

## INTERNATIONALE BODENSEE TOURISMUS

### Tätigkeits-Report Markt Italien

**Mai, Juni 2016**

#### Treffen, Kontakt mit dem Kunde IBT und Site Inspections

**09.05.2016** – Telefontermin Christiane Stein, Katharina Straub, Chiara Bartoli: Besprechung und gemeinsame Planung + Vorbereitung Gruppenpressereise 2016, weitere individuelle Pressereisen, kommende Pressemeldung

#### Pressemitteilungen und Texte

- *Am Bodensee zwischen großartiger Musik, grünen Gärten und eleganten Kreuzfahrten* - Vorbereitung und Verteilung an die Medienlisten

#### Kontaktaufnahme mit Journalisten

- 04.05.2016: **Maria Dal Lago, Style/Il Corriere della Sera** – auf Anfrage, Zusendung von Infos um das 50. J. der Barockstrasse und Sommer-Aktivitäten;
- 05.05.2016: **Marco Berchi, L'Avvenire**: Follow Up um Erscheinung Artikel St. Gallen/Konstanz/Reichenau auf L'Avvenire (Ergebnis einzelne Pressereise, Erscheinung am 04.05.2016)
- 05.05.2016 und weitere Tage: **Sara Deganello, IL / Lifestyle Il Sole 24 Ore**: Interesse an einzelner Pressereise mit Fokus auf das Zeppelin Thema (Museum, Hangar, Friedrichshafen als Zeppelin-Stadt); Besprechung vom Programm/Artikel und Termine im Juli – Danach abgesagt weil Hotels in Friedrichshafen ausgebucht waren; neuer Termin im Oktober (03.-05.), wurde von der Journalisten wegen redaktionellen Problemen abgesagt. Neuer Termin angepeilt: 26.-28. September
- 06.05.2016: **Maria Chiara Locatelli, TU Style**: Telefon Besprechung um die Destination und mögliche Inputs – Interesse für trendy/junge/Mode – Ideen für Reiseartikel; der Bodensee und die deutschsprachigen Ländern werden oft als schwierig empfunden (wegen der Sprache), traditionelle Reiseziele, die junge Menschen eher vermeiden;
- 09.05.2016: **Marialisa Zito, OK Salute**: Auf Anfrage, Zusendung von Material zum Bodensee, weitere Infos um Reisepauschale für Rad-Urlaub am Bodensee/Thurgau, Bilder; Artikel sollte im Juli/Monat erscheinen;

- 09.05.2016: **Kontaktaufnahme Laura Oga, Autor von dem Touring Club Reiseführer** – Rad-Reiseziele in Europa mit Kindern, Anfrage um das PDF über den Bodensee
- 12.05.2016: **Marta Ghelma, Donna Moderna:** Donna Moderna wurde ein Re-Styling durchgegangen– deswegen musste der Artikel von Marta wiederbearbeitet werden – Zusendung von neuen Infos, Inputs und Ideen + Bilder dem neuen Style zufolge (Artikel am 08. Juni erschienen);
- 18.05.2016: **Lorenza Grampa, Caravan und Camper:** Lorenza hat sich enttäuscht geäußert, da sie meinte, Caravan & Capmer wurde noch nicht zu unseren Pressereisen eingeladen. ABC erklärte, die Pressereisen wurden mit dem Partner STS Swiss Travel System organisiert – Zeitschriften die an einem Transport gebunden sind (Mobilreisen, Bikers, Autos...) kommen deswegen eher nicht für diese Gruppenpressereise in Frage; wir haben über eine mögliche zukünftige individuelle Pressereise, Oberschwaben, für die Zeitschrift gesprochen
- 23.05.2016: **Telefongespräch Graziano Capponago, svizzerAmo.it** – Update über mögliche individuelle Pressereise Herbst;
- 30.05.2016: Telefonbesprechung mit **Luca Micheletto, luukmagazine.com:** Beschreibung der Destination, Zusendung vom Material;
- 31.05.2016: Telefonbesprechung mit **Francesca Binfaré, unicersitari.eu:** Interesse für die Destination, wurde von St. Gallen zum Open Air Festival eingeladen – musste danach aber die Einladung ablehnen;
- 31.05.2016: **Lorena Viganò, Vita in Camper:** Zusendung von ADV Angebot für Sommer-Erscheinung Vita in Camper, an IBT weitergegeben
- 06.06.2016 und weitere Tage: **Nicoletta Pennati, iodonna.it** – Vorschlag Route um den Bodensee für individuelle Reise im September – die Journalistin fand es zu anstrengend (3 Tagen, Reise mit Zug) – Vorschlag abgelehnt.

### Gruppenreise 09.06 – 12.06 – Highlights des Bodensee

- Koordinierung Programm mit IBT, Verfassung Programm auf Italienisch;
- Akquise Journalisten, Koordinierung spezielle Wünsche/Story Angles;
- Vorbereitung Materialien, gezielte extra Pressemeldung
- Begleitung der Reise, erstes Follow Up; Follow Up Dokument vorbereitet für IBT

### Anderes

Verfassung Text über die Radio Fiesole Aufnahme und Interview mit Antonio Vezzoso Ende April für IBT und Partners