

QUELLMARKTSTECKBRIEF NIEDERLANDE (TOP 5)



Markt & Bevölkerung:

Hauptstadt:	Amsterdam
Einwohnerzahl:	17.501.696
Bruttonationaleinkommen pro Kopf:	60.230\$
Bruttoinlandsprodukt:	1.117 Mrd. US\$
Arbeitslosenquote:	3,6%
Inflationsrate:	2,12%

Entfernung auf dem
Landweg (von der
Hauptstadt):

760km

Quellregionen

- Region Amsterdam
- Rotterdam, Leiden, Den Haag
- Utrecht, Ammersfort, Arnhem

Reiseverhalten

Auslandsreiseintensität: 215,4 % = 2,2 Reisen pro Person

Auslandsreiseziele:

1. Deutschland
2. Spanien
3. Frankreich

Hauptreisezeiten: Mitte Juli bis Ende August
→ für VLR primär in den Sommerwochen oder im
Winter zum Skifahren, durch weite Entfernung
geringe Chance zu anderen Jahreszeiten

Erreichbarkeit

Auto/ Reisebus:
gute Erreichbarkeit

Flugzeug:
Amsterdam-Zürich - mehrere Flüge täglich, 1,5
Stunden

Zug:
Amsterdam - Friedrichshafen zw. 9 & 11
Stunden, 2 Umstiege nötig
Amsterdam - Konstanz, ca. 9 Stunden, 2
Umstiege nötig

Reisearten

- Campingurlaub
- Skiurlaub
- spontan, kurzfristige Buchungen

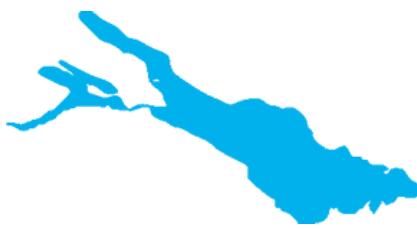
Wertschöpfung

Ausgaben pro Tag/Person: im Sommer 135€ in
AT & im Winter 187€ in AT
sehr preissensibel, auf Angebote aus

Sprache

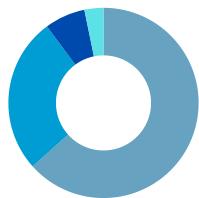
ältere Niederländer sprechen teils noch
Deutsch, Jüngere eher Englisch

QUELLMARKTSTECKBRIEF NIEDERLANDE (TOP 5)



Übernachtungen 2024

Bodensee

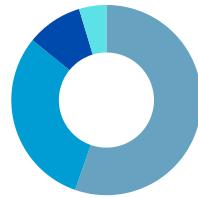


DE	100.331
AT	53.831
CH	11.968
LI	5.517

→ Gesamt: 171.647

Ankünfte 2024

Bodensee



DE	33.681
AT	22.483
CH	6.476
LI	2.929

→ Gesamt: 65.569

1,69 % aller Übernachtungen am Bodensee
15,53 % der internationalen Übernachtungen am Bodensee

1,65 % aller Ankünfte am Bodensee
13,21 % der internationalen Ankünfte am Bodensee

Aufenthaltsdauer am Bodensee

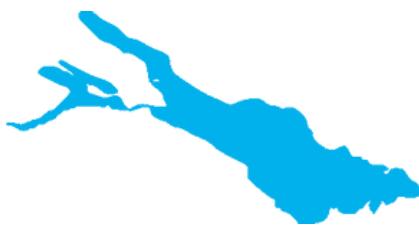
Deutschland: 3,0 Tage
Österreich: 2,4 Tage

Schweiz: 1,8 Tage
Fürstentum Liechtenstein: 1,9 Tage

Reiseinteressen allgemein

- Aktiv: Radfahren, Wandern, Wintersport
- Kultur: UNESCO, Sehenswürdigkeiten
- Camping, nachhaltiges Reisen, Naturerlebnisse
- Weihnachtsmärkte
- Mehr-Generationen Urlaub beliebt
- offen für Neues, spontan
- online-affin - Inspiration & Buchung primär online

QUELLMARKTSTECKBRIEF NIEDERLANDE (TOP 5)



Reiseinteressen Vierländerregion Bodensee

- Sightseeing mit/ohne Bodensee Card PLUS - gutes Preis-Leistungsverhältnis/Angebot wichtig
- VLR für Thema Weihnachtsmärkte zu große Entfernung
- Radfahren - Bodenseeradweg & darüber hinaus
- Wandern - Liechtensteinweg etc.
- Wintersport - Vorarlberg, Liechtenstein
- Campingplätze, Campinggrundreisen
- Ferienwohnungen, 3-Sterne Hotels
- Natur, Landschaft
- Schwimmen