnen zu haben. Er kennt die IBT, ihre Partner und die Besonderheiten unserer internationalen Tourismusregion sehr gut. Mit seiner Übernahme der Geschäftsführung sind wir sicher, dass die laufenden Projekte und Aufgaben der IBT nahtlos weitergeführt werden können“, sagt Johannes Henne, Bürgermeister von der Gemeinde Immenstaad und Aufsichtsratsvorsitzender der IBT.

„Ich freue mich sehr darauf, die IBT GmbH in den kommenden Monaten als Interims-Geschäftsführer zu begleiten und aktiv zu unterstützen. Dabei sind mir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Team, ein offener Austausch und die gemeinsame Gestaltung der anstehenden Aufgaben mit unseren Partnern in der Region besonders wichtig.“ sagt Franz Petzold.

Mit der Bestellung von Franz Petzold setzt die IBT auf Kontinuität und eine enge Verbindung zur regionalen Tourismuswirtschaft. Petzold weiß um die Bedeutung der Zusammenarbeit über Ländergrenzen hinweg und steht hinter dem gemeinsamen touristischen Engagement der Vierländerregion Bodensee.

2.258 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.

Internationale Bodensee Tourismus GmbH
Hafenstraße 6 · 78462 Konstanz · Deutschland
Tel. +49 7531 9094-30
office@bodensee.eu · www.bodensee.eu

Geschäftsführerin: Nina Hanstein
Vorsitzender des Aufsichtsrates: BM Johannes Henne
Handelsregister Konstanz: HRB 381552
Ust-IdNr. DE194008758

Volksbank Konstanz
IBAN: DE49 6929 1000 0223 3699 01
BIC: GENODE61RAD

Medienkontakt:

Johannes Henne, Vorsitzender des Aufsichtsrates, Tel. +49 7545 2013100, Email: jhenne@immenstaad.de

Über die IBT GmbH:

Die Internationale Bodensee Tourismus (IBT) GmbH ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Das zentrale Produkt der IBT GmbH ist die Bodensee Card PLUS, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und länderübergreifende Reiseanlässe schafft. www.bodensee.eu