

## Internationale Marktbearbeitung Vierländerregion Bodensee Maßnahmen IBT GmbH 2022

### Maßnahmen aus dem GRUNDAUFTRAG der IBT heraus

#### Marktübergreifende Maßnahmen in internationalen Märkten weltweit:



Zentraler Online-Auftritt international für die gesamte Tourismusregion Vierländerregion Bodensee:

Zielgruppen: B2C & B2B & Medien:

- übergreifende Website B2C – in fünf Sprachversionen:
  - [www.lake-constance.com](http://www.lake-constance.com) - Englisch
  - [www.lagodicostanza.eu](http://www.lagodicostanza.eu) - Italienisch
  - [www.lacdeconstance.eu](http://www.lacdeconstance.eu) - Französisch
  - [www.bodenmeer.eu](http://www.bodenmeer.eu) - Niederländisch
  - [www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu) - Deutsch
- Medienbereiche mit Presstexten & Bildmaterial zur VLR Bodensee für diese fünf Sprachen, individuell ausgerichtet auf den jeweiligen Markt
- zentraler Online-B2B-Bereich Tourismusregion Vierländerregion Bodensee für internationale Tour Operator (englisch): [www.bodensee.eu/trade](http://www.bodensee.eu/trade)

Englischsprachiger **Sales Guide Bodensee 2022/23 NEU** zur Vierländerregion Bodensee:

- ⇒ Fertigstellung der neuen Ausgabe: digital: Mitte Februar, Print: Mitte März 2022
- ⇒ Laufzeit + Einsatz bei internationalen B2B-aktivitäten IBT: 2 Jahre

#### B2B Workshops international – Märkte Europa + Übersee:

Repräsentanz der Vierländerregion Bodensee sowie Termine mit passenden Reiseveranstaltern (RV) weltweit durch die IBT, inklusive Vorbereitung & Nachbearbeitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort:

- **Germany Travel Mart (GTM) – 01. bis 03. Mai 2022** in Oberammergau
    - Die Incoming-Veranstaltung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) für Destinationen & Tourismusanbieter in Deutschland
    - Termine IBT mit 40-50 ausgewählten internationalen Reiseveranstaltern
- + 2022 GTM Pre Convention Tour: DZT Presse-Highlightreise am Bodensee: 27. – 29. April 2022**
- 15 Reisejournalisten aus Europa
  - Programm, Thema: Nachhaltigkeit, Regionalität, Familientradition

- **Global European Marketplace (GEM) – 28. Oktober 2022 in London**
  - exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA)
  - IBT + Vorarlberg Tourismus + Liechtenstein Marketing + St Gallen Bodensee sind gemeinsam ETOA-Mitglied
  - größter B2B Workshop in Europa: Termine zwischen europäischen Destinationen bzw. Tourismusanbietern & internationalen RV aus aller Welt
  - IBT nimmt für die gesamte VLR Bodensee Termine wahr
- **Switzerland Travel Mart (STM) – findet alle 2 Jahre statt => wieder 2023 geplant**
  - Die Incoming-Veranstaltung von Schweiz Tourismus (ST) für Destinationen in der Schweiz
  - IBT nimmt für VLR Bodensee teil und Termine mit ausgewählten RVs wahr

## Fortlaufende Arbeit der IBT für die VLR Bodensee – Märkte weltweit:



**Grundauftrag IBT mit Personalressourcen, Knowhow zu Gesamtregion & internationalen Märkten (ohne Budget für Maßnahmen):**

Die IBT fungiert international als der übergreifende Ansprechpartner sowie die Tourismusorganisation für die Vierländerregion Bodensee mit dem Knowhow & Netzwerk für die Gesamtregion. Auch hier stehen die priorisierten TOP 5 internationalen Märkte für den Bodensee im Vordergrund.

**Ansprechpartner international von außen für:**

- Internationale (Reise-)JournalistInnen
- Internationale Reiseveranstalter (RVs) & OTAs
- LMOs & deren Auslandsbüros weltweit: DZT, ST, ÖW sowie TMBW & BayTM

**Kontaktaufbau & Kontaktpflege im B2B/RV- sowie Medienbereich - Bearbeitung von eingehenden Anfragen & Beratung zur gesamten Vierländerregion Bodensee:**

- Bearbeitung von internationalen Reiseveranstalteranfragen: inhaltliche Unterstützung zur Entwicklung von Programmen zur VLR Bodensee, Empfehlung passender touristischer Anbieter, Hotels, etc.
- Internationale Media Relations sowie Koordination & inhaltliche Unterstützung & Betreuung ausgewählter Medienreisen & FAM-Trips aus internationalen Märkten (direkt mit den Medienkontakten oder in Kooperation mit LMOs & deren Auslandsbüros)

**Voraussetzungen zur Umsetzung durch die IBT:**

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee (u.a. Saisonverlängerung)
- aktuell verfügbare Personalressourcen bei der IBT für Koordination, Bearbeitung & Betreuung
- Interesse & Unterstützung der involvierten Partner vor Ort inkl. Übernahme der Sachkosten

## Aktive Maßnahmen in ausgewählten internationalen Märkten (mit Budget) im PROJEKT „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“:

### Weiterentwicklung Internationale Marktbearbeitung für die VLR Bodensee für die kommenden 3 - 6 Jahre:

Das Jahr 2022 steht im Zeichen der Weiterentwicklung des Projektes „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“:

- (Re-)Evaluierung der Top 5 internat. Quellmärkte sowie ggf. weiterer relevanter Beobachtungsmärkte für die Vierländerregion Bodensee für die Zukunft
- Erarbeitung einer Priorisierung int. Märkte für die VLR Bodensee
- Übergreifende Strategieentwicklung und Stufenplanung für die internationale Marktbearbeitung für die kommenden 3-6 Jahre gemeinsam mit den Projektpartnern
- Erarbeitung von Strategie und Maßnahmen pro Markt maßgeschneidert für die VLR Bodensee für die jeweiligen Top Int. Märkte
- abgestimmt darauf:  
Ausarbeitung von Budgetbedarf und Budget-Stufenplanung Internationale Marktbearbeitung Bodensee für die nächsten 3 - 6 Jahre

### Aktive Marktbearbeitung – Italien:



#### Maßnahmen im PR-Bereich:

- **Umfassende Pressearbeit für die VLR Bodensee - 2022**  
IBT in Kooperation mit der italienischen Agentur ABC PR inkl. regelmäßiges Reporting
  - Entwicklung von Media Relations & aktualisierten Key-Medien-Listen für die IBT
  - Regelmäßige Aktualisierung der Pressemappe Vierländerregion Bodensee
  - Laufender Kontaktaufbau & -pflege mit italienischen JournalistInnen
  - Anfragenbearbeitung, Zusendung von spezifischen Infos & Bildern an JournalistInnen, Recherche, Article Placement
  - Akquise, Planung & Umsetzung von Einzelpressereisen
- **5 thematische Presseaussendungen Bodensee in Italien:**  
Vorläufige Planung und Themenideen:
  - Frühling am Bodensee – Ideen für einen Kurzurlaub/Ostern in der Natur  
=> Versand Ende Februar/Anfang März

- (Nicht nur) Bergurlaub – Die VLR als perfekte Destination, um Bergurlaub (in Liechtenstein, Vorarlberg, ST. Gallen) mit Genusserlebnissen und Aktivitäten am See zu verbinden => Versand April
- Slow Urlaub und Nachhaltigkeit am Bodensee => Versand Mai/Juni
- Herbst am Bodensee – Wein, Genusserlebnisse kombiniert mit Relaxen/Thermen/Mindfulness  
=> Versand Mitte Juli für Medien mit langem Vorlauf (z.B. Monatsmagazine),  
=> Anfang September für kurzfristige Medien (Wochen-/Tageszeitungen, Onlinemedien)
- Weihnachtsmärkte und/oder weihnachtliche Atmosphäre am Bodensee  
=> Versand Oktober
- **Clipping Service Italien für komplette VLR Bodensee, 12 Monate (09/21 bis 09/22)**
- **Gruppenpressereise durch die Vierländerregion Bodensee, Mitte Mai 2022:**
  - 5-6 TeilnehmerInnen bereits für geplante Gruppenpressereise im November 2021 akquiriert
  - Versand der Einladung mit grobem Programm: Anfang März
- **2-3 Einzelpressereisen**
  - bereits erste Abstimmungen mit verschiedenen Interessierten für individuelle Pressereisen im Frühling 2022 u.a. resultierend aus der Pressekonferenz in Mailand 2021
- **Influencer Kooperation**
  - Pressereise mit einem ausgewählten (Reise-)Influencer aus Italien

## Maßnahmen im B2B-/Trade-Bereich:

- **Kontinuierliche B2B-Arbeit in Italien von Antonio Vezzoso als Marketing- & Sales-Repräsentant der IBT**  
inkl. Beratung & RV-Anfragenbearbeitung zur VLR Bodensee über das ganze Jahr
- **Bodensee Sales Tours in Nord- Mittelitalien:**
  - Sales Tour im Rahmen des Projektes mit 10-12 Terminen bei ausgewählten RV März/April 2022
  - Sales Tour als Kooperationsangebot für Projektpartner mit 10-12 Terminen bei ausgewählten RV oder Incentive-Agenturen
- **FAM-Trip Vierländerregion Bodensee für Reiseveranstalter, vorausstl. 22.-25. 09 2022:**
  - 4 Tage mit 5-6 TeilnehmerInnen
  - Thema + Routing: tbd

- **TTG Incontri - 12. bis 14. Oktober 2022, Rimini**
  - wichtigste B2B-Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien mit eigenem Bodensee-Counter der IBT am Stand der Österreich Werbung



Im Bereich Internationale Marktbearbeitung und insbesondere für den Markt Italien hat die IBT auch 2022 wieder einen **umfangreiche Kooperation** mit **Swiss Travel System**, der **Schweizer Bahn**, zur **nachhaltigen Anreise** durch die Schweiz mit dem Zug. [www.mystsnet.com/de/](http://www.mystsnet.com/de/)

## Marktbearbeitung weitere TOP 4 Märkte internationale Märkte Bodensee durch die IBT:

*Zusätzliche Durchführung ausgewählter Maßnahmen in 2022, um direkte Rückmeldung aus den Märkten im Hinblick auf die Weiterentwicklung und zukünftige Marktbearbeitung Bodensee zu erhalten; Finanzierung durch von IBT erwirtschaftetes eigenes Budget.*

### Frankreich:

- **Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW**
  - Pressearbeit durch die französische PR-Agentur „Article Onze“ (Journalistenanfragen, Pressebeobachtung, Clippingservice, etc.)
  - Einbindung in 3 Pressemitteilungen
  - Bevorzugte Einbindung in die allgemeine französische Marktbearbeitung der TMBW (Presse- & Studienreisen, Sondermaßnahmen, etc.)

### Niederlande:

- **Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW**
  - Einbindung in eine Content-Kampagne mit Baden-Württemberg Botschaftern
  - Passive Einbindung in den Presse- & Influencer Workshop der DZT Niederlande
  - Bevorzugte Einbindung in die niederländische Marktbearbeitung der TMBW (Pressereisen, Sondermaßnahmen, etc.)
- **Medienkooperation mit dem Reisemagazin Travelbook in Zusammenarbeit mit TMBW**
  - Zielgruppe: Natur- & Kulturliebhaber

- 2-seitiges Advertorial im Magazin, 1 Online Advertorial, Newslettereinbindung, 1 Post auf Instagram & 1 Post auf Facebook

## USA:

- **Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW**
  - Pressearbeit durch die TMBW-USA-Repräsentantin Victoria Larson (Journalistenanfragen, Pressebeobachtung, Reporting, etc.)
  - bevorzugte Einbindung in weitere marktspezifische Maßnahmen
  - Einbindung in zwei Presse E-Newsletter
  - 1 exklusive Pressemitteilung Bodensee
  - Vertretung & Broschürens-service auf der jährlichen SATW Konferenz + IMM USA
- **Kontinuierliche B2B-/Trade-Arbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit BayTM**
  - Erstellung und Distribution eines englischen Factsheets über die VLR, wird ganzjährig neben dem Bodensee Sales Guide bei der Akquise eingesetzt
  - Ganzjährige Integration bei B2B-Veranstaltungen, Akquisebesuchen sowie Trainings der Reiseindustrie
  - Integration in das detaillierte Briefing aller Teilnehmer der USA-Delegation des GTM 2022
  - Thematisch passende Integration in einen BayTM-Newsletterartikel an ca. 40.000 Kontakte der US-Reiseindustrie
  - Regelmäßige Updates aus der US-amerikanischen Reisebranche sowie die Teilnahme der IBT an exklusiven Netzwerktreffen
- **Trade Vertretung & Broschürens-service in Zusammenarbeit mit der TMBW**
  - Vertretung und Broschürens-service auf Trade-Veranstaltungen: GTM East, GTM West, USTOA Konferenz, Signature Konferenz
- **Anzeige im US Ressources Guide for Travel Agents der DZT in Zusammenarbeit mit TMBW**
  - 1/2 Seite Anzeige im Trade-Beileger der DZT
  - zu neuem Sales Guide Bodensee 2022 / 23

## Reporting & Updates der IBT aus der internationalen Marktbearbeitung Bodensee:

Das regelmäßige Reporting der IBT GmbH informiert Sie per E-Mail und im internen Projektpartnerbereich auf unserer Webseite über die Updates und Ergebnisse zur Internationalen Marktbearbeitung Bodensee.

- Alle Informationen zum Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee finden Sie auf unserer internen Projektpartnerwebsite:  
[www.bodensee.eu/Internationale Marktbearbeitung/AK Internationalisierung](http://www.bodensee.eu/Internationale_Marktbearbeitung/AK_Internationalisierung)
- Ergebnisse aus B2B Trade / B2B Workshops / Reiseveranstalteraktivitäten international, finden Sie auf: <https://www.bodensee.eu/internationale-marktbearbeitung/b2b-trade-reporting>
- Das PR-Reporting & die Ergebnisse der Pressearbeit in Italien finden Sie auf:  
[https://www.bodensee.eu/internationale marktbearbeitung/italien\\_reporting](https://www.bodensee.eu/internationale_marktbearbeitung/italien_reporting)

Ihre Ansprechpartnerinnen zum Projekt „Internationale Marktbearbeitung“ bei der IBT GmbH:



**Christiane Stein**

[stein@bodensee.eu](mailto:stein@bodensee.eu) | +49 7531 9094-83



**Johanna Seelmann-Eggebert**

[seelmann-eggebert@bodensee.eu](mailto:seelmann-eggebert@bodensee.eu) | +49 7531 9094-93