

INTERNATIONALE BODENSEE TOURISMUS

Tätigkeit Report Markt Italien Januar – März 2025

Updates und Video-Calls

10.01.2025 – Video Call Alina Milz, Chiara Bartoli: Besprechung Einzelpressereise Graziano Capponago, Sale&Pepe

29.01.2025 - Video Call Alina Milz, Chiara Bartoli: Besprechung Einzelpressereise Graziano Capponago, Gruppenpressereise 2025

19.02.2025 - Video Call Alina Milz, Chiara Bartoli: Besprechung Projekt mit Sale&Pepe

26.02.2025 - Video Call Christiane Stein, Alina Milz, Chiara Bartoli: Update Locations Pressekonferenz Mailand, einzelne Pressereise, Projekt mit Sale&Pepe

10.03.2025 - Video Call Alina Milz, Chiara Bartoli: Teilnehmern Gruppepressereise, Fine Tuning Programm

13.03.2025 – Abstimmung Sale&Pepe mit Präsentation des Projektes – Inhalt, Stil, Wünsche, Rezepte...Video Call mit Alina Milz, Chiara Bartoli, und Partners Liechtenstein Tourismus, St. Gallen – Bodensee Tourismus, Vorarlberg Tourismus und Deutsche Bodensee Tourismus

19.03.2025: Video Call Nina Hanstein, Christiane Stein, Alina Milz, Chiara Bartoli Austausch Pressekonferenz Mailand, Locations

Pressemitteilungen und Texte

- **Blumengärten, schneedeckte Gipfel und hundert Jahre Müller-Thurgau: Die schöne Jahreszeit blüht am Bodensee**
- Kreierung und Verteilung an die Medienlisten

Kontaktaufnahme mit Journalisten, Diverse

- **15 – 30. 01.2024:** Austausch mit Graziano Capponago über individuellen Pressereise 2025 mit Fokus Grenzen/Nachbarländer, und Erscheinung auf svizzeramo.it, on air Radio Ticino; Programm wurde entwickelt und mit Wünschen angepasst, am Ende fragte aber Graziano nach einer Fee von 2.000€ die nie zuvor genannt wurde – wir haben die Reise

- 30.01.2025: Auf Anfrage, Zusendung von Informationen und Bilder um den Bodensee, Bodensee Radweg an Laila Bonazzi, Freelancerin fuer Vanity Fair, Marie Claire, Lifegate
- 19.02.2025: Zusendung von Pressemeldung und Bilder, Informationen um Blütezeit an Romana Baccaro, TV TG5
- 19.02.2025: Auf Anfrage, kurze Information um Meersburg weitergeleitet an Corona Perer, Giornale Sentire

Gruppenpressereise 03. – 06. April 2025

Zwischen alpiner Bergwelt und See – eine Entdeckungsreise der Vierländerregion Bodensee

Teilnehmer Reisejournalisten:

- Rosanna Precchia, [Famiglia Cristiana](#) (Wöchentl. Familienzeitung; war bereits für eine indiv. Pressereise 2019 am Bodensee, komplett anderes Programm)
- Roberta Rampini, [QN Qutidiano Nazionale](#) (Nat. Tageszeitung)
- Nicola Antonello, [Oltre/La Prealpina](#) (Regionale Tageszeitung, Lifestyle Beilage)
- Elisa Muzi, [Viaggare con Gusto](#) (Monatl. Reisezeitung) - aus Rom
- Roberto Iannuzzi Foti, [Mio Settimanale](#) (wöchentliches Aktualitäts- und Familienmagazin) - aus Rom
- Simona Parini, [Mission](#) (Travel & Incentive, zweimonatl. Zeitung)

- Unterstützung Programm, Übersetzung, Anpassung
- Video Calls zur Erklärung des Programmes, Highlights, Mobilität
- Pressemappe, Bilder ausgeteilt
- Betreuung während der Reise
- Follow Up nach der Reise
- Sammlung Participants' Form

Feedback:

Die Pressereise verlief sehr gut, auch mit der neuen Kombination von einer Gruppe aus Mailand, und Anschluss von zwei Teilnehmern aus Rom. Alle Journalisten haben die Region und ihre verschiedenen Aspekte interessant, abwechslungsreich und schön gefunden. Ein separates Reporting auf Power Point folgt

Individuelle Pressereise Sale & Pepe – 12 – 15 Mai 2025

Berichterstattung ist für Sommer (Juli) 2026 geplant - deshalb denkt Laura an einen Sommertisch, mit Rezepten, die „frisch“, lokal und authentisch sind, mit sommerlichen Aromen; sie denkt an ein Menü, das die Leser auch selbst machen können.

Teilnehmer: Laura Sommariva & Felice Scoccimarro (Journalistin+ Fotograf)

- Unterstützung Konzept, Recherche Rezepte, Übersetzung, Anpassung
- Video Calls zur Erklärung
- Kontakt und Verhandlung mit der Journalistin

Pressekonferenz Mailand 17. September 2025

- Kontakt mit DZT Mailand, Österreich Werbung und Svizzera Turismo für die Abstimmung des Termins
- Recherche möglicher Locations
- Schilderung Konzept/Inhalte

Diverse:

- STS Reporting- Aktivitäten 2024
- Aktualisierung Pressemappe

Zusammenfassung Clippings Veröffentlichungen Januar – März 2025

Turismo all'Aria Aperta	Reisen und Mobilreisen, monatlich	01.04.2025	Die schoene Jahreszeit am Bodensee	VLR, Mainau, Mueller-Thurgaus Jubiläum, BodenseeCardPlus	26.000	3.800€
Enordest	Regionale Tageszeitung, online	07.03.2025	Ein Kurzurlaub in drei Laender und ein Fuerstentum	Mainau, Mueller-Thurgaus Jubiläum, Liechtenstein, Bregenz, Überlingen, Pfahlbaumuseum Unteruhldingen	MUV: 290.000	6.000€
La Stampa	Nationale Tageszeitung, online	06.03.2025	Am Bodensee ist der Bodensee wirklich international	Mainau, Mueller-Thurgaus Jubiläum, Bregenz, Dornbirn, Pfahlbaumuseum, Liechtenstein, BodenseeCardPlus	1.164.992 daily users	18.000€
Sportoutdoor24	Sport und Outdoor-Magazin, online	25.02.2025	Der Bodensee Radweg, Highlights und Etappen der Reise	Konstanz, Mainau, Bodman, Überlingen	MUV: 25.000	2.800€
Turismo Italia News	Reisen, online	20.02.2025	Gaerten, schneedeckten Gipfeln und 100 Jahren Mueller-Thurgau am Deutschen Bodensee	VLR, Mainau, Mueller-Thurgaus Jubiläum, Bregenz, Pfahlbaumuseum, Dornbirn, Liechtenstein	MUV: 34.000	3.000€
Beautytudine	Lifestyle, Beauty, Travel - online	20.02.2025	Der Bodensee blueht: Fruehling in 4 Laender	100 Jahren Müller-Thurgau am Deutschen Bodensee, Insel Mainau, Vorarlberg, Deutsche Bodensee, BodenseeCardPlus	MUV: 30.000	2.500€
Ville&Giardini	Architektur und Landschaft-Magazin	05.02.2025	Parken, Gaerten, und Landschaften am Bodensee: Wunder und Relax	Gesamte VLR, Salem, Insel Mainau, Überlingen, Lindau	MUV: 68.000	8.700€
Corriere Viaggi	Nationale Tageszeitung	04.02.2025	Die grosse Ausstellungen im 2025 in Europa	Kunsthaus Bregenz, Malgorzata Mirga-Tas	3.696.125 daily users	6.500€
Giornale Sentire	Kultur, Kunst, Reisen - online	09.01.2025	Zeppelin Museum, die Epoche der Lufschiften	Friedrichshafen	MUV: 50.000	3.500 €
Giornale Sentire	Kultur, Kunst, Reisen - online	09.01.2025	Fruehling am Bodensee	VLR, Lindau, St. Gallen, Fuerstentum Liechtenstein	MUV: 50.000	3.500 €
Giornale Sentire	Kultur, Kunst, Reisen - online	02.01.2025	Der Schatz von St. Gallen	St. Gallen	MUV: 50.000	3.500 €

SUMME JANUAR – MÄRZ 2025 | ÄQVIVALENZWERT: 61.800€