

## INTERNATIONALE BODENSEE TOURISMUS

### Tätigkeit Report Markt Italien April - Juni 2025

#### Updates und Video-Calls

**23.04.2025** – Video Call Alina Milz, Chiara Bartoli, Austausch Sale&Pepe individuelle Pressereise

**07.05.2025** - Video Call Alina Milz, Chiara Bartoli, Austausch Sale&Pepe individuelle Pressereise

**05.06.2025** - Video Call Christiane Stein, Alina Milz, Chiara Bartoli: Abstimmung Pressekonferenz Mailand, einzelne Pressereise, Follow Up Projekt mit Sale&Pepe, individuelle Pressereisen

#### Pressemitteilungen und Texte

- **Ein Sommer voller Entdeckungen: Interaktive Museen und kulturelle Einblicke in der Internationalen Bodenseeregion**  
Kreierung und Verteilung an die Medienlisten

#### Kontaktaufnahme mit Journalisten

- **01.04.2025:** Austausch mit Barbara Roveda, Nuovo Settimanale – Zusendung von Pressemappe, Infos und Bilder fuer einen Artikel um den Bodensee als naheliegendes Ziel inmitten Europas (Artikel ist im Mai erschienen)
- **16.04.2025:** Evaluierung der Anfrage von MontagnaTV, Ettore Pettinaroli, für eine individuelle Pressereise durch die Bergen am Bodensee, quasi-professionell; die Anfrage und story-angle wurden als zu technisch evaluiert, und die Anfrage wurde abgelehnt
- **04.06.2025:** Auf Anfrage, Zusendung von Informationen über die Destination Bodensee mit Kindern an Laila Bonazzi, Freelancerin für Vanity Fair, Marie Claire, Lifegate
- **04.06.2025:** Telefonaustausch und Zusendung von Informationen und Materialen um den Bodensee und das Thema Herbst am Bodensee an Paolo Galliani, Freelancer für DOVE, QN
- **06.06.2025:** Auf Anfrage, kurze Recherche für mögliche „Desert Islands“ am Bodensee an Federica Presutto, Freelancer für Elle

## Gruppenpressereise 03. – 06. April 2025

- Anfrage Informationen und Bilder Appenzeller Schaukäserei nach der Reise und Verteilung an den Teilnehmern
- Follow Up Questionnaire an Teilnehmer und Aufbereitung in Power Point
- Anfrage Infos Thema Mice und Events für Artikel der Teilnehmerin Simona Parini
- Breakdown Kostenerstattung

## Individuelle Pressereise Sale & Pepe – 12 – 15 Mai 2025

Teilnehmern: Laura Sommariva & Felice Scoccimarro (Journalistin & Fotograf)

- Vorbereitung der Materialen, Informationen zu Destinationen/Besuchspunkten
- Anpassung und Übersetzung des Programms
- Unterstützung während der Reise
- Follow Up
- Breakdown Kostenerstattung

*Feedback: die Reise war sehr gelungen, und Laura und Felice haben die Vielfältigkeit und die Attraktionen der VLR sehr genossen. Auch die Fotos und Rezepte-Sammlung geschah meistens reibungslos*

## Pressekonferenz Mailand 17. September 2025

- Recherche möglicher Locations – das Radisson Hotel Palazzo Touring wurde gewählt
- Buchung Fotograf Marco Slavazza für den Tag des Events
- Schilderung Konzept/Inhalte der Präsentation
- Vorbereitung Materialen: Einladung, Ablauf-Dokument, Power Point
- Vorschlag Einladung Format
- Austausch von logistischen Infos mit Location (Sendung von Materialien, Set-Up, Menüs...)

## Individuelle Pressereise Herbst 2025

- Kontakt Aufnahme, Austausch mit **Marco Berchi, La Stampa**: Marco ist an eine Reise möglicherweise interessiert, kann sich aber am Moment nicht mit Terminen binden – wir bleiben durch den Sommer in Kontakt
- Aussendung Einladung, Austausch mit **Maddalena Bonaccorso, Panorama**: Maddalena fand das Angebot interessant, wird intern mit der Redaktion sprechen und lässt uns bald wissen, ob das Projekt umsetzbar ist.

## Zusammenfassung Clippings Veröffentlichungen April – Juni 2025

Agendaviaggi	Fachmagazin, Reisen	26.06.2025	Museen, Natur und Kultur fuer die ganze Familie	VLR	30.000	2.300€
Travelnostop	Fachmagazin, Reisen	12.06.2025	Maßgeschneiderte Familienreisen – und nicht nur – am Bodensee	VLR	180.000	3.000 €
Mete d'Italia e del Mondo	Reisenmagazin, online	05.06.2025	Sommer am Bodensee: interaktive Museen, Natur und Kultur fuer die ganze Familie	VLR	MUV: 78.000	3.200€
Mission	Travel, MICE	01.06.2025	Die Incentive-Reise wird zum Erlebnis	VLR, Skt Gallen, Appenzeller Schaukaeserei, Dornbirn, Meersburg, Hagnau, Uhldingen, Ueberlingen	40.000	15.000€

Nuovo Settimanale	Wöchentliche Zeitschrift, Aktualität	29.05.2025	Spielen ohne Grenzen am Bodensee, eine Reise im Herzen Europas	VLR, Lindau, Konstanz, St. Gallen, Ueberlingen, Friedrichshafen, Liechtenstein, Meersburg	500.000	8.500€
Guida Viaggi	Fachmagazin, Reisen, online	23.05.2025	Alle die Blumen des Bodensees	VLR, Insel Mainau	200.000	2.700€
Mission online	Travel, MICE	13.05.2025	Bodensee: drei Länder, ein Fürstentum fuer Incentive Reisen und Erlebnisreisen	VLR, Skt Gallen, Appenzeller Schaukaeserei, Dornbirn, Meersburg, Hagnau, Uhldingen, Ueberlingen	167.000	4.500€
Il Sole 24 Ore	Nationale Tageszeitung, online	29.04.2025	Fruehling auf der Suche von Blumen: die schoene Saison bluete am Bodensee	VLR, Insel Mainau	MUV: 8,5 M	9.500 €
MIO Settimanale	Wöchentliche Zeitschrift, Aktualität	24.04.2025	Bodensee: eine Perle mitten Europas, zwischen Natur, Kultur, Relax	Schaukaeserei, Saentis, Dornbirn und Vorarlberg, Ueberlingen, Hagnau, Meersburg, Pfahlbau Museum, Mueller-Thurgau Jubilaeum, Birnau	185.000	42.000€
Famiglia Cristiana	Wöchentliche Zeitschrift, Familie und Aktualität	24.04.2025	Eine Tour durch Weinberge, Gärten und historischen Städte am Bodensee	Ueberlingen, Meersburg, Dornbirn, Mueller-Thurgau Jubilaeum, Hagnau, Appenzeller Schaukaeserei, Saentis	750.000	22.500€
Oltre/La Prealpina	woechentliches Beilage, regionale Tageszeitung	24.04.2025	Bodensee, das blaue Herz Europas	Skt Gallen, Appenzeller Schaukaeserei, Saentis, Dornbirn und Vorarlberg, Ueberlingen, Hagnau, Meersburg, Pfahlbau Museum, Mueller-Thurgau Jubilaeum	84.000	25.000€
Sportoutdoor24	Sport und Outdoor-Magazin, online	23.04.2025	Die beste Radwege fuer den ersten Familienradurlaub	Bodensee Radweg	MUV: 25.000	2.800€
QN Quotidiano Nazionale	Nationale Tageszeitung	04.04.2025	Frühling am Bodensee durch Blüten, Weinbergen und Pfahlbauen	Unteruhldingen Pfahlbauten, Salem, Lindau, Malbun, Bregenz, St Gallen, Mueller-Thurgau	1.060.000 daily users	17.000€

**SUMME APRIL - JUNI 2025 | ÄQVIVALENZWERT: 158.000€**