

INTERNATIONALE BODENSEE TOURISMUS

Tätigkeit Report Markt Italien

Januar, Februar 2017

Pressemitteilungen und Texte

- *Der Karneval kommt: die fünfte Jahreszeit und ihre Masken um den Bodensee (22. – 28. Februar 2017)* - Vorbereitung und Verteilung an die Medienlisten
- *Ostern am Bodensee: der Frühling blüht* - Vorbereitung

Kontaktaufnahme mit Journalisten

- 11.01.2017: Follow Up Telefonat mit Simonetta Bonamoneta, als Dank für die Veröffentlichung eines neuen Artikel über den Bodensee auf dem monatlichen Zeitschrift Nautica;
- 12.01.2017: Angebot individuelle Reise um den Bodensee, Monat März, an Alessia Merati (Vita in Camper, DOVE, corriere.viaggi.it) – Interesse aber kein Feedback von der Redaktionen, mit welchen sie arbeitet;
- 18.01.2017: Auf Anfrage Zusendung von Bilder um den Bodensee und das Fasnacht an Rudy De Pol, ilviaggiatore-magazine.it (Erscheinung Februar 2017)
- 18.01.2017: Angebot individuelle Reise um den Bodensee, Monat März an Marina Palumbo, lastampa.it – kein Interesse auf der Destination in dem Moment;
- 23.01.2017 und folgendes: Austausch über eine mögliche Pressereise mit Frau Lorenza Grampa, Caravan&Camper. Die Direktorin der Zeitschrift hatte sich eine Pressetour in der Region Oberschwaben vor langen Zeit gewünscht, wo sie aber selbst den Transport Partner wählen mochte. Die Oberschwaben Tourismus hatte selbst – in Rahmen seiner Arbeit und als Gefallen gedacht – einen (anderen) Partner kontaktiert. Frau Grampa sagt von ihrer Seite dass sie ist damit in Schwierigkeiten getreten, da diese verschiedene Transport Lieferanten auch Werbung Kunden für sie sind und sie hat ihnen gegenüber verschiedene Verpflichtungen. Die Reise ist momentan eingestellt – wir warten auf einer Rueckmeldung von Frau Grampa;
- 23.01.2017: Austausch mit Alessandra Gesuelli, Freelancer für Bell'Europa, um eine mögliche individuelle Reise um den Bodensee, Monat März – story angle: *Bodensee (auch) low cost – eine nahe, und auch günstig mit ein paar Tipps – Destination*. Die Chefredakteurin von Bell'Europa ist krank gemeldet – deshalb hat Alessandra noch keine Antwort auf ihrem Vorschlag bekommen;

- 06.02.2017: Angebot individuelle Reise um den Bodensee, Monat März, an Ehepaar Luca Pelagatti (La Gazzetta di Parma) und Lucia Galli (travelfar.it) – März war keine gute Zeitpunkt für sie, aber sie möchten gerne auf einer anderen Zeitpunkt die Reise machen. Die Vielaenderregion Bodensee ist mittlerweile auf beiden La Gazzetta di Parma (05.03.2017) und travelfar.it (01.03.2017) erschienen;
- 07.02.2017: Schriftlicher Austausch mit Giuseppe Ortolano, larepubblica.it, Tutto Milano, um die Destination Vierlaenderregion Bodensee; Zusendung von Pressemappe;
- 13.02.2017: Zusendung von Pressemappe und Bilder der Destination an Francesco Perugini, BUSINESS PEOPLE – Erwägung Veröffentlichung vor der Gruppenpressereise März/April
- 13.02.2017: Zusendung von Bilder und einzelne Informationen um den Karneval an Elisa Pasino, MI-Tomorrow (Erscheinung 15. Februar 2017)
- 15.02.2017: Zusendung Einladung Pressekonferenz IBT Berlin an Redaktionen, Freelancer und einzelne Journalisten

Pressereisen:

➤ GRUPPENREISE PRESSE 30.03 – 02.04 2017

Austausch mit der IBT über mögliches Programm, Vorbereitung Einladung und Programm auf Italienisch, Akquise der Journalisten

Journalist	Zeitschrift	Beschreibung	Auflage	Email	Cell	Noten
Landi, Dorina	L'Agenzia di Viaggi	B2B Reisezeitschrift, 2mal/Woche	10.000/jede drei Tage	d.landi@lagenziadiviaggi.it	0039 349 6439365	nichts
Merati, Alessia	Vita in Camper. Auch Freelancer fuer DOVE, corriere.it	Vita in Camper: monatliche Zeitung um Mobilreisen; DOVE: monatliche Reisezeitung; corriere.it: nationale taegliche Zeitung	Vita in Camper: 30.000; DOVE: 83.000; corriere.it: 1.192.376 users/day	alessia.merati@gmail.com	0039 3335238957	nichts
Pace, Francesca	ilsole24ore.com	taegliche nationale Zeitung, Reiseseiten	408.815 users/day	francesca.pace@gmail.com	0039 339 5656998	isst keine Krustentiere/Krabstiere
Perugini, Francesco	BUSINESS PEOPLE	Monatliche Maenner und Business-Zeitschrift	80.000/monatlich	fperuginipz@yahoo.it	0039 3293909390	nichts
Ravanelli, Dora	IL GIORNALE	monatliche nationale Zeitung	138.000/Tag	bassottoragu@gmail.com	0039 339.1631290	isst sehr wenig, und eher keinen Flugelfleisch
Terrin, Deborah	ilturista.info	Reisezeitschrift und Blog, online	500.000 users/month; FB:187.767	debora@terrin.it	0039 3391631290	nichts

➤ INDIVIDUELLE REISE, BLOGTOUR WINTER – 17. – 21. Februar

Simona Sacrifici und Pierangelo Bordonì, simonasacri.com (pageviews Nov/Dez 2016: 35.120; FB: 17.200 followers; Instagram: 4.600)

- Akquise der Bloggerin + Fotograf für eine Winter Blogtour: die Destination in der Relaxen-Zeit zu besuchen und vorstellen: schöne Städte, viel Kultur, eine schlafende, ruhige und wunderbare Natur; Zeit für sich selbst und um zu relaxen, genießen, entdecken
- Austausch um das Tour-Programm und weitere Schritte
- Vorbereitung des Programm auf Italienisch, Briefing zur Bloggering, Zusendung des Materials
- Buchung Züge aus Rimini nach Mailand
- Follow Up nach der Reise

➤ **INDIVIDUELLE REISE, FRÜHLING AM BODENSEE – 20. – 23. März**

Andrea Lessona, ilreporter.com (best Italian travel blog fuer Lonely Planet, 140.000 viewed pages/month – FB: 14.568 likes).

- Akquise des Journalist für die Reise
- Feststellung von Termine, Austausch um das Programm

➤ **INDIVIDUELLE REISE, LONG WEEK END AUF DEM BODENSEE – 20. – 25. April**

Elisa Pasino, Journalistin und Bloggerin, und Fotograf Fancesco Minisci - MI-Tomorrow (230.000 Leser), valigiaaduepiazze.ilgiornale.it (135.000 single users ilgiornale.it, FB: 16.252 likes)

- Akquise des Journalist für die Reise
- Feststellung von Termine, Austausch um das Programm

Diverses:

- Update Vorbereitung Themen, Ideen für Pressemeldungen, Pressereisen 2017/2018
- Kontakt Aufnahme mit Matteo Spiller, Swiss Travel System, für die Baseline Aktualisierung und Infos um Zugverbindungen
- Kuendigungserklaerung Clippings Service mit Mimesi; Kontaktaufnahme und Erprobung Service mit Press Today – Anfrage Kostenvoranschlag

Zusammenfassung Clippings Veröffentlichungen Januar-Februar 2017

Artikel 2017						12
ZEITUNG	AUSGABE	DATUM	TITEL UND INHALT	BEINHALTETE DESTINATIONEN	LESERVERTEILUNG	ÄQUIVALENZ
FB simonasacri	Facebook	Februar 2017	Reisebericht	STS Travel System, St. Gallen, Zeppelin Museum, Feldkirch, Vaduz	17.500 follower	9.800
simonasacri.com	Reiseblog	24.02.2017	Reise rund um den Bodensee. Eine Tour in vier Länder	St. Gallen, Konstanz und den Konstanzer Thermen, Friedrichshafen und dem Zeppelin Museum, Feldkirch und Vaduz im Liechtenstein	16.700/monatlich	5.600
mi-tomorrow.it	Regionale Tageszeitung und Freepress, online Version	15.02.2017	Karneval am Bodensee, zwischen Hexen und Puppen	Konstanz, Überlingen, St. Gallen, Oberschwaben	18.452	2.700
MI-TOMORROW	Regionale Tageszeitung und Freepress	15.02.2017	Karneval am Bodensee, zwischen Hexen und Puppen	Konstanz, Überlingen, St. Gallen, Oberschwaben	230.000	20.000
Stylejump.it	Lifestyle digitale Zeitschrift	09.02.2017	Karneval: zum Besuch am Bodensee	Gesamte Region		
Impressionidiviaggio.com	Tourismus online Zeitschrift	23.01.2017	Karneval am Bodensee	Gesamte Region		
ilgiornaledivicenza.it	Regionale Tageszeitung, online Version	20.01.2017	Karneval in der Geschichte	Konstanz, St. Gallen, Oberschwaben, Ermatingen	25.517 Leser /täglich	2.750
Il Giornale di Vicenza	Regionale Tageszeitung	20.01.2017	Karneval in der Geschichte	Konstanz, St. Gallen, Oberschwaben, Ermatingen	123.600	10.000

1	Ilviaggiatore-magazine.it	Tourismus online Zeitschrift	20.01.2017	Karneval am Bodensee	Gesamte Region		
3	Gioia	Wöchentliche Frauenzeitschrift	02.01.2017	7 Ideen auf meinem Kalender: einen Zeppelin Flug	Friedrichshafen	326.310	7.500
2	Donna Moderna	Wöchentliche Frauenzeitschrift	02.01.2017	Reisen im Winter: Relax auf den Thermen Konstanz und Aufenthalt im Hotel K99	Konstanz	575.385	6.250
1	Conunviaggionellatesta.it	Reiseblog	Januar 2017	St. Gallen in der Schweiz – was zu tun und zu sehen	St Gallen		

SUMME JANUAR – FEBRUAR, ÄQVIVALENZWERT: 64.600€