

# Bodensee!

Deutschland | Österreich | Schweiz | Fürstentum Liechtenstein

Drei Länder.  
Ein Fürstentum.  
Grenzenlos erfrischend  
an 365 Tagen.

# Agenda

- Begrüßung Jürgen Ammann
- Rückblick 2017
  - /erste Projektphase 2015-2017
  - /abgeschlossene Maßnahmen und erste Ergebnisse 2017
- Maßnahmen- und Budgetplanung 2018-2020
  - /Konzept zur 2. Projektphase

# Internationalisierung

Wir gewinnen internationale Märkte für den Bodensee

Gemeinsame Tourismusstrategie VLR Bodensee „Positionierung Bodensee“



Marktbewertung VLR Bodensee (Studie TourComm) 2013



Fokussierung auf die TOP 5 internationalen Märkte:  
**Italien, BeNeLux, Frankreich, UK, USA**



Entstehung Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee bei der IBT GmbH



Start 2015 mit Budget 79.000 €  
**Markt Italien**



ab Herbst 2016 kleine Budgetaufstockung  
erste Aktivitäten im **Markt UK**

# Internationalisierung

## Grundauftrag IBT - [www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)



International IT +

COSA SCOPRIRE?  
AVVENTURE SENZA CONFINI

DOVE ANDARE?  
TRE PAESI E UN PRINCIPATO

QUANDO VENIRE?  
365 GIORNI ALL'ANNO

PRENOTARE!  
PACCHETTI E OFFERTE



TEMI ATTUALI  
PER SOGGIORNI  
SUL LAGO DI

- 5 Sprachversionen
- >500.000 individuelle Besucher
- 60% Steigerung
- 25% internationale Besucher

# Internationalisierung

## Grundauftrag – B2B-Workshops international

Germany Travel  
Mart, Nürnberg

**47 RV-  
Kontakte**

Switzerland  
Travel Mart,  
Davos

**38 RV- Kontakte**

ITB, Berlin

Termine B2B +  
Pressekonferenz

Insgesamt über **100** Kontakte pro Jahr  
aus Italien, Frankreich, UK, BeNeLux, Asien, USA, Kanada, Österreich, Australien, uvm.

# Markt Italien

## 1. Projektphase 2015 - 2017

**191**

Medien-  
Kontakte

**120**

Reise-  
veranstalter

**230** Veröffentlichungen  
ca. 1,7 Mio € Äquivalenzwert

**Neue Bodensee Angebote**



## Lago di Costanza, dentro al cuore dell'Europa



19 aprile 08:36  
2017

da Dorina Landi  
[Stampa questo articolo](#)

Iscriviti alla **Newsletter**

[Registrati](#)



2 6 0 0 0 0

**I**l Lago di Costanza, un'ampia distesa di chiare acque, popolata da cigni e cormorani, è stata la meta di un interessante itinerario realizzato da Internationale Bodensee Tourismus (Ibt) in collaborazione con **Swiss Travel System**. Confinante con **Germania**, **Svizzera** e **Austria**, il lago è formato dal fiume **Reno**, il principale immissario che, dopo pochi chilometri, in territorio svizzero, dà vita alle spettacolari cascate di Sciaffusa, le più grandi d'Europa. Un'area immersa nel verde della campagna circondato da piste ciclabili, molto frequentate, adatta per i ciclisti ma anche all'escursione delle nature della montagna e della cultura.

Reisefachmagazin  
online

10.000 Leser

4.500 €  
Äquivalenzwert

# Markt Italien

## 1. Projektphase 2015 - 2017

VIAGGI BOSCOLO GIFT

BOSCOLO

DESTINAZIONI • VIAGGI GUIDATAI ITINERARI

**B2B Trade: neue Bodensee-Angebote,  
Bsp. Prozess:**

**2015: Gezielte RV-Auswahl IBT  
Italien**

**25.11.2015 Sales Tour Bodensee  
Termin bei Boscolo, Padua – Sales  
Guide VLR**

**April 2016: Fam Trip Bodensee:  
Maria Letizia Sperandio dabei**

**Kontakt per Telefon und Mail**

**Sept. 2017: Termin STM, CS**

**Mitte Okt. 2017: Termin TTG, AV**

**Ende Oktober/ November 2017...**

# Markt Italien

## 1. Projektphase 2015 - 2017



**Ende Okt. 2017: Katalog 2018  
Bodensee NEU Aufnahme in Katalog  
Input für Programm:**

**Routing 4 Tage – 4 Länder  
inkl 3 Unesco-Welterbe Bodensee**

**Tag 1: Anreise, Besichtigung St Gallen**

**Tage 2 u 3: Besichtigungen von**

- Dornbirn
- Lindau
- Friedrichshafen
- Insel Reichenau
- Insel Mainau
- Meersburg
- Pfahlbauten

**Tag 4: Vaduz/Liechtenstein, Rückreise**

**Fertigstellung VLR-Programm läuft gerade...**

# Boscolo Tours Bsp Mietwagenrundreise

[DESTINAZIONI](#)[VIAGGI GUIDATAI](#)[ITINERARI](#)[GRUPPI](#)[Home / Itinerari Su Misura / Sulle sponde del Lago di Costanza](#) [Stampa](#) [Inoltra](#)

## Sulle sponde del Lago di Costanza

4 GIORNI

Natura sconfinata e cultura si incontrano nel viaggio in Svizzera, dando vita a paesaggi che incantano lo sguardo e scadano il cuore. Arte, cultura e natura si fondono ad ogni angolo: ciò che ne emerge è pura meraviglia.

**GIORNO 01** San Gallo e Bregenz: l'Abbazia e l'architettura moderna

**GIORNO 02** Da Lindau a Konstanz: on the road lungo il Lago di Costanza

**GIORNO 03** Dall'Isola di Mainau all'Isola di Reichenau: alla scoperta di paesaggi sconfinati

**GIORNO 04** Konstanz: una passeggiata per la città, un souvenir e l'arrivederci



### ITINERARIO i

## Sulle sponde del Lago di Costanza

### IL PREZZO INCLUDE

- 3 NOTTI** 1 a Bregenz, 2 a Costanza
- 1 AUTO** a noleggio per 4 giorni
- CONCIERGE** 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- ASSICURAZIONE** Medico bagaglio

Prezzo per persona da i**€ 360,00**

### POSSIBILITÀ DI INCLUDERE IL VOLO

e altri servizi in fase di preventivo

[CREA PREVENTIVO](#)

VUOI PERSONALIZZARE IL  
**TUO VIAGGIO?**

100% PERSONALIZZABILE  
CON I NOSTRI ESPERTI IN  
**SVIZZERA, AUSTRIA, GERMANIA**

**049 7620545**  
M-F 09.00 - 18.00  
Sa 09.00 - 13.00

[CONTATTACI](#)

# Markt Italien

## Rückblick 2017

LESERVERTEILUNG	ÄQUIVALENZ	NOTEN
230.000	20.000€	



Deborah Terrin, [ilturista.info](http://ilturista.info)

*"The press trip was very well organized and I've always felt supported especially at activities that are important for my readers."*

- **4 Einzelpressereisen**
- **8 thematische Presseaussendungen**
- **Gruppenpressereise "Kultur und Kulinarik"**

# Markt Italien

## Rückblick 2017



- „Die“ Fachmesse in Italien  
TTG Incontri Rimini
  
- 20 – 25 Termine mit relevanten RVs
  
- Eigene Bodensee Sales Tours  
je 10-14 Termine bei relevanten RVs
  
- Eigener Bodensee Fam Trip  
6 italienische RV's

# Markt UK

## 1. Projektphase - Start Herbst 2016

**160**

Medien-Kontakte

**45**

Reiseveranstalter

Nov 3 2017

(IMAGE 1 OF 7)

[TLE](#) [NEWS](#) [SPORT](#) [ENTERTAINMENT](#) [FILM](#) [LIFESTYLE](#) [TRAVEL](#) [FOOD](#) [TECH/AUTO](#) [PROPERTY](#) [SEARCH](#)

 TRENDING: [Arms sale shame](#) [Halloween Party](#) [War on truth](#) [Affordable property](#) [Trump ratings shock](#) [Gun law put-down](#) [Corbyn goes viral](#)


[Destinations](#) [Travel](#)

## Lake Constance: Around four countries in four days

By Shilpa Ganatra | November 3, 2017

42 SHARES [f](#) [t](#) [g](#) [d](#) [j](#) [e](#)

Whatever our reasons for Brexit, only a wrong person would question the cultural offerings of Europe. Separated by a bridge, a river or most often an imaginary line, each country on the continent brings with it a richness of history, outlook and beauty – and when I discover there are four countries surrounding one serene lake, well, I've hit the Europhile's jackpot.

Around 260km in diameter, Lake Constance is flanked by Austria, Germany and Switzerland, with the curious country of Liechtenstein not too far away. Apart from the shores, it's neutral territory – which means you can set up an island in the middle and declare yourself Queen, which I nearly do. And while there are plenty of activities taking place in its waters, like the attraction of 'vegetable island' and various boat trips, it's what's around the lake that's most fascinating.

It could be the most international trip ever: you can start your morning in Germany, have lunch in Liechtenstein, and an evening drink in Austria. But for a more leisurely pace, here's our tried and tested method to visiting four countries in four fun-filled days.

**THE weekender**  UP TO 15% OFF at [Hampton.com](#)

 Book Now →

Must be a Hilton Honors member

Day 1: Delicious dinners in Konstanz,



(EST.) MONTHLY VISITS:

**465K**

(EST.) COVERAGE VIEWS:

**10.7K**

DOMAIN AUTHORITY:

**48**

## Zielgruppe: Luxury Travel



### PEOPLE ARE TALKING ABOUT...

 Virgin release Traingate footage that proves Corbyn told the truth about Traingate  
By Ben Gribble | August 21, 2017

 A QUARTER of people who voted Brexit believe they were duped by Leave campaign  
By Jack Pint | August 21, 2017

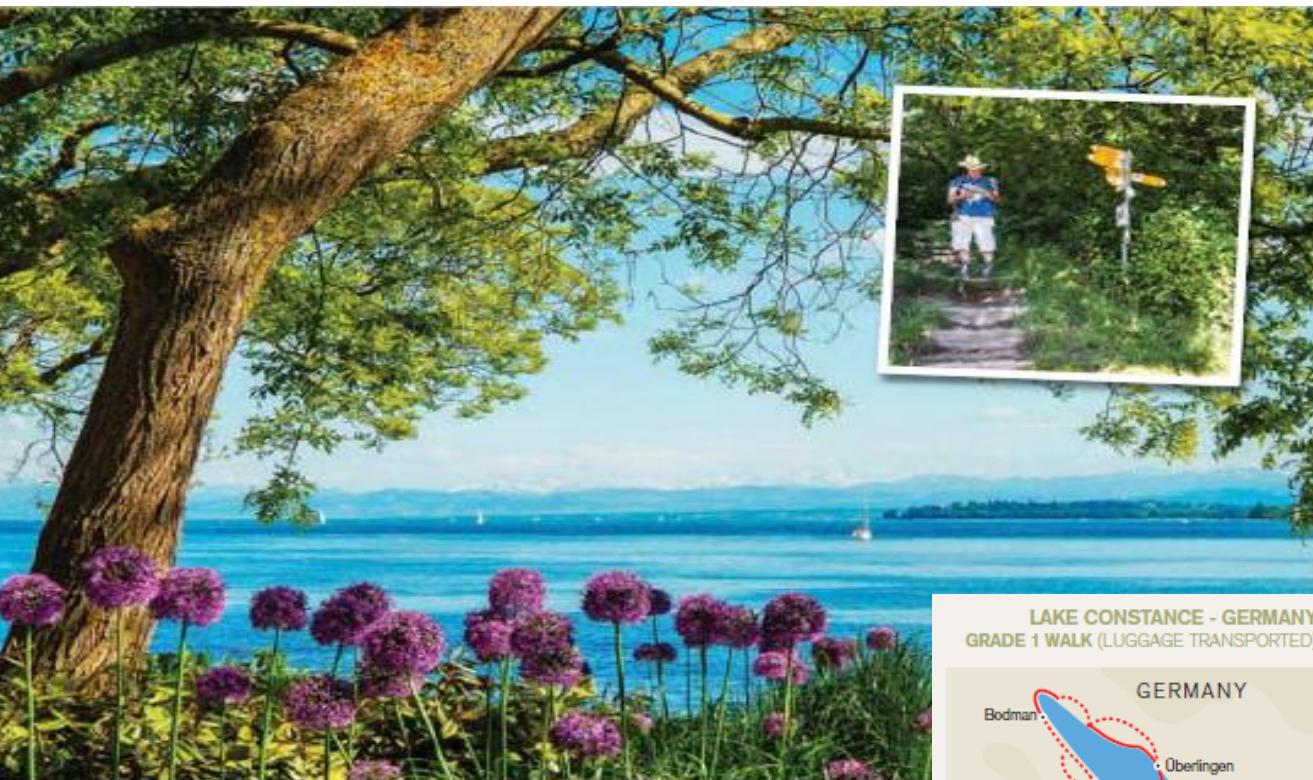
 Tories Embroiled in New Election Law Breach Scandal  
By Ben Gribble | June 23, 2017

 List of MPs who voted to turn away 3,000 unaccompanied Syrian children  
188 Comments | April 27, 2016

 This Facebook comment about Jeremy Corbyn is going viral  
186 Comments | May 31, 2017

**Einzelpressereise UK**  
**Shilpa Ganatra**  
**28.09. – 01.10. 2017**

# Bsp.: Entstanden durch GTS, Februar 2017 – Inntravel – NEU ab 2018!



## Shores of Lake Constance Orchards, vineyards & panoramic slopes



- varied routes, ever-changing views
- visit the famous gardens of Mainau
- sail across the lake
- **NEW for 2018**

*"Clouds of blossom, exotic plants and shimmering waters lend a quasi-Mediterranean feel to the south-facing shores of this magnificent mountain-framed lake. Little wonder it is dubbed Germany's Riviera."*

Alison Temple, Inntravel



### LAKE CONSTANCE - GERMANY GRADE 1 WALK (LUGGAGE TRANSPORTED)



Invisible, the borders of Germany, Austria and Switzerland converge in Europe's third-largest lake, also known as Bodensee. Instead, the eye beholds a shoreline fringed with orchards and vineyards, and panoramas stretching towards the Alps.

Therein lies the appeal of this holiday: the unusual combination of far-reaching views and easy walking. There's plenty to discover, too: gardens, churches and museums, plus stately towns whose prosperity reflects the importance of Lake Constance, just as its mirror-like waters reflect everything surrounding it. Linking all this is a network of boats, trains and buses, meaning you can do very little walking if you so wish, often free of charge thanks to the guest cards provided by each welcoming hotel. The abundance of apple trees – which blossom in early May – gives rise to pop-up fruit stalls along the trails, and such is the choice of restaurants that all stays are on a bed-and-breakfast basis. Be sure to try the delicious lake fish!



### TAKE A DIP IN THE LAKE

Your holiday begins with two nights at the modern, unpretentious Hotel Anker in Bodman, a village framed by wooded slopes in the lake's north-westernmost corner. There's no shortage of options for your first day. Stroll southwards along the leafy shores; take a boat or bus to Ludwigshafen and, after a leisurely lunch, walk back to Bodman through protected wetlands which are home to a variety of birdlife; or enjoy a swim from the small pebble beach.

### THE GARDENS OF OBERLINGEN

The next day starts with a bus ride to Ludwigshafen, from where a short ascent brings you to a fabulous path which undulates gently through woodland, passing numerous vantage points looking right across the water towards the Alps. One even has a restaurant, an ideal lunch stop before the gentle descent into Sipplingen. From here you take the train to nearby Oberlingen, for two nights at the elegant Hotel Villa Rosengarten, named after the adjoining rose gardens. You could take things easy the following day by exploring these and Oberlingen's colourful parks (we provide a town trail) or by taking a boat to Unteruhldingen to visit the fascinating reconstructed stilt dwellings' museum. For some walking, we highly recommend returning to Sipplingen by train for a very varied route back to Oberlingen via curious rock pillars and an open plateau.

Leaving Oberlingen the next day, you catch the boat (included) to the floral island of Mainau. Stroll amid the mature trees and vibrant flowerbeds of its botanical gardens before following an easy lakeside path to eponymous Konstanz (or catch the bus). Here you spend a final two nights at the historic Barbarossa, giving you a full day to follow our town trail. Alternatively, you could take a boat to Friedrichshafen to visit its museum about the Zeppelin, the iconic 'flying cigar' which often drifts above the lake – or head to the monastic island of Reichenau for a gentle circuit amid market gardens and landmark churches.

Bsp.: Beginn IWS 2010 => Termine mit IBT B2B Workshops bis 2017 - VLR NEU ab 2018!



- 10 Tage-Tour
- Gruppen á 20 Pers.
- 8 Termine/Jahr



[HOME](#) > [EUROPE](#) > [GERMANY](#) > [THE FOUR FACES OF LAKE CONSTANCE](#)

#### Price from

£ 1795

### THE FOUR FACES OF LAKE CONSTANCE

#### Wonderful, contrasting walks in Germany, Austria, Switzerland and Liechtenstein

Lake Constance on the northern edge of the Alps offers wonderfully diverse walks, and the opportunity to experience four different counties, cultures and cuisines in one trip. We walk amongst majestic foothills of the Austria Alps, cruise across the lake to the botanical paradise of Mainau Island in Germany. In Liechtenstein, a landlocked principality just to the south, we get amid the flower filled mountain ridges and finally we explore the rolling lush green landscapes of Switzerland. All the while admiring the wonderful panoramic views across Lake Constance. This is a land where Zeppelins flew and still fly.

We begin in Lingenau, in Austria's Bregenzerwald. Here we walk within Subersach Gorge and take wonderful alpine walks along the ridge paths. From here we travel to the Alpine town of Feldkirch. The first day's walk follows the

YOUR STORY STARTS HERE ...

Please select a departure date ▾

ADD TO FAVOURITES



# Markt UK

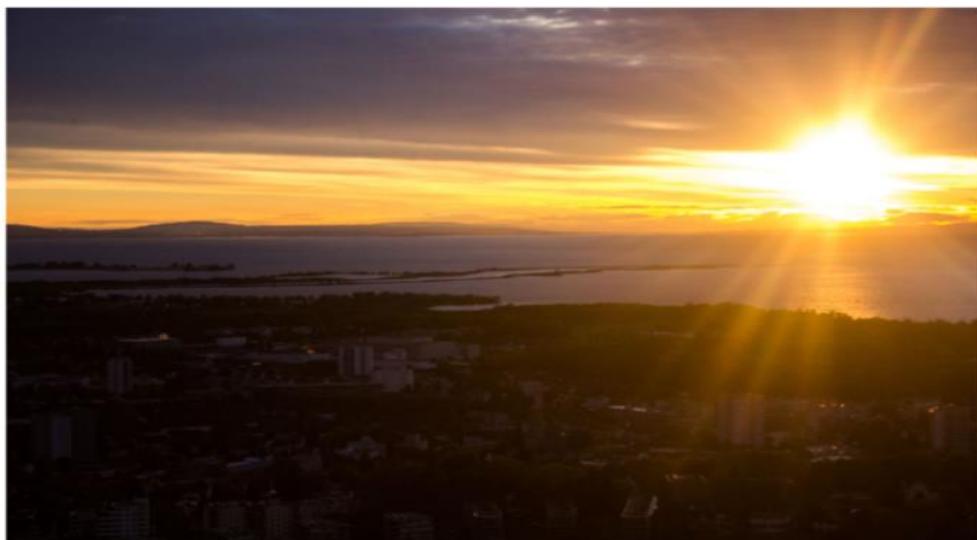
## Rückblick 2017

HOME    ABOUT JANET    DESTINATIONS    LIVING ABROAD    TRAVEL TIPS    WORK WITH ME

### Journalist On The Run

MAY 31, 2017

#### Why You Need To Visit Magical Lake Constance



f 87    t    G+    s    p    o    f

What could possibly be better than exploring a lake that acts as a border to not one, not two but THREE European countries?? Exploring beautiful Lake Constance means taking a peak at Germany, Austria and Switzerland and tiny old Lichtenstein is so close to the lake

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

5. Sitzung, 22.11.2017, Konstanz

## 6-Monatsauftrag

- **5 Einzelpressereisen**  
2 Einzelpressereisen zu  
Christmas Markets im Dez 2017
- **4 Presseaussendungen**
- **15 Pitches**
- **Press Day, London – 22.11.2017**  
85 A-List Travel and Lifestyle  
Journalists
- **Bodensee Gruppenpressereise**



# Markt UK

## Rückblick 2017

Fred Holidays:

*„The great introduction to the Lake Constance region will allow me (and my colleagues) to confidently sell the region.“*



- erster Fam Trip  
Vereinigtes Königreich
- Site inspections
- GTS, London  
B2B-Workshop  
15 RV- Kontakte | 12 Presse-  
Kontakte

# Internationalisierung

Tourismusforum Bodensee 24.10.2017

Expertenrunde Italien + UK: Rückblick + Ausblick



Mirjam Peternek-Mc Cartney, Lemongrass UK - Antonio Vezzoso, IBT IT - Chiara Bartoli, ABC PR IT

# Agenda

- **Maßnahmenplanung 2018-2020**  
**/Konzept 2. Projektphase**

**Siehe Konzept mit Maßnahmen- und Budgetplanung  
=> Tischvorlage**



Konzept zur 2. Projektphase „Internationale  
Marktbearbeitung Bodensee“ 2018-2020

durch

die Internationale Bodensee Tourismus GmbH

# Internationalisierung

Konzept 2018 - 2020



Italien



Vereinigtes  
Königreich

# Internationale Marktbearbeitung

## Italien & UK 2018 - 2020

**Fortführung 2. Projektphase – Ziel Budget Internationalisierung weiter ausbauen**

Gesamtkonzept IBT ausgearbeitet mit Kalkulation

inkl. aktueller Stand + Fortführung:

- **Markt Italien:**

Fortführung der Aktivitäten mit leichter Intensivierung

+ neu Pressekonferenz Mailand

+ Trade Bereich: Workshop-Reihe mit Ansätzen zur  
Produktentwicklung für Partner

# Internationale Marktbearbeitung

## NEU! Pressekonferenz Mailand 2018



✓ Budget 2018

- **Termin:**  
Oktober 2018
- **Location:**  
voraussichtlich Hotel Milano Scala, Mailand
- **Möglicher Ablauf:**  
18.00: Empfang der Journalisten  
18.30: Präsentation  
Präsentation zur Vierländerregion Bodensee  
Kooperationsmöglichkeiten für Partner :
  1. persönliche Teilnahme und Präsentation
  2. Präsentation vor Ort durch IBT19.15: Aperitif renforcé, persönliche Gespräche
- **Sprache:**  
Italienisch | Englisch

# Internationale Marktbearbeitung

## NEU! Workshop-Reihe Markt Italien



durch INT und Produktentwicklung  
IBT finanziert

- **Location:**  
Bodensee für Partner der VLR  
(z.B. D | CH)
- **Möglicher Ablauf:**  
Antonio Vezzoso persönlich vor Ort  
Aufbauend auf 1. Workshop in 2016 mit  
ca. 30 Teilnehmern  
(Hotels, TI's, DMO's, Ausflugsziele)
- **Thema:**  
Produktentwicklung für thematische  
Gruppenangebote in Italien
- **Sprache:**  
Deutsch

# Internationale Marktbearbeitung

## Italien & UK 2018 - 2020

**Fortführung 2. Projektphase – Ziel Budget Internationalisierung weiter ausbauen**

Gesamtkonzept IBT ausgearbeitet mit Kalkulation

inkl. aktueller Stand + Fortführung:

- **Markt UK:**

Aufbauend auf Start Herbst 2016:

Intensivierung => vollumfängliche Pressearbeit ganzjährig

+ neu Media Mission in London

+ 2. UK-Workshop für Partner am Bodensee

⇒ Trade-Bereich: Entwicklung zeigt, dass erste UK Tour Operator die VLR ab 2018 neu ins Programm nehmen oder dies ausbauen

⇒ begleitende intensive PR 2018 für Bodensee wichtig zur Etablierung der Region beim Gast, Endkunden in UK

# Internationale Marktbearbeitung

## volumfängliche kontinuierliche Pressearbeit UK – 12 Monate

- PR-Datenbank mit bis zu 3.500 UK Presse-Kontakte
- Marktkenntnisse, Netzwerk und Beziehungen von Lemongrass Marketing in UK
- Pro-aktive Kontaktaufbau zu Journalisten/Blogger/Medien zum Bodensee
- 4 Presseaussendungen im Jahr
- Ca. 6 direkte Pitches pro Monat
- Media calls
- 5-8 Einelpressereisen
- Gruppenpressereise
- Social Media Aktivitäten
- Einbindung in thematische Newsletter
- Lemongrass Press Day
- Monatliches Reporting
- 12 Monate Clipping Service in UK

✓ Ziel Budget 2018  
oder 17.000€ zusätzlich

# Internationale Marktbearbeitung

## bereits in Vorbereitung Markt UK 2018



In Vorleistung durch IBT bereits für 2018:

- **Gruppenpressereise UK Fasnacht + Kultur**  
max. 3 Journalisten  
4 Tage, z.B. 09. – 12.02.2018

- **Familienpressereise UK 2018**  
2 Erw. + 2 Kinder  
6 Tage, VLR Reise

**The Scotsman (website)** | monthly unique user  
1,933,909 | Circulation 21,214

**The Courier (regional daily paper)** | circulation  
48,955 | weekly readership 244,000

# Internationale Marktbearbeitung

**NEU! Bodensee Media Mission, London 2018**

**The Telegraph**

  
**THE SUNDAY TIMES**

**Condé Nast  
Traveler**

**ELLE**

✓ **Ziel Budget 2018  
oder 5.300€ zusätzlich**

**Good Housekeeping**

**marie claire**

  
**THE  
CHESHIRE  
MAGAZINE**

- **Termin:**  
Frühjahr 2018
- **Location:**  
voraussichtlich Motel One, London
- **Möglicher Ablauf:**  
IBT persönlich vor Ort  
ausführliche Gespräche mit thematisch  
passenden Journalisten/Medien, je 30-45 min  
Termine  
ganztägig
- **Sprache:**  
Englisch

# Internationale Marktbearbeitung

## NEU! 2. Workshop zum Markt UK



- **Location:**  
Bodensee für Partner der VLR
- **Möglicher Ablauf:**  
Mirjam Peternek persönlich vor Ort  
aufbauend auf 1. Workshop in 2017 mit  
ca. 35 Teilnehmern  
(Hotels, TI's, DMO's, Ausflugsziele)
- **Sprache:**  
Deutsch

✓ Ziel Budget 2018  
oder 6.400€ zusätzlich

# Agenda

- Budgetplanung 2018-2020  
/Konzept 2. Projektphase

## Maßnahmenplanung 2018-2020 mit Budget Ziel

Maßnahmenplan Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee **2018 - Stand Mitte August17**

	Plan	IST
Zielbudget 2018 gesamt	161.000 €	132.500 €
Budget Int Destinationen/Projektpartner	130.000 €	101.500 €
Zusatzbudget IBT: Einnahmen Kooperationsangebote	31.000 €	31.000 €
Markt Italien: IBT Kooperation mit STS für Zugtickets im Wert von <u>10.000 CHF</u>	nicht in Kalkulation berücksichtigt!	
abzüglich Marktübergreifende Maßnahmen wie Sales Guide	0 €	0 €
verfügbares Budget Aktive Marktbearbeitung	161.000 €	132.500 €
Plan Marktbearbeitung Italien	83.600 €	79.900 €
Plan Start Marktbearbeitung UK	73.600 €	61.800 €
Summe Plan Italien, UK Plan tatsächlich	157.200 €	141.700 €
Kurzfristige Aktionen Int bereits verplant	0 €	0 €
Reserve für weitere kurzfristige Aktionen	2.000 €	2.000 €
Ergebnis frei verfügbar für 2018 gesamt	1.800 €	-11.200 €

siehe Anlage 1

Grundauftrag IBT sowie Kooperationsmaßnahmen die sich selbst tragen

2018 Anteile: Status Quo	
Sachkosten	115.400 €
Pers.kosten IBT	43.900 €
Zusatz	

## Zeitplan

Baustein	Details	Kosten Plan	Kosten Ist	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	Meilensteine
Marktübergreifende Maßnahmen gesamt - Grundauftrag		00 €	00 €																	
<u><a href="#">Bodensee.eu – NEU, International:</a></u>	Marktspezifische Seiten IT, FR, NL, englisch; + inkl. Presse- und b2b-Portal mehrsprachig <a href="http://www.lagodicostanza.eu">www.lagodicostanza.eu</a>	00 €	00 €																	

## AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

5. Sitzung, 22.11.2017, Konstanz

## Projekt Internationalisierung - Budget Ziel (Nettobeträge) ab 2018 ff **160.000 €**

**Ziel: benötigtes zusätzliches Projektbudget Destinationen 40.000€**

Partner	2016	2017	Paritätisch 40.000 €	Paritätisch Ziel 2018	Zugesagt Plan 2018	2019	2020
DBT	11.000,00 €	11.000,00 €	5.200 €	16.200 €	13.000 €	13.000 €	13.000 €
OTG	5.000,00 €	5.000,00 €	2.400 €	7.400 €			
Bodensee-Vorarlberg	10.000,00 €	10.000,00 €	4.800 €	14.800 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €
Liechtenstein	10.000,00 €	10.000,00 €	4.800 €	14.800 €	12.000 €	14.800 €	14.800 €
St. Gallen-Bodensee	10.000,00 €	10.000,00 €	4.800 €	14.800 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €
Thurgau Tourismus	5.000,00 €	5.000,00 €	2.400 €	7.400 €	6.500 €	6.500 €	6.500 €
Schaffhauserland							
LK Konstanz	15.000,00 €	20.000,00 €	7.100 €	22.100 €	20.000 €	mind. 15.000 €	mind. 15.000 €
VTWB	8.000,00 €	8.000,00 €	3.800 €	11.800 €	9.000 €	10.000 €	11.000 €
Bodenseekreis	20.000,00 €	10.000,00 €	4.800 €	14.800 €	12.000 €	15.000 €	15.000 €
Landkreis Lindau							
Barockstraße					2.500 €	2.500 €	2.500 €
Städte & Kultur					2.500 €	2.500 €	2.500 €
<b>SUMME</b>	<b>94.000,00 €</b>	<b>89.000,00 €</b>	<b>40.100 €</b>	<b>124.100 €</b>	<b>101.500 €</b>	<b>103.300 €</b>	<b>104.300 €</b>
IBT Anteil durch Kooperationsangebote generiert		12.500,00 €			31.000 €	20.000 €	25.000 €
		<b>101.500,00 €</b>		<b>124.100 €</b>	<b>132.500 €</b>	<b>123.300 €</b>	<b>129.300 €</b>

**Bitte beachten: Grundsätzlich sind bei einzelnen Maßnahmen oder Dienstleistungen jährliche Preisseigerungen von 3-5 % zu erwarten.**

Grundbeitrag LK KN 15.000€; in 2017 zusätzlich + 5.000€; für 2018 wieder + 5.000€

Projektbeitrag durch Barockstraße; weitere Projekte Städte & Kultur angedacht.

<b>Ziel Budget</b>	<b>40.000 €</b>
zugesagtes Budget	*12.500 €
Delta damit aktuell	<b>- 27.500 €</b>
davon:	
umfängliche Pressearbeit UK – noch:	11.300 €
Media Mission UK	5.300 €
UK-Workshop VLR	6.400 €
<i>Italien Workshop-Reihe VLR</i>	<i>**4.500 €</i>

\*OTG Pakete „Barockstrasse“ + „Kultur&Städte“ mit einberechnet  
 \*\* wird durch Basis-IBT, Produktentwicklung mitgetragen

# Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

---

Hafenstraße 6, 78462 Konstanz, Deutschland

---

Tel. +49 (0) 7531 / 909490

---

Fax. +49 (0) 7531 / 909494

---

[info@bodensee.eu](mailto:info@bodensee.eu)

---

[www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)