

INTERNATIONALE BODENSEE TOURISMUS

Tätigkeit Report Markt Italien

Juli, August 2016

Treffen, Kontakt mit dem Kunde IBT und Site Inspections

07.07.2016 – Telefontermin mit IBT: Christiane Stein, Katharina Straub, Chiara Bartoli: Besprechung individuelle Pressereisen September, sowie Inhalte + Jahreszeit für 2 aktiv akquirierte neue Pressereisen, kommende Pressemeldungen Herbst 2016, TTG Incontri B2B-Pressemeldung und Teilnahme, allgemeines Update

Pressemitteilungen und Texte

- *Herbst in der Vierländerregion Bodensee – besondere und interaktive Museen, samt Genuss-Erlebnisse* - Vorbereitung

Kontaktaufnahme mit Journalisten

- 07.07.2016: **Chiara Carolei, conunviaggionellatesta.com** - Zusendung von weitere Infos um die Bregenzer Festspiele 2016 (Erscheinung August)
- 08.07.2016: **Telefonbesprechung mit Luca Micheletto, luukmagazine.com**, der auf Urlaubreise mit der Familie am Bodensee im Sommer wird. (IBT kann für Familienurlaub leider keine Unterstützung (Aufenthalt, BodenseeErlebniskarte,...) in der Sommersaison anbieten)
- **12.07.2016: Telefonbesprechung mit Elisa Pasino, Mi-Tomorrow**, um einen Artikel über die Destination Vierlaenderregion im Sommer – Zusendung von Texte, Tipps, Events Kalender und Bilder (Erscheinung Juli XX)
- 14.07.2016: **Telefongespräch Graziano Capponago, svizzerAmo.it** – Update individuelle Pressereise Herbst;
22.07.2016: Kontaktaufnahme **Emanuela Meucci, The Lifestyle Journal** – Update Erscheinungen nach Pressereise Juni;
08.07.2016: Kontaktaufnahme mit **Veruska Anconitano, writer und foodblogger, lacuochinasopraffina.com**, über mögliche Kooperationen und Gourmet-Reisen;
25.08.2016: Kontaktaufnahme **Carlo Ingegno, agendaviaggi.it**, für Erscheinung Artikel, Ergebnis Pressereise 2016

Individuelle Pressereisen Herbst

- **IL Il Sole 24 Ore**
Friedrichshafen und das Zeppelin Erlebnis (25. – 27. September)
Teilnehmer: Sara Deganello, Antonino Savojardo

- **SvizzerAmo.it, AustriAmo.it, Miracoli**
Rund um die Vierlaenderregion Bodensee
Teilnehmer: Graziano Caponago, Veronica Addazio (25. – 29. September)

- Koordinierung Programm mit IBT, Friedrichshafen Tourismus;
- Verfassung Programm auf Italienisch;
- Koordinierung Journalisten und Wünschen
- Anfrage Matteo Spiller, Swiss Travel System, für die Transporttickets und Koordinierung

Zusammenfassung Clippings Veröffentlichungen Juli - August 2016 – siehe Anlage

SUMME JULI - AUGUST AEQUIVALENZWERT: 170.900€