



BODENSEE25

VTWB INNOVATIONSPREIS

FRANZ PETZOLD

Vorsitzender des Vorstands

Verband der Tourismuswirtschaft Bodensee



Bodensee2 5

Ziel und Bedeutung

- Sichtbarkeit für innovative Ideen und Projekte in der Bodenseetourismusregion
- Innovation stärkt Wettbewerbsfähigkeit, schafft zukunftssichere Arbeitsplätze und trägt zur positiven Entwicklung der gesamten Destination bei
- Kreative und engagierte Akteure werden ausgezeichnet, die neue Impulse setzen und andere ermutigen, eigene Visionen umzusetzen

**Bodensee2
5**

**Kategorie
n**

1. Grenzüberschreitende Zusammenarbeit
Aufmerksamkeit potenzieller Gäste steigern und das „Wir-Gefühl“ am See stärken
2. Erlebnisse
Erlebnisse schaffen, die berühren – für Gäste und Einheimische
3. Nachhaltigkeit
Nachhaltiges Handeln fördern – ökologisch, sozial und wirtschaftlich



Bodensee2
5

**Bewertung
s-kriterien**

- Innovationsgrad
- Kundennutzen
- Wirtschaftliche Auswirkungen
- Soziale Auswirkungen
- Imagewirkung für die Vierländerregion Bodensee
- Digitale Vermarktung
- Nachhaltigkeit

**Bodensee2
5**

Jury



Monika Grünenfelder

Betriebsökonomin mit langjähriger Erfahrung in Marketing, Tourismus und Projektmanagement.
Schwerpunkte: Gartenkultur, Beratung und Gemeinwesen

**Bodensee2
5**

Jury



Prof. Dr. Anja Brittner-Widmann

Professorin an der Dualen
Hochschule Baden-Württemberg
Ravensburg und leitet dort den
Studiengang BWL-Tourismus,
Hotellerie und Gastronomie.

**Bodensee2
5**

Jury



Gerhard Stübe

Geschäftsführer der Kongresskultur
Bregenz GmbH, die das
Festspielhaus Bregenz betreibt.
Schlüsselperson im Netzwerk
BodenseeMeeting.

**Bodensee2
5**

Jury



Mathias Ulrich

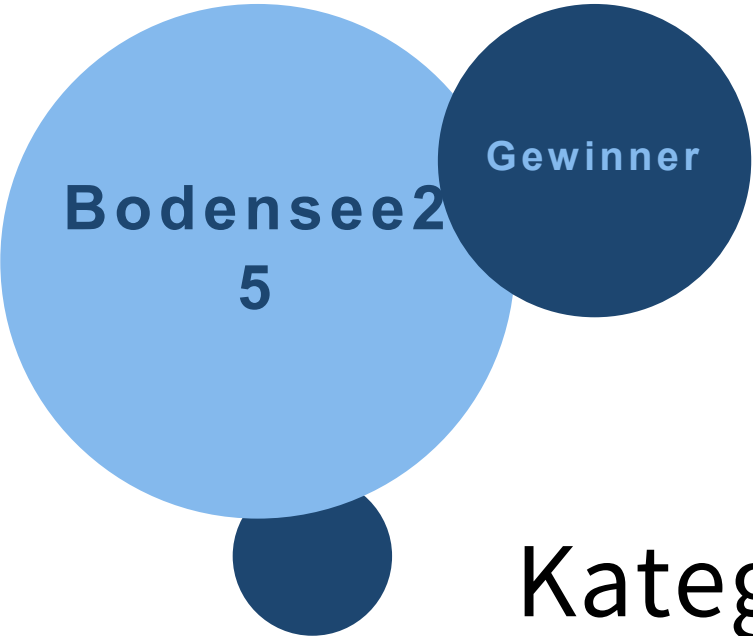
Geschäftsführer von Liechtenstein Marketing, der nationalen Agentur für Standortkommunikation und Tourismusförderung des Fürstentums Liechtenstein.

Bodensee2

5

**Einreichunge
n**

21

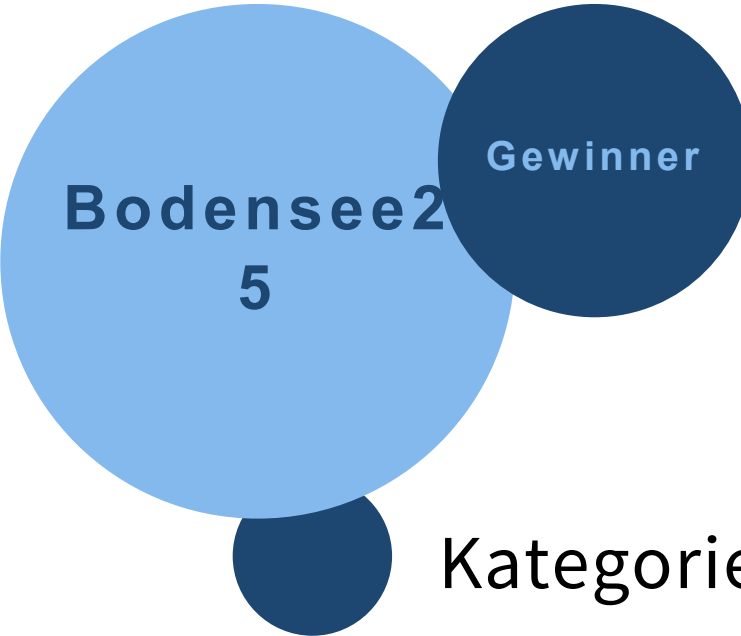


Bodensee2
5

Gewinner

Kategorie

Erlebnisse

A decorative graphic consisting of three overlapping circles. The largest circle on the left is light blue and contains the text 'Bodensee2' and '5'. A smaller dark blue circle overlaps its top right, containing the word 'Gewinner'. A third, even smaller dark blue circle is positioned below the light blue circle.

Bodensee2
5

Gewinner

Kategorie Erlebnisse:

**Das Neue Museum am See –
Ein moderner Pfahlbau für das
Welterbe**

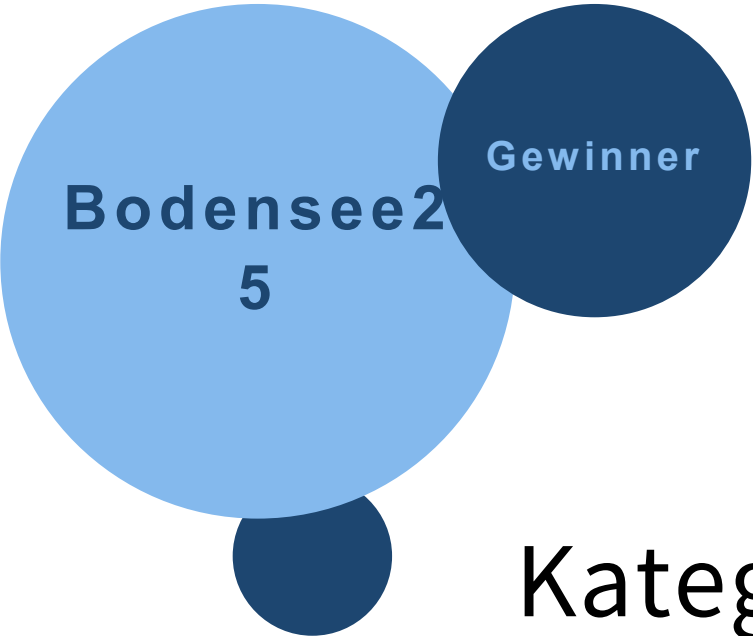
Bodensee2
5

Gewinner



**Das Neue Museum am See –
Ein moderner Pfahlbau für
das Welterbe**





Bodensee2
5

Gewinner

Kategorie

Nachhaltigkeit

Bodensee2
5

Gewinner

Kategorie Nachhaltigkeit:

Bio-Hotel und Gasthaus Seehörnle

Bodensee2
5

Gewinner



Bio-Hotel und Gasthaus
Seehörnle





BODENSEE25

VTWB INNOVATIONSPREIS

Verband der Tourismuswirtschaft Bodensee