

INTERNATIONALER BODENSEE TOURISMUS

Tätigkeitenreport Markt Italien Januar, Februar 2020

Update und Telefontermine

03.02.2020 – Telefontermin Tamara Heinzler, Chiara Bartoli: Pressekonferenz 2020 in Mailand, PP Präsentation und Themen

Pressemitteilungen und Texte

- *Hexen, Teufel und Narren: die Fasnacht am Bodensee. Feste, Paraden und schwäbisch-alemannische Traditionen unter der Ägide der UNESCO vom 20. bis 23. Februar 2020* – Kreierung, Verfassung und Verteilung an die Medienlisten
- *Ostern und Frühlingsbrücke am Bodensee – mit Blüte, Ausstellungen, Schloesser und Abteien* - Kreierung, Verfassung und Verteilung an die Medienlisten

Kontaktaufnahme mit Journalisten

- 28.01.2020: Auf Anfrage Zusendung von Texten und Bildern an Nicoletta Longhi, repubblica.it, um einen Artikel über den Karneval am Bodensee zu schreiben (Artikel ist im Laufe des Monats Februar erschienen);
- 24.02.2020: Auf Anfrage Zusendung von Informationen über die Destination Bodensee an Luciano Riella, Freelancer für Meeting & Congressi, Milanowekend
- 25.02.2020: Auf Anfrage Zusendung von Informationen über die Blüte im Thurgau an Graziano Capponago, svizzeramo.it
- 11.12.2019: Auf Anfrage Zusendung von Ideen, Informationen und Bildern über den Frühling am Bodensee an Stefano Passaquindici, Il Giornale, für einen Artikel mit Veröffentlichung im März/April.

Pressereisen

- **Individuelle Pressereise Frühling:**
Im Gespräch mit Silvia Frau, vogue.it; wegen der Auswirkungen des Coronavirus in Italien ausgesetzt

Pressekonferenz Mailand 2020

Aufgrund der Auswirkungen des Coronavirus in Italien auf den Herbst verschoben

Diverse

Zusendung von Themen und geplanten Pressemeldungen 2020

Zusammenfassung Clippings Veröffentlichungen Januar, Februar

NR.	ZEITUNG	AUSGABE	DATUM	TITEL UND INHALT	BEINHALTETE DESTINATIONEN	LESERVERTEILUNG	ÄQUIVALENZ
16	luoghidellasalute.it	Tourismus und Lifestyle, online	28.02.2020	Ostern und Long Weekends am Bodensee	VLR Bodensee	Nicht verfuegbar	Nicht verfuegbar
15	Tgcom.it	Nationale Tageszeitung online, Mediaset Group	28.02.2020	Frühling am Bodensee, im Herzen Europas	VLR Bodensee	2.206.649/taeglich	8.500€
14	Weekendpremium.it	Tourismus Magazin, online	14.02.2020	Karneval Festen am Bodensee	VLR Bodensee	Nicht verfuegbar	Nicht verfuegbar
13	repubblica.it	Nationale Tageszeitung	12.02.2020	Karneval Festen am Bodensee	VLR Bodensee	3.104.692 daily users	20.000€
12	Cosasifa.it	Tourismus Newsletter	12.02.2020	Bodensee: acht Ideen für das Karneval	VLR Bodensee	18.000/monatlich	2.400 €
11	Tu Style	Wöchentliche Frauenzeitung	12.02.2020	Karneval in der Welt – in Ermatingen am Bodensee	Ermatingen	242.379	8.750 €
10	L'Eco di Bergamo	Regionale Tageszeitung	12.02.2020	Am Bodensee der Karneval der Wassertiefe	Ermatingen	95.785	6.750 €
9	Latitudinex.it	Tourismus Zeitschrift, online	08.02.2020	Schwäbisch-alemannisches Fasnacht am Bodensee	VLR Bodensee	30.000 monatlich	2.400€
8	Il Corriere della Sera	Nationale Tageszeitung	03.02.2020	Hexen und Narren am Bodensee	VLR Bodensee	980.604	18.750€
7	La Voce di Rovigo	Regionale Tageszeitung	02.02.2020	Bodensee: die schwäbische alemannische Fasnacht	VLR Bodensee	54.000	8.750 €
6	TG Tourism	Tourismus Magazin, online	23.01.2020	UNESCO Karneval am Bodensee	VLR Bodensee	Nicht verfuegbar	Nicht verfuegbar
5	Donnavventura	Nationales Fernsehen Programm	26.01.2020	Dritte Etappe Donnavventura: Arbon, Moemo Museum, Schaffhausen, Stein am Rhein	Arbon, Moemo Museum, Schaffhausen, Stein am Rhein	906.000	195.000 €
4	Donnavventura	Nationales Fernsehen Programm	19.01.2020	Zweite Etappe Donnavventura: St. Gallen	St. Gallen	906.000	117.000€
3	Tgcom.it	Nationale Tageszeitung online, Mediaset Group	24.01.2020	Donnavventura reißt nach Deutschland und die Schweiz	VLR, Thurgau, Schaffhausen	2.206.649/taeglich	8.500€
2	Benessere	Monatliches Magazin Gesundheit und Well-Being	Jan/20	St. Gallen, Schweiz: wir kommen in die Schiffe der europäischen Kultur	St. Gallen	124.590	41.250 €
1	Viaggi.corriere.it	Reiseseiten von Il Corriere, online	25.10.2019	Termine und Neuheiten in Italien und in Europa	Konstanz, Friedrichshafen	2.399.901 taegliche users	12.500€

SUMME JANUAR, FEBRUAR | ÄQVIVALENZWERT: 450.550€