

INTERNATIONALE BODENSEE TOURISMUS

Tätigkeit Report Markt Italien Juli - September 2025

Updates und Video-Calls

04.07.2025 – Video Call Alina Milz, Chiara Bartoli, Abstimmung Pressekonferenz in Mailand

28.08.2025 - Video Call Alina Milz, Chiara Bartoli, Abstimmung individuelle Pressereise Latitudes, 25. – 28. September 2025

17.09.2025 – Meeting und Austausch Nina Hanstein, Christiane Stein, Alina Milz, Chiara Bartoli, Maria Vittoria Ambrosioni: Review Pressekonferenz Mailand, kommende Projekte

Pressemitteilungen und Texte

Herbst in der internationalen Bodenseeregion: Kulinarische Feste, Outdoor-Aktivitäten und Kultur

Anpassung und Verteilung an die Medienlisten

Kontaktaufnahme mit Journalisten

- 02.07.2025: Informationen an Marco Berchi, La Stampa, um das Zeppelin Museum, Dornier Museum (Der Artikel ist am 03.07.2025 erschienen)
- 10.07.2025: Austausch mit Luca Carta, Lunasia Edizioni, und Abstimmung Reportage um den Bodensee, Ergebnis der Gruppenpressereise 2025 (Der Artikel ist im September erschienen)
- 20.08.2025: Telefonat mit Eleonora Giannetta @trip.on.the.road (IG: 68 K), nach Abstimmung mit IBT. Eleonora spezialisiert auf kulturellen Familien- Reisen und würde gerne die VLR mit ihrer Familie besuchen. Das Projekt könnte für den Frühling 2026 interessant sein – wir bleiben mit Eleonora in Kontakt.
- 29.09.2025: Nach Anfrage, Überprüfung von Informationen, Sendung von Bildern an Chiara Ambrosioni, Travel Quotidiano, für ihren Artikel nach der Pressekonferenz am 17.09. (Der Artikel ist am 30.09.2025 erschienen)

Pressekonferenz Mailand 17. September 2025

- Vorbereitung Materialien: Einladung
- Vorbereitung von Presstexte
- Überprüfung Italienisch Präsentation Lindau, Review Power Point Präsentation
- Austausch von logistischen Infos, Menu mit Location
- Briefing Fotograf
- Präsenz und Koordinierung während der Pressekonferenz
- Follow Up: endgültige Teilnehmerliste, Zusendung des Materials an die Journalisten, die nicht anwesend sein konnten

Individuelle Pressereise Latitudes 25. – 28. September 2025

Teilnehmern: Lucia Giglio, Eugenio Bersani (Journalistin+ Fotograf)

- Vorbereitung der Materialien, Informationen zu Destinationen/Besuchspunkten
- Anpassung und Übersetzung des Programms
- Unterstützung während der Reise
- Follow Up

Feedback: die Reise war sehr gelungen, und Lucia und Eugenio haben die Tour und die Vielfältigkeit der VLR sehr genossen. Sie werden uns auf dem Laufenden über die Veröffentlichung des Reportages halten.

Diverse

- Erneuerung des Clippings Vertrag mit Press Today

Zusammenfassung Clippings Veröffentlichungen Juli - September 2025

| | | | | | | |
|---------------------|-----------------------------|------------|---|--|------------------|------------------|
| Viaggiare con Gusto | Monatliche Reisezeitung | 30.09.2025 | Europas Tour...rund um den Bodensee | VLR, Skt Gallen, Appenzeller Schaukaeserei, Saentis, Dornbirn, Karren, Meersburg, Hagnau, Uhdlingen, Ueberlingen, Birnau | 65.000 | 40.000€ |
| Travel Quotdiano | Fachmagazin, Tourismus | 30.09.2025 | Herbstes vorbereitet den Advent | VLR, Lindau | MUV: 200.000 | 2.700€ |
| Agendaviaggi | Online-Reisezeitung | 26.09.2025 | Kultur, Natur, Kunst und Geschichte in Lindau | Lindau | MUV: 30.000 | 2.500€ |
| Malpensa24 | Lokale Tageszeitung, online | 19.09.2025 | Lindau, Kunst und Kulturinsel am Bodensee | Lindau | MUV: 27.000 | 3.200€ |
| TTG Italia | Fachmagazin, Tourismus | 19.09.2025 | Bodensee, das kulturelle Angebot für die Junge steigt | VLR, Lindau | 220.000 | 3.500€ |
| Pegasonews | Reisenmagazin, online | 19.09.2025 | Herbst am Bodensee | VLR | Nicht verfuegbar | Nicht verfuegbar |

| | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------|------------|---|-----------------|-----------------------|------------------|
| Natural Style | Monatliche Frauenzeitung | 01.09.2025 | Barocke Gärten und Thermen am Bodensee (in Überlingen) | Ueberlingen | 255.000 | 14.000€ |
| Sportoutdoor24 | Sport und Outdoor-Magazin, online | 07.07.2025 | Diese 9 Fahrradreisen in Europa sind tolle und einfache für Alle | VLR | MUV: 25.000 | 2.300€ |
| La Stampa | Nationale Tageszeitung, online | 03.07.2025 | Ideen für den Sommer, auch am Bodensee | Friedrichshafen | 1.164.992 daily users | 4.500€ |
| Zarabazà | Lifestyle Magazin, online | 28.06.2025 | Ein Sommer voller Entdeckungen: Kultur und interaktive Museen in der VLR Bodensee | VLR | Nicht verfuegbar | Nicht verfuegbar |

SUMME JULI - SEPTEMBER 2025 | ÄQVIVALENZWERT: 72.700€