

INTERNATIONALE BODENSEE TOURISMUS

Tätigkeit Report Markt Italien

Juli, August 2016

Treffen, Kontakt mit dem Kunde IBT und Site Inspections

07.07.2016 – Telefontermin mit IBT: Christiane Stein, Katharina Straub, Chiara Bartoli: Besprechung individuelle Pressereisen September, sowie Inhalte + Jahreszeit für 2 aktiv akquirierte neue Pressereisen, kommende Pressemeldungen Herbst 2016, TTG Incontri B2B-Pressemeldung und Teilnahme, allgemeines Update

Pressemitteilungen und Texte

- *Herbst in der Vierländerregion Bodensee – besondere und interaktive Museen, samt Genuss-Erlebnisse* - Vorbereitung

Kontaktaufnahme mit Journalisten

- 07.07.2016: Chiara Carolei, conunviaggionellatesta.com - Zusendung von weitere Infos um die Bregenzer Festspiele 2016 (Erscheinung August)
- 08.07.2016: Telefonbesprechung mit Luca Micheletto, luukmagazine.com, der auf Urlaubsreise mit der Familie am Bodensee im Sommer wird. (IBT kann für Familienurlaub leider keine Unterstützung (Aufenthalt, BodenseeErlebniskarte,...) in der Sommersaison anbieten)
- 12.07.2016: Telefonbesprechung mit Elisa Pasino, Mi-Tomorrow, um einen Artikel über die Destination Vierlaenderregion im Sommer – Zusendung von Texte, Tipps, Events Kalender und Bilder (Erscheinung Juli XX)
- 14.07.2016: Telefongespräch Graziano Capponago, svizzerAmo.it – Update individuelle Pressereise Herbst;
- 22.07.2016: Kontaktaufnahme Emanuela Meucci, The Lifestyle Journal – Update Erscheinungen nach Pressereise Juni;
- 08.07.2016: Kontaktaufnahme mit Veruska Anconitano, writer und foodblogger, lacuochinasopraffina.com, über mögliche Kooperationen und Gourmet-Reisen;
- 25.08.2016: Kontaktaufnahme Carlo Ingegno, agendaviaggi.it, für Erscheinung Artikel, Ergebnis Pressereise 2016

Individuelle Pressereisen Herbst

- **IL II Sole 24 Ore**

Friedrichshafen und das Zeppelin Erlebnis (25. – 27. September)

Teilnehmer: Sara Deganello, Antonino Savojardo

- **SvizzerAmo.it, AustriAmo.it, Miracoli**

Rund um die Vierlaenderregion Bodensee

Teilnehmer: Graziano Caponago, Veronica Addazio (25. – 29. September)

- Koordinierung Programm mit IBT, Friedrichshafen Tourismus;
- Verfassung Programm auf Italienisch;
- Koordinierung Journalisten und Wünschen
- Anfrage Matteo Spiller, Swiss Travel System, für die Transporttickets und Koordinierung

Zusammenfassung Clippings Veröffentlichungen Juli - August 2016 – siehe Anlage

SUMME JULI - AUGUST AEQUIVALENZWERT: 170.900€