

Internationale Marktbearbeitung Vierländerregion Bodensee

Maßnahmen IBT 2021

Maßnahmen aus dem Grundauftrag der IBT heraus

Marktübergreifende Maßnahmen - weltweit:



- Englischsprachiger **Sales Guide Bodensee 2020/21**
Neuaufgabe Sales Guide 2022/23 - Ende 2021
- Zentrale **Online B2B-Plattform für internationale Tour Operator zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee** (englisch): www.bodensee.eu/trade/sales-guide
- übergreifende Website zur Tourismusregion VLR Bodensee – in 5 Sprachversionen:
 - www.lake-constance.com - Englisch
 - www.lagodicostanza.eu - Italienisch
 - www.lacdeconstance.eu - Französisch
 - www.bodenmeer.eu - Niederländisch
 - www.bodensee.eu - Deutsch

B2B Workshops international:

Repräsentanz der IBT für die Vierländerregion Bodensee - Termine mit Reiseveranstaltern aus Europa + weltweit:

Germany Travel Mart (GTM) - jährlich – 27.-29. April 2021 – 3 Tage, virtuell

- Die größte Incoming-Veranstaltung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) für Regionen/Städte und Tourismusanbieter
- Termine IBT mit 40-50 internat. Reiseveranstaltern, Beratung zur Vierländerregion Bodensee
- inklusive Vorbereitung und Nachbearbeitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort

Global European Marketplace (GEM) B2B Workshop - jährlich – 29. Oktober 2021 in London

- exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA) – IBT ist Mitglied
- größter B2B Workshop in Europa: Termine zwischen europäischen Destinationen / Tourismusanbietern und internationalen Reiseveranstaltern aus aller Welt

+ Relaunch '22, B2B Workshop von ETOA – 30. November 2021, virtuell

Switzerland Travel Mart, STM (findet alle 2 Jahre statt) - 10. bis 13. Oktober 2021 in Interlaken

- Die Incoming-Veranstaltung von Schweiz Tourismus (ST) für Regionen/Städte, Tourismusanbieter aus CH
- Teilnahme der IBT in Kooperation mit St. Gallen-Bodensee Tourismus
- Termine IBT mit 40-50 internat. Reiseveranstaltern, Beratung zur Vierländerregion Bodensee
- inklusive Vorbereitung und Nachbearbeitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort

IBT ist international der übergreifende Ansprechpartner sowie die Tourismusorganisation für die Vierländerregion Bodensee mit dem Know How und Netzwerk für die Gesamtregion

von außen für:

- ⇒ **Reisejournalisten, Blogger international**
- ⇒ **Reiseveranstalter, OTAs international**
- ⇒ **Landestourismusorganisationen und all deren Auslandsbüros weltweit: DZT, ST, ÖW sowie TMBW und BayTM**



Kontaktaufbau und Kontaktpflege im B2B/ Reiseveranstalter- sowie im Medienbereich zur Bodenseeregion – laufend über's ganze Jahr:

- ⇒ Anfragenbearbeitung Reiseveranstalter + Medien international
- ⇒ Koordination und inhaltliche Unterstützung ausgewählter Medienrecherchen, Medienreisen, FAM-Trips aus internationalen Märkten
- ⇒ direkt mit den Medien / Reisejournalisten oder in Kooperation mit TMBW, DZT, ST oder ÖW und deren Auslandsbüros

Voraussetzungen zur Umsetzung:

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee
- verfügbare Personalressourcen bei der IBT GmbH für Koordination
- Interesse und Beteiligung/Unterstützung der involvierten touristischen Partner vor Ort

Maßnahmen im

Projekt „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“:

Ausbau und Weiterentwicklung Internationale Marktbearbeitung Bodensee für die kommenden Jahre



Wichtige Punkte für das Jahr 2021, 2. Halbjahr sind:

- Umsetzung der weiteren Italien-Marktbearbeitung + des Grundauftrags INT IBT
- Erstellung Projektvereinbarung für die nächste 3-jährige Projektphase INT

Parallel ab Spätsommer/Herbst:

- Einstieg in eine aktuelle Marktbewertung einzelner internationaler Märkte Europa + Übersee für die Vierländerregion Bodensee zu Potenzialen für die Zukunft
- Weiterentwickeln der Märkte + Maßnahmen für die nächsten Jahre
- Ausarbeitung Budgetbedarf für Märkte und Maßnahmen

Aktive Marktbearbeitung – Italien:



PRESSE:

- **Umfassende Pressearbeit für die VLR Bodensee - in 2021 Juli bis Dezember:**
mit ABC PR in Mailand
 - Entwicklung von Medien-Kontakten und aktualisierten Medien Listen für die IBT
 - Regelmäßige Aktualisierung der Pressemappe Vierländerregion Bodensee
 - Auf Anfrage, Zusendung von spezifischen Infos und Bildern an Journalisten
 - Laufender Kontaktaufbau und -pflege mit italienischen Journalisten
 - Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement
 - Hochladung von Pressemeldungen und Nachrichten auf ABC PR Internetseite und Facebook
 - Akquise, Planung und Umsetzung von Einzelpressereisen
 - Regelmäßiges Presse-Reporting
- Clipping Service Italien für komplette VLR Bodensee, 12 Monate
- **Virtuelle Bodensee-Video-Pressekonferenz am 04. März 2021**
es waren 30 teilnehmende ital. Journalisten sowie DZT + ST + ÖW Italien dabei

- **Eigene IBT-Bodensee-Pressekonferenz in Mailand - 15. September 2021**

Pressekonferenz der IBT für die Vierländerregion Bodensee mit eingebuchten Partnern, Abendveranstaltung im Hotel Milano Scala, Teilnehmer ca. 25 – 30 Journalisten / Reisemedien, sowie DZT, ST, ÖW Italien und STS Swiss Travel System

=> verschoben von 2020 auf 2021

=> siehe Konzept aktuell für 2021 im Anhang

eingebuchte Partner sind:

Liechtenstein Marketing, St. Gallen Bodensee-Tourismus, Insel Mainau, Regio Konstanz-Hegau-Bodensee, Lindau Tourismus

- **2 thematische Presseausendungen:**

- **Herbst:** Themen: Foliage und Natur, Genuss, Wein/Weinerlebnisse
Ausendungstermin: Ende August 2021
- **Winter:** Themen: Winterliche Stimmung, fabelhafte Städte und Orte, evtl. Weihnachtsmärkte (wenn sie stattfinden)
Ausendungstermin: Oktober 2021

- **2 aktiv akquirierte Einzelpressereisen** aus Italien, geplant im **2. Halbjahr 2021, ab Sept**

- **Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee**, 4 Tage mit 5-6 Teilnehmern, **evtl. Herbst 2021**

- Weitere reaktive Einzelpressereisen

B2B/TRADE, Reiseveranstalterbereich:



- **Bodensee Sales Tours in Nord- Mittelitalien:**

- **1. Sales Tour 17.- 20. Mai 2021**, 12 RV-Termine, Bericht liegt vor
- **2. 8.- 10. Juni 2021, 10 RV-Termine**, 10 RV-Termine, Bericht folgt

eingebuchte Partner sind:

Bodensee-Vorarlberg Tourismus., St. Gallen-Bodensee Tourismus, Liechtenstein Marketing, Lindau Tourismus

- **FAM-Trip Vierländerregion Bodensee**, 4 Tage mit 5-6 Teilnehmern, **evtl. Herbst 2021**

- **TTG Incontri in Rimini, 13. - 15. Oktober 2021**

wichtigste B2B-Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien mit eigenem Counter der IBT (voraussichtlich wieder am Stand der Österreich Werbung)

- **Kontinuierliche B2B-Arbeit in Italien von Antonio Vezzoso** inkl. Beratung und RV-Anfragenbearbeitung zur Vierländerregion Bodensee über das ganze Jahr



Im Bereich Internationale Marktbearbeitung hat die IBT wie in den Jahren zuvor in 2021 wieder einen umfangreichen **Kooperationsvertrag mit Swiss Travel System, der Schweizer Bahn**, die die Zusammenarbeit und Kommunikationsleistungen der IBT GmbH sehr schätzen.
www.mystsnet.com/de/

Für alle Presse- und Studienreisen/FAM-Trips gilt:

Die Sachleistungen vor Ort wie Programm, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils von den Partnern/Destinationen, DMOs/Orten/Attraktionen, die sich im Programm präsentieren, übernommen und eingebracht.

Das **regelmäßige Reporting der IBT GmbH** informiert Sie per E-Mail und im internen Projektpartnerbereich auf unserer Webseite über die Updates und Ergebnisse zur Internationalen Marktbearbeitung Bodensee.

- Alle Informationen zum Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee finden Sie auf unserer internen Projektpartnerwebsite:
[www.bodensee.eu/Internationale Marktbearbeitung/AK Internationalisierung](http://www.bodensee.eu/Internationale_Marktbearbeitung/AK_Internationalisierung)
- Ergebnisse aus B2B Trade / B2B Workshops / Reiseveranstalteraktivitäten international, Märkte weltweit auf:
<https://www.bodensee.eu/internationale-marktbearbeitung/b2b-trade-reporting>
- Unser Presse-Reporting, Ergebnisse Pressearbeit Italien auf:
[https://www.bodensee.eu/internationale marktbearbeitung/italien reporting](https://www.bodensee.eu/internationale_marktbearbeitung/italien_reporting)

Ihr Team Internationale Marktbearbeitung und Ihre beiden Ansprechpartnerinnen bei der IBT GmbH dazu:



Christiane Stein

PROKURISTIN | INTERNATIONALE
MARKTBEARBEITUNG

 Tel.: +49 7531 9094-83

 E-Mail

ab 15. Juli 2021 mit:

Johanna Seelmann-Eggebert

Tel: +49 7531 9094-93

E-Mail: seelmann-eggebert@bodensee.eu