

## Internationale Marktbearbeitung Vierländerregion Bodensee

### Maßnahmen IBT 2021

#### Maßnahmen aus dem Grundauftrag der IBT heraus

#### Marktübergreifende Maßnahmen - weltweit:



- Englischsprachiger **Sales Guide Bodensee 2020/21**  
Neuausgabe Sales Guide 2022/23 - Ende 2021
- Zentrale **Online B2B-Plattform für internationale Tour Operator zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee** (englisch): [www.bodensee.eu/trade/sales-guide](http://www.bodensee.eu/trade/sales-guide)
- übergreifende Website zur Tourismusregion VLR Bodensee – in 5 Sprachversionen:
  - [www.lake-constance.com](http://www.lake-constance.com) - Englisch
  - [www.lagodicostanza.eu](http://www.lagodicostanza.eu) - Italienisch
  - [www.lacdeconstance.eu](http://www.lacdeconstance.eu) - Französisch
  - [www.bodenmeer.eu](http://www.bodenmeer.eu) - Niederländisch
  - [www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu) - Deutsch

#### **B2B Workshops international:**

**Repräsentanz der IBT für die Vierländerregion Bodensee - Termine mit Reiseveranstaltern aus Europa + weltweit:**

#### **Germany Travel Mart (GTM) - jährlich – 27.-29. April 2021 – 3 Tage, virtuell**

- Die größte Incoming-Veranstaltung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) für Regionen/Städte und Tourismusunternehmen
- Termine IBT mit 40-50 internat. Reiseveranstaltern, Beratung zur Vierländerregion Bodensee
- inklusive Vorbereitung und Nachbearbeitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort

#### **Global European Marketplace (GEM) B2B Workshop - jährlich – 29. Oktober 2021 in London**

- exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA) – IBT ist Mitglied
- größter B2B Workshop in Europa: Termine zwischen europäischen Destinationen / Tourismusunternehmen und internationalen Reiseveranstaltern aus aller Welt

#### **+ Relaunch '22, B2B Workshop von ETOA – 30. November 2021, virtuell**

**Switzerland Travel Mart, STM (findet alle 2 Jahre statt) - 10. bis 13. Oktober 2021 in Interlaken**

- Die Incoming-Veranstaltung von Schweiz Tourismus (ST) für Regionen/Städte, Tourismusanbieter aus CH
- Teilnahme der IBT in Kooperation mit St. Gallen-Bodensee Tourismus
- Termine IBT mit 40-50 internat. Reiseveranstaltern, Beratung zur Vierländerregion Bodensee
- inklusive Vorbereitung und Nachbearbeitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort

**IBT ist international der übergreifende Ansprechpartner sowie die Tourismusorganisation für die Vierländerregion Bodensee mit dem Know How und Netzwerk für die Gesamtregion**

**von außen für:**

- ⇒ **Reisejournalisten, Blogger international**
- ⇒ **Reiseveranstalter, OTAs international**
- ⇒ **Landestourismusorganisationen und all deren Auslandsbüros weltweit:  
DZT, ST, ÖW sowie TMBW und BayTM**



Kontaktaufbau und Kontaktpflege im B2B/ Reiseveranstalter- sowie im Medienbereich zur Bodenseeregion – laufend über's ganze Jahr:

- ⇒ Anfragenbearbeitung Reiseveranstalter + Medien international
- ⇒ Koordination und inhaltliche Unterstützung ausgewählter Medienrecherchen, Medienreisen, FAM-Trips aus internationalen Märkten
- ⇒ direkt mit den Medien / Reisejournalisten oder in Kooperation mit TMBW, DZT, ST oder ÖW und deren Auslandsbüros

Voraussetzungen zur Umsetzung:

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee
- verfügbare Personalressourcen bei der IBT GmbH für Koordination
- Interesse und Beteiligung/Unterstützung der involvierten touristischen Partner vor Ort

## Maßnahmen im Projekt „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“:

### Ausbau und Weiterentwicklung Internationale Marktbearbeitung Bodensee für die kommenden Jahre



Wichtige Punkte für das Jahr 2021, 2. Halbjahr sind:

- Umsetzung der weiteren Italien-Marktbearbeitung + des Grundauftrags INT IBT
- Erstellung Projektvereinbarung für die nächste 3-jährige Projektphase INT

Parallel ab Spätsommer/Herbst:

- Einstieg in eine aktuelle Marktbewertung einzelner internationaler Märkte Europa + Übersee für die Vierländerregion Bodensee zu Potenzialen für die Zukunft
- Weiterentwickeln der Märkte + Maßnahmen für die nächsten Jahre
- Ausarbeitung Budgetbedarf für Märkte und Maßnahmen

### Aktive Marktbearbeitung – Italien:



#### PRESSE:

- Umfassende Pressearbeit für die VLR Bodensee - in 2021 Juli bis Dezember:  
mit ABC PR in Mailand
  - Entwicklung von Medien-Kontakten und aktualisierten Medien Listen für die IBT
  - Regelmäßige Aktualisierung der Pressemappe Vierländerregion Bodensee
  - Auf Anfrage, Zusendung von spezifischen Infos und Bildern an Journalisten
  - Laufender Kontaktaufbau und -pflege mit italienischen Journalisten
  - Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement
  - Hochladung von Pressemeldungen und Nachrichten auf ABC PR Internetseite und Facebook
  - Akquise, Planung und Umsetzung von Einelpressereisen
  - Regelmäßiges Presse-Reporting
- Clipping Service Italien für komplette VLR Bodensee, 12 Monate
- **Virtuelle Bodensee-Video-Pressekonferenz am 04. März 2021**  
es waren 30 teilnehmende ital. Journalisten sowie DZT + ST + ÖW Italien dabei

- Eigene **IBT-Bodensee-Pressekonferenz in Mailand - 15. September 2021**  
Pressekonferenz der IBT für die Vierländerregion Bodensee mit eingebuchten Partnern, Abendveranstaltung im Hotel Milano Scala, Teilnehmer ca. 25 – 30 Journalisten / Reisemedien, sowie DZT, ST, ÖW Italien und STS Swiss Travel System  
=> verschoben von 2020 auf 2021  
=> siehe Konzept aktuell für 2021 im Anhang  
  
eingebuchte Partner sind:  
Liechtenstein Marketing, St. Gallen Bodensee-Tourismus, Insel Mainau, Regio Konstanz-Hegau-Bodensee, Lindau Tourismus
- **2 thematische Presseaussendungen:**
  - **Herbst:** Themen: Foliage und Natur, Genuss, Wein/Weinerlebnisse  
Aussendungstermin: Ende August 2021
  - **Winter:** Themen: Winterliche Stimmung, fabelhafte Städte und Orte, evtl. Weihnachtsmärkte (wenn sie stattfinden)  
Aussendungstermin: Oktober 2021
- **2 aktiv akquirierte Einzelpressereisen aus Italien, geplant im 2. Halbjahr 2021, ab Sept**
- **Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee, 4 Tage mit 5-6 Teilnehmern, evtl. Herbst 2021**
- Weitere reaktive Einzelpressereisen

## B2B/TRADE, Reiseveranstalterbereich:



- **Bodensee Sales Tours in Nord- Mittelitalien:**
  - **1. Sales Tour 17.- 20. Mai 2021, 12 RV-Termine, Bericht liegt vor**
  - **2. 8.- 10. Juni 2021, 10 RV-Termine, 10 RV-Termine, Bericht folgt**  
eingebuchte Partner sind:  
Bodensee-Vorarlberg Tourismus., St. Gallen-Bodensee Tourismus, Liechtenstein Marketing, Lindau Tourismus
- **FAM-Trip Vierländerregion Bodensee, 4 Tage mit 5-6 Teilnehmern, evtl. Herbst 2021**
- **TTG Incontri in Rimini, 13. - 15. Oktober 2021**  
wichtigste B2B-Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien mit eigenem Counter der IBT (voraussichtlich wieder am Stand der Österreich Werbung)
- **Kontinuierliche B2B-Arbeit in Italien von Antonio Vezzoso inkl. Beratung und RV-Anfragenbearbeitung zur Vierländerregion Bodensee über das ganze Jahr**



Im Bereich Internationale Marktbearbeitung hat die IBT wie in den Jahren zuvor in 2021 wieder einen umfangreichen **Kooperationsvertrag mit Swiss Travel System, der Schweizer Bahn**, die die Zusammenarbeit und Kommunikationsleistungen der IBT GmbH sehr schätzen.  
[www.mystsnet.com/de/](http://www.mystsnet.com/de/)

---

Für alle Presse- und Studienreisen/FAM-Trips gilt:

Die Sachleistungen vor Ort wie Programm, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils von den Partnern/Destinationen, DMOs/Orten/Attraktionen, die sich im Programm präsentieren, übernommen und eingebbracht.

---

Das **regelmäßige Reporting der IBT GmbH** informiert Sie per E-Mail und im internen Projektpartnerbereich auf unserer Webseite über die Updates und Ergebnisse zur Internationalen Marktbearbeitung Bodensee.

- Alle Informationen zum Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee finden Sie auf unserer internen Projektpartnerwebsite:  
[www.bodensee.eu/internationale\\_marktbearbeitung/AK\\_Internationalisierung](http://www.bodensee.eu/internationale_marktbearbeitung/AK_Internationalisierung)
- Ergebnisse aus B2B Trade / B2B Workshops / Reiseveranstalteraktivitäten international, Märkte weltweit auf:  
<https://www.bodensee.eu/internationale-marktbearbeitung/b2b-trade-reporting>
- Unser Presse-Reporting, Ergebnisse Pressearbeit Italien auf:  
[https://www.bodensee.eu/internationale\\_marktbearbeitung/italien\\_reporting](https://www.bodensee.eu/internationale_marktbearbeitung/italien_reporting)

**Ihr Team Internationale Marktbearbeitung und Ihre beiden Ansprechpartnerinnen  
bei der IBT GmbH dazu:**



Christiane Stein

---

PROKURISTIN | INTERNATIONALE  
MARKTBARBEITUNG

📞 Tel.: +49 7531 9094-83

✉ E-Mail

ab 15. Juli 2021 mit:

**Johanna Seelmann-Eggebert**

**Tel: +49 7531 9094-93**

**E-Mail: [seelmann-eggebert@bodensee.eu](mailto:seelmann-eggebert@bodensee.eu)**