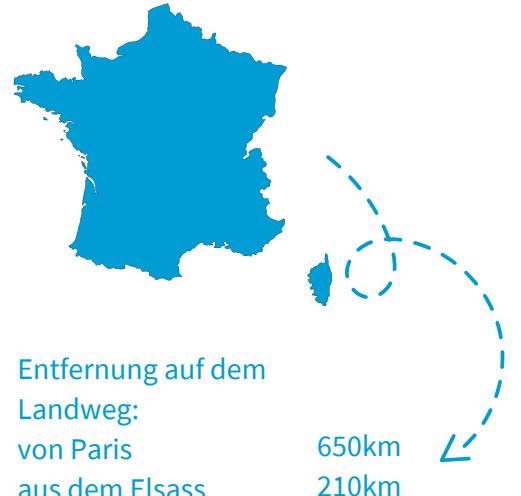


QUELLMARKTSTECKBRIEF FRANKREICH (TOP 4)



Markt & Bevölkerung:

Hauptstadt:	Paris
Einwohnerzahl:	64.531.444
Bruttonationaleinkommen pro Kopf:	45.290\$
Bruttoinlandsprodukt:	3.032 Mrd. \$
Arbeitslosenquote:	7,4 %
Inflationsrate:	3,66 %



Quellregionen

- Paris Île-de-France
- Alsace Grand Est / Elsass
- Rhône-Alpes / Lyon

Reiseverhalten

Auslandsreiseintensität: 78,9 % = 0,8 Reisen pro Person

Auslandsreiseziele:
1. Spanien
2. Deutschland
3. Italien

Hauptreisezeiten: Mitte Juli bis Mitte August
-> Reisen im Sommer primär in Frankreich
-> Chance für VLR durch geografische Nähe
ganzjährige Kurzurlaubsdestination zu werden

Erreichbarkeit

Auto/ Reisebus:
gute Erreichbarkeit

Flugzeug:
Direktflüge Paris-Zürich mehrmals täglich (ca.
1:20Std)

Zug:
gute Verbindungen nach Zürich oder
Ulm/Stuttgart
(Paris-Zürich 4 Stunden, Straßburg-Zürich 2,5
Stunden)

Reisearten

- Wochenendtrips
- Tagesausflüge

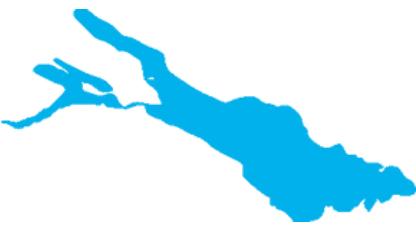
Wertschöpfung

Ausgaben pro Reise/Person: 1.135€ in DE

Sprache

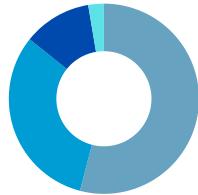
- großer Wert wird auf Kommunikation in Französisch gelegt
- Angebot auf Französisch geschätzt

QUELLMARKTSTECKBRIEF FRANKREICH (TOP 4)



Übernachtungen 2024

Bodensee

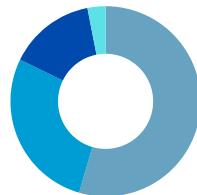


DE	83.789
AT	49.119
CH	17.972
LI	4.115

→ Gesamt: 154.995

Ankünfte 2024

Bodensee



DE	40.165
AT	20.433
CH	10.844
LI	2.260

→ Gesamt: 73.702

1,53 % aller Übernachtungen am Bodensee
14,02 % der internationalen Übernachtungen am Bodensee

1,85 % aller Ankünfte am Bodensee
14,75 % der internationalen Ankünfte am Bodensee

Aufenthaltsdauer am Bodensee

Deutschland: 2,1 Tage

Österreich: 2,4 Tage

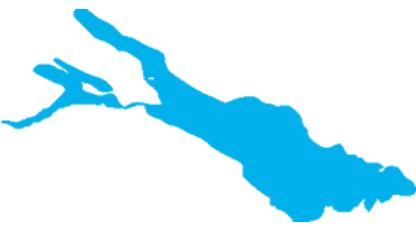
Schweiz: 1,7 Tage

Fürstentum Liechtenstein: 1,8 Tage

Reiseinteressen allgemein

- Kultur & Weltkulturerbe
- Sehenswürdigkeiten, Städte
- Genussvolles Erleben
- Aktivurlaub Rad, Wandern, Alpin
- Natur & Landschaft
- Thermen & Wellness

QUELLMARKTSTECKBRIEF FRANKREICH (TOP 4)



Reiseinteressen Vierländerregion Bodensee

- UNESCO Weltkulturerbestätten: St. Gallen, Pfahlbaumuseum
- Schlösser, Burgen & Gärten
- Museen
- regionale Spezialitäten aus vier Ländern: Kombination aus Aktiv & Genuss z.B. Picknickrucksack
- See, Berge, Natur, Landschaft
- Bodenseethermen, Bäder
- Events z.B. Bregenzer Festspiele
- Weihnachtsmärkte
- Städte erleben

besondere Anknüpfungspunkte:

- Claude Dornier
- Napoleon und Arenenberg