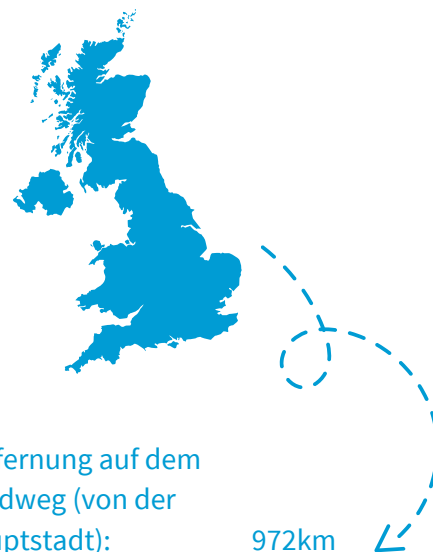


QUELLMARKTSTECKBRIEF GROSSBRITANNIEN (TOP 3)



Markt & Bevölkerung:

Hauptstadt:	London
Einwohnerzahl:	67.281.040
Bruttonationaleinkommen pro Kopf:	49.240\$
Bruttoinlandsprodukt:	3.345 Mrd. US\$
Arbeitslosenquote:	4,0%
Inflationsrate:	5,31%



Entfernung auf dem
Landweg (von der
Hauptstadt): 972km

Quellregionen

- Greater London
- West and East Midlands
- South West and South East England

Wertschöpfung

Ausgaben pro Reise/Person: 1.482€ in DE
Ausgaben pro Tag/Person: 251€ in DE

Reiseverhalten

Auslandsreiseintensität: 133,3 % = 1,3 Reisen pro Person

Auslandsreiseziele:

1. Spanien
2. Frankreich
3. Griechenland
7. **Deutschland**

Hauptreisezeiten: Mitte Juli bis Anfang
September, half term Ferienzeit (Ende Oktober/
Anfang November, Mitte Februar), Adventszeit

Erreichbarkeit

Zug: über den Channel Tunnel nach Brüssel
oder Paris, rund 8-10 Stunden von London nach
Konstanz

Flugzeug: über die Flughäfen Zürich, Stuttgart,
Memmingen, Basel, Friedrichshafen,
Direktverbindungen nach London

Auto/Reisebus: ca. 11 Stunden
→ viele Busreiseveranstalter aus England
kommen bereits in die DACH- und damit
Bodenseeregion

Reisearten

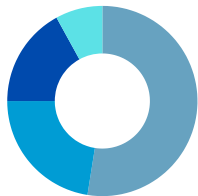
- Wochenendtrips, lange Wochenenden
- 7-10-tägige Reisen

QUELLMARKTSTECKBRIEF GROSSBRITANNIEN (TOP 3)



Übernachtungen 2024

Bodensee



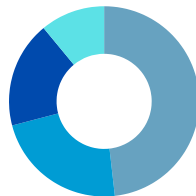
DE	39.328
AT	16.841
CH	12.736
LI	5.995

➡ Gesamt: 74.900

0,74 % aller Übernachtungen am Bodensee
6,77 % der internationalen Übernachtungen am Bodensee

Ankünfte 2024

Bodensee



DE	16.168
AT	7.620
CH	6.069
LI	3.686

➡ Gesamt: 33.543

0,84 % aller Ankünfte am Bodensee
6,71 % der internationalen Ankünfte am Bodensee

Aufenthaltsdauer am Bodensee

Deutschland: 2,4 Tage
Österreich: 2,2 Tage

Schweiz: 2,1 Tage
Fürstentum Liechtenstein: 1,6 Tage

Reiseinteressen allgemein

- Außergewöhnliche Erlebnisse, Neues erleben
- Kulturexperiences: Fasnacht, Sehenswürdigkeiten
- Weihnachtsmärkte
- Wine & Dine

QUELLMARKTSTECKBRIEF GROSSBRITANNIEN (TOP 3)



Reiseinteressen Vierländerregion Bodensee

- Lakes & mountains Destination
- Städte
 - Kombination aus Landschaft/Natur & Städten in der Vierländerregion Bodensee
- Sightseeing, Attraktionen, Kombination von Sightseeing & Relaxing
- Bodenseegärten, Insel Mainau, Schlösser & Gärten
- Museen, insbesondere Kunst
- Weihnachtsmärkte, -schiffe in vier Ländern
- Radfahren
- Natur, Birdwatching
- regionale Spezialitäten aus vier Ländern - Bier/Hopfen, frische, regionale Produkte (from farm to table)
- Zugreisen

- übernachten überwiegend in Hotels, insbesondere 4-/5-Sterne Segment

Besondere Anknüpfungspunkte:

- die Nationalhymne vom Fürstentum Liechtenstein hat die gleich Melodie wie die Nationalhymne von Großbritannien
- Bregenzer Festspielbühne - James Bond