

INTERNATIONALE BODENSEE TOURISMUS GmbH

Tätigkeitsreport Markt Italien - Presseaktivitäten

Januar, Februar 2016

Treffen, Kontakt mit dem Kunde IBT und Site Inspections

20.01.2016 – Telefontermin mit IBT: Besprechung Pressekonferenz Mailand, To Dos und Aufgabenteilung IBT-ABC; weitere Pressemeldungen, Aktionen 2016

24.02.2016 – Telefontermin: IBT + Matteo Spiller STS + ABC – Besprechung Kooperationen 2016

Pressemitteilungen und Texte

- *Es ist Karneval! Die schwäbisch-alemannischen Tradition des Fasnet in der internationalen Vierlaenderregion Bodensee* – Verteilung an die Medienlisten
- Überarbeitung Pressetext um die IBT – für touristische B2B-Fachpresse Italien
- *Ostern im Ausland, auf der Entdeckung der Landschaften und Gaerten der internationalen Region Bodensee* – Vorbereitung und Verteilung an die Medienlisten

Kontaktaufnahme mit Journalisten

- 07.10.2016: **Valentina Brambilla, Globo, Insieme in Cucina:** Auf Anfrage, Zusendung von Bilder und Käseknoefle Rezept; Übersetzung und Zusendung Pauschalangebot Ostern, Hotel&Spa Bad Horn, Thurgau
- 12.01.2016: **Marta Ghelma, Donna Moderna:** Zusendung Info über Highlights und Events im Frühling
- 28.01.2016: **Chiara Carolei, conunviaggionellatesta.it** - Auf Anfrage, Zusendung von Karnevalrezepte – Artikel im Monat Januar erschienen
- 03.02.2016: Treffen mit **Mariella Cattaneo, Travel Quotidiano** – Angebot individueller Interview am Tag der PK Mailand, Herr Ammann
- 04.02.2016: **Graziano Capponago, Veronica D'Addazio** – svizzerAmo.it – Präsentation der neuen online Reisereportage, Interesse für den Bodensee
- 10.02.2016: **Stefano Passaquindici, IL GIORNALE:** Auf Anfrage, Zusendung von Info + Bilder um St. Gallen – Opera Festival Sommer 2016
- 24.02.2016: **Federica Zanini, GIOIA:** Auf Anfrage, Zusendung von Bilder – Schnee in Malbun
- 25.02.2016: **Fabiana Salsi, vanityfair.it:** Auf Anfrage, Zusendung von Bildern von St. Gallen

Individuelle Einzelpressereise Fruehling 2016 – Marco Berchi (Il Messaggero, CREDERE)

- ✓ Beratung und Koordinierung Programm mit ITB, Koordinierung mit Journalisten Marco Berchi

Bodensee-Pressekonferenz Mailand, März 2016

- Buchung des Hotel Chateau Monfort für die PK; Verhandlung Kosten Aperitif/Buffet
- Zustimmung Ablauf Präsentation, Pressemappe Inhalt mit IBT
- Beratung Herstellung Einladung und Texte auf Italienisch
- Herstellung Medienliste – Verteilung Einladung

Verschiedenes

- Vorbereitung und Zusendung separater Report Gruppenreise Oktober 2015
- Check Internetseite auf Italienisch
- Beratung Kooperationsmöglichkeit mit STS, Swiss Travel System
- Herstellung Text ueber Karneval für die Internet Seite, Italienisch
- Zusendung Schema und Vorschläge Pressemeldungen 2016/2017
- Übersetzung 2 Pauschalangebote und eine Internet-Seite ins italienische

März, April 2016

Treffen, Kontakt, Abstimmung mit IBT und Site Inspections

11.04.2016 – Telefontermin Christiane Stein, Katharina Straub, Chiara Bartoli: Besprechung Redaktionsplanung und inhaltliche Planung weitere Pressemeldungen 2016; Gruppenpressereise 2016

28.04.2016 – Telefontermin Antonio Vezzoso, Chiara Bartoli: Vorbereitung mit IBT Radio Interview Vierländerregion Bodensee auf Radio Fiesole (on air Mai 02, Mai 04.)

Pressemitteilungen und Texte

- **Highlights und kulturelle Pfade des Bodensee für das Jahr 2016** – Vorbereitung in Zusammenarbeit mit IBT und Verteilung an die Medienlisten
- **Ein (auch) sportlicher und aktiver Urlaub am Bodensee** - Vorbereitung in Zusammenarbeit mit IBT und Verteilung an die Medienlisten

Kontaktaufnahme mit Journalisten

- **03.03.2016:** Francesca Bininfaré, radiocittabollate.it: Auf Anfrage, Zusendung von Infos und Bilder über musikalische Festivals in der Region – St. Galler Festspiele, Bregenzer Festspiele.
- **03.03.2016:** Chiara Degli Innocenti, icon.panorama.it - Telefongespräch über die Destination und Unterstützung um Info, Inhalt, Details und Bilder für den Artikel um Tipps für sportliche Osterferien – am 16.03.2016 erschienen

- 07.03.2016: Elisabetta Planca, Bell'Europa - Zusendung von Information und Ideen um das 50-Jahren Jubiläum der Barockstrasse
- 08.03.2016: Fabiana Salsi, vanityfair.it - Auf Anfrage, Zusendung von St. Galler Bilder für Artikeln - am 22.03.2016 erschienen
- 08.03.2016: Francesco Canino, Confidenze: Auf Anfrage, Zusendung von Informationen und Bilder um Osterferien am Bodensee
- 09.03.2016: Nicoletta Longhi, La Repubblica: Auf Anfrage, Zusendung von Informationen und Bilder um Osterferien am Bodensee
- 30.03.2016: Nicoletta Pennati, iodonna.it - redaktioneller Besuch und Porträtierten der Destination; es ist die Idee für eine individuelle Pressereise im September entstanden: Kultur, Genuss und Wasser-Wege am Bodensee – *in Bearbeitung mit IBT*
- 31.03.2016: Loris Casadei, Men's Health - Auf Anfrage, Zusendung von PDF Kunstkatalog der Ausstellung Picassos Passionen und Konstanz-Bilder für Artikel (Mai Ausgabe)
- 06.04.2016 und weitere Tage: Treffen mit **Vittorio Agostini, Radio Fiesole** – Organisation und Vorbereitung ein Radio-Interviews in dem Rahmen des Programms „Idee & Viaggi“, Radio Fiesole – 6 Min – Vorstellung der Destination, Aktivitäten, Genuss und Erreichbarkeit aus der Toskana – *on-air am 02. und 04. Mai, 2016*
- 07.04.2016: Marta Ghelma, Donna Moderna: Zusendung Bilder und weitere Infos für Artikel (*neues Datum: 09.06.2016 in Erscheinung*)
- 13.04.2016 und weitere Tage: Loris Casadei, Men's Health – Organisation einer individuellen Pressereise nach St. Gallen für die „Don Camillo“ Première – Logis, Vorstellungsticket, Interview mit Regisseur fixiert – die Reise wurde später abgesagt auf Grund von Gesundheitsproblemen des Journalisten
- 22.04.2016: Maria Dal Lago, Style/Il Corriere della Sera – auf Anfrage, Zusendung von Inputs und Ideen für Urlaub/What to do am Bodensee über den Sommer – Sport, Kultur, Genuss (Thurgau; Oberschwaben; Friedrichshafen)

Individuelle Einzelpressereise 11./14.03.2016 – Marco Berchi (Il Messaggero, CREDERE)

- ✓ Koordinierung Programm mit ITB, Koordinierung mit Journalisten Marco Berchi – Artikel auf der nationale Tageszeitung L'Avvenire ist am 05.05.2016 erschienen

Bodensee-Pressekonferenz IBT Mailand, 17.03.2016 - IBT und ABC

- Follow-up Journalisten und Teilnehmer
- Koordinierung mit Partner STS Swiss Travel System
- Koordinierung Präsenz Chef Patissier Ernst Knam
- Koordinierung Interviews Herrn Amman mit Travel Quotidiano, TTG Italia
- Präsenz ABC Staff, an der Pressekonferenz, Zusendung von Material an die nicht anwesende Journalisten