



## **ClickBay-Workshop 2020 – Bayern Tourismus**

Insbesondere in der aktuellen Zeit sind Vernetzung sowie Austausch zwischen Reiseveranstaltern und touristischen Anbietern (Destinationen, Städten, Attraktionen, Hotels) wichtiger denn je.

Zur Verstärkung der Zusammenarbeit mit der Reisebranche aus Deutschland sowie an Deutschland angrenzenden internationalen Märkten, wird 2020 zum ersten Mal der digitale ClickBay-Workshop durchgeführt.

**Teilnahme der IBT  
für die internationale Bodenseeregion  
digitale Termine  
05. Oktober 2020**

Die IBT hat für die internationale Bodenseeregion Termine mit den Einkäufern wahrgenommen. Darunter sind auch einige deutsche und europäische Reiseveranstalter, die sich eigentlich auf Reisen in ferne Länder spezialisiert haben, die in der aktuellen Situation nun als zusätzliches neues Geschäftsfeld aber auch Reisen nach Deutschland und in europäische Nachbarländer für Ihre Kunden im hochpreisigen Segment (Individualgäste + Gruppen) entwickeln und anbieten. Sie sind sehr daran interessiert, diese Destinationen besser kennenzulernen und sich enger mit diesen zu vernetzen, um gezielte Reiseangebote ausarbeiten zu können.

Bei den Reiseveranstalter-Gesprächen und Follow Ups kam der englischsprachige Bodensee Sales Guide 2020/21 zum Einsatz und es konnten bereits Kontakte für den neuen deutschsprachigen digitalen Bodensee-Gruppenplaner geknüpft werden.

### Termine für den Bodensee und Follow Ups:

#### **Worldwide Travel Destination Management**

72 Great Suffolk Street  
SE1 0BL London  
United Kingdom



#### **Company profile:**

WWTDM Ltd. - **Wholesale Tour Operator** based in London, specializing in Central & Eastern European city destinations. Providing travel services **for groups and individuals visiting Europe**. Our products are based on providing accommodation for GROUP & SERIES DEPARTURES as well as a full portfolio of directly contracted ground services. We currently operate approximately 1000-1200 tours worldwide.  
Sales b2b to Travel Agents.

#### **Market focus:**

- City breaks
- Tours
- Winter travel

**Ms Marcela Fojtova** (sie sitzt im Büro in Prag)

**Reservation department, Reservation supervisor**

Email: [reservation3@wwtdm.com](mailto:reservation3@wwtdm.com); Phone: +44 2081443157

#### Notizen Gespräch:

99 % ihres Geschäfts sind Gruppen:

Ø 35-50 Personen mittleren Alters, Busgruppen (oder Anreise per Flugzeug, dann weiter mit Bus)

Sie organisieren hauptsächlich die Übernachtungen in Hotels, ergänzend ab und zu auch Eintritte, Weinverkostungen u.ä.

WWTDM hat langfristige Zusammenarbeit mit seinen Hotelpartnern

In der Bodenseeregion haben sie schon länger bereits viele Hotels mit denen sie gut zusammenarbeiten, z.B. JUFA Hotels sowie Hotels in Friedrichshafen, Singen, Lindau, Wangen etc.

Aktuell machen sie die Hotelverträge für 2021,  
sie sind an weiteren Hotelpartnern verschiedener Kategorien für Gruppen in der gesamten Bodenseeregion interessiert.

Follow Up Informationen zusammengestellt und per E-Mail zugesendet von IBT:

- Sales Guide Bodensee
- Übersicht zu den „Bodenseehotels“
- weitere Vorschläge zu Gruppenhotels in der int. Bodenseeregion mit über 50 Zimmern
- Hinweis auf neuen Bodensee Gruppenplaner D in den nächsten Monaten:  
Neue Übersicht über Gruppenhotels Gesamtregion

Feedback von Marcela, WWTDM, am 8. Oktober 2020:

**Betreff:** RE: Bodensee / Lake Constance region - Our meeting at the Bavaria B2B Workshop 05.10.2020

“Good morning Christiane,

My sincere apologies for late reply, I was off yesterday and today took me a while to go through the files which are extremely useful and I thank you for a million for them!

I am usually in charge of bookings for this area and I find them really good, helpful and well organized.

Once again thank you, happy that we met at least virtually 😊”

With best regards

**Marcela Fojtová**  
**Reservation supervisor**



## **Sales-Lentz**

4 rue Laangwiss  
4940 Bascharage  
**Luxembourg**  
<http://www.sales-lentz.lu>



### **Market focus:**

- Youth travel
- City breaks
- Tours
- Winter travel

### **Company profile:**

**Wir sind das größte Busunternehmen in Luxemburg.**

Ich bin in der Gruppenabteilung tätig. Wir organisieren Reisen für z. B. Schulen und Vereine. Zudem bringt Sales-Lentz jährlich einen Sommer- und einen Winterkatalog mit Busreisen raus.

**Ms Anna Jäckel** (sie ist Deutsche)

**Department: Group Department, Product Manager Group Travel**

Email: [anna.jaeckel@sals-lentz.lu](mailto:anna.jaeckel@sals-lentz.lu); Phone: +352 266 51 2345

### Notizen Gespräch:

Familienunternehmen, 25 eigene Busse, 25 Reisebüros

haben einige Reisen die in unsere Region gehen, Bodenseeregion ist bei ihnen sehr beliebt

Gruppen aller Art: Firmen, Vereine, Incentives - - individuell zugeschnittene Reisen

Haben u.a. auch Gärtenvereine als Kunden (diese planen weit im Voraus! 2-3 Jahre)

Sie haben mehrtägige Reisen in die Bodenseeregion D, Ch, D, Fl im Programm: 4-5 Tage oder mehr

Wichtig für sie bzgl Gruppenplaner:

Hotel: Anzahl der Zimmer, Restaurant ja/nein, Busparkplätze, bei Fahrradgruppe: Möglichkeit die Räder der Gruppen unterzustellen, Ladestationen für E-Bikes

In ihrem Katalog 2020 hätten sie jetzt die Gartenschau in Überlingen im Programm gehabt

**Sie holen sich jetzt ihre Ideen für 2021ff, um startklar zu sein, wenn es nach Corona wieder losgeht.**

### Sie sind nach dem Gespräch mit der IBT interessiert an:

Neuigkeiten, neue Angebote, Programme Bodenseeregion?

- Sales Guide Bodensee 2020/21
- Zwei Gartenschauen am Bodensee 2021: Überlingen + Lindau
- Schlösser und Gärten am Bodensee insgesamt – Bodenseegärten und deren Angebotsbausteine 2021 + Kontakt Monika Grünenfelder
- Neue Ausstellungen in St. Gallen im Stiftsbezirk rund um den St. Galler Klosterplan  
<https://st.gallen-bodensee.ch/de/nachrichten-stories/zwei-neue-ausstellungssäle-im-stiftsbezirk-st-gallen-und-eine-neue-website.html>

- Informationen und Tipps zu Programm in Liechtenstein inklusive neues Fürstenkino „Fürstliche Momente“  
Liechtenstein siehe Sales Guide Bodensee S. 42 sowie Fürstenkino + Citytrain: <https://tourismus.li/lie/angebot/City%20tour%20%26%20princely%20moments%20in%20the%20Old%20Cinema/>
- Maestrani Chocolarium und andere besondere Kulinarik Erlebnisse
- Hinweis + Update zu neuem Bodensee Gruppenplaner D in den nächsten Monaten

Entsprechende Informationen dazu wurden von der IBT, CS, zusammengestellt und zugesendet, 13. 10.2020

Feedback von Sales-Lentz am 13. Oktober 2020:

„Sehr geehrte Frau Stein,

mich hat es ebenfalls sehr gefreut, Sie kennenzulernen.

Vielen Dank für die zahlreichen Informationen. Ihre Mail habe ich auch an meine Kollegen weitergeleitet.

Wir hoffen sehr, nächstes Jahr wieder viele Gruppen an den Bodensee schicken zu können.

Freundliche Grüße aus Luxemburg,

Anna Jäckel“

Product Manager Group Travel

Group Department & DMC by Sales-Lentz



# REIZEN LAUWERS (Markt Belgien)



Nijverheidsstraat, 17  
2530 BOECHOUT  
Belgium

## Company profile:

Reizen Lauwers is a Belgian coach company with its own travel office situated in Boechout, Antwerpen. Our main activity is coach travel, but we also organize flight holidays, cruises and world travel. We have a very diverse clientele, ranging from young families to retired couples.

## Market focus:

- Culinary trips
- City breaks
- Tours
- Winter travel

## Ms Conny Raes

### Head of Production Department

Email: [conny@lauwers.be](mailto:conny@lauwers.be); Phone: +3234601835

+

## Mr. Frank Van Poppel

### responsible for our trips to Lake Constance region

Email: [frank@lauwers.be](mailto:frank@lauwers.be)

## Notizen Gespräch:

Sie organisieren

- normale Busreisen – Programm, Sightseeing
- Rad-Busgruppenreisen (30-35 %)  
Bringen ihre eigenen Fahrräder für die Gruppe mit am Hotel  
(benötigen dementsprechend Parkplatz am Hotel für Bus inkl Radanhänger)

Gruppen Ø 40 Personen

Ø 6-7 Tage Aufenthalt

Arbeiten am Bodensee bisher mit einem Hotel in Friedrichshafen zusammen

Sie sind gerade dabei ihr Programm/Angebote für 2021 fertig zu stellen

## Sie sind nach dem Gespräch mit der IBT interessiert an:

- Weiteren passenden Hotelpartnern in der Region:
  - Hotel mindestens 3-4 Sterne
  - ausgerichtet auf Busgruppen
  - Restaurant im Hotel: Hotelangebot mit Halbpension (ihre Gäste möchten abends das Hotel nicht mehr verlassen, möchten im Hotel essen)
- Informationen zur Vierländerregion Bodensee + Attraktionen insgesamt + Programmvorschläge + Attraktionen => Sales Guide Bodensee
- Programm möglichkeiten im Fürstentum Liechtenstein

- TOP Events Bodensee 2021 / 2022
- Gartenschauen 2021 am Bodensee: Überlingen + Lindau
- Schlösser und Gärten am Bodensee, Bodenseegärten => Broschüre Bodenseegärten engl
- Insel Mainau: Gruppenplaner 2020 engl
- Imagebildern der Bodenseeregion zur Verwendung in ihrem/r Katalog/Website

(Zugesendet von IBT am 23.10.2020)

Nachricht von REIZEN LAUWERS Conny Raes am 05.10.2020

“Dear Ms Stein,

It was nice speaking to you. In the short time we had, we have obtained some extra information about your region.

We are already looking forward with great interest to the information you will send us as discussed:

- Group Hotels at Lake Constance (3-4 stars with Group-Restaurant and half board)
- Garden Shows Lindau / Überlingen
- Excursion to Liechtenstein
- Photos for our catalogue & website

Thank you very much & have a nice day

Best regards,  
Conny Raes - Reizen Lauwers Belgium”



# TUI Benelux – Deutschland-Katalog

Volmerlaan 3  
2288 AD Rijswijk  
Germany

## Market focus:

- Active travel
- Family Vacations
- City breaks
- Winter travel

**Ms Katja Bruij** (sie spricht Deutsch)

**Department: City trips & Car Holidays; Product Manager => zuständig für Deutschland**

Email: [katja.bruij@tui.nl](mailto:katja.bruij@tui.nl); Phone: 0031611951440

Ihre Kollegen arbeiten für A + CH

## Notizen Gespräch:

FIT Gäste, Anreise mit dem eigenen PKW

Ø Aufenthaltsdauer am Bodensee 7 – 14 Tage

Gäste Familien, Paare sowie Active Travel 50+ (Rad, Wandern)

Sie arbeiten bisher mit zwei Hotels am Bodensee (D) zusammen, jeweils eines in

- Immenstaad
- Lindau

sowie mit dem Center Parks Leutkirch

## Sie sind interessiert an:

- Weiteren passenden Hotelpartnern hier in der Umgebung:  
Familienhotels mit Schwimmbad, Nähe Bodensee, 3, 4 oder 5 Sterne Hotels
- Imagebildern der Bodenseeregion zur Verwendung in ihrem/r Katalog/Website

## Follow Up Informationen von IBT zusammengestellt und per E-Mail zugesendet am 23.10.2020:

- Sales Guide Bodensee
- Informationen, Vorschläge zusammenstellen zu Hotels passend zu den Kriterien oben + Liste Bodensee-hotels Übersicht + Excel
- Bodensee Imagebilder die sie verwenden dürfen

## **HIRONDELLE SRL (Markt Italien)**

**HIRONDELLE**

PIAZZA POLA 4  
31100 TREVISO  
**Italy**  
<http://www.hirondelle.it>

### **Market focus:**

- Luxury travel
- City breaks
- Tours

### **Company profile:**

Hirondelle is a tour operator based in north west Italy, Treviso. Tour operator since 1985, mainly for Africa and long haul destinations, since 10 years is also tour operator for Europe.

Now, in Corona times: Programme and tours in Europe

Main focus is on tailor made individuals or small groups, but can operate also regular group bus and incentives

### **Ms Chiara Coslovich**

**Department:** EUROPE PRODUCT MANAGER

**Email:** [c.coslovich@hirondelle.it](mailto:c.coslovich@hirondelle.it)

### Notizen Gespräch:

#### **Maßgeschneiderte Reisen für FIT Gäste, 50+ (oft kleine Gruppen von Freunden, Familie)**

Nur vereinzelt Gruppen, Busgruppen

Anreise FIT Gäste per Flugzeug, weiter mit Zug, ÖPNV (oder auch per PKW)

Hauptsächlich Kulturprogramm und kulinarische Erlebnisse

Sie haben bisher noch gar keine Gäste am Bodensee, kennen die Region kaum

#### Sie sind nach Gespräch mit der IBT interessiert an:

- Vierländerregion Bodensee insgesamt
- Informationen zu Flughafen + Anreise, passendem Hotelstandort und Programm
  - ⇒ im Gespräch Idee entwickelt:  
interessant für sie: Anreise über Flughafen Zürich + Zug nach Konstanz, Hotel in Konstanz
  - mehrtägiges Programm von dort aus mit Schiff + Zug
    - ⇒ z.B. nach St. Gallen, Insel Mainau, Insel Reichenau etc
    - ⇒ Vorschläge zu Hotels in Konstanz bei Anreise Flug + Zug: 3 \* Superior – 4 \* Hotel

#### Follow Up Informationen von IBT zusammengestellt und per E-Mail zugesendet am 23.10.2020:

- Übersicht Lake Constance 4 countries 1 lake PPT mit Flughäfen
- Sales Guide Bodensee engl
- Wie angefragt Hotelvorschläge Konstanz, siehe oben – mit kurzer Info zu Anreise (Flughafen ZRH, 1 Std direkter Zug nach KN) in Englisch

Per Post zugesendet 19.10.2020:

- Übersichtsfaltkarte Bodensee engl + Sales Guide Bodensee engl
- Imagemagazin Bodensee italienisch + und ital. Flyer zu Konstanz

# Ameropa Reisen GmbH



(Termin wurde von Ameropa am 5. Okt abgesagt; Kontaktaufnahme IBT erneut per Mail, separater ausführlicher Video-Meeting Termin zur Bodenseeregion mit IBT und DBT fand am 1. Dezember 2020 statt)

Am Grünen Weg 4  
61352 Bad Homburg  
Germany  
<http://www.ameropa.de>

## Market focus:

- Active travel
- Culinary trips
- City breaks
- Wellness travel

## Company profile:

Located in Bad Homburg

### Ms Mira Pfeufer

**Department: Product and Sales; Product Manager**

Email: [mira.pfeufer@ameropa.de](mailto:mira.pfeufer@ameropa.de); Phone: +49 6172-109-720

### Feedback von Ameropa am 06. Oktober 2020:

Hallo Frau Stein,

ja es tut mir wirklich leid, dass es gestern nicht geklappt hat, ich hatte technische Schwierigkeiten und mehrere terminliche Herausforderungen.

**Die Region Bodensee ist für uns aktuell eine sehr wichtige Destination. Wir bieten hier keine Urlaubsreisen, aber auch Radreisen an.**

**Unser Fokus liegt aktuell auf „Erlebnisreisen“, also Reisen mit dem gewissen Extra, Paketen oder spannenden Leistungen/Bausteinen vor Ort, die der Kunde buchen kann. Vor allem die Themen, Aktiv, Genuss und Wellness sowie Kunst und Kultur spielen bei uns aktuell eine große Rolle.**

Bieten sie vielleicht schon fertige Bausteine an?

Gerade zum Thema Aktiv haben wir viel Content in der Region Bodensee.

Aktuell arbeiten wir noch an neuen Konzepten, die diese Themen beinhalten. Auf Ravensburg ist mit Sicherheit hier ein schöner Ort, den wir ggf aufnehmen könnten.

Es würde mich freuen, wenn wir einen neuen Termin in Angriff nehmen um detailliertere Infos auszutauschen.

Mit freundlichen Grüßen

**Mira Pfeufer**

Produktmanagement

[Telefon, Videokonferenztermin mit IBT Dez 2020 vereinbart](#)



# Reisebüro Weltenbummler Lufthansa City Center



Duringstr. 17  
82299 Tuerkenfeld  
Germany  
<http://www.360gradreisen.de>

## Market focus:

- Active travel
- Family Vacations
- Luxury travel
- City breaks
- Wellness travel
- Winter travel

## Company profile:

We book leisure and Business to all kind of clients.

**We prefer luxury, active and Wellness Hotels.**

## **Ms Margit Thalmayr**

**Department: CEO, Tour Operator**

Email: [info@reisebuero-weltenbummler.de](mailto:info@reisebuero-weltenbummler.de); Phone: +49 8193 999904

## Notizen Gespräch:

### **FIT-Gäste im gehobenen Segment** - Hotels gehobener Kategorie

Anreise mit dem eigenen PKW

Sie sind eigentlich ein Reiseveranstalter für Fernreisen

=> bauen ergänzend dazu jetzt als 2. Standbein ein Reiseangebot im gehobenen Segment für Deutschland auf.

Verkauf der Reisen an Endkunden + B2B an Kollegen in Lufthansa City Center Büros D + weltweit

## Nach dem Gespräch mit der IBT interessiert an:

- Anbieter für Rad-Gepäcktransport am Bodensee (Radweg Reisen, Velotours, ...)
- BodenseeCard Plus (B2B Infos D oder engl)
- **Vorschläge zu besonderen Hotels in der Vierländerregion Bodensee:**  
**gehobene Hotels, Boutique Hotels, Design Hotels, Eco Lodges, Wellness Hotels**  
z.B. Villino Lindau, Riva KN, Bora Hotspa Hotel, Hotel Bad Horn,  
auch Hotels in denen man Basenfasten machen kann (?)
- Genuss-Erlebnisse, Angebote zur Einheimischer Küche, Spezialität  
Erlebnisse zu regionalen Produkten:
  - z.B. Kontakte zu: Käse-Wein-Sommelier Michael Bode, Food & Wine Erlebnisse Karin Peter, etc
  - Hopfengut Tettnang
  - Maestraní's Chocolarium Nähe St. Gallen
- Weinregion Bodensee: Übersicht, Wein-Erlebnisse: [www.bodensee.eu/de/was-erleben/genuss/wein-region-bodensee](http://www.bodensee.eu/de/was-erleben/genuss/wein-region-bodensee)

Informationen und Vorschläge von IBT zusammengestellt und per E-Mail zusendet am 23.10.2020

## Buitengewoonreizen

Diezerkade 3  
8021CW Zwolle  
**Netherlands**  
<http://www.buitengewoonreizen.nl>



### Market focus:

- Active travel
- Family Vacations
- Medical vacation
- City breaks

### Company profile:

Buitengewoon Reizen is a travel company from the Netherlands that is specialized in offering all kinds of solutions for people that need a wheelchair and like to go on holiday.

We offer **barrier free travel all over the world for handicapped people**.

Most of our accomodations are checked on accessibility by ourselves.

- accomodation (hotel/apartment/villa/camping/etc.)
- transfers
- wheelchair/hoist/electric bed/showerchair/etc. hire
- care/nursing

### **Ms Gerda van 't land**

**Director**

Email: [gvantland@buitengewoonreizen.nl](mailto:gvantland@buitengewoonreizen.nl); Phone: +31651351441

### Notizen Gespräch:

#### **Barrierefreie Reisen**

**FIT Gäste – oft Familien mit 1 gehandicapten Familienmitglied**  
(selten Gruppen, 4-5 im Jahr)

Sie arbeiten bisher mit 1 Hotel am Bodensee (welches muss sie noch nachschauen)

Sie arbeiten weltweit in der Branche mit einem **Audit Formular für barrierefreies Reisen**, das einheitliche Kriterien abfragt und beschreibt => dies sendet sie uns in Englisch zu

Olaf Schlieper ist ihr Ansprechpartner, Experte zum Thema bei der DZT

### Nach dem Gespräch mit der IBT interessiert an:

- Sales Guide Bodensee engl.
- Hotels mit barrierefreien Zimmern, hier auch besondere Hotels für FIT-Gäste wie Boutique Hotels  
Als Tipp u.a. auch: komplett barrierefreies Hotel auf der Schweizer Bodenseeseite: [www.ferienhotel-bodensee.ch](http://www.ferienhotel-bodensee.ch)
- Barrierefrei Ausflugsziele => Bodensee Erlebnisplaner englisch mit Hinweis auf Markierungen barrierefrei + B2B BCP-Informationen engl mit Kontakt Produktmanagerin
- neuem Bodensee Gruppenplaner => hier speziell Interesse an Informationen und Hotels für barrierefreies Reisen, barrierefreie Restaurants => siehe Kriterien Audit Formular

Informationen zusammengestellt und zugesendet von IBT am 20.10.2020

## B-Tours/Quality-time Cultuurreizen

Lindenpark 5  
9831 Sint Martens Latem  
**Belgium**  
<http://www.btours.be>



### Market focus:

- Culinary trips
- Medical vacation
- Luxury travel
- City breaks

### Company profile:

Our company is based in Flanders, and focusing on the Flemish and Dutch markets.  
One part to medical world (Doctors and dentist) for meeting, with a strong cultural leisure accent.

Our leisure groups, have Ad Hoc requests, **focusing on cultural, historical, architectural, green environments, and culinar aspects.**

We opt mainly for 4 and 5 \* hotels

### Mr Freddy BYN

**General management, CEO**

Email: [freddy.bijn@telenet.be](mailto:freddy.bijn@telenet.be); Phone: +3292829565

### Notizen Gespräch:

#### **Hochwertige Gruppenreisen, Kulturreisen – 4-5 Sterne Hotels**

Er kennt die Bodenseeregion gut, integriert diese oft in seine Programme.

### Nach dem Gespräch mit der IBT interessiert an:

- Sales Guide Bodensee engl
- UNESCO Welterbe Pfahlbauten + Pfahlbaumuseum
- Thema Zeppelin: Erlebnisse rund um das Thema Zeppelin: Zeppelin Museum, Zeppelin Hangarführungen der DZR, Zeppelin Flüge, Graf-Zeppelin-Stadtführungen in FN  
=> Sales Guide FN + Broschüren DZR
- Neue Ausstellungen in St. Gallen im Stiftsbezirk rund um den St. Galler Klosterplan  
+ Informationen zu Campus Galli engl [www.campus-galli.de/?lang=en](http://www.campus-galli.de/?lang=en)
- Schlösser und Gärten Bodensee => Bodenseegärten
- Insel Mainau: Gruppenplaner 2020 engl
- 2021: Gartenschauen Bodensee: Überlingen + Lindau
- Bregenzer Festspiele 2021
- Neue Hotels, neue Attraktionen am Bodensee, Vorschau zu besonderen Terminen, Events  
=> Informationen von IBT auf Englisch zusammengestellt und zugesendet am 03.11.2020

Er möchte gerne auf die Pressekontaktliste Bodensee aufgenommen werden und über Neuigkeiten der Bodenseeregion auf dem Laufenden gehalten werden.

## Il Viaggio - Journeys & Voyages

Via Schiaparelli 18

20152 Milano

Italy

[www.agenzialilviaggio.it](http://www.agenzialilviaggio.it)



### Market focus:

- Luxury travel
- City breaks
- Wellness travel

### Company profile:

Il Viaggio is a TO based in Milano whose core business are **tailor made upmarket / luxury voyages** to Southern Africa, the Arabian Peninsula, Southern America (Ecuador, Peru), Asia...

=> At this very moment, and who knows for how long, we have started promoting Europe as all countries can be reached by car. Bavaria (+ Bodensee) is very close to Northern Italy and I believe it should be discovered

### Ms Carla Barda

**Department: Sales; Private Travel Designer**

Email: [carla@ilviaggio.travel](mailto:carla@ilviaggio.travel); Phone: +393428533153

### Notizen Gespräch:

#### **Maßgeschneiderte, hochpreisige Reisen / Luxusreisen für FIT Gäste (oder Gruppen von Freunden)**

Als neues zusätzliches Geschäftsfeld starten sie jetzt mit Reiseangebote für ihre ital. Gäste in die Europ. Nachbarländer (driving distance)

Sie kannte die Bodenseeregion kaum

### Nach dem Gespräch mit der IBT interessiert an:

- Großes Interesse an der Vierländerregion Bodensee
- Sales Guide Bodensee engl mit mehrtägigen Touren – und Programmvorstellungen
- Im Gespräch Idee entwickelt Reisen mit Aufenthalt von ca. 1 Woche - Programm in der Vierländerregion Bodensee (4-Länder-Erlebnis)
- Sie sucht Incoming Agentur die ihr hierzu Vorschlag und Angebot macht (Kontakt zu Lindau Tourismus herstellen)
- Tipp zu bequemer Anreisemöglichkeit auch mit Zug über Italien – Schweiz an den Bodensee mit STS (Swiss Travel System)

Zugesendet per Post von IBT am 22.10.2020:

- Übersichtsfaltkarte Bodensee engl
- Sales Guide Bodensee engl
- Imagemagazin Bodensee italienisch

Sowie per E-Mail am 03.11.2020:

Zusammengestellte Informationen + Vorschläge zu den oben genannten Punkten

## Risskov Autoferien AG

Hinterbergstrasse 17  
6330 Cham Cham  
Switzerland  
<http://www.olsen-reisen.de>

### Market focus:

- Culinary trips
- Family Vacations
- Wellness travel

### Company profile:

one of the biggest companies for **individual trips from Scandinavians in Scandinavia and Germany** which is the most growing country for the company

we sell trips from 2 nights on. Scandinavians love Germany and trips to Germany and year by year they are going to the south more and more...

### **Mr Marcus Juppe** (sitzt in Deutschland)

Department: Sales Senior Purchaser Market Germany

Email: [mju@risskov-autoferien.ch](mailto:mju@risskov-autoferien.ch); Phone: 00491735239243

### Notizen Gespräch:

Skandinavische Gäste

Sie sind Marktführer von Autoreisen nach Deutschland

Süddeutschland spielte bisher eine ganz kleine Rolle.

Nun, in 2020 seit Corona sind mehr Reisen in den Süden Deutschlands, bis an die Alpen, im Trend.

Bisher hatten sie kein Produkt am Bodensee => wollen nun aber dem Trend entsprechend auch die Bodenseeregion anbieten für Skandinavische Gäste.

### Sie suchen Hotelpartner in der Bodenseeregion:

Ihr Konzept: keine Kontingente, alles auf Anfrage

- „Klassischer Direktvertrieb“
- Möglichkeit zu last-Minute Vermarktung für Hotels, „bei 80% Auslastung bringen sie die restlichen 20%“
- mögliche Zusammenarbeit in bestimmten Saisonzeiten, aber mind. für 6 Monate im Jahr.
- Klare Preisvorstellungen

Vorteil über sie:

- Marketing-Effekt in Skandinavien, da Risskov Autoferien sehr viel Marketing in Skandinavien macht (ist)
- Skandinavische Gäste bringen hohe Kaufkraft, geben bei ihrem Aufenthalt oft mehr aus an Nebenleistungen und Essen, Getränke

Er sendet für Hotels noch Übersicht + genaue Informationen zu Konzept, Konditionen für Zusammenarbeit per E-Mail zu.

# **Busreisen.cc**

Mannagettastrasse, 36

2340 Mödling

Austria

<http://www.busreisen.cc>



## **Market focus:**

- Congresses & Exhibitions
- Culinary trips
- City breaks
- Tours

## **Company profile:**

Busreisen.cc (Wholesaler) is the leading cooperation on bus- und groupfriendly companies. We are working with more than 5.500 buscompanies and group touroperators all over Europe. We meet more than 1.000 buscompanies personally per year and we also organize several Workshops and one bigger fair in Bavaria every year.

## **Mr Michael Kurtze**

### **Department: Management CEO**

Email: [mk@busreisen.cc](mailto:mk@busreisen.cc); Phone: 00432236864944

## Notizen Gespräch:

Busreisen.cc ist die größte Verkaufs- und Marketingkooperation im europäischen Busreisenbereich. Mehr als 350 Mitglieder in Europa haben sich der Kooperation angeschlossen.

Aufgrund der allgemeinen Sicherheitslage in/nach Coronazeit werden Busreisen wieder verstärkt nachgefragt. Speziell bei älteren Zielgruppen, die noch ein gesichertes Einkommen haben, sind diese Reisen wieder sehr beliebt.

Busreisen.cc arbeitet mit Bodensee-Partnern zusammen, machen z.B. mit Johanna Rimmeli nächste Woche Verkaufstour bei Busreiseveranstaltern. Haben im Juli Workshop mit Landesgartenschau Lindau gemacht etc

Machen viele regionale Busworkshops + Verkaufsreisen für ihre Partner, Regionen – europaweit.

Suchen auch noch nach Hotel-Partnern.

Gerne noch stärkere Zusammenarbeit mit Bodenseeregion oder auch mit neuem Gruppenplaner Bodensee. Bleiben in Kontakt.

## Was ist ihrer Erfahrung nach wichtig für Bus-Gruppenplaner:

### **Auswahl, Präsentation von Hotels für BusRVs:**

- 50 Betten absolutes Minimum (darunter macht es keinen Sinn)
- Zusammenarbeit mit Busreiseveranstaltern muss eine langfristige Strategie sein => Entscheidung für mind. für 3-5 Jahre
- Hotels müssen wirklich gut auf Gruppen eingerichtet sein, Gruppen, müssen wirklich willkommen sein (nicht, z.B., für ein Jahr nehmen wir add on noch ein paar Busgruppen wenn gerade nötig..)
- Überlegung wann will ich Gruppen als Hotel

Busreiseveranstalter suchen langfristige Zusammenarbeit mit Partnern, mit passenden Hotels

## Cities & Alps Travel

Behringstr. 4  
82152 Planegg  
**Germany**  
[http://info@cities-alps-travel.com](mailto:info@cities-alps-travel.com)



### Market focus:

- Congresses & Exhibitions
- Youth travel
- Luxury travel
- Tours

### Company profile:

Everything for your bus trip.

School groups, companies, clubs or travel groups: thousands of excursions are booked every year by bus. You can of course get the best offer directly from the local bus company. At Filser Busreisen, your bus company in Munich, you can look forward to numerous offers that optimally match your wishes and needs. Services of our bus company at a glance • Bus rental • Group travel • Day trips • Incoming • Shuttle and transfer trips

### Mr Peter Filser

**Department:** CEO

Email: [info@cities-alps-travel.com](mailto:info@cities-alps-travel.com); Phone: +49-1726909361

### Notizen Gespräch:

Hauptgeschäft normalerweise Incoming (Gruppen aus den USA, Skandinavien etc)

Jetzt haben sie kurzfristig mehr deutsche Gruppen

Eigene Touren haben sie z.B. nach Bregenz + Lindau

### Nach dem Gespräch mit der IBT interessiert an:

**3-4 Länder Programm Bodensee klingt interessant, daran hat er noch nie so gedacht**

Er muss jetzt kurzfristig neue Ideen und Reisen, Programme entwickeln.

### Was er benötigt (und was auch bei einem Bodensee Gruppenplaner für ihn wichtig ist):

- ⇒ Neueste Veranstaltungen bzw. Reiseanlässe über's Jahr
- ⇒ Vorschau auch für das kommende Jahr

Dies sendet er weiter an alle seine Agenturen mit denen er in Kontakt steht

- ⇒ Digitales Bildmaterial dazu
- ⇒ Kurztexte dazu

Das wäre sehr hilfreich – wenn man ihn dazu auf dem Laufenden halten könnte

Sehr interessant für ihn z.B. für 2021 Gartenschau in Lindau

Informationen dazu von IBT zusammengestellt und zugesendet am 03.11.2020

## **Club Europe Ltd**



22-24 Jaggard Way  
SW128SG London  
**United Kingdom**  
<http://www.club-europe.co.uk>

### **Market focus:**

- Youth travel + Tours

### **Company profile:**

Club Europe Holidays has celebrated its 40th anniversary this year. We are a tour operator organising **educational tours for school groups as well as music tours for school and adult groups**. The focus of those music groups is to perform in front on an audience. Our tours to Germany are very successful and our wish is to expand the area.

Our groups come mainly from the UK and travel either by coach or plane. Club Europe organises fully tailor made tours depending on the groups' level and budget.

### **Ms Sabine Majdalani - sie ist Deutsche**

**Department:** Operations Senior Operations Manager

**Email:** Sabine.m@club-europe.co.uk

**Phone:** +44792339053

### Notizen Gespräch:

Club Europe hat in den letzten 2 Jahren mit Hilfe von Tipps und Vorschlägen der IBT neue Touren am Bodensee – Auftritte für Chöre mit Sightseeing – organisiert und entwickelt, die 2020 starten sollten (u.a. mit Auftrittsorten: Radolfzell, Hagnau, Klosterkirche Birnau) Termine waren bereits gebucht, sind nun verschoben in 2021/22.

Aktuelle Frage von ihr, um mit ihren Kunden, Gruppen zu den von ihnen angeboten Destinationen in Kontakt zu bleiben:

- Informationen zu virtuellen Besuchen von Museen? Links?
- Imagefilme von der Destination, Städten zum Weiterleiten oder mit nutzen auf Website? Links?
- Ihre Kunden, Schulklassen, die Deutsch lernen kann Lehrer evtl Film zeigen, Schüler könne dazu Fragen stellen über Destination in Deutsch?

### **Informationen zusammengestellt + Zugesendet am 03.11.2020**

- ➔ Excel Tabelle erstellt zu möglichen „virtuellen Rundgängen“ in Museen der Vierländerregion Bodensee (Stiftsbezirk St. Gallen speziell Angebot für Schulklassen in der Excel Tabelle aufgelistet)
- ➔ Imagefilme über verschiedene Orte am Bodensee sowie die Kontaktdaten unserer Partner zu den Imagefilmen

Bernstrasse 164  
3052 Zollikofen  
Switzerland  
<http://www.railtour.ch>

**Market focus:**

- City breaks

**Company profile:**

Tour Operator Outgoing from Switzerland and Incoming to Europe / marketing agency

Group tours and FIT tours

Railway specialist in selling travel to B2B or end customers and selling railway IT

**Mr Bernhard Imhof**

**Department: Germany and Marketing Geschäftsfeldleiter**

Email: [beni.imhof@railtour.ch](mailto:beni.imhof@railtour.ch); Phone: 0041313780214

**Ms Karin Teutsch**

**Department: Einkäuferin Deutschland**

Email: [karin.teutsch@railtour.ch](mailto:karin.teutsch@railtour.ch); Phone: 0041796379864

Notizen Gespräch:

Sie sind ein Qualitätsveranstalter. Kundenwohl und Kundenzufriedenheit sind ihnen sehr wichtig.

railtour ist vergleichbar mit Ameropa in Deutschland: [www.railtour.ch](http://www.railtour.ch)

Ihr Deutschland –Reisekatalog: [Link zum aktuellen Deutschland-Katalog](#)

Am Bodensee arbeiten sie mit ein paar Hotels gut zusammen.

Nur ein Bruchteil ihrer Hotels sind im Katalog, sie arbeiten darüber hinaus mit viel mehr zusammen.

Angebot, Kontakt und Informationen für Partner der deutschen Bodenseeseite (Regionen, Städte etc) zur Präsentation im Deutschland-Katalog von Railtour Suisse liegen der DBT und der Regio Konstanz per E-Mail vor (September 2020)