

## Tätigkeit Report Markt Italien

September, Oktober 2016

### Treffen, Kontakt mit dem Kunde IBT und Site Inspections

**07.09.2016** – Telefontermin Christiane Stein, Katharina Straub, Chiara Bartoli: Besprechung und Planung individuelle Pressereisen September, Akquise individuelle Pressereisen 2016/2017, kommende Pressemeldungen Herbst 2016, TTG Incontri, allgemeines Update

### Pressemitteilungen und Texte

- **Herbst in den Vierländerregion Bodensee – besondere und interaktive Museen, samt Genuss-Erlebnisse** – Verteilung an Medienlisten
- **Die Vierländerregion Bodensee nimmt an die Messe TTGIncontri das erste Mal teil** – Vorbereitung für die DZT Pressemappe; Vorbereitung einer kurzen Version und Zusendung an ausgesuchten Medienlisten
- **Weihnachtsmärkte in vier Länder in der internationalen Region Bodensee** – Vorbereitung und Verteilung an Medienlisten
- **Bodensee – jetzt beginnt die Hochsaison zum Relaxen – was zu erleben gibt in der Vierländerregion in der ruhigen Jahreszeit und mit der Bodensee Erlebniskarte** – Vorbereitung und Verteilung an Medienlisten

### Kontaktaufnahme mit Journalisten

- 02.09.2016: Email Austausch mit **Sonia Anselmo, latitudinex.it** – Informationen um B2B Partners, Broschüre und Materialen
- 12.09.2016: Gespräch mit **Federico Klausner, travelglobe.it**. Präsentation der internationalen Vierlaenderregion Bodensee, Pressemappe (Artikel erschienen im Laufe des Monats Oktober)
- 14.09.2016: **Lorenza Grampa, Caravan & Camper** – telefonischer Austausch um mögliche individuelle Reise mit Wohnmobil, Oberschwaben und Bodensee: mögliche Transport Partners, Tour, Kalender; weitere Gespräche um das Thema in den Monaten September, Oktober
- 22.09.2016: telefonischer Austausch mit **Laura Testa, Freelancerin für Area Wellness, tretripmag.com** - Präsentation der internationalen Vierlaenderregion Bodensee, Zusendung elektronischen Pressemappe
- 24.09.2016: **Angela Odone, La Cucina Italiana** – Einladung zur individuellen Pressereise Gastronomie in die Vierlaenderregion Bodensee, telefonischer Austausch zum Thema, keine versicherte Erscheinung möglich
- 24.09.2016: telefonischer Austausch mit **Ilaria Ferraris, Art & Dossier** - Präsentation der internationalen Vierlaenderregion Bodensee

- 30.09.2016: **Cristina Viggè, La Grande Cucina** - Einladung zur individuellen Pressereise Gastronomie in die Vierlaenderregion Bodensee, telefonischer Austausch zum Thema, keine versicherte Erscheinung möglich
- 07.10. 2016 **Francesco Condoluci, VdG** – Email Austausch: Interesse an eine **Gourmet-Reise** Ende Oktober (zu knapp) oder im 2017
- 13.10.2016: Giovy Malfiori, emotionrit.com – Aktualisierung Destination, Gespräch mögliche individuelle Reise im 2017

### Individuelle Pressereisen Herbst

- IL Il Sole 24 Ore  
**Friedrichshafen und das Zeppelin Erlebnis** (25. – 27. September)  
 Teilnehmer: Sara Deganello, Antonino Savojardo  
 ⇒ Erscheinung Artikel: 25 November 2016
- SvizzerAmo.it, AustriAmo.it, Miracoli, Radio Fiume Ticino  
**Rund um die Vierländerregion Bodensee**  
 Teilnehmer: Graziano Capponago, Veronica Addazio (25. – 29. September)  
 Erscheinung Artikeln: Oktober, November 2016 und Anfang 2017
- Playaroundthecorner.com - Blog  
**Die Vierländerregion mit Kindern** (29. Oktober – 01. November)  
 Teilnehmer: Mary Franzoni und Familie (Mann und 2 Kindern)  
 Erscheinung Artikeln: November, Dezember 2016
- Koordinierung Programm mit IBT, Friedrichshafen Tourismus;  
 ▪ Koordinierung Journalisten und Wünschen  
 ▪ Koordinierung Matteo Spiller, Swiss Travel System, für die Transporttickets und Koordinierung  
 ▪ Follow Up nach der Reise/Artikeln Kalendar

### TTG ITALIA RIMINI, 13- 15 Oktober 2016

- Zusendung ausgesuchten Einladungen zu der B2B Vierlaenderregion-Praesentation am Donnerstag, 13.10 auf TTGRimini, und Recall.

#### **Teilnehmer Medien:**

- Simona Sacri, simonasacri.com;
- Giovy Malfiori, emotionrit.it;
- Mariella Cattaneo,
- Camilla Maderna, Travel Quotidiano;
- Graziano Capponago, Veronica Addazio, Svizzeriamo.it;
- Marco Berchi, Il Messaggero/La Repubblica/La Stampa,
- Federico Klausner, Travel Globe;
- Mary Franzoni, playaroundthecorner.com

- Vorbereitung Pressemappen für die Präsentation
- Präsenz ABC an der Präsentation
- Termin mit Bloggerin Giulia Marchesan, bambiniconlavaglia.it, am 14.10, um die Destination Bodensee vorzustellen und Moeglichkeiten von Pressereisen und Pressereportagen zu besprechen