

Global European Marketplace, ETOA

B2B-Workshop international in London

04. November 2022



Termine und Nachbearbeitung
Internationale Bodensee Tourismus GmbH / Christiane Stein

Überblick:

• Back Roads Touring	S. 3
• TVL. TVL. LTD	S. 4
• Hospitality Line	S. 5
• Norman Allen Group Travel Ltd.	S. 6/7
• Experi	S. 8
• Travelmeister Custom European Tours	S. 9/10
• Special Tours	S. 11
• Sky Vacations	S. 12/13
• routeperfect	S. 14
• Toureasy	S. 15
• Greatdays Travel Group	S. 16/17
• Worldwide Travel Destination Management	S. 18/19
• Tauck	S. 20/21
• Leger Shearings Group	S. 22
• Tenon Tours	S. 24/25
• Jac Travel Group / Webbeds	S. 26
• Nisey Legacy Tours	S. 26



Back-Roads Touring

<https://www.backroadstouring.com/>

Personal message

To meet with existing partners whilst seeking out new opportunities.

Company description

Back-Roads Touring is a small group touring brand which has been around for almost 40 years. We travel mostly to European destinations in 4 star boutique hotels which reflect the culture of their destination. Our tours have no more than 18 passengers. The average age of our clients is 65 and are mostly from Australia & New Zealand but we also receive a number of clients from South Africa, the UK & North America.

Nellie Cotter

n.cotter@topdecktravel.co.uk

<https://www.backroadstouring.com/tours/europe>

Märkte:
Englischsprachige
Gäste: UK, USA, Australien,...

Sie haben bereits erste Programme in der Bodenseeregion:

“Mountains, Valleys and Lakes of Switzerland”

<https://www.backroadstouring.com/tours/europe/mountains-valleys-and-lakes-of-switzerland>

u.a. St. Gallen, Appenzell, Schaffhausen

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

- Kleine Gruppen 6-18 Pers., Gäste ca. 65 Jahre alt
- Englischsprachige Gäste, auch aus Australien
- Reisezeit März – September
- Destinationen, Erlebnisse und Boutique Hotels 4 Sterne „Off the beaten track“
- u.a. auch Destillieren, Weingüter, Schlösser

Interessant aus dem Gespräch für sie zur VLR Bodensee u.a.:

- Weihnachtsmärkte Vierländerregion Bodensee
- Fürstentum Liechtenstein, Fürstliche Weinkellerei
- Schloss Arenenberg, Napoleonmuseum, weitere besondere Schlösser
- Sales Guide Bodensee zu Überblick, Erlebnissen gesamte VLR Bodensee

Vorarlberg Tourismus und Liechtenstein Marketing hatten auf GEM 2022 auch einen Termin.

IBT hat Information zu o.g. Themen zugesendet inkl Sales Guide Bodensee 2022/23, 17.11.2022



TVL.TVL.LTD

TBA

Personal message

We are interested in meeting suppliers with unique, quality products. Special interest themes include Culinary Tourism, Wine Tourism, Art and History tours and Activity Tourism and Culture Tourism.

Company description

TVL.TVL LTD is a consultancy company. We advise and design tours and programmes for tour operators and special interest groups.

Helen Bowron

helenbowron@yahoo.co.uk

Märkte:
Englischsprachige
Gäste UK + Übersee

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

- Sie sind mit über 100 companies in Kontakt die sie beraten, für die sie Touren, Programme entwickeln
- **Englischsprachige Gäste UK + Übersee**
- Ihre englischen Gäste lieben Österreich, damit auch guter Anknüpfungspunkt zu VLR Bodensee
- Sie suchen **Hotels und Erlebnisse für Gruppen**
- **Kulinarische Touren, Weintourismus**

Interessant aus dem Gespräch für sie zur VLR Bodensee u.a.:

- Hotels für Gruppen D + A
- Übersicht Website IBT zu Gruppenhotels VLR-Region und einzelne Regionen
- <https://www.bodensee.eu/trade/sales-guide>
- Sales Guide Bodensee zu Überblick, Erlebnissen
 - Schiffstouren, -erlebnisse für Gruppen
 - Insel Mainau – Gruppenangebote + Schlosscafe, Restaurants
 - Christmas Garden Mainau
 - Weihnachtsmärkte VLR
 - Zeppelinflüge – für Gruppe USA evtl interessant

IBT hat Helen Information zu o.g. Themen zugesendet, inkl Sales Guide Bodensee 2022/23, 13.01.2023



HOSPITALITY LINE

Hospitality Line

Adele Godden

www.hospitalityline.co.uk

Discover an unrivalled selection of exclusive 'hand-picked' venues and top tourist destinations across the UK & Europe, individually tailored for members of the worldwide travel trade, domestic coach market and corporate bookings. Our success over the past 30 years was founded upon the highest possible level of attention to detail and our sound understanding of the needs and aspirations of our customers.

Personal message

Experts in wholesale entertainment, we specialise in meal reservations, attractions, educational venues, corporate events, theatre tickets and white label solutions.

Adele Godden

adele.godden@hospitalityline.co.uk

www.hospitalityline.co.uk

Märkte: weltweit

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

Wholesaler

B2B-Kunden fragen bei ihnen an

Sie suchen für Gruppen:

- **Typisch lokale Restaurants**
- **Attraktionen, Erlebnisse**

Interessant aus dem Gespräch für sie zur VLR Bodensee u.a.:

- Gruppenrestaurants, Tipps, Listen
- Sales Guide Bodensee 2022/23,
sie sind sehr an den vielen Möglichkeiten zu Attraktionen in der VLR Bodensee interessiert, u.a.
 - o Schlosser und Gärten
 - o Pfahlbaumuseum
 - o Napoleonmuseum
 - o Zeppelinmuseum etc
- Evtl auch interessant zu Attraktionen, Erlebnissen: Bodensee Card Plus (BCP) mit über 160 Attraktionen in der VLR
- Übersicht Region VLR Bodensee - Nähe zu Zürich nochmal aufzeigen!

IBT hat Adele Information zu o.g. Themen zugesendet, inkl Sales Guide Bodensee 2022/23, 13.01.2023

sowie Informationen zu BCP 2023 für Tour Operators,



Norman Allen Group Travel Ltd

www.group-travel.com

Personal message

To meet with new and existing suppliers to enhance our tour offerings to our clients.

Company description

Our company offers a tailor-made service for groups wishing to travel throughout Europe. We create and operate tailored itineraries, whether for a general sightseeing or special interest trip. We offer carefully selected hotels, entrances to tourist attractions, local guides, amongst our services. Our clients consist of Tour Operators, Travel Agents, Private Group Travel Organisers and Educational Institutions, based both in the UK and overseas.

Claire Thompson

clairethompson@group-travel.com

<http://www.group-travel.com>

Claire Thompson war beim Incoming Workshop Bodensee 2010 in der VLR Bodensee mit dabei
Seitdem alle paar Jahre follow Up Meetings mit IBT und/oder + VT

Märkte:
englischsprachige
Gäste: UK,
Übersee: USA,
Australien;
Skandinavien

Ihr bisheriges Programm am Bodensee:

„Alpine Quartet and Lake Constance“, 8 Tage

<https://www.group-travel.com/destinations/european/austria/alpine-quartet-and-lake-constance>

3 Scenic Train Rides • Cheese and Chocolate Visits • Lake Constance • Bregenzerwald:

Feldkirch + Schattenburg – Bregenzerwald - Railway trip Rheineck - Appenzell - Hohenems chocolate tasting at the traditional Fenkart Schlosskaffe - Konstanz – Meersburg – Schloss Salem

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

Englischsprachige Gäste aus Großbritannien + Übersee: USA, Australien und auch Skandinavien

Gruppenreisen mit Bus und Flugzeug, ca. 35 Pers.

Großes Deutschland- und Österreich-Programm

Sie haben am **Bodensee** normalerweise **8 -15 Touren mit Busgruppen im Jahr**

Sie arbeiten am Bodensee schon lange mit dem Hotel Weisses Kreuz in Feldkirch zusammen (da sind sie sehr zufrieden),

Hotels:

- **4 Sterne, familiengeführt**
- Sie benötigen ca. 28 Zimmer
- Wichtig ist ihnen eine gute, langfristige Geschäftsbeziehung zu Hotels

Claire arbeitet jetzt an Touren für 2024, an neuen Touren.

Gerne neue Programmideen, auch in der Bodenseeregion.

Interessant aus dem Gespräch für sie zur VLR Bodensee u.a.:

- Weitere alternative familienführte 4-Sterne Hotels i.d. Bodenseeregion, falls Alternative benötigt wird (siehe Kriterien oben)
- Übersicht neue Hotels VLR Bodensee

- **Fürstentum Liechtenstein**
(bisher haben sie nur mit einer amerikanischen Gruppe einen Stopp in Vaduz)
 - o City Train
 - o Fürstliches Kino, Einblick ins Schloss + Fürstliche Familie
 - o Fürstliche Weinkellerei
- Sales Guide Bodensee 2022/23

Kontakt zu Liechtenstein Marketing hergestellt zu näheren Informationen zu den Erlebnissen für Gruppen dort.

IBT hat ihr Information zu Hotels, neuen Ideen, Experience sind er VLR Bodensee inkl Sales Guide Bodensee 2022/23 zugesendet, 08.12.2022

16.12.2022: Feedback Claire, Norman Allen Group:

“Good morning Christiane,
Thank you so much for your email below and all the great information therein – I am sorry for the delay in replying to you.
I have shared this with colleagues in the relevant departments and if we have any questions or requests we will be in touch.
I wish you all the very best for the coming winter season and for 2023.
With kind refeeds,
Claire”

Claire Thompson
Commercial Manager



experi

Experi

<https://experi.com>

Personal message

To meet with and learn about the best vendors in each area as we grow our specialty travel programs and destinations

Company description

Headquartered in the U.S. Pacific Northwest, Experi is a provider of specialty travel programs for small groups, businesses, organizations, and families. Working directly with select clients, the company creates and operates unique itineraries to the world's best destinations, specializing in food and wine, educational family, and other niche travel experiences. To learn more about Experi and its programs, visit www.experi.com

Rob Rector

rrector@experi.com

<https://experi.com/>

Markt: USA

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

- **high-end Kunden aus den USA: kleine Gruppen, Familien – multi-generational travel**
- sind mit Kleinbus oder per Zug unterwegs
- Vor allem **kulinarische Erlebnisse, Führungen Programme**
- Sie arbeiten weltweit auch mit ausgewählten Wineries zusammen
- Gerne Erlebnisse die einzigartig sind und so nur exklusiv für diese Gruppe erlebbar sind (und nicht für andere normale Gäste auch erlebbar sind)
- Bisher haben sie Schweiz, Deutschland, Österreich noch nicht im Programm

Interessant aus dem Gespräch für sie zur VLR Bodensee könnten für die Zukunft evtl. sein:

- Besondere Kulinarische Erlebnisse für Familien
- Z.B. Chocolarium Flawil
- 5-4 Sterne Hotels VLR Bodensee
- Sales Guide Bodensee 2022/23: mit Überblick zu regionale Spezialitäten der VLR Bodensee und mit Programmvorstellungen zu kulinarischen Angeboten und Erlebnissen in der Region
- Nähe zu Zürich Flughafen aufzeigen

IBT hat ihm erste Informationen zur VLR-Region, Sales Guide Bodensee 2022/23

+ Überblick zu kulinarischen Spezialitäten, Themen und Highlights sowie erste Ideen für kulinarische Erlebnisse

+ erste Hotelvorschläge (Sales Guide) s zugesendet, 14.02.2023

inkl. Kontakt der Partner von Liechtenstein Marketing, St. Gallen und Vorarlberg, die er vor Ort auch kurz kennengelernt hat



can work together!

Company description

We are a small U.S. Veteran owned and operated "FIT Tour Operator Company" that serves outbound clients from North America into Europe. We design our tours for individuals and small groups who want to avoid the "cookie-cutter" big bus tours. We ultimately want our clients to have a very real, unique, and immersive European experience. Our tours lean toward semi-luxury to luxury accommodations. With over 20 years of travel experience, we strive to be the best in the business.

Markt: USA

Jacob Roush

jake@travelmeistertours.com

<https://travelmeistertours.com/>

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

FIT-Gäste und kleine Gruppen – meist Familien - aus den USA

Jacob selbst ist Amerikaner, er hat einen Zweitwohnsitz/Büro in Süddeutschland

- er ist der Europa- und Deutschland-Experte - ist seit rund 17 Jahren immer weder in D
- er liebt die Bodenseeregion sehr, war schon oft hier, kennt sich sehr gut aus.

Interesse aus dem Gespräch zur VLR Bodensee:

Er hatte auf dem GEM 2022 vorab auch einen Termin mit Vorarlberg Tourismus

Travelmeister

- ⇒ hatte u.a. auch im Sommer 2022 viele USA-Familien in D und am Bodensee
- ⇒ **Jacob möchte jetzt zukünftig für die Vierländerregion Bodensee sehr aktiv werden und diese sehr aktiv und umfassender seinen Gästen anbieten, viele Gäste in die VLR bringen!!**
- ⇒ **Er benötigt fertige Packages dazu**, möglichst alles aus einer Hand zur Gesamtregion (Unterstützung Incomer)

Vierländerregion Bodensee Packages:

- **1 Woche Aufenthalt**
- **Hotels**
- **Attraktionen, Erlebnisse**

Sehr interessant für ihn außerdem:

- was er noch nicht persönlich kennt: **St. Gallen + Stiftsbibliothek** – dies möchte er sich gerne einmal live anschauen (Kontakt zu Andreas Kunz herstellen)
- **Bodensee Card Plus – Package mit über 160 Ausflugszielen** inklusive der wichtigsten Museen, Ausflugsziele, Bergbahnen die er kennt, wie u.a. Zeppelin Museum, Säntisbahn
- **Zeppelinflüge**, interessant für bestimmte Gäste

Wichtig für ihn:

Zuverlässiger lokaler Partner vor Ort mit zügiger Rückmeldung:

Bei Anfragen sehr zeitnahe Rückmeldung, Bestätigung zu Buchungsanfragen für seine Gäste (72h turn around)

**Er möchte das jetzt gemeinsam mit uns, der VLR-Region angehen.
IBT und Vorarlberger Tourismus werden zeitnah bezüglich Entwicklung Packages, Incomer zur Gesamtregion Rücksprache halten und wieder auf ihn zukommen.**

IBT hat ihm erste Information zu Sales Guide Bodensee, Bodensee Card Plus, Zeppelinflügen + Kontakt St. Gallen zugesendet, 14.11.2022

sowie angekündigt, dass wir bezüglich konkretem Kontakt und Austausch zu gemeinsamer Planung mit einer Incoming Agency für die VLR Bodensee auf ihn zukommen

14.02.2023:

Follow von IBT:

- Zu Bodensee Card Plus: Vorschlag: passendes Package zur Region für seine Individualgäste für VLR-Aufenthalte
- Next step: Vorschlag zu gemeinsamen kurzen Call, online Meeting gemeinsam mit Bodensee Trips & Tours als möglichem passenden „local partner/ Incoming Agency“ vor Ort für die VLR Bodensee
- Terminabstimmung angefragt für nächste Wochen

Frühjahr/Sommer 2023:

Erste Online Meetings und Austausch zu erste Ideen für Packages zu Herbst Winter, Weihnachtsmärkte + Frühling zur Vierländerregion Bodensee (ca. 7 Tage) , z.T. in Kombination mit Bodensee Card Plus gemeinsam mit / über Bodensee Trips & Tours – als Incoming Agentur zur Gesamtregion

Personal message

More than ever, I want to keep and build strong and new alliances with our partners

Cristina Buitrago Romero

contracting5@specialtours.com
<https://www.specialtours.com/>

Märkte:

v.a.

spanischsprachige
Gruppen aus Spanien
+ Südamerika

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

Gruppen aus Spanien und dem Südamerikanischen Raum

Ihr Kollege Hector ist für Deutschland und die Schweiz zuständig

Sie haben seit vielen Jahren über's Jahr immer wieder Gruppen am Bodensee, u.a. auch zur Schifffahrt, sind immer wieder mit IBT in Kontakt zu Gruppenbuchungen, Kontakten Anbieter vor Ort.

Interesse aus dem Gespräch zur VLR Bodensee:

Für Cristina relevant:

- Hotels für Gruppen in der VLR Region: 3 Sterne Superior – 4 Sterne, (ihrer Erfahrung nach am liebsten Hotels mit mindestens 100 Zimmern)
- und Übersicht Zusammenstellung der IBT zu neuen Hotels in der VLR Bodensee

IBT hat Informationen zu Hotels VLR zusammengestellt + zugesendet, inkl Sales Guide Bodensee 2022/23, 01.02.2023



Sky Vacations
www.skyvacations.net

Personal message

- Collaborate with NTOs and Tourism boards to discuss joint marketing opportunities - Connect with DMCs to expand our product portfolio - Connect with Boutique Hotels

Company description

As one of the leading tour operators in North America, Sky Vacations enjoys a position in the luxury travel space that helps us stand apart. The perfect combination of experience, access and purchasing power allows our global team of travel designers to craft the most incredible travel experiences across the Americas, Europe, Asia, Africa, Middle East and Oceania. As a member of the Sky Bird Group, Sky Vacations provides access to incredible global airfares, the perfect enhancement to our land experiences.

Markt: USA

Kontakt: Mr. Richard Krieger

Richard Krieger, Director

New York

richard@skyvacations.net

<https://www.skyvacations.net/>

Profil:

Eine der bedeutendsten Tour Operator Nordamerikas - hochwertige Reisen im Bereich Luxury Travel

- Erstkontakt mit IBT am vGTM 2021 im April 2021
- daraufhin vereinbart:
Video-Meeting im Juli 2021 mit IBT, CS, + BTT, Lina Flohr zu ersten Ansätzen Programmentwicklung VLR Bodensee
- persönliches Treffen mit IBT beim GEM in London am 29.10.2021 + 04.11.2022

Richard möchte die Vierländerregion Bodensee schon länger neu in's Programm aufnehmen!

Freut sich nun direkten Kontakt zu IBT zu haben zur Region, zu Detailinfos zur Region und Unterstützung in der Ausarbeitung ihres neuen Bodenseeprogramms

Das 4-Länder-Erlebnis in 1 Destination am Bodensee ist für ihn und seine U.S.-Gäste ein großes USP!

- ⇒ gemeinsame Programmentwicklung für jeweils ca. 4-5 Tage zur VLR Bodensee
 - für Frühling /Sommer - ganzjährig
 - im Winter zu Weihnachtsmärkten
mehrtagiges Advents- und Weihnachtsmarkt-Programm 4 Länder am Bodensee.
- mit Programm jeweils in allen 4 Ländern – dies ist besonders interessant für ihre Gäste aus den USA
- 5 – 4 Sterne Hotels
- Typische Speisen und Gerichte in allen vier Ländern am Bodensee genießen
- Viele Inputs von IBT zu möglichen Programmpunkten
und zu der besonderen Kombination von Weihnachtsmärkten am Bodensee in 4 Ländern mit Weihnachtsschiffen+

Gemeinsame Ausarbeitung von Programmentwicklung für ca. 4-5 Tage Bodenseeregion: **4-Länder-Programm**

Sky hat Interesse u.a. an:

- St. Gallen, Hotel Einstein (kennt Richard persönlich) + weitere passende Hotels in der Kategorie
- Bregenz
- Lindau
- Konstanz

erste Idee aus dem 1. Termin zu Übernachtungsstandorten in der VLR Bodensee Hotels: evtl 2 Nächte Lindau, 2 Nächte St. Gallen

Spätsommer / Herbst 2021:

Erfolgte gemeinsame Ausarbeitung von maßgeschneiderte Programmvorstellungen von Bodensee Trips & Tours + IBT mit passenden Hotelvorschlägen + Beschreibungen Orte/Erlebnisse + Imagebildern für Sky Vacations:

Bodensee – Lake Constance – 4 countries, 1 lake:

- **5 days**

3 islands and cultural experiences:

An- / Abreise über Zürich Flughafen oder Flughafen München, Detailprogramm :

- Konstanz
- Insel Reichenau
- Insel Mainau
- Lindau
- Bregenz (u.a. Pfänder, Festspielbühne)
- St. Gallen
- Vaduz

- **4 days:**

Christmas time at Lake Constance – Christmas markets + Christmas ships:

Anreise über Zürich Flughafen oder Flughafen München, Detailprogramm :

- Lindau
- Bregenz (inkl Pfänder)
- Insel Mainau (NEU mit Christmas Garden im Winter)
- Konstanz
- St. Gallen

Abflug über Zürich Flughafen

Aktueller Stand GEM 2022:

- Er sieht aktuell so eine große Nachfrage nach Reisen nach Europa in den USA
- Die Flüge sind aktuell sehr teuer geworden
- Die zwei neuen VLR-Programme bei Sky sind bei ihnen soweit entwickelt und fertig
- Sky möchte diese noch IBT zum drüber schauen zukommen lassen
- Richard wird dies von seinem Team nun wieder persönlich in die Hand nehmen, auf die IBT zukommen

IBT hat am 14.02.2023 wieder Kontakt mit Richard Krieger aufgenommen und nachgehakt

evtl nächstes Treffen bei GTM oder GEM



RoutePerfect

Elad Leibovich

www.routeperfect.com

RoutePerfect is a unique online trip-planning tool, that digitally enables anyone to become a professional trip planner to European destinations. Unlike other trip planners that only provide in-destination tours and attractions, our algorithms are based on thousands of trip templates, designed by hundreds of multinational travel experts. Furthermore, additional trip routes can be developed per request.

Personal message

We're looking to explore collaboration opportunities with European tourist boards and DMCs.

Mr. Elad Leibovich

elad@routeperfect.com

www.routeperfect.com

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

- Individuelles, maßgeschneidertes Online-Touren-Programmplanungs- und Buchungstool für Individualgäste
- Für Gäste aus den USA + Kanada die Reisen in Europa planen
- Professioneller Content von ihren inhouse Reiseexperten zusammengestellt

Routeperfect's innovative trip planner helps you discover new places and maps out your trip for you.

Routeperfect's algorithm does all the research for you and compiles the best destinations into one place.

All you need to do is decide where you want to start and end your trip + length of trip: date + number of days, and adjust your preferences.

Our trip planner does the rest and makes a suggestion.

Elad hat am Beispiel von Deutschland vor Ort testweise aufgezeigt wie Planungstool funktioniert

siehe: <https://www.routeperfect.com/trip-planner>

hier könnte auch die internationale Bodenseeregion integriert werden

(z.B. Überlingen und Konstanz tauchen im Planungstool D bereits auf)

Vorarlberg Tourismus und St. Gallen-Bodensee Tourismus hatten ebenfalls einen Termin bei GEM 2022 mit routeperfect

- Könnte evtl interessant sein für die VLR Bodensee
- Bei Gelegenheit gemeinsam einmal noch genauer anschauen und besprechen

St. Gallen ist im Nachgang zum GTM in 2023 mit routeperfect in Kontakt, hält IBT und Partner auf dem Laufenden, wenn sich etwas Relevantes entwickelt.



Toureasy
www.toureasy.co.uk

Personal message

Networking and new opportunities for sourcing product throughout the UK plus selected European tours

Company description

Toureasy is the UK's first and only carbon neutral coach tour operator. When customers book with Toureasy, not only will they enjoy a great holiday but they'll also be giving the planet a break too. We have hundreds of value-packed and 100% sustainable trips on offer to destinations around the UK plus selected European tours just waiting to be discovered and enjoyed. We also guarantee that our prices can't be beaten because, sustainability should not cost extra.

The UK's Only Carbon Neutral Coach Tour Operator

Ceri Andersen

ceri.andersen@toureasy.co.uk

www.toureasy.co.uk

Markt: UK

Notizen Termin GEM 2022:

Profil:

Busgruppen, Sustainable Groups aus Grossbritannien

Sie kalkulieren für die Gäste jeweils genau den CO2-Abdruck der Reise und kompensieren diesen dann mit der Unterstützung ausgewählter nachhaltiger Projekte.

Bisher bieten sie Reisen in UK an, wollen dies jetzt für die Zukunft aber auf Europa ausbauen.

Sie ist jetzt an der Tourenentwicklung für die Zukunft.

Interesse aus dem Gespräch zur VLR Bodensee:

Interessante 4-Länder-Destination für sie wo es viel zu sehen, erleben gibt

- Sales Guide Bodensee 2022/23 mit Überblick zu Attraktionen, Erlebnissen
- Insel Mainau Gruppenangebote – ist auch ein nachhaltiges Unternehmen/Ausflugsziel
- Hotels für Gruppen: Gute 3-4 Sterne Hotels

Da Ceri die Region nicht persönlich kennt und noch nie hier war, wird sie ggfs. einmal persönlich anreisen zu einer site inspection.

IBT hat ihr Information zu o.g. Themen zugesendet sowie Sales Guide Bodensee 2022/23, 17.11.2022

09.11.2022: Erstes Feedback Ceri, Toureasy:

“Hi Christiane

Yes, it was very nice to meet you too!

I will give Lake Constance more thought and see what we can do to include it in the programme :)

Best wishes to you and all,

Ceri“

Greatdays Travel Group

Paul Beaumont

www.greatdays.co.uk

Greatdays Travel Group established in 1985 with offices in Manchester. We specialise in UK and European tailor-made tour arrangements for groups from 15+ persons in middle class and luxury hotels. Tours are available by air, coach or train, with great choice of quality hotels, restaurants, ferries, guide services and sightseeing options.

Personal message

Interested in 3 and 4 star hotels plus suitable visitor attractions for 'senior' groups from 15+ persons.

Ansprechpartner operativ für die Bodenseeregion:

James Kenworthy (Er wechselt seine Stelle zum 1. Februar 2023, arbeitet dann beim Tour Operator Leger, UK!)

NEUE Ansprechpartnerin Bodensee hier an Febr 2023:

Markt: UK

Megan Carson

Nikki Scott

European Travel Consultant Team

europe@greatdays.co.uk

Profil:

Busgruppen aus Großbritannien

- überwiegend Senioren, ca. 40 Personen
- aber auch andere private Gruppen, Clubs mit 15-20 Pers.

Sie haben schon länger verschiedene Reisen zur Vierländerregion Bodensee im Programm, z.B.:

Anreise Bus oder Flug nach Zürich oder München

10-Tage-Tour: Lake Constance: "One Lake, Four Countries" (Hotels in Feldkirch)

<http://www.greatdays.co.uk/tour/lake-constance-austria/>

8 Tage-Tour D + Ch: "Lake Constance Explorer" (Hotels in Friedrichshafen)

<http://www.greatdays.co.uk/tour/lake-constance-germany/>

Notizen + Interesse aus den Gesprächen zur VLR Bodensee GEM 2021 + 2022:

- 3 * Superior Hotels – 4 * Hotels
jeweils **4-5 Nächte Aufenthalt Montag-Freitag, Halbpension**
- Übersicht neue Hotels VLR Bodensee
- gerne auch Kontakte zu lokalen Busreiseveranstaltern zur Zusammenarbeit
- sie haben das bestehende Bodenseeprogramm schon länger im Angebot,
sie / ihre Gäste haben auch
Interesse an neuen Programmpunkten, Erlebnissen, Attraktionen, Schiffstouren am Bodensee
=> dafür finden sie den Sales Guide Bodensee sehr gut
- interessant aus Gespräch u.a. für ihn:
 - Christmas Markets VLR
 - Schloss Salem (und Internat, mit Hinweis: Hier verbrachte Prinz Philipp zwei Schuljahre)
 - Chocolarium
 - Hopfengut Tettnang
- Schiffstouren, Gruppenangebote Schifffahrt

Aktuell 2022: Touren Bodensee haben sich 2022 nicht so gut verkauft wie sonst, sie planen evtl. eine Promotion dazu

James war noch nie in der Bodenseeregion (er nimmt am GTM 2023 im Mai in D teil, evtl Möglichkeit davor oder danach site inspection am Bodensee?)

IBT hat Ihnen Informationen zu o.g. Themen zusammengestellt + zugesendet, inkl Sales Guide Bodensee 2022/23, 18.01.2023 + Versand Sales Guide Bodensee 2022/23 + englische Faltkarte Bodenseeregion per Post Ende Jan 2023

Nov. 2012: Erstes Feedback James Kenworthy, Greatdays vom Meeting GEM 2021 + zugesendeten Informationen:

“Dear Christiane,

Thank you very much for your information. This will be very useful for us. As Paul mentioned in your meeting, **we are looking to expand on our tour products for the region as it has always been a popular destination for our clients.**

I do know we do have confirmed tours for Bodensee for both 2022 and 2023 but we are continuing to promote the region.

I will have a look through the sales guide and we can hopefully get some new tours up on our website in the new year.

Thanks again and we'll keep in touch.”

Kind regards,

James Kenworthy

Greatdays Travel Group, MANCHESTER HEAD OFFICE, Great Britain

19.01.2023: Feedback von neu zuständigen Product Managerinnen Nikki und Megan:

“Good morning Christiane,

Thank you so much for your very useful and informative email.

I am sure this will help us immensley with our Product and it's wonderful that you have sent such a detailed information sheet to us.

Please let us introduce ourselves. I am Nikki and my colleague Megan are now working in the European Team here at greatdays and we really look forward to working with you in the future.

We hope to speak to you soon.

Kindest regards,

Nikki”



Worldwide Travel Destination Management Ltd.

www.wwtdm.com

Personal message

We aim to meet and share outcome of 2022. Sharing new enquires with suppliers for 2023 and learning at the same time, how to handle the challenges ahead approaching end of 2022/ beginning of 2023!

Company description

WWTDM Ltd, - Wholesale Tour Operator based in London with subsidiary in Prague (Woremgo) www.woremgo.tours, specializing in tours within Western, Eastern Europe, US, Indonesia Thailand and more, the company's portfolio grew simultaneously with business demands since 2008. **WHAT MAKES US DIFFERENT?** Best in the quality / Reliable services/ Great value for money / Large variety of products and services/ A regular follow up, consultation and feedback interest – because we care.

Kontakt: **Worldwide Travel Destination Management**

Ms. Kinga Nagy + Ms. Tatiana Harajdova

reservation1@wwtdm.com; tatiana@wwtdm.com

<http://wwtdm.com>

Märkte:
international
weltweit

Notizen Termin GEM 2022 (und zuvor):

Profil:

Wholesaler

99 % ihres Geschäfts sind Gruppen:

Ø 35-50 Personen mittleren Alters, Busgruppen (oder Anreise per Flugzeug, dann weiter mit Bus)

Sie organisieren hauptsächlich die **Übernachtungen in Hotels**, ergänzend ab und zu auch Eintritte, Weinverkostungen u.ä.

WWTDM hat langfristige Zusammenarbeit mit seinen Hotelpartnern

In der Bodenseeregion haben sie schon länger bereits viele Hotels mit denen sie gut zusammenarbeiten, (z.B. auch JUFA Hotels sowie Hotels in Friedrichshafen, Singen, Lindau, Wangen etc)

sie sind an weiteren **Hotelpartnern verschiedener Kategorien für Gruppen in der gesamten Bodenseeregion** interessiert.

Kinga oder Tatiana melden sich über die Jahre immer wieder bei IBT zu Tipps zu neuen, alternativen Hotels für Gruppen in bestimmten Städten, Regionen in der VLR Bodensee

=> zuletzt aktuell Oktober 2022 zu alternativen Gruppenhotels in Singen bzw. im Hegau

Interesse aus dem Gespräch zur VLR Bodensee:

- Für sie sind Gruppenhotels in allen Regionen rund um den See in der VLR interessant
- Liste Gruppenhotels Regionen auf B2B Website IBT
- Liste IBT zu Zusammenstellung neuer Hotels in der VLR Bodensee mit Kurzbeschreibung in Englisch

IBT hat Ihnen Informationen zu Hotels zusammengestellt + zugesendet, inkl Sales Guide Bodensee 2022/23, 24.01.2023

Feedback, siehe nächste Seite

[30.01.2023: Feedback von Tatiana, Director of Sales:](#)

"Dearest Christiane

Thank you so much for remembering us, indeed appreciate. Nice to hearing from you in 2023, hoping you are in a great shape ready for rollercoaster scheduled for the travel sector in 2023 ...

Appreciate very much a nice overview including the new openings.

This week we actually placing few groups scheduled for Konstanz – Bodensee Lake.

You are lucky one, being blessed working, living and promoting such amazing part of the world , **no doubts its selling well and demand is a great.**

I am pleased to share the same with other colleagues Roberto, Pilar, Pooja in charge of sales and reservation

Have a great week ahead"

Kind regards

Tatiana Harajdova -Director of Sales

Address: 152-160 City Road, Kemp House, London, EC1V2NX, UK





Tauck
www.tauck.com

Personal message

As tour architect for Tauck, I design tours & oversee contracts. At GEM, I seek opportunities (upscale hotels, F & B, exclusive cultural experiences, unique transport) for our itineraries always looking for special components not readily available.

Company description

Serving an affluent English-speaking clientele, Tauck's European portfolio is highlighted by 'Yellow Roads' land tours and family itineraries, named for the scenic byways marked in yellow on European maps. We visit classic cities, iconic landmarks and picturesque villages. A hallmark is unique access that one can't easily do on their own. Each trip is a seamlessly choreographed, all-inclusive journey delivering authentic cultural experiences, all backed by Tauck's legendary service and value.

Jennifer Tombaugh – President of Tauck

jtombaugh@tauck.com

www.tauck.com

Markt: USA

Tauck ist einer der großen, bedeutendsten hochwertigsten TOP-Tour Operators in den USA

Die IBT ist schon mehrere Jahre mit Tauck und Jennifer persönlich in Kontakt.

Jennifer hat selbst eine persönliche enge Verbindung zur Bodenseeregion.

Tauck sucht absolut besonderen einzigartige Erlebnisse für ihre Gäste und Gruppen – die sonst so nicht zugänglich sind für andere Gruppen.

Mehrere Reisen von Tauck haben inzwischen einzelne Punkte der VLR Bodensee mit integriert:

In der Deutschland-Reise „Romantic Germany“:

<https://www.tauck.co.uk/tours/germany-guided-tour?tcd=ga2023>

ist die Bodenseeregion mit einem Programmpunkt in **Meersburg** integriert

Anlässlich der Oberammergauer Passionsspiele 2022 (sehr wichtig für Gäste aus den USA) hat Tauck eine neue Tour entwickelt in der St. Gallen integriert ist:

Swiss Highlands & Bavarian Alps

<https://www.tauck.co.uk/tours/oberammergau-tours-2020?tcd=mm2023>

...u.a. mit ...- **St. Gallen – Abbey Library, Flawil – Chocolarium** - ...

Einstein Hotel St. Gallen

Diese Tour wird ähnlich auch nach den Passionsspielen in 2023 weiter erhalten bleiben.

Das **Fürstentum Liechtenstein** ist in der Zug-Reise

„Uniquely Tauck“

Österreich – Liechtenstein – Schweiz – Italien :-

<https://www.tauck.co.uk/tours/switzerland-train-tours>

mit einem Stopp beinhaltet.

Interessant sein könnten für die Zukunft evtl. neue weitere Ideen, Erlebnisse Bodensee, u.a. haben wir beim GEM 2022 kurz gesprochen über

- Liechtenstein: Fürstliches Kino mit Einblick ins Schloss, in die Fürstliche Familie
- Schloss Arenenberg, Napoleonmuseum
- Pfahlbaumuseum,...
- Neuer Sales Guide Bodensee 2022/23

Informationen von Jennifer zu neuen Ansprechpartnern von Tauck für die VLR Region Bodensee + Partner:

- Produktmanagerin Michaela war bisher Ansprechpartnerin, ist jetzt nicht mehr da – neuer passender Kontakt?

Information von Jennifer zu den neuen passenden Ansprechpartnern in ihrem Team:

Schweiz + Liechtenstein:

- **Laurie Novak:** Inovak@tauck.com
- **Train – Brenda MacKellar, Product Manager Europe:** bmackellar@tauck.com
- **River Cruises: Amber**

- Vorarlberg Tourismus war mit Michaela von Tauck nach der atb 22 in Kontakt
- St. Gallen Bodensee Tourismus hatte beim GEM 2022 auch einen Termin (mit Mitarbeiterin)

IBT hat Jennifer, President of Tauck + den Produktmanagerinnen den neuen Sales Guide Bodensee 2022/23, Übersicht zu neuen Hotels in der VLR Bodenseeregion sowie die Kontakte der Partner Liechtenstein, St. Gallen und Vorarlberg gesendet, die auch wieder beim GEM 2023 vor Ort sein werden.

14.02.2023



Leger Shearings Group

www.legershearings.com

Personal message

To meet with existing and new suppliers to develop our fantastic range of European tours. Looking for new and fresh ideas as well as meeting current suppliers to continue our successful working relationships.

Company description

Leading tour operator from the UK incorporating Leger Holidays and Shearings Holidays. We have an extensive tour programme to Europe for both brands for groups of up to 50 passengers coming on holiday. We operate all over Europe with tours ranging from 3 nights up to 19 night grand tours using 2, 3, 4 and 5* hotels and including a range of exciting attractions, guides and excursions.

Andrew Sowry

zuständig für Produkte D + Ch + AT

andrew.sowry@legershearings.com

+

James Kenworthy (bis Januar 2023 Stelle/Ansprechpartner Bodensee + IBT bei Tour Operator Greatdays, UK,
ab Februar 2023 bei Leger Ansprechpartner neu für German + French Tours!!

zuständig für Produkte D + FR

James.Kenworthy@legershearings.com

www.legershearings.com

Markt: UK

Profil:

Busreiseveranstalter

Marktführer in Grossbritannien zu geführten Bustouren und Busgruppen-Programmen in Europa

haben **auch Railtours** im Angebot

Leger Holidays haben 2020 Shearings (andere großer Busreiseveranstalter in UK – ehemaliger Mitbewerber) übernommen

Sie operieren mit zwei großen separaten Marken und Programmen: Shearings + Leger

IBT war schon seit mehreren Jahren mit Shearings + Leger zu Programmentwicklungen in Kontakt (u.a. auch Winter, Weih.märkte)

Zur VLR Bodensee haben sie verschiedene Parts in ihren Programmen, u.a.:

Katalog Shearings, z.B.:

Zugreise "Swiss Railways and Lake Lucerne", 9 Tage:

<https://www.shearings.com/holidays/swiss-railways-and-lake-lucerne-drinks-inclusive>

mit Lake Constance, 1 Tag Konstanz mit Übernachtung

"Christmas in Bavaria", 7 Tage

<https://www.shearings.com/holidays/christmas-in-bavaria>

an Weihnachten 2 Tage Lake Constance in Lindau

"Four Countries Christmas and the Swiss Glacier Express", 7 Tage

<https://www.shearings.com/holidays/four-countries-christmas-and-the-swiss-glacier-express>

mit Vaduz, St. Anton und Lech

Katalog Leger, z.B.:

“Lake Constance, Bavaria's Fairy Tale Castle & the Swiss Alps”, 7 Tage
<https://www.leger.co.uk/tours/switzerland-austria-bavaria-liechtenstien>
u.a. Feldkirch, Vaduz, St. Gallen, Konstanz

„Picturesque Lake Constance, Feldkirch & Zürich Christmas Markets”, 7 Tage
<https://www.leger.co.uk/tours/christmas-markets-in-feldkirch-switzerland-lake-constance>
u.a. Feldkirch, Konstanz, St. Gallen

Four Countries Carousel
<https://www.leger.co.uk/tours/four-countries-carousel>
u.a. Vorarlberg, Vaduz, St. Gallen, Konstanz

“Black Forest Winter Wonderland”, 7 Tage
<https://www.leger.co.uk/tours/black-forest-winter-wonderland>
mit Rheinfall, Schaffhausen und Stein am Rhein

Interesse aus dem Gespräch zur VLR Bodensee:

- Update, weitere Ideen zur Bodenseeregion: Sales Guide Bodensee 2022/23
- Christmas Markets Bodensee, auch mit Schiffsverbindungen, Christmas Ships
- Mainau Christmas Garden

IBT hat Andrew Information zu o.g. Themen zugesendet, inkl Sales Guide Bodensee 2022/23 - 13.01.2023

Und mit Partnern gemeinsam inhaltliche Unterstützung zu Planung, Entwicklung von neuem Programm für ihre Gruppen in der VLR Bodensee angeboten.

April 2023:

Termin beim GTM 2023 mit James Kenworthy, leger + Shearings

Juli 2023:

Andrew Sowry Kontaktaufnahme zu IBT:

Zu ihren mehrtägigen Silvester-, Weihnachtsprogrammen Vierländerregion Bodensee

Gruppen haben bereits gebucht,

Er sucht passende Hotels, Events, touristischen Anbietern - weitere Vorschläge, Alternativem (da einige Hotels dies nicht mehr anarbeiten, nicht geöffnet haben)

auch auf der Vorarlberger Bodenseeseite

Bearbeitung IBT, gemeinsam mit Vorarlberg Tourismus

Personal message

To meet the representatives of the Tourist Boards and DMCs for our newly launched featured destinations.

Company description

Tenon Tours is a tour operator that specialises in premium? custom FIT tours to Europe. Clients choose from a collection of tour types including self-drive and private driver/chauffeur, as well as small-group touring options with a mixture of 4 & 5-star accommodation types. In contrast to many operators, Tenon Tours is a destination specialist that focuses on creating tailor-made trips for like-minded travellers while providing exclusive By-Your-Side ServiceSM.

Kieran Looney, Team Leader Ireland (er ist gerade nur vorübergehend Ansprechpartner, er ist nicht im Produktmanagement)

kieran@tenontours.com

www.tenontours.com

bis Mitte 2022 war Produktmanagerin Gabriela Perlinger, ist jetzt bei Tenon in anderer Abteilung

=> Neuer Produktmanager kommt im Januar 2023

Markt: USA

Profil:

Kleiner, feiner FIT-Tour Operator aus den USA => sie verkaufen B2C + an Travel Agencies

ihre Gäste reisen in der Destination mit:

- self-drive Touren
- dem Zug
- oder mit Chauffeur Service

Ihre Gäste sind sehr interessiert an Kultur und historischen Städten

Nach unseren Gesprächen 2021 ist sie sehr an der 4-Länder Region Bodensee interessiert!

Sie möchte definitiv ein 4-Länder-Bodensee-Programm für die Zukunft entwickeln

4 Länder-Erlebnis Bodensee - evtl 5-7 Tage

Sie arbeiten mit Compass Tours, München, als DMC zusammen.

Since 2007, Tenon Tours connects culturally curious travelers to amazing destinations by offering stress-free planning- providing the opportunity to travel independently, or as a group, and guests have the option to have a chauffeur, self-drive or use multiple modes of transportation

Notizen Gespräch ETOA Relaunch'22 Online Nov.2021 + GTM Mai 2022 persönliches Treffen:

- Mit Deutschland haben sie 2021 Jahr offiziell als neuer Destination gestartet.
- Die Schweiz haben sie bereits im Programm.
- Österreich folgt 2022/23

Sie bieten ganzjährig Reisen und Programme an.

nach Gespräch mit IBT hat sie näheres Interesse u.a. an:

- Insel Mainau
- Wein-Erlebnisse + Kulinarik Erlebnisse VLR Bodensee
- Tettnang Hopfengut Nr. 20 (klingt sehr gut für sie, möchte sie gerne mal sehen, erleben!)
- Liechtenstein: Vaduz + Malbun + Kontakt
- Schloss Salem
- Reichenau UNESCO Welterbe

- St. Gallen mit UNESCO + Kontakt
- Bodenseegärten engl - Schlösser und Gärten
- Pfahlbaumuseum
- Fischererlebnis Friedrichshafen in Englisch
- Fahrt mit der UrH Rheinschiffahrt => Teil Zug, Teil Schiff
- Tipp Bodensee Card Plus

02.12.2021: Feedback von Gaby Perlinger:

“Hi Christiane,

Thank you for all of the useful information!

I will be reviewing it and sharing it with our team.

We will try to promote the Lake Constance region soon, so we can send some travelers your way next year.

Gaby”

Gabriela Perlinger

Product Manager, FIT

Iceland | Spain | Portugal | France | Switzerland

Liechtenstein ist auch mit Gabriela Perlinger in Kontakt, seit einem ITB-Auftritt von vor einigen Jahren

04.11.2022 Notizen Termin GEM 2022 mit Kieran:

Er ist vorübergehend Ansprechpartner, hält die Kontakte, bis der/die neue Produktmanager/in kommt.

Österreich werden sie jetzt zeitnah ins Programm aufnehmen. Dort werden sie mit einer anderen, neuen DMC zusammenarbeiten.

Er hält Mitte November eine interne Präsentation zu Destinationen in Europa, seinen Terminen. Dazu gerne Inputs, kurze Imagepräsentation

IBT hat ihm eine kurze Imagepräsentation zur VLR Region + Sales Guide Bodensee 2022/23 zugesendet am 07.11.2022

10.11.2022: Feedback Kieran:

„Good Morning Christiane,

Thanks so much for this and yes I have sent this to Gaby too , and she was sorry she didn't meet you !!

We should have a new product manager for the region by January so I have set a reminder to let you know when that happens and send you their details.

Warmest Regards,

Kieran”

April 2023:

Termin beim GTM 2023 mit Kollegin Robin Marie Ryan von Tenon Tours:

Personal message
Meeting new and existing suppliers

JacTravel - Groups

Nada Zanatta

www.jactravel.co.uk

Jactravel is leader on the UK and Ireland incoming and Hotel Wholesaler

Nada Zanatta
Head of Product-Services
nada.zanatta@jactravel.com
nada.zanatta@webbeds.com
www.jactravel.com

Markt:
International
weltweit

Notizen Termin GEM 2022:

Wholesaler Hotels + Attractions

Sie möchte gerne mehr Informationen zur VLR Bodensee und zu Attraktionen:

- Imagepräsentation VLR
- Sales Guide Bodensee 2022/23
- Ergänzend auch Informationen zur BCP – 160 Attraktionen in 4 Ländern inkludiert

IBT hat ihr eine kurze Imagepräsentation zur VLR Region + Sales Guide Bodensee 2022/23 + BCP zugesendet am 23.01.2023



All Aboard UK Ltd.

Nora De Bievre

www.nisei-legacy-tours.com

Nisei Legacy Tours helps AJA's (Americans of Japanese Ancestry) connect to the stories of the 100th/442nd RCT through visits to European battlefields and through interacting with the local communities, giving them a deeper understanding of the Nisei legacy.

Personal message

While we operate in a limited number of countries, our increasing number of itineraries and more customisation towards identifiable sub-groups within our target market require a wider variety of accommodation and transportation in those areas.

Nora De Bievre
all_aboard_uk@yahoo.com
www.nisei-legacy-tours.com

Markt: Americans with Japanese ancestry

Gäste 60 – 80 Jahre alt; mit den Kindern + Enkeln dieser Veteranen

Nora arbeitet am Programm für 2024 möchte dazu in Süddeutschland und der Region zwischen Mannheim und München

- Orte von geschichtlichem Interesse in dem o.g. Zusammenhang recherchieren und aufarbeiten,
- und Sightseeing-Möglichkeiten entlang des Weges aufbereiten.

IBT hat Nora dazu Kontakt für Deutschland, Süddeutschland gegeben zu

- DZT, Charles Wilson
- TMBW, Natalie Dietl