

Global European Marketplace

B2B Workshop international



30. Oktober 2020
Online-Videokonferenz-Termine

IBT GmbH / Tourist Board of Lake Constance
Christiane Stein

**Terminliste von ETOA zum GEM Workshop für die IBT GmbH, Christiane Stein
für Freitag 30.10.2020**



TRACOIN

Tina Schoettler

Tracoin Services Ltd. was set up in 1994 as the negotiating arm of The Travel Corporation, responsible for securing hotels, transportation, restaurants, venues, optional excursions and all product in Europe and the Eastern Mediterranean. Tracoin services Trafalgar, Insight Vacations, Contiki Holidays, Grand European Tours, Brendan Vacations and Uniworld River Cruises, working closely with these brands to improve quality year on year and provide exceptional value. Tracoin also works closely with Travel Corporation Asia (TCA) to provide a competitive database allowing TCA to offer a wide range of hotels and services to meet the needs of the tailor made group requirements of the Far East and Japanese markets. Safety and reliability are the key motivators for our dedicated Transportation Department charged with contracting a fleet of over 500 modern air-conditioned vehicles with high levels of comfort and panoramic windows so that guests from all brands from all over the world can sit back and see Europe at its best. Tracoin works closely with Travcorp UK Limited and its affiliates in other countries to provide consistent high quality ground services for all inbound travellers. This includes airport meet & greets, local sightseeing, hotel reception services, theatre packages and more.

<http://www.tracoin.com>

Personal Message

See this as an excellent opportunity to touch base, discuss the future travel trends and how we can achieve them together

Marken und Reiseveranstalter die alle zu Tracoin gehören:



Kontakt: **TRACOIN**
Tina Schoettler
tina.schoettler@tracoin.com

www.tracoin.com

Notizen Gespräch GEM Online Tracoin mit IBT:

Tina Schoettler (Deutsche) ist bei Tracoin speziell für das Incoming nach Europa aus den Märkten **USA + Australien** zuständig

Märkte:
USA,
Australien

Gerne würden Sie die Bodenseeregion verstärkt anbieten – es ist aber oft schwierig passende gute, hochwertige Gruppenhotels zu finden

Sie hat auch einmal versucht eine 3-tägige Winterserie für die Bodenseeregion zu entwickeln – es war leider schwer gute Gruppenhotels zu finden, die im Winter geöffnet haben

Sie benötigt Informationen zu:

- B2B-Website Bodenseetourismus englisch
- Sales Guide Bodensee engl.
- 4-5 Sterne Hotels – Gruppenhotels - Bodenseeregion
- Restaurants für Gruppen in der Bodenseeregion (z.B. Lindau, Konstanz, Insel Reichenau)

Sie hat von IBT per E-Mail diese Informationen erhalten am 27.11.2020



Service-Reisen Giessen

Kathrin Herget

SERVICE-REISEN GIESSEN is the leading trade only wholesale travel organisation. We are specialist in Group Travel and our packages are aimed at the group travel market for more than 40 years. Our clients are particularly coach companies, travel agencies, parishes and clubs - mainly from Germany, Switzerland and Austria. As a well known player in group business with high reputation we are especially interested in reliable suppliers and long-lasting relationships.

<http://www.servicereisen.de>

Personal Message

Overall, I want to meet nice people with good products, who need a good partner. I want to establish new connections for the Post-Corona-Time. I am interested how attractions work with groups next year.

Siehe: <https://www.servicereisen.de/zielgebiete/deutschland/baden-wuerttemberg/>

Service-Reisen Giessen

Kathrin Herget
Senior Operationmanager 2020
Profi für Benelux/Schweiz

SERVICE-REISEN Heyne GmbH & Co. KG
Rödgener Straße 12
35394 Giessen

Telefon-Durchwahl: +49-641-4006-856
E-Mail: benelux@servicereisen.de
www.servicereisen.de

Notizen Tel.termin GEM 2020 mit IBT:

Sie sind ein **Wholesaler B2B für Busreiseveranstalter und Travel Agencies**

**Markt:
Deutschland**

Fr Herget ist speziell für die Schweiz + Liechtenstein zuständig

Sie haben einiges von der Bodenseeregion im Angebot, Programm für ihre Bus-RVs
u.a. Schaffhausen, Rosenstadt Bischofszell, Fürstentum Liechtenstein, Bregenz
=> läuft sehr gut

Aus Gespräch mit IBT Informationen gegeben zu neuem Kino, Fürstliche Momente in Liechtenstein, neue Ausstellungen in St. Gallen

=> sie sieht auf jeden Fall Potenzial für die Schweiz, die Schweizer Bodenseeseite + Liechtenstein und u.a auch St. Gallen

Gerne nähere aktuelle Informationen dazu

Übersicht über Gruppenhotels in der Bodenseeregion ist sehr relevant für sie

Von IBT, CS, hat sie am 19.11.2020 per E-Mail nähere Informationen und Links erhalten zu:

- Sales Guide Bodensee
- Liechtenstein und St. Gallen, siehe Stichpunkte oben
- Vorschläge für Gruppenhotels Bodenseeregion
- Informationen zu Gartenreisen in der Bodenseeregion
- + Gartenjahr 2021 – Gartenschauen in Lindau und Überlingen



Globus Family of Brands: Globus and Cosmos

Alessandro Farsoni

Globus Travel Services SA is working within the international Globus/Cosmos group of travel companies founded in Lugano in 1928. The Globus/Cosmos group markets travel products in Britain, the United States, Canada, Australia, New Zealand, etc., to worldwide destinations. Globus Travel Services SA provides services for travel programmes in Continental Europe & Africa featuring European Panoramas, Regional Discoveries, River & Sea Cruises; the multi-lingual team of over 100 services these vacation travel products throughout Europe, and to destinations in Africa, in collaboration with local representatives.

<https://www.globusandcosmos.com/>

Personal Message

Meet current suppliers and make new contacts for future business opportunities.

Kontakt: **Globus Family of Brands: Globus and Cosmos**

Alessandro Farsoni => sitzt im Headquarter in Lugano
afarsoni@globuscosmos.ch
<https://www.globusandcosmos.com/>

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

Markt: USA

Gruppen aus den USA, hochwertige Programme

Sie machen auch customized groups => Gruppen mit maßgeschneidertem Programm

Starten in 2021 mit kleineren Gruppen

Sie haben eine ganz gute Nachfrage nach der Bodenseeregion (O-Ton Alessandro)

- Alessandro ist für Hotels zuständig
- Passende Hotels sind am Bodensee immer etwas schwierig zu finden
- Gruppenplaner Bodenseeregion => Übersicht über Gruppenhotels Gesamtregion VLR wäre sehr gut
- Er hat / hatte einen Gruppe in Dornbirn geplant – 1 Nacht, Programm gerne Inputs - => Imelda, VT

Interessiert an näheren Informationen zu – bitte per E-Mail senden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
 - Sales Guide Bodensee engl
 - Kontakt zu Imelda Stecher, Vorarlberg Tourismus, mit angeben – Hinweis: die perfekte Kollegin und Expertin für eine Gruppe + Hotel und Programm in Dornbirn und Umgebung
-
- **Ihn fragen ob er Informationen zu Hotels möchte => welche Kategorie? Welche Art von Hotel? Dann könne wir ihm gerne ein paar Bsp, evtl Liste senden Infos?**
 - Hinweis zu Gruppenplaner Bodensee entsteht in den nächsten Monaten mit Übersicht Gruppenhotels VLR gesamte Informationen von IBT zusammengestellt und zugesendet am 22.12.2020

iINSIDE EUROPE

TRAVEL BETTER TOGETHER

INSIDE EUROPE

Sandra Weinacht

We are matchmakers between travelers and favorite places. iINSIDE EUROPE is a family-owned, US-based, boutique travel company taking pride in inspiring travelers to step off the beaten path for a true immersion into local culture. Any iINSIDE EUROPE experience is people and passion centric – crafted for travelers, by travelers. We design and operate innovative journeys for families, groups of friends or colleagues, organizations and companies. Each experience in Europe is curated anew for our actual travelers and their interests. Collaboration with key partners, including national, regional, even local tourism boards, hoteliers, great chefs, prime venues, etc., is vital for us and mutually beneficially. Authentic cultural immersion, opportunities not available to the general public, magical moments that turn into memories to last a lifetime – all at a great value and hassle-free for our travelers, is what has set iINSIDE EUROPE apart since 2007. Unparalleled destination expertise is offered by a caring, extremely well-traveled team of passionate professionals from various walks of life with diverse backgrounds who share the passion for travel. We have taken group travel to a whole new level by personalizing the experiences within. iINSIDE EUROPE does not outsource, nor do we have a catalogue of pre-set tours. Culinary experiences, multi-generational travel, beer and wine tours, Catholic pilgrimages, and concert tours are some of our specialties. MICE is another area of expertise. In addition to working with and for affinity groups directly and through travel advisors, iINSIDE EUROPE offers white-label DMC travel services to selected B2B partners for small, medium and large groups across European destinations.

<http://www.inside-europe.com>

Personal Message

Looking forward to learning about the "new normal" and specific measures taken by properties, attractions and destinations to attract travelers that are ready to visit again as soon as they can. This will be a key element to moving forward.

Kontakt: **INSIDE EUROPE**

Sandra Weinacht
info@inside-europe.com
www.inside-europe.com

=> sie ist Deutsche

Markt: USA

<https://inside-europe.com/experiences/epicurious-eats/>

Culinary Destinations + Partners

ITALY, FRANCE, GERMANY, AND SPAIN, BUT ALSO AUSTRIA, BELGIUM, MALTA AND SWITZERLAND, PLUS THE HIDDEN CULINARY GEMS, ALL ARE PART OF OUR PORTFOLIO. WE ARE PROUD SUPPORTER OF SLOW FOOD.



Notizen Gespräch GEM Online 2020 mit IBT:

- **Boutique Travel Company aus den USA**
- **Bisher hatten sie Gruppen, nun bauen sie ihr Programm auf Familien um**
- **Culinary Experiences, mulit-generational Travel, beer und wine tours - GENUSS!!!**
- **Sie sind bekannt dafür, dass sie kleine, (in den USA) unbekannte Destinationen anbieten**
- ⇒ **Sie haben jetzt (nach Corona) großes Interesse an Deutschland**
- ⇒ **Und auch die Bodenseeregion ist sehr interessant für sie**

- Sanrda selbst kennt Schloss Salem, da sie dort auch ihre Kinder im Sommerkurs hatte und sie kennt auch Weihnachtsmärkte am Bodensee

Gerne möchte sie gezielt nähere Informationen zu:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
(Hinweis geben: z.B. Zürich Airport ist mit Bus oder Direktzug nur 1 Stunde vom Bodensee entfernt – z.B. Konstanz, St. Gallen)
- Sales Guide Bodensee engl
=> mit Hinweis auch zu buchbaren Special Offers – u.a. zu Kulinarik
=> und thematischen Touren- und Programmvorstellungen ab S. xy
- Spezielle Informationen zu:
 - o Genussregion Bodensee – 4 Länder
 - o Culinary Experiences
 - o Beer and Wine Tours
- Castles and Gardens – Bodenseegärten engl 2021
- Vorschläge für besondere Hotels:
In Richtung Schlosshotels, sehr gute Landgasthöfe (wenn möglich mit Klimaanlage, da das für Amerikaner oft selbstverständlich ist).

Sie hat diese Informationen von der IBT zusammengestellt erhalten per E-Mail am 20.01.2021

Globus Family of Brands - AVALON WATERWAYS

Barbara Baldini



Part of the Globus Family of Brands since year 2000, Avalon Waterways provides River cruising from a unique point of view. Aboard Avalon's elegant and innovative ships, travellers see the world's villages, vineyards, and vibrant cities from the perspective of its legendary waterways. With the inclusion of award-winning land programs led by expert local guides at port, Avalon travellers are immersed in their destinations. Avalon Waterways is current sailing the Seine, Rhône, Danube, Rhine, Main, Moselle & Dutch Waterways.

<https://www.avalonwaterways.com/>

Personal Message

Grow my network and scout for new opportunities of collaboration.

Kontakt: **Globus Family of Brands - AVALON WATERWAYS**
Barbara Baldini sitzt im Headquarter in Lugano
bbaldini@avalonwaterways.ch
<https://www.avalonwaterways.com/>

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

Globus Family of Brands

- ⇒ **4 verschiedene Marken, Veranstalter:**
 - ⇒ u.a. **Tour Inside** - mit ihrer Kollegin dort hat sie sich zur Bodenseeregion ausgetauscht
 - ⇒ und **AVALON WATERWAYS => River cruises**

**Englischsprachige
Märkte:
USA, Kanada,
Australien**

AVALON WATERWAYS:

- bieten Rhine River Cruises an
 - Start und Ende in Basel
 - Gateway Flughafen ist Zürich oder Basel
 - Sind ganz in der Nähe der Bodenseeregion
 - Ihre Idee für die Zukunft Extension der Tour /Verlängerungsaufenthalt für 2-3 Tage/Nächte in der Bodenseeregion
 - Interessant für sie u.a.:
Food tastings, hiking, ...
 - Sie ist jetzt in der Entwicklung der Touren und Programme für 2023 / 2024
 - für 2022 sind sie jetzt bereits im Verkauf, läuft gut an

Interessiert an näheren Informationen zu – bitte per E-Mail senden: - **Follow Up CS**

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airport engl (PDF)
 - Hinweis Zürich Flughafen nur 1 Stunde Entfernung zum Bodensee – Direktzug z.B. nach Konstanz, St. Gallen
 - Sales Guide Bodensee engl – mit Hinweis auf thematische Touren- und Programmvorstellungen für die Vierländerregion Bodensee ab
 - Informationen zu Genussregion Bodensee, food tastings, hiking,...
 - Frage: welche Art von Hotel sucht sie? Kategorie, Ausstattung, Lage, Gruppengröße?

Informationen zusammengestellt und per E-Mail versendet am 22.12.2020, CS

Feedback von Barbara Baldini am 28.12.2020:



"Dear Christiane,

Thank you very much for the useful content shared.

As per our chat at the GEM we don't have Lake Constance in our portfolio of extensions currently but we'll look into the presentations and consider if this could be an opportunity for the future.

I would like to take this chance to wish you a great and successful New Year!

Many thanks and Kindest regards

Barbara"

Barbara Baldini

Avalon Operations

GLOBUS Travel Services S.A.

Via alla Roggia 2

CH – 6916 Grancia (Lugano)

Switzerland



MONOGRAMS





Europe Express c/o Travel Services Europe

Gregory Piredda

Offering personalized service, logistical solutions and competitive pricing, Europe Express, part of Travelopia.com -The world's largest collection of specialist travel brands-, uses its expertise and experience to create customized programs for groups and individual travelers from US travelling to Europe. We have our own brand to sell our products: Europeexpress.com and Go-today.com. that are managed at our US office. We are part of the Contracting Team based in Barcelona, where we secure the best products and best competitive rates based in our client's needs.

<http://www.europeexpress.com>

Personal Message

Meeting new Vendors. Finding new hotels. Discovering new service and tourist attraction available in my markets..

Kontakt: Europe Express c/o Travel Services Europe

Gregory Piredda

gregory.piredda@travelse.co.uk

www.europeexpress.com

Markt: USA

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

Gruppen + FIT-Gäste (FIT nur in die großen Hauptstädte)

Er ist v.a. für Österreich + Frankreich zuständig

Sie bieten u.a.an:

- City Breaks
- Konzerte
- Landschafts-Touren
- Wine Tastings

Gerne Informationen dazu zusammenstellen, er teilt die Informationen mit seinem Team intern

Zunächst Informationen zusenden zu:

- Kurzvorstellung Vierländerregion Bodensee - mit D, Ch, A, Li
- Übersicht Vierländerregion Bodensee – Lake Constance region 4 countries, one lake
- Sales Guide Bodensee engl.
=> inkl Hinweis aus Programm- und Tourenvorschläge zum Erleben der Highlights der 4 Länder rund um den See ab Seite XY
- 4-Sterne Hotels Bodensee

Sowie: Tipps und Informationen zu den oben genannten Punkten:

- Genussregion Bodensee: Besonderheit: Spezialitäten u regionale Produkt aus 4 Ländern: D, A, Ch, Li:
www.bodensee.eu/en/what-to-do/culinary
- Weinregion Bodensee (Kurzinfo und Hinweis auf Link Website engl dazu
www.bodensee.eu/en/what-to-do/culinary/lake-constance-wine
- Hinweis auf entsprechende Genuss-Seiten im Intro im Sales Guide
- BookableWine Tastings für Gruppen in der Bodenseeregion: www.bodensee.eu/en/what-to-do/culinary/lake-constance-wine/experiences

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 02.12.2020 via E-Mail



VOSAIO Travel Group

Ana Morgado

VOSAIO is the expert bespoke group travel provider in Europe offering a truly personalized and professional business-to-business service to operators all over the world. For groups of 15 or more passengers, VOSAIO creates personal itineraries to suit specific requirements and budget. The team's extensive European knowledge and ingenuity attends to every detail to ensure groups enjoy a varied, interesting and memorable tour.

<https://www.vosaio.com/>

Personal Message

VOSAIO is always looking to partner with high quality local and regional suppliers to join its extensive network of hoteliers. We primarily look for group friendly 3 - 4 - 5 stars independent hotels and hotel chains.

Kontakt: **VOSAIO Travel Group**

Magdalena Michna
Hotels
hotels@vosaio.com

www.vosaio.com

George van der Staal
Regional Head Vosaio South East Asia
services@vosaio.com

Notizen Gespräch GEM Online IBT mit Magdalena und George:

Gesprächspartner: Magdalena (zuständig für Hotels) und George (zuständig für Gruppen aus Südostasien)

- Gruppenspezialist
- Sie haben ein paar Gruppen, die in die Bodenseeregion kommen
- Benötigen 3-4 Sterne Hotels für Gruppen
- Sehr wichtig für ihre Gruppen: **Shopping + Outlets!!**

Nach Gespräch gerne Informationen zusammenstellen zu:

- Überblick Vierländerregion Bodensee mit Airports (PDF)
+ Sales Guide Bodensee engl => an Magdalena + an George
- **Informationen zu Shopping und Outlets Bodenseeregion** inkl Links (an beide)
z.B.: Seemaxx Outlet Shopping Radolfzell (mit Marken), Wolford Factory Outlet Bregenz, weitere Beispiele
(siehe u.a. Sales Guide St. Gallen + Schaffhausen – IWC Uhren Schaffhausen etc)
- 3-4 Sterne Hotels für Gruppen => an Magdalena (hotels@...)
- Informationen zum **Bodensee Airport Friedrichshafen mit Airline Turkish Airlines-Verbindung** die aus Asien über Istanbul direkt an den Bodensee, nach Friedrichshafen fliegen
(ergänzender Hinweise dazu auch auf entsprechende Seite im Sales Guide + Rückseite SG – Turkish Airlines)
=> an George (E-Mail: services@...)

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 03.12.2020 via E-Mail



G2 Travel Ltd.

Thomas Furch

G2 Travel, International Wholesale Tour Operator providing land services to the Group Business. We have rapidly established ourselves as THE new force of Group Travel supply within Europe. Our traditional values, unique purchasing experience and tailor-made IT systems combine giving you efficient responses, personal service and unbeatable pricing for our chosen customers around the world. With 17 offices and over 600 dedicated worldwide staff, whether you are a supplier or customer, we look forward to your partnership and working with you soon.

<http://www.g2-travel.com/>

Personal Message

To meet/discuss with suppliers from Austria and Germany possible future cooperation for group business into the above mentioned countries .

Kontakt: G2 Travel Ltd. – Büro Berlin

Thomas Furch => er ist speziell zuständig für **Deutschland + Österreich**
thomas.furch@g2-travel.com
<http://www.g2-travel.com/>

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

**Asiat. Markt:
China, Japan**

Thomas ist Deutscher

Für die Bodenseeregion haben sie immer wieder Gruppen.

Seiner Einschätzung nach werden nach Corona

- grüne Destinationen, wie die Bodenseeregion sehr gefragt sein (statt den großen Städten)
- kleinere Gruppen mehr Zeit in Destinationen verbringen

Von Vorteil wäre für ihn aktuell:

Sie machen derzeit Webinare zu Destinationen

- PDF Überblick zur Destination (Vierländerregion Bodensee + Sales Guide Bodensee)
- paar anschauliche Informationen + neue Ideen – Videomaterial? Bildmaterial?

Nach Gespräch mit IBT interessant für ihn aktuell z.B.:

- Insel Mainau => da wollen alle seine Gruppen hin
- Gartenjahr Bodensee
- Bodenseegärten 2021 - Tipps, neue Ideen (für Gruppen)
- Gruppenplaner IBT mit Gruppenhotels wäre sehr interessant + hilfreich für ihn
- News – z.B. neue Ausstellungen St Gallen für seine Kollegen. Liechtenstein

Informationen auch zu virtuellen Rundgängen, Videos einzelne Partner/Städte/Museen vom Bodensee zusammengestellt und zugesendet am 07.12.2020



Live Travel and Tours

Ilaria Pepe

Live Travel and Tours is a receptive operator (ground handler). We cover the whole of Europe, and specialise in performing, educational and cultural groups. We custom build all our itineraries, and strongly emphasise interactive and enriching experiences. We focus on the tour details, the performance opportunities, and the cultural exchanges that make our tours very special experiences. We provide all ground services at a highly competitive rate, along with 24 hour emergency cover for groups on the road, and we give our clients access to both prestigious locations and "off the beaten track" inclusions, allowing them to offer highly enticing tour programmes. We work to make the lives of our partners easier! Whether they are new to selling/organising international tours, want to grow what they currently offer, or are already an expert wanting to add something fantastic to an existing European portfolio, we have ideas and products aplenty to help them.

<http://www.livetavelandtours.com>

Personal Message

I would like to meet new suppliers and touch base with existing ones and see how the situation is in different countries.

Kontakt: **Live Travel and Tours**

Ilaria Pepe
ilaria@livetavelandtours.com

www.livetavelandtours.com

Sie bieten u.a. Food and Wine Tours, Garden Tours, ...

siehe: <https://www.livetavelandtours.com/european-cultural-group-tours>

Notizen Gespräch GEM Online Ilaria + Luisa mit IBT:

Sie haben

- Student Groups
- Adult Groups (50+)
- Performing Groups – interessiert an Musik – z.T. auch Gruppen mit Aktiv-Programm

Nach Gespräch Informationen zusammenstellen + zusenden zu:

- Überblick Vierländerregion Bodensee (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl
- mit Hinweis auf ihre Garden Tours: Informationen zu Bodenseegärten Broschüre engl 2021
- mit Hinweis auf ihre Food & Wine Tours => Genussregion Bodensee mit Spezialitäten und regionalen Produkten aus 4 Ländern (D, Ch, A, Li) – Link zu Website Bodensee Genuss engl
- Bregenz – Infos Link zu Festspielbühne, Oper auf dem See 2021 + 2022

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 09.12.2020



Travelmeister Tours, LLC

Jacob Roush

We are a small U.S. Veteran owned and operated "FIT Tour Operator Company" that serves outbound clients coming from North America into Europe. We design our tours for individuals and small groups who want to steer away from the "cookie-cutter" big bus tours. We ultimately want our clients to have a very real, unique, and immersive European experience. Our tours lean toward semi-luxury to luxury accommodations. With over 20 years in travel experience we strive to be the best in the business.

<http://www.travelmeistertours.com>

Personal Message

We are looking to partner with various companies that share in our vision of designing custom-made European tours that are unique in every way. "Unique and Immersive" is our motto that we strive to live by. We are open to entertain any and all "suppliers" wishing to partner with us in the future and beyond, provided you share with in our vision with us.

Kontakt: **Travelmeister Tours, LLC**

Jacob Roush
jake@travelmeistertours.com
www.travelmeistertours.com

Notizen Gespräch GEM:

Jacob ist Amerikaner, er sitzt in Deutschland für Travelmeister, nahe Saarbrücken

- ⇒ er ist der Europa- und Deutschland Experte - lebt seit 17 Jahren hier
- ⇒ er liebt die Bodenseeregion sehr, war schon öfter hier..

Markt: USA

FIT-Gäste und kleine Gruppen:

Sie entwickeln aktuell Reiseangebote speziell für Mitglieder des US Militärs (ca. 6000) und ihre Familienangehörigen, die in Deutschland stationiert sind.

- ⇒ diese können derzeit nicht ausreisen, nicht heimreisen
- ⇒ möchten Reisen, Urlaube in Deutschland/Europa verbringen

Aktuell ist er sehr intensiv in der Entwicklung und möchte auch verschiedenen Reisen in die Bodenseeregion anbieten in den nächsten Monaten

Er ist interessiert an Informationen zu – alles in Englisch:

- Was gibt es jetzt in der Adventszeit, an Weihnachten zu Erleben in der Bodenseeregion
=> Alternativen zu Weihnachtsmarktprogramm
- Übersicht Vierländerregion Bodensee
- Sales Guide Bodensee engl
- Mainau Gruppenplaner, BSB Gruppenplaner etc
- Weitere Tipps zu Programm etc => evtl separater weiterer Tel.- oder Videotermin
- Tipp für seine Gäste ab Jan. 2021.: BodenseeCard Plus 160 Ausflugsziele in 4 Länder inklusive

Informationen von IBT zugesendet am 13.11.2020 und weiteren Tel.termin zur Beratung zur Bodenseeregion angeboten



Travel Agenda

Emoke Ravai

Travel Agenda is a tour operator specialized in inbound tourism to the UK, Ireland and Central Europe. Our main office is in London and we have an office also in Budapest responsible for the Central European region. We offer various individual and group tours, city breaks, transfers, accommodation, entrance to attractions, museums etc.

<http://www.travel-agenda.com>

Personal Message

I would like to meet with colleagues, new partners, to know new destinations, because for me the tourism is more than work, it's my passion as well. :)

Kontakt: **Travel Agenda**
Ms. Emoke Ravai
sales2@travel-agenda.com
www.travel-agenda.com

=> sitzt im Büro i.d. von Budapest

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

FIT-Gäste + Gruppen (kleinere Gruppen ab 2021)

Emoke kennt die Bodenseeregion etwas, war vor 20 Jahren hier => liebt die Region

Sie hatten Gruppen am Bodensee gepant für 2020, die im September kommen wollten => nun verschoben

Interessiert an näheren Informationen zu – bitte per E-Mail senden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights engl (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl – mit Hinweis auf thematische Touren- und Programmvorstellungen für die Vierländerregion Bodensee ab S. XY
- Liste mit lokalen Busreiseveranstaltern Bodenseeregion
- Sie möchte gerne den Kontakt zu Incoming Agentur. Kontakt Bodensee Trips & Tours => Lindau geben

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 11.12.2020



Albatross Group

Jack Mey

Albatross Travel is an international tour wholesaler specialising exclusively in group travel to the UK & Europe. Based in the UK, the Company was established in 1985 and is part of an independent collection of travel companies (www.albatrossgroup.com) which operates over 6,000 groups annually through a wide range of B2B and B2C distribution channels and brands. Albatross Travel promotes its services to coach operators and group tour operators in the UK whilst also supplying our Australian escorted tour operation with all of their European bed stock and managing the requirements of a wide range of overseas trade partners. Albatross Travel also operates and markets its own small group tours to car clubs and motor enthusiasts in the UK. Albatross Travel has won multiple industry awards and been voted Wholesaler of the Year in the UK for the last 4 out of 5 years.

<http://www.albatrossgroup.com>

Personal Message

To catch up and renew contact with our suppliers so that we can further develop our mutual business.

Kontakt:

Albatross Group

Jack Mey => sitzt im Homeoffice in seiner Heimat in Leutkirch
jack.mey@albatrossgroup.com
www.albatrossgroup.com

Markt: UK

Termine Albatross Travel und IBT zuvor schon auf STM, GTS – seit 2016:

Albatross Travel ist ein **Wholesaler**, der sich hauptsächlich auf **Busgruppen** spezialisiert hat und in **Großbritannien Marktführer in diesem Segment** ist.

Den Bodensee haben sie schon etwas im Programm, haben aber von ihren Kunden immer öfter Nachfrage danach. Könnte ausgebaut werden. Die IBT hält den Kontakt über GTM, GEM, STM.

Ein Beispiel für ein Albatross Travel Angebot mit der Bodenseeregion im Programm:

Eine sechs-Tages-Tour mit dem Namen „A fairytale in the Black Forest“ an. Diese geht über den Rheinfall, weiter über die Insel Mainau und Konstanz nach Bad Dürrheim, anschließend zum Titisee bis nach Triberg.

Weitere Informationen unter: www.albatrosstravel.com/tour/a-fairytale-in-the-black-forest-2020

Update von Jack Mey – Product Manager Deutschland + Österreich, November 2019 – per E-Mail:

Für ab 2021/22 planen sie neue Tour in Vorarlberg, von wo aus sie auch zwei Tage am Bodensee verbringen werden, die Programmvorstellungen im neuen Sales Guide Bodensee 2020/21 sind daher besonders hilfreich für sie.

Aktuell Termin GEM 30.10.2020 mit Jack Mey mit der IBT:

Jack Mey als D-Experte von Albatross arbeitet von seinem Büro in Leutkirch aus.

- Für 2021 Thema Gartenjahr Bodensee – Gartenschauen in Überlingen + Lindau interessant
- Sehr interessant für ihn Gruppenhotels am Bodensee mit Radius von 1 Stunde Entfernung zum See (sollten HP-Angebot bieten, Restaurant, Bar haben)
- Aktuell arbeitet er noch an der neuen Vorarlberg Tour



ACIS/AIFS

Michele Deleaz

Founded in 1964, the American Institute for Foreign Study Inc (AIFS) and its family of companies organise high quality educational and cultural exchange programmes throughout the world for more than 50,000 students each year, and arrange insurance coverage for our own participants, as well as for participants of other organisations. AIFS participants learn vital language skills as well as the ability to function in different cultures. We provide them with the educational edge they need to succeed in a highly competitive, diverse and interdependent world. Our programmes include the American Council for International Studies (ACIS), Au Pair in America, Study Abroad for US college students, Partnership programmes on campuses abroad for US universities and colleges, and Academic Year in America. ACIS organises educational travel programmes for US high school students, teachers and adult groups. We enable them to travel on one to four week educational trips to Europe, Asia, Africa, Australia, and Latin America. Custom-designed travel programmes are also available. GoPlay Sports Tours provides opportunities for teams to play abroad and see the sights, and Encore Tours works with choral, instrumental, dance and theatre performance ensembles.

<http://www.acis.com>

Personal Message

I would like to meet as many of our existing suppliers as possible and catch up with them in this very challenging year when we stopped operating groups in early March. I would also like to meet new suppliers as we are working hard to adapt our tours to the new post COVID reality.

Kontakt: **ACIS/AIFS**

Ms. Michele Deleaz
mdeleaz@acis.com
www.acis.com

=> sitzt im Büro in London

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

Markt: USA

Ihre Kollegin Christine ist für die Schweiz + Deutschland + Österreich zuständig

High quality Unternehmen und Veranstalter

Qualitäts-Bildungs-oder –Kulturreisen für Erwachsene oder Studenten oder Sportgruppen

Ø 10, 15 bis zu 35 Personen pro Gruppe

- Kulturelle Sehenswürdigkeiten oder
- Interaktive Aktivreisen
- ⇒ mit Bildungsaspekten

Sie haben bereits ein paar Gruppen mit Erwachsenen in der Bodenseeregion mit Stopps u.a. in:

- Lindau
- Vaduz
- Bregenz
- Rheinfall

Idee neu nach Gespräch mit IBT:

- Museen in Friedrichshafen, Zeppelin Museum + Dornier Museum
- Erlebnis rund um das Thema Zeppelin, Hinweis an sie: Zeppelin, wurde am Bodensee entwickelt von Graf von Zeppelin (geboren in Konstanz), Entwicklung in Friedrichshafen
- Zeppelinflüge
- Geführte Hangartouren

Interessiert an näheren Informationen zu – per E-Mail gesendet an beide:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airport engl (PDF)
 - Sales Guide Bodensee engl – mit Hinweis auf thematische Touren- und Programmvorstellungen ab S. xy
 - Informationen in Englisch zu:
 - o Museen in Friedrichshafen, Zeppelin Museum + Dornier Museum
=> dazu auch Sales Guide Fridrichsfaen engl empfehlen, PDF Link angeben
 - o Erlebnis rund um das Thema Zeppelin, Hinweis an sie: Zeppelin, der am Bodensee entwickelt wurde von Graf von Zeppelin (geboren in Konstanz), Entwicklung in Friedrichshafen
 - o Zeppelinflüge => Broschüre + Link engl Deutsche Zepelin Reederei mit näheren Info, verschiedenen Flugrouten Bodenseeregion + Preise
 - o Geführte Hangartouren

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 11.12.2020

Feedback Michele 14.12.2020:

Thank you very much for all the information Andrea and Christiane.

I will file it all away in the hope that we will soon be able to use it to plan wonderful tours for our American school groups.

Merry Christmas and Happy New Year.

Michele

Michèle Déléaz



Go West Ltd.

Phil Caldwell

Go West has been operating tours in Leisure, MICE and incentive travel to the UK for 30 years. Lately has been growing the volume of groups travelling to many destinations in Europe as well with a special interest in the CEE region. As a group tour operator, we work with Asian clients from Malaysia, Philippines, Indonesia, Thailand, Singapore, Vietnam and with many European clients. We offer tailor-made programmes and packages to our clients in order to enhance travel experience of their guests. Even more, we provide unique programmes which allow travellers to experience Europe with a difference.

<http://www.gowest.co.uk>

Personal Message

Establish direct supplies, discuss future cooperation

Siehe: <https://www.goway.com/trips/dest/europe/cntry/germany/reg/black-forest/>

- ⇒ Sie haben **viel Deutschland, Österreich und Schweiz sowie Weihnachtsmärkte** im Angebot bzw. auf der Website
- ⇒ Bspw auch den Schwarzwald: Black Forest Tours, Vacation Packages & Travel Experiences:
<https://www.goway.com/trips/dest/europe/cntry/germany/reg/black-forest/>

Kontakt:

Go West Ltd.

Phil Caldwell
CEO
philc@gowest.co.uk
www.gowest.co.uk

Kate Atkins
Operations Manager Worldwide
katea@gowest.co.uk

Märkte: Malaysia, Philippinen, Indonesien, Thailand, Singapur, Vietnam

Notizen Gespräch GEM Online - Kate Atkins mit IBT:

Gesprächspartnerin war Kate Atkins

Gruppen aus Südost-Asien: Malaysia, Philippinen, Indonesien, Thailand, Singapur, Vietnam (keine Gruppen aus China oder Indien)

- **sie organisieren ausschließlich maßgeschneiderte Reisen**
- sie sind immer auf der Suche nach neuen Touren, neuen Destinationen – wollen neue Touren ausprobieren
- die Bodenseeregion ist komplett neu für sie

Gerne zunächst Informationen zusenden zu:

- Kurzvorstellung Vierländerregion Bodensee - mit D, Ch, A, Li
(Geografische Einordnung – Bodenseeregion in der Nähe vom „Black Forrest“ und Zurich Airport (nur 1 Stunde per Zug/Bus entfernt))
- Übersicht Vierländerregion Bodensee – Lake Constance region 4 countries, one lake
- Sales Guide Bodensee engl.
=> Inkl Hinweis aus Programm- und Tourenvorschläge zum Erleben der Highlights der 4 Länder rund um den See ab Seite XY
- Gerne fragen welche Art von Hotels + Kategorie sie für ihre Gruppen sucht

Informationen zusammengestellt und zugesendet via E-Mail am 02.12.2020



Hospitality Line

Karen Knowles

Founded in 1990 to service the UK and worldwide travel trade, Hospitality Line has now become a leading supplier of travel and leisure products throughout the UK, Ireland, mainland Europe and USA for groups and individuals. We are a supplier of UK tourist attractions, theatre, transport including Eurostar, rail, coaches, ferries, river cruises as well as meals, hotels and a wide range of events and locations. We offer an unrivalled selection of products and services across the UK, Ireland and Northern Europe delivering exceptional value with a price guarantee and no hidden charges. Hospitality Line's business success has been based on the highest possible level of attention to detail and our sound understanding of the needs and aspirations of our customers. This has been recognised with Hospitality Line being awarded The Service Provider of the Year - Restaurant, Retail & Ticketing 2016, as part of the UK Inbound Awards for Excellence.

Personal Message

In this time of recovery I am looking to reconnect with existing suppliers but also connect with new partners for the future.

Kontakt: **Hospitality Line**

Hospitality Elite

Karen Knowles

Karen Knowles -> sits in Bar in Brighton, UK
Karen knowles@hospitallityline.co.uk

karen.knowles@hospitalityline.co.uk
www.hospitalityline.co.uk

www.hospitalityline.co.uk

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

Hospitality Line ist ein Wholesaler => B2B, für Gruppen + FIT-Veranstalter

Sie bucht **Essen, Restaurants + Sehenswürdigkeiten** (keine Hotels) in Benelux, Frankreich, Deutschland, UK + Irland

Sie bekommen auch viele Anfragen für die Schweiz + Österreich

Tour Operators fragen sie nach Empfehlungen, nach empfehlenswerten Destinationen.

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airport engl (PDF)
 - Sales Guide Bodensee engl – mit Hinweis auf thematische Touren- und Programmvorschläge ab S. xv

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 11.12.2020



railtour-frantour

Vincent Cronin

Founded in 1972, railtour is the largest rail tour operator in Switzerland and also a leader in rail technology. We handle over 100'000 passengers to European cities and with panoramic and alpine trains each year and use our knowledge and experience to organize holidays for guests from all over the world. All our offers are bookable online through our travelshop. Important: In addition to the tour operating, railtour is active in two other business segments: IT and destination marketing. Thanks to this versatility we cover many skills.

<https://www.frantour.ch/FR/>

Personal Message

Founded in 1972, Frantour-railtour is the largest rail tour operator in Switzerland and also a leader in rail technology. We manage over 100'000 passengers visiting European cities, traveling on panoramic and alpine trains each year and use our knowledge and experience to organize holidays for guests from all over the world. All our offers are bookable online through our Travelshop. In addition to the tour operating, railtour is active in two other business segments: IT and destination marketing. Thanks to this versatility we cover many fields of expertise.

Kontakt: **railtour-frantour**

Vincent Cronin

vincent.cronin@frantour-railtour.ch

<https://www.frantour.ch/FR/>

RAILTOUR SUISSE SA:

Eigentümer: DER Touristik; SBB and other minority shareholders

Business-Bereiche:

Information Technologie - Market Leader in the development of railway technology

Outgoing Tour Operator -railtour.ch frantour.ch acs.ch/reisen - Specialised in urban, cultural group and rail-based travel
B2C and B2B sales via 1,000 travel agencies in Switzerland

Incoming Tour Operator -railtoureurope.com

Railway based packages and products in Switzerland and Europe - Sales via travel agencies and Tour Operators worldwide

Marketing and Public Relations Agency -tourmark.ch - Destination Marketing for the Swiss market

Bündeln und bieten buchbare Produkte in ihrem **Online Travel Shop** als personalisierte dynamic packages an => **B2B + B2C**

⇒ Online-Buchungs-Plattform die auch mit anderen Buchungsplattformen verknüpft ist

Vertrieb auch über ihre Reisebüros an Kunden in der Schweiz

⇒ Für touristische Partner, Regionen oder Städte die interessiert sind an einer Zusammenarbeit hat er per E-Mail nähere Informationen gesendet zu Online-Vertriebe + Kampagnen, die sie anbieten.

Kein Follow-Up von IBT nötig



Kuoni Tumlare Global Destination Management by JTB

Marco Russi

Kuoni Tumlare offers destination services, from accommodation, transportation, tours and activities, to venue and event management around the world. Kuoni Tumlare is the number one player in the growing group travel market, handling 50000 leisure tours per year. Kuoni GTS operates group travel, as well as global MICE...

<http://www.kuonitumlare.com>

Personal Message

Interested to meet (chat) with existing partners as well new suppliers. Get to understand and explore opportunities for 2021

Kontakt: **Kuoni Tumlare Global Destination Management by JTB**
Marco Russi => spricht deutsch
marco.russi@kuonitumlare.com
www.kuonitumlare.com

Markt: Asien

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

- Nachfrage nach der Bodenseeregion hat in den letzten Jahren immer mehr zugenommen
 - Problem am Bodensee oft passende Hotels zu finden, die Gruppen aufnehmen, auch aus asiatischen Märkten
 - Hinweis: Neuer Gruppenplaner Bodensee - wäre hilfreich vor allem zu Hotels
 - Wertvoll für ihn auch zu wissen: Überlegungen zu Interessierten an Fernmärkten Partner B-region => Netzwerk an Hotels + Leistungsträgern für Asiat. Gruppen

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
 - Sales Guide Bodensee engl – mit Hinweis auf thematische Touren- und Programm vorschläge
 - Liste mit Bsp an Hotels mit mehr als 50 Zimmern, geeignet für Gruppen generell
 - => und Hinweis auf neuen Bodensee Online-Gruppenplaner der im Laufe von 2021 entsteht

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 15.12.2020

Feedback: Marco Russi 15.12.2020:

„Vielen Dank für die insides und Uebersicht!

Sehr hilfreiche Informationen welche wir gerne mit unserem Verkauf anschauen. Ich denke vor allem die Produktideen sind sehr interessant

Ich schaue es mit meinem Team gerne an und melde mich gerne wieder bei Ihnen.

Vielen Dank im voraus

MfG”

Marco Russi
SVP Global Procurement & Operations
T +41 44 325 22 23 (direct)
E marco.russi@kuonitumlare.com



Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG
Elias-Canetti-Strasse 2, 8050 Zürich, Switzerland www.kuonitumclare.com





Miki Travel Limited

Diana Zaharova

Founded in 1967, Miki Travel is world renowned for its vast portfolio of travel products including tens of thousands of transfer services, accommodation options and excursions for groups and FIT's. Currently with 41 offices globally, servicing inbound and outbound business, MIKI Travel is one of the world's premier wholesale tour operators.
<https://www.miki.co.uk/>

Personal Message

To meet suppliers (both new and existing) in order to establish contacts for potential future cooperation and / or strengthen existing relationships

Kontakt: **Miki Travel Limited**

Diana Zaharova => sie sitzt im Büro in London
d.zaharova@group-miki.com
<https://www.miki.co.uk/>

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

- **Gruppen + FIT-Gäste**
- Hotelverträge
- Ihre Kollegin Sandra ist für die Schweizer Siete zuständig
- sie wird alle Teammitglieder, zuständig für Ch, D, A zur Bodenseeregion informieren
Nachfrage nach der Bodenseeregion hat in den letzten Jahren immer mehr zugenommen

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl – mit Hinweis auf thematische Touren- und Programmvorstellungen

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 15.12.2020

Feedback Diana 16.12.2020:

"Thank you for your email and the information - all is well noted and has now been shared with the Team.

Please do not hesitate to contact me, shall you have any queries at any stage and have a great remainder of the week ahead!

I would also like to take this opportunity to wish you, your families and the teams a very Merry Christmas and a healthy, happy and prosperous 2021!

Many Thanks,
Diana"

Diana Zaharova
Senior Contracts Manager

Latvia, Lithuania, Portugal, Romania, Ukraine, Switzerland

Contracts and Purchasing Division
MIKI TRAVEL LTD.

Vintners' Place | 68 Upper Thames Street | London EC4V 3BJ
d.zaharova@group-miki.com

Internationale Bodensee Tourismus GmbH 30.10.2020, GEM, ETOA



Special Tours



Anabel Muñoz

Special Tours is a Tour Operator established in 1973 and based in Madrid, Spain with a core business specialised in the operation of regularly scheduled escorted tours and special interest groups into Europe, with a leading market share. It also develops other products and destinations such as Middle & Far East, Africa and other exotic destinations. Its commercial presence and sales force are present in Spain and in every Latin American country, from the Spanish speaking communities of the USA all the way down to Brazil and Argentina, targeting Spanish speaking and Portuguese speaking passengers at the present moment. Special Tours relies heavily in its demonstrated IT capabilities to enhance growth, its talented human resources and an extremely healthy financial status linked to our more than 40 years' "down-to-earth" corporate culture & values.

<http://www.specialtours.com>

Personal Message

Introduce our company to new providers looking to expand opportunity of business, to contact with our actual suppliers to speak about the future, to have information about the evolution in different countries of coronavirus spread and the main solutions they apply.

Kontakt: Special Tours

Anabel Muñoz => sie sitzt im Büro in Madrid
visitcontracting@specialtours.com
www.specialtours.com

Märkte:
Spanien +
Südamerika

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT (zuvor Treffen auf GEM in London 2019):

Gruppen aus Spanien und dem Südamerikanischen Raum

3 – 4 Sterne Hotels für Gruppen 25-30 Pers.

- In Deutschland bieten sie Sightseeing/Cultural Trips, Hotels, Schifffahrten etc an
- auch am Bodensee bieten sie für ihre Busgruppen schon länger Ausflüge+ Schifffahrten an
- jetzt in der Coronazeit haben sie viel mehr Zeit, um neue Touren und programme + Produkte zu designen
- sichere Länder wie Deutschland genießen Vertrauen der Gäste und werden nach Corona gefragt sein

Sie ist näher interessiert an Informationen zu:

- Sales Guide Bodensee 2020/21 – mit Hinweis auf thematische Programm- und Tourenvorschläge in der 4-Länder Region Bodensee
- BSB Gruppenplaner
- Mainau Gruppenplaner engl
- Schlösser und Gärten Infos + Broschüre engl 2021
- Passende Hoteltipps für Gruppen 3-4 Sterne Hotels

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 15.12.2020

Feedback Anabel am 21.12.2020:

"Dear Andrea and Christiane,

Thank you very much for all the interesting information you send to me, and the nice meeting at GEM. Hope the situation with Corona changes soon and we can continue with our business.

I take the opportunity to wish you all the best for the coming next year.

Please, take care and stay safe!

Kind regards from Madrid"

Anabel Muñoz

Contract Manager

NUEVO TLF. DIRECTO visitcontracting@specialtours.com / visitas@specialtours.com



Experience the road less travelled
WITH THE EXPERTS IN SMALL GROUP TOURING

Back-Roads Touring

Zachary Sewell

Picture a touring holiday that delves a bit deeper. One that doesn't simply drop by top sights and major cities – but takes you off-the-beaten-track to see each destination through the eyes of the people who know it best: the locals who call it home. And with small group sizes of up to 18 people, you can expect a more personalised touring experience, avoiding large crowds and overpopulated tourist destinations. At Back-Roads, we've spent over 30 years creating small group tours that introduce you to authentic experiences and never-to-be-forgotten views – while providing the comfort, safety and expertise that comes with travelling on a luxury mini-coach tour.

<https://www.backroadstouring.com/>

Personal Message

To meet with new and existing partners to discuss the 2022 season.

Kontakt: **Back-Roads Touring**

Zachary Sewell => sitzt im Büro in London
z.sewell@backroadstouring.com
www.backroadstouring.com/

Märkte:

**80% Gäste aus Australien.
weitere aus USA,
Kanada**

Notizen Gespräch GEM Online 2020 mit IBT:

- **Gäste im Alter von 50 – 75 Jahren**
- **Kleine Gruppen bis zu 18 Pers, Tour in luxuriösen Mini-Bussen, Vans**
- **authentische Erlebnisse - Destinationen in der Tiefe und autenthisch erleben mit „locals“, Destinationen abseits der Großstädte – „off the beaten track“**
 - ⇒ Interessantes, hochwertiges Konzept, Touren
- Er hat schon vom Bodensee gehört, z.B. Lindau, möchte gerne mehr über die Destination wissen, könnte interessant für sie sein
- Er gibt alle Informationen auch an seine Kollegen, zuständig für Ch + D intern weiter

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl – mit Informationen zu den Städten und Region am Bodensee in allen vier Ländern mit ihren Highlights, sowie thematische Touren- und Programmvorstellungen
- Gruppenplaner Insel Mainau engl – die berühmte Blumeninsel
- Schlösser und Gärten am Bodensee – Bodenseegärtenbroschüre 2021 engl

Informationen zugesendet per E-Mail am 16.12.2020





Your Travel Experience

Berangere Authieu

Travel is an incredible way to enrich our lives. Your Travel Experience aims at promoting France and its border countries from an exclusive but authentic perspective. We deal with families, couples and small groups as well, wishing to discover the real essence of the destinations. Our aim is to delight our clients while highlighting some of the unknown assets of the regions...

<http://www.your-travel-experience.com>

Personal Message

Meet again our partners as well as finding new ones since we are developing new destinations

Kontakt: **Your Travel Experience**

Berangere Authieu => sitzt im Büro in Frankreich
berangere@yourtravelexperience.fr
www.your-travel-experience.com

Märkte:

**USA, Brasilien,
Indien**

Bsp Germany:

<https://www.your-travel-experience.com/en/our-destinations-europe/allemagne/>

+ special Flower Shows + Christmas markets

Notizen Gespräch GEM Online 2020 mit IBT:

- **Familien, Paare, kleine Gruppen (10-30 Pers) – FIT + VIP-Gäste aus Amerika, Indien, Bralisien**
- Sie arbeiten an sehr speziellen, maßgeschneiderteren Programmen und exclusiven Themen für ihre Kunden auf Anfrage,
- Z.B.: Blumen/Gärten, Weinregionen,...
- **Ihre Gäste lieben die Bayerische Region sowie auch See-Regionen**
- **Sie promoten die Bodenseeregion bereits**

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl – mit Informationen zu den Städten und Region am Bodensee in allen vier Ländern mit ihren Highlights, sowie thematische Touren- und Programmvorstellungen
- Hinweis auf ausgewählte Hotel am Bodensee im Sales Guide von S. X- S. Y
- Gruppenplaner Insel Mainau engl – die berühmte Blumeninsel
- Schlösser und Gärten am Bodensee – Bodenseegärten Broschüre engl 2021

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 16.12.2020



Tenon Tours

Gabriela Perlinger

Tenon Tours is a tour operator that specializes in custom FIT tours to Ireland & the United Kingdom. Clients choose from a collection of tour types including self-drive, private driver chauffeur, scheduled transportation (trains & buses) as well as small-group touring options with a mixture of accommodation types. In contrast to many operators, Tenon Tours is a destination specialist that focuses on creating tailor-made trips for like-minded travelers while providing exclusive By-Your-Side ServiceSM.

<http://www.tenontours.com>

Personal Message

My personal aim is to learn about new destinations and also meet some interesting new suppliers that we can potentially work with to sell some of these new (to Tenon) destinations.

Kontakt:

Tenon Tours

Gabriela Perlinger => sitzt in Denver, Colorado
gperlinger@tenontours.com
www.tenontours.com

**Markt:
USA**

Notizen Gespräch GEM Online 2020 mit IBT:

- Kleiner, feiner FIT-Tour Operator => sie verkaufen B2C und an Travel Agencies
- Ihre Gäste sind sehr interessiert an Kultur und historischen Städten – alles was älter als aus dem 18.Jahrhundert ist begeistert sie
- Bsp Konstanz mit sehr historischer Altstadt, Niederburg, unzerstört, erhalten – könnte interessant sein
- Sie selbst war mit einer Tour mit Schweiz Tourismus schon einmal in der Region, in Schaffhausen am Rheinfall
- Sie möchte gerne näheres über die Bodenseeregion erfahren

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
(Hinweis geben: Zürich Airport ist mit Auto oder Direktzug nur 1 Stunde vom Bodensee entfernt – z.B. Konstanz, St. Gallen)
- ⇒ Sales Guide Bodensee engl
 - => mit Informationen zu den Städten am Bodensee in allen vier Ländern mit ihren Highlights (z.B. aufführen – Spiegelstriche mit Seitenzahl: Konstanz mit sehr historischer Altstadt, Lindau, Überlingen, Meersburg, St. Gallen, Bregenz)
 - => sowie thematische Touren- und Programmvorstellungen
 - => ausgewählte Hotels im Sales Guide von S. X- S.Y
- Hinweis auf ausgewählte Hotel am Bodensee im Sales Guide von S. X-Y

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 16.12.2020



Europe Incoming - Groups

Nicolas Bouisson

Established since 1978 Europe Incoming London is the head office of the Europe Incoming group of companies. With over 40 years of experience in servicing clients in all aspects of group travel in the UK and Europe. Our dynamic team in England stem from an international background and understand the needs of their specific markets, which enables us to service the diverse requirements of the truly international field we work in. Our team has the knowledge and expertise to tailor make all your requirements from booking a simple hotel stay, to suggesting complete itineraries throughout the UK and across Europe. Whether you have a conference for 1000 people, or a homestay for language students, our team is waiting to assist you. We believe each client has unique requirements and we go the extra mile to fulfil these.

<http://www.europeincoming.co.uk>

Personal Message

Discover new products and venues suitable for groups.

Kontakt:

Europe Incoming – Groups

Nicolas Bouisson => sitzt im Büro in London

nicolas@europeincoming.co.uk

www.europeincoming.co.uk

Märkte:

v.a. Indien;
auch Frankreich,
Portugal,
Deutschland

Notizen Gespräch GEM Online 2020 mit IBT:

- **Gruppen + FIT => verkaufen ausschließlich B2B an Travel Agents**
- für die nächsten Jahre arbeitet sie jetzt gerade an neuen Produkten
- **Er ist vor allem an der der Schweizer Bodenseeseite interessiert!**
(die Schweiz ist für indische Gäste sehr wichtig)

⇒ **CS: auch Kontakt zu Tobias Treichler, St Galen + Urs Berger, Maestrani herstellen**

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
(Hinweis geben: Zürich Airport ist mit Bus oder Direktzug nur 1 Stunde vom Bodensee entfernt – z.B. Konstanz, St. Gallen)
- ⇒ Sales Guide Bodensee engl
=> mit Informationen zu den Städten am Bodensee in allen vier Ländern mit ihren Highlights (z.B. aufführen – Spiegelstriche mit Seitenzahl: Konstanz mit sehr historischer Altstadt, Lindau, Überlingen, Meersburg, St. Gallen, Bregenz)
=> sowie thematische Touren- und Programmvorstellungen
=> ausgewählte Hotels im Sales Guide von S. X- S.Y
- Insel Mainau, die berühmte Blumeninsel – Gruppenplaner englisch
- Und Hinweis: wir stellen gerne direkten Kontakt zu den Ansprechpartnern auf der Schweizer Bodenseeseite her, u.a. St. Gallen Bodensee Tourismus

Informationen zusammengestellt und zugesandt am 16.12.2020



Quattro Passi snc

Valentina Bosco

Quattro Passi snc is a small company, founded in 2009, and working as a travel agency and since 2012 as tour operator specialized in the UK. We offer tailor-made tours to individuals and groups and we provide any ground service they need. Our business is increasing, especially in the last 2 years, thanks to a new website with online reservation.

<http://www.4passi-viaggi.it>

Personal Message

We would like to develop new products for the next year.

Kontakt:

Quattro Passi snc

Valentina Bosco

valentina@4passi-viaggi.it

www.4passi-viaggi.it

Markt Italien

Termin konnte aus technischen Gründen leider nicht stattfinden, daher:

Kontaktaufnahmen im Anschluss an den GEM per E-Mail durch unseren Italien-B2B-Repräsentanten Antonio Vezzoso:

- ⇒ Dieser Reiseveranstalter, eher ein Reisebüro mit Eigenveranstaltung, bietet die VLR bereits in verschiedenen Kombinationen für Individualreisende an
- ⇒ über die Buchungsplattformen für Reisebüros Traveltool bzw. deren Marke Smytravel.
- ⇒ Sie erhalten ein ausführliches Briefing zur Region inkl Sales Guide Bodensee von Antonio Vezzoso

Trillion Run Travel and Consulting Ltd.

May Lee



EXCITINGGO.COM

Established in December 2012 in the UK. Previously UK inbound DMC for Chinese clients with regional company in Shanghai China established since 2017. We aim to extend business from supplier to buyer and recruit Chinese clients directly and become a professional OTA in tailor made tours for UK and EU destinations. We built a website for consumers to apply to our products directly through and also built like weibo and public wechat to communicate with clients directly and also using offline resource to meet Business clients as well. Furthermore we are also provide services to those suppliers who are seeking to find further information and cooperation with Chinese companies and also looking for investors from China.

<http://www.excitinggo.com>

Personal Message

During this COVID-19 world pandemic, I believe the entire travel market had been effected the most. Because the flights and uncertainty about the policies of each country, this year we will mainly concentrated on developing UK Chinese overseas students and local Chinese tourist markets. We are more than happy to work closer with those resources and service providers who think your products are suitable for this particular interest group.

Kontakt: Trillion Run Travel and Consulting Ltd.

May Lee => sitzt im Büro in London
jessicamaylee@163.com
www.excitinggo.com

Markt: China

Notizen Gespräch GEM Online 2020 mit IBT:

- **FIT und kleine Gruppen (10-30 Pers)**
- sie konzentrieren sich auf Erlebnisse, Experiences
- möchten ab 2021 Gäste in die Region bringen, wenn möglich

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
(Hinweis geben: Zürich Airport ist mit Bus oder Direktzug nur 1 Stunde vom Bodensee entfernt – z.B. Konstanz, St. Gallen)
- Sales Guide Bodensee engl
=> mit Informationen zu den Städten am Bodensee in allen vier Ländern mit ihren Highlights (=> sowie thematische Touren- und Programmvorstellungen)
- Insel Mainau, die berühmte Blumeninsel – Gruppenplaner englisch

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 21.12.2020



Worldwide Travel Destination Management

Kinga Nagy

Wholesale Tour Operator based in London with subsidiary in Prague (Woremgo) www.woremgo.com, specializing in Central & Eastern European city destinations, the company's portfolio grew simultaneously with business demands since 2008. As a wholesale tour operator, we offer great deals at highly competitive rates to all our clients - other domestic and international tour operators & travel agencies. Over the years, WWTDM Ltd. has become one of the fastest growing wholesalers, providing travel services for groups and individuals visiting Europe. Our products are based on providing accommodation for GROUP & SERIES DEPARTURES as well as a full portfolio of directly contracted ground services. We currently operate approximately 1000-1200 tours within Western, Eastern Europe, US, Indonesia Thailand per year.
<http://wwtdm.com>

Personal Message

We aim to establish long term and mutually beneficial partnerships with clients and suppliers.

Kontakt: **Worldwide Travel Destination Management**
Ms. Kinga Nagy
reservation1@wwtdm.com
<http://wwtdm.com>

Einige Wochen zuvor Termin WWTDM mit IBT beim BayTM Workshop Okt 2020 – mit Marcela Fojtová

Notizen Gespräch:

Marcela Fojtová ist die Spezialistin für die Bodenseeregion

99 % ihres Geschäfts sind Gruppen:

Ø 35-50 Personen mittleren Alters, Busgruppen (oder Anreise per Flugzeug, dann weiter mit Bus)

Sie organisieren hauptsächlich die Übernachtungen in Hotels, ergänzend ab und zu auch Eintritte, Weinverkostungen u.ä.

WWTDM hat langfristige Zusammenarbeit mit seinen Hotelpartnern

In der Bodenseeregion haben sie schon länger bereits viele Hotels mit denen sie gut zusammenarbeiten, z.B. JUFA Hotels sowie Hotels in Friedrichshafen, Singen, Lindau, Wangen etc.

Aktuell machen sie die Hotelverträge für 2021,
sie sind an weiteren Hotelpartnern verschiedener Kategorien für Gruppen in der gesamten Bodenseeregion interessiert.

Follow Up Informationen zusammengestellt und per E-Mail zugesendet von IBT:

- Sales Guide Bodensee
- Übersicht zu den „Bodenseehotels“
- weitere Vorschläge zu Gruppenhotels in der int. Bodenseeregion mit über 50 Zimmern
- Hinweis auf neuen Bodensee Gruppenplaner D in den nächsten Monaten:
Neue Übersicht über Gruppenhotels Gesamtregion

Feedback von Marcela, WWTDM, am 8. Oktober 2020:

Betreff: RE: Bodensee / Lake Constance region - Our meeting at the Bavaria B2B Workshop 05.10.2020

"Good morning Christiane,

My sincere apologies for late reply, I was off yesterday and today took me a while to go through the files which are extremely useful and I thank you for a million for them!

I am usually in charge of bookings for this area and I find them really good, helpful and well organized.

Once again thank you, happy that we met at least virtually 😊"

With best regards

Marcela Fojtová
Reservation supervisor



IBT hat Ms. Kinga Nagy wie gewünscht am 08.12.2020 die Informationen zugesendet die auch an Marcela gingen

Kein weiteres Follow Up von IBT nötig



Activo Travel GmbH

Catherine Lieyanto

Activo Travel GmbH, headquarter located in central European city-Frankfurt am Main, is an efficient and professional destination management company. Founded in 2015. Our mission is to provide diversified and outstanding customer services to travel operators and agents within European Union territory.

<http://www.activo-travel.com>

Personal Message

would like to meet all European suppliers, improving better communication between buyers and suppliers,

Kontakt: **Activo Travel GmbH**

Catherine Lieyanto => sie sitzt im Büro in Frankfurt, D, spricht englisch

catherine.lieyanto@activo-travel.com

www.activo-travel.com

Markt:

China, Asien

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

Termin hat mit Dong stattgefunden, die in Hamburg sitzt

=> E-Mails bitte an Mail-Adresse oben (Catherine) – Anrede beide: Dong + Catherine

Activo Travel GmbH ist eine DMC mit Zentrale in Frankfurt

- ⇒ **80% Gruppen aus China**
- ⇒ **20% Gruppen aus dem Rest von Asien**
- ⇒ **30 – 40 Personen pro Gruppe**

- Gruppen sind in Deutschland bisher jeweils 2-3 Nächte
- Gruppen möchten zukünftig Destinationen mehr in der Tiefe kennenlernen
- Sie haben auch die Bodenseeregion im Programm

- ⇒ **Zudem bieten sie auch „Self-Drive Touren“ an**

- **Hier haben sie z.B. Touren, die 1 Nacht in Konstanz sind und dann weiter nach Österreich führen**

Interessiert an näheren Informationen zu – bitte per E-Mail senden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl
- nähere Infos zu Konstanz: www.bodensee.eu/en/where-to-travel/lake-constance-cities/konstanz
+ Hinweis auf Seite X dazu im Sales Guide Bodensee
- Schifffahrt BSB – Gruppenplaner engl
- Insel Mainau Gruppenplaner engl.
- nähere Infos zu Lindau: www.bodensee.eu/en/where-to-travel/lake-constance-cities/lindau
+ Hinweis auf Seite X dazu im Sales Guide Bodensee

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 09.12.2020

Kham Ip

Founded in 1988 by Tom and Jeremy, the company provides tailor made tourist services across the whole of Europe for groups. Our headquarters are located in London with an additional sale office in Maryland USA. We specialise in providing interesting tours for groups traveling with a common theme be it a metal detectors club or fine art lovers. We have the means to ensure a memorable tour for any group.

<http://www.operationeurope.com>

Personal Message

We are looking to meet and work with new partners to develop our business. We create bespoke tours for groups - from Students to Seniors and VIP - all over Europe.

Kontakt:**Operation Europe**

Ms. Kham Ip => sits at the Headquarter in London

kham@operationeurope.comwww.operationeurope.comNotizen Gespräch GEM Online mit IBT:

sind ein Wholesaler => B2B

Special interest tours

Englischsprachige**Märkte:****Australien, Kanada,****USA, Südamerika,..**

Create tailor-made tours for groups in all of Europe for:

- Studenten
- Senioren
- VIP-Groups

Interested in further information – please send an e-mail:

- Overview of the Four-Lake region Bodensee with Highlights + Airports engl (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl
- Castles and Gardens at Bodensee => Lake Constance Gardens Brochure 2021
- Insel Mainau Gruppenplaner engl.
- Experiences around the theme Zeppelin
- Zeppelin flights
- UNESCO World Heritage sites in the Bodensee region
- Questions

Information compiled and sent on 10.12.2020

TBO Holidays



Patrik Birkhofer

Global travel provider 90+ countries worldwide 50,000+ travel agents booking daily \$2bn annual turnover Largest in India amongst the leading in M.E Growing in ROW under the B2B online space and also won the global travel awards in the ME, Asia & Latam region.

<http://www.tboholidays.com>

Personal Message

Looking forward to connect / re-connect and meet with interested supply partners especially in the accommodation sector across all European destinations. To introduce TBO Holidays Online platform new features and activities. We have done extensive homework in the past 6 months !.

Kontakt: TBO Holidays

Patrik Birkhofer

=> er ist Schweizer, kennt sich am Bodensee aus
=> sitzt im Büro in Amsterdam

patrik@tboholidays.com
www.tboholidays.com

Gäste aus
verschiedenen
Märkte, u.a.
**Mittlerer Osten,
USA**

Notizen Gespräch GEM Online 2020 mit IBT:

- **Globaler B2B-Online-Anbieter, arbeiten mit 70.000 Reisebüros weltweit zusammen,**
sie sind eine Art „Expedia“ für Reisebüros
- **Zielgruppe: Individualreisende**
- **Produkte u.a. Flugticket, Unterkunft**

Bitte per E-Mail Informationen zusenden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
(Hinweis geben: z.B. Zürich Airport ist mit Bus oder Direktzug nur 1 Stunde vom Bodensee entfernt – z.B. Konstanz, St. Gallen)
- Sales Guide Bodensee engl
=> mit Informationen zu den Städten am Bodensee in allen vier Ländern mit ihren Highlights
=> sowie thematische Touren- und Programmvorstellungen ab s. XY
- **Erlebnisse, Orte rund um das Thema Zeppelin sind interessant für ihn – kurz beschreiben + Infos, Links dazu:**
 - o Graf Zeppelin wurde im Gebäude des Steigenberger Inselhotels in Konstanz geboren
 - o In Friedrichshafen hat er seine Zeppeline erfunden + entwickelt, die ersten großen Zeppeline sind vom Wasser aus (See aus) gestartet und gelandet

Heute erlebbar:

- o Zeppelin Museum
- o Zeppelin Hangar – Hangarführungen, zuschauen beim Starten und Landen der Zeppeline
- o Zeppelin Flüge

=> Informationen dazu auf Englisch: Sales Guide Friedrichshafen + Broschüre zu Zeppelinflügen oder Link Website
=> hat er im Dezember 2020 von der IBT erhalten

IBT, CS, hat ihm zu diesen Punkten Informationen per Mail gesendet 13.11.2020

Klook Travel



Maxime Yehouetome

Founded in 2014, Klook is one of the world's leading travel activities and services booking platforms. Klook gives travelers a seamless way to discover and book popular attractions, tours, local transportation, best foods and must-eats, and unique experiences around the world on its website and award-winning app ('Best of 2015' & 'Best of 2017' by Google Play and Apple App Store). With Klook's innovative technologies, travelers can book after arriving in their destinations and redeem the services by using QR codes or e-vouchers. Each day, Klook empowers countless travelers to indulge in their wanderlust and spontaneity through over 50,000 offerings in more than 200 destinations. With a team of over 600 across 16 offices worldwide, Klook's services are available in eight languages, supporting 36 currencies. It has raised a total of US\$300 million investment from world-renowned investors including Sequoia China, TCV, Matrix Partners, and Goldman Sachs. Get inspired by Klook at www.klook.com, the company blog or @Klook.

<http://www.klook.com>

Personal Message

Find new business opportunities and consolidate long term partnerships

Kontakt:

Klook Travel

Maxime Yehouetome

=> Termin war stattdessen mit Carlotta von Klook

maxime.yehouetome@klook.com

www.klook.com

Notizen Gespräch GEM Online mit Carlotta + IBT:

Carlotta ist zuständig für die DACH-Region, sie war vorher bei Expedia und kennt die DACH- + Bodenseeregion gut

**Markt: Asien,
Jüngere
Zielgruppe:
Millenials**

Klook ist ein OTA

Strategie:

- Thematischer Zugang
- Frühling + Herbst kann auch in den Fokus genommen werden

Sie bietet auch an eine Destination-Seite für die Region zu entwickeln

- Thematischer Überblick, wie sie es z.B. bei Berlin haben
- Auch Kampagnen sind möglich

Interessiert an näheren Informationen zu – E-Mail gesendet an beide - Maxime + Carlotta:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airport engl (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl – mit Hinweis auf thematische Touren- und Programmvorschläge ab S. xy
- Bodensee Erlebnisplaner 2021 englisch
- B2B Informationen zur Bodensee Card Plus englisch inkl Kontakt Jana, Produktmanagerin

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 08.12.2020



Tiqets

Paolo Fatone

We're on a mission to make culture more accessible. We remove all friction to get more people more frequently into both hidden gems and the top museums and attractions. From our start in 2014, we have helped millions of people discover and embrace cultural experiences across the globe with instant, last-minute and mobile tickets. We're proud to be the world's most trusted museums and attractions ticketing platform on Trustpilot.

<http://www.tiqets.com>

Personal Message

connect with new venues offering our online marketing & Ticketing solution

Kontakt: **Tiqets**
Paolo Fatone **Nadia Mastrangelo => sie sitzt in Italien und ist zuständig für Schweiz + Italien**
pao@tiqets.com nadia@tiqets.com
www.tiqets.com

Kurzer Termin zuvor mit Tiqets schon einmal beim GEM 2019 – mit Mag. Norbert Racz + Noemi Kheiraoui

Notizen GEM 2020 Online-Termin mit IBT und Nadia:

Ticketing-Plattform für Eintrittstickets für große Museen, Sehenswürdigkeiten + Schifffahrttickets

Nadia ist zuständig für Anbieter aus Schweiz + Liechtenstein + Italien

Sie sind interessiert daran mit großen Museen, Sehenswürdigkeiten und mit den direkten Ansprechpersonen in Kontakt zu kommen zu einer Zusammenarbeit (diese sollten mindesten 50.000 – 80.000 Besucher pro Jahr haben).

Sie haben eine Klassifizierung in

- A – TOP-Sehenswürdigkeiten mit über 1 Mio. Besucher pro Jahr
- B
- C – über 100.000 Besucher pro Jahr

-Partner.

Zudem vertreiben sie auch Schifffahrten, Schiffahrttickets (die Fahrten müssen mind. 4 x pro Woche stattfinden)

Voraussetzung: Digitale Tickets müssen akzeptiert werden.

⇒ **Interessierte Partner, tourist. Anbieter der Bodenseeregion können sich direkt mit ihr in Verbindung setzen!**

Auch die Bodensee Card Plus könnte für sie interessant sein – gerne Informationen und Kontakt zusenden
Sie arbeiten bspw. mit der SalzburgCard gut zusammen

Bitte per E-Mail senden:

Sales Guide Bodensee => mit Hinweise, darin findet sie tourist. Anbieter, buchbare Leistungen der Bodenseeregion mit Kontaktdaten

Bodensee Erlebnisplaner 2021 engl => Hinweis: darin findet sie Ausflugsziele Bodenseeregion und Planer bietet Überblick über alle beinhalteten Leistungen + Attraktionen der BodenseeCard Plus

B2B-Informationen zur BodenseeCard Plus – PDF engl inkl Kontakt Jana, Produktmanagerin

[Informationen zusammengestellt und versendet am 11.12.2020](#)



Avanti Destinations

Melanie Moore

Avanti Destinations makes it easy for people to travel with family and friends. We've been inspiring independent travelers with innovative and authentic vacations for over 30 years. Independent travelers want the perfect trip—multiple destinations with special interest sightseeing and activities, accommodations with personality and style, and smooth, trouble-free connections throughout. Avanti makes complex FIT easy to book, whether a North American travel agent's clients are headed to Europe or Central and South America. We select the best these destinations have to offer and weave it all together with the right connections for a seamless experience that delight travelers—and have them coming back for more. Our record of success at Avanti Destinations reflects the way we have fine-tuned the art of independent travel. In 2018 Avanti Destinations expanded into the custom group market where we create vacations of a lifetime for small groups of people who want to experience travel at their own pace.
<https://www.avantidestinations.com/home>

Personal Message

I am looking to learn more about the destinations I curate, including up and coming areas to offer in order to expand our operations in these destinations, as well as new, exciting, authentic products. I am also interested to gain industry insights into the future themes and projections in tourism in these areas, as I am sure pandemic recovery is all on our minds.

Von: Alison Atkinson [<mailto:aatkinson@avantidestinations.com>]

Gesendet: Mittwoch, 28. Oktober 2020 09:40

Dear Christiane,

I am really sorry but I unfortunately need to cancel the meeting at ETOA set up with Melanie Moore.

With the time difference as they are based in Portland it is has been a little complicated to coordinate all the appointments so that the Product Managers are meeting the correct meetings for their relevant countries.

I am happy for you to forward any information onto me and I can make sure that the correct Product Manager receives the information.

Kind regards,

Alison

Alison Atkinson

Commercial Director | Avanti Destinations

Calle Sardenya, 229, Planta 5, Barcelona 08013, Spain

aatkinson@avantidestinations.com

www.avantidestinations.com



- ⇒ Informationen von IBT zugesendet per E-Mail am 16.12.2020:
 - Sales Guide Bodensee
 - Übersicht der Vierländerregion mit Airports (PDF)
 - Vorstellung der Vierländerregion Bodensee - DACHLI



Tuniu

Nicole Li

Tuniu Corporation operates as a leading online leisure travel company. The company offers a selection of packaged tours, including organized and self-guided tours; and other travel-related services, such as tourist attraction tickets selling, visa application services, accommodation reservation, financial services, and hotel booking services, as well as air, train, and bus ticketing for leisure travelers. It also provides car rental and insurance services; and advertising services to tourism boards and bureaus. The company offers its products and services through various online and offline channels comprising the tuniu.com Website; mobile platform; a primary call center in Nanjing; a regional call center in Suqian; and other offline retail stores in China. Tuniu Corporation was founded in 2006 and is headquartered in Nanjing, China.

<http://www.tuniu.com>

Personal Message

Cooperate with overseas destinations to develop China market and bring more Chinese visitors.

Kontakt: Tuniu

Nicole Li
lijie14@tuniu.com
www.tuniu.com

Notizen Gespräch GEM Online mit IBT:

Markt: China

sind im B2B + im B2C Bereich tätig

- B2B => Anbieter mit einem großen Angebot an Superior-Leistungen
- Gruppen mit 20 - 30 Pers.

Nähere Informationen zur Destination VLR Bodensee insgesamt

Interessiert an näheren Informationen zu – bitte per E-Mail senden:

- Übersicht Vierländerregion Bodensee mit Highlights + Airports engl (PDF)
- Sales Guide Bodensee engl
- Insel Mainau Gruppenplaner engl
- Auch Info + Übersicht zu Christmas Marktes in der Vierländerregion Bodensee engl (Link dazu, Übersicht auf IBT-Website engl.)

Informationen zusammengestellt und zugesendet am 9.12.2020