

# Bodensee!

Deutschland | Österreich | Schweiz | Fürstentum Liechtenstein

Drei Länder.  
Ein Fürstentum.  
Grenzenlos erfrischend  
an 365 Tagen.

Kooperationsmöglichkeiten  
B2B-Maßnahmen Norditalien  
Internationale Bodensee Tourismus GmbH



# Bodensee-Pressekonferenz

## Mailand Oktober 2018

### Ihr Vorteil:

Die Bodensee Pressekonferenz positioniert die Destination Vierländerregion Bodensee gezielt am Markt Italien. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Thema in die Pressekonferenz einbinden und persönlich vorstellen zu lassen und erhalten somit eine gezielte mediale Präsenz und öffentliche Aufmerksamkeit bei Pressevertretern und anderen überregionalen Meinungsbildnern im Markt Italien.

### Leistung IBT:

- Komplette Organisation, Planung und Durchführung
- Auswahl und Buchung des Veranstaltungsortes in Mailand
- Getränke und ausgewählte Speisen für die Journalisten und Teilnehmer
- "Save the date" E-Mail-Aussendung, Einladungs-E-Mail, telefonisches Follow-up, Rücklaufbearbeitung, Anfragenbearbeitung, Teilnehmererfassung, Reminderversand
- Zusammenfassender Pressetext zur Vierländerregion Bodensee auf Italienisch
- Übersetzung und Einbindung je eines Pressetextes pro Partner (deutsch – italienisch)
- Zusammenfassende Pressebroschüren/Pressemappen und USB-Sticks
- Upload Ihrer Texte und Bilder auf [www.bodensee.eu/presse](http://www.bodensee.eu/presse)
- Versand der Pressebroschüre
- Professionelle Fotos
- Integration Ihres Themas in die marktspezifische Medienarbeit der IBT 2018 in Italien
- Nachbearbeitung und Bereitstellung der Teilnehmerliste zur PK und anschließender Presse Clippings

**Projektnummer:** 681-2018

**Anmeldefrist:** 29. Januar 2018

### Ihre Leistung/Sie liefern:

- Textlicher Input für die Pressemitteilung
- Aussagekräftiges Bildmaterial
- Inhalte für die Präsentation vor Ort
- Ggf. Eigene Reisekosten, Übernachtung



### Kooperationsmöglichkeiten

### B2B-Maßnahmen Norditalien

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

# Bodensee-Pressekonferenz

## Mailand Oktober 2018

### Kooperationsangebot I – persönliche Teilnahme:

- Exklusivthema 2018/2019 mit persönlicher Präsentation vor Ort (italienisch oder englisch)
- Möglichkeit zu persönlichen Kontakten und Gesprächen mit den italienischen Journalisten und Fachvertretern

#### zusätzliche Leistungen IBT:

- Erstellung eines eigenen Pressetextes
- Vorschläge für An-/Abreise und Übernachtung
- Transport eines Roll-ups und weiterer Werbemittel nach Mailand und zurück

**1.500 € zzgl. Ust.**

**zzgl. eigener Reisekosten, evtl. Übernachtung**

(das Angebot I ist mit max. 2 Partnern umsetzbar)

### Kooperationsangebot II:

- Ein Partner-Thema 2018/2019 mit Vorstellung im moderierten Pressegespräch durch die IBT und ABC PR

**590 € zzgl. Ust.**

Um den Journalisten sowie den teilnehmenden Partnern eine qualitativ hochwertige Veranstaltung bieten zu können, wurden die Anzahl der möglichen Kooperationsplätze **begrenzt**.

\* Kooperationsangebot zur Pressekongress Italien ist nur buchbar, wenn Grundfinanzierung zur PK im Projekt Internationale Marktbearbeitung 2018 abgedeckt ist.

### Voraussetzungen:

- Ihr Thema kann in die erarbeitete Tourismusstrategie Internationaler Bodensee eingeordnet werden und besitzt eine überregionale Relevanz
- Es handelt sich um ein für den Markt Italien relevantes Themenfeld, Angebot

**Impressionen zur Pressekongress in Mailand im März 2016, finden Sie unter folgendem Link:**

[www.bodensee.eu/de/b2b/partners/pressekonferenz-mailand](http://www.bodensee.eu/de/b2b/partners/pressekonferenz-mailand)



### Kooperationsmöglichkeiten

#### B2B-Maßnahmen Norditalien

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

# Beteiligung Sales Tour Norditalien 2018

## Ihr Vorteil:

- 4-tägige Sales Tour, durchgeführt über unseren Italien-Repräsentanten Antonio Vezzoso: die Auswahl der besuchten Veranstalter erfolgt passend zu den eingebuchten Partnern
- Besondere Hervorhebung / Betonung Ihrer Destination / Ihres Themas / Produktes / Angebotes im Rahmen der Vierländerregion Bodensee
- Gewährleistung von 10 – 12 Terminen
- Persönliche Teilnahme auch ohne italienische Kenntnisse möglich, Italien-Repräsentant übersetzt gerne bei den Terminen

## Leistung IBT:

- Selbstständiges Einarbeiten in das Thema (Briefing durch Partner via Telefontermin)
- Mitnahme von jeweils einem Prospekt / Broschüre / Flyer / Angebot (englisch | italienisch) ergänzend zu Sales Guide Bodensee
- IBT übernimmt Versand und Logistik des Informationsmaterials nach Italien
- Vor- und Nachbearbeitung der Sales Tour (Follow up, schriftliches ausführliches Reporting)
- Sie erhalten ein Kurzprofil zu allen besuchten Veranstaltern der Sales Tour
- Gezielte Kommunikation Ihrer Destination / Ihres Themas / Produktes / Angebotes bei speziell passenden Veranstaltern bzw. Zielgruppen
- Übersetzungen in den Gesprächen, falls benötigt

## Partnerbeitrag:

1.100 € zzgl. MwSt

(das Angebot ist umsetzbar ab 4 Partnern)

Projektnummer: 681-2018

Anmeldefrist: 15. Dezember 2018

## Ihre Leistung/Sie liefern:

- Briefing unseres Repräsentanten Antonio Vezzoso via Telefon
- Zusendung von Informationsmaterial (mind. Englisch | idealerweise Italienisch) an IBT GmbH



## Kooperationsmöglichkeiten

### B2B-Maßnahmen Norditalien

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

# Kunden-/Reisebüroabend in Norditalien 2018

## Was ist ein Kunden-/Reisebüroabend?

Reiseveranstalter laden Kunden gezielt zu diesem besonderen Event ein. Bei dieser Veranstaltung werden dann interessierten Kunden die Angebote/ die Destination/ ein bestimmtes Thema gezielt vorgestellt.

### Vorteile:

- Die potenziellen Kunden erhalten von einem Fachmann Informationen aus dem Zielgebiet.
- Dies erzeugt höchste Glaubwürdigkeit und Transparenz.
- Zusätzlich dient ein Kundenabend als Direktvertriebsmöglichkeit.
- Der potenzielle Kunde ist nicht verpflichtet über einen Reiseveranstalter zu buchen sondern kann auch direkt bei einem Partner der Vierländerregion Bodensee anfragen.
- Das ist vor allem positiv für Partner, die schon auf den italienischen Markt gut eingestellt und vorbereitet ist oder attraktive Angebote und Themen für den italienischen Markt anbietet.

Bei einem Reisebüroabend verstärkt sich der Vertriebseffekt zusätzlich, da die Reisebüros als Reisevermittler agieren.

# Kunden-/ Reisebüroabend in Norditalien 2018

## Ihr Vorteil:

- Speziell für Ihre Destination / Ihr Angebot / Ihr Thema eingeladene interessierte Kunden
- Erhebliche Direktvertriebsqualität
- Direkte Erreichbarkeit potentieller Kunden
- Präsentation vor Ort durch Italien-Repräsentant Antonio Vezzoso

## Leistung IBT:

- Kontaktherstellung und Akquise von einem Reiseveranstalter/-büro in Norditalien, der kompletten Kundenabend zum Bodensee oder speziellen Themen ausrichtet
- Einarbeitung in das entsprechende Thema
- Erstellung einer ital. Gesamt-PowerPoint-Präsentation
- Präsentation Ihrer Region / Leistungsträgers / Hotels, etc. (20 min jeweils)
- Frage und Antwort
- Ausgabe von Informationsmaterial + USB-Sticks, Give-Aways
- Versand von Informationsmaterial und Give-Aways nach Italien
- Vor- und Nachbereitung (Reporting, etc)

## Partnerbeitrag:

**500 € zzgl. MwSt + zzgl. Reisekosten innerhalb Italiens**  
(das Angebot ist umsetzbar ab 4 Partnern)

→ Reiseveranstalter wie Girolibero/ Vicenza und Listrop Viaggi/Rosà (VC) haben bereits Interesse bekundet

Projektnummer: 682-2018

## Ihre Leistung/Sie liefern:

- Entsprechendes Briefing von Antonio Vezzoso
- Bereitstellung und Lieferung von Informationsmaterial (italienisch | englisch) an die IBT GmbH
- Lieferung von passenden Inhalten (Text + Bild) für die Präsentation (idealerweise ein paar fertige PPT-Folien)
- Give-Aways
- Wenn vorhanden: fertige Pauschalen, buchbare Angebote



## Kooperationsmöglichkeiten

### B2B-Maßnahmen Norditalien

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

# Site Inspection 2018

## Ihr Vorteil:

- Italienexperte exklusiv 1 Tag bei Ihnen vor Ort zur Site Inspection
- Professionelle individuelle Einzelberatung für bessere Aufstellung auf dem italienischen Markt
- Tieferes Eintauchen in die Themen
- Besseres Verständnis um Ihre Region / Ihre Stadt / Ihr Leistungsträger / Ihre Angebote zu bewerben

## Leistung IBT:

- Besuch von Italienexperte Antonio Vezzoso zur Site Inspection
- Professionelle Beratung für den Markt Italien

Bei zusätzlichem Einbuchen zur Sales Tour:

- Mitnahme von jeweils einem Prospekt / Broschüre / Flyer für eine Sales Tour in Norditalien
- Besondere Hervorhebung / Betonung bei Sales Tour neben Vierländerregion Bodensee
- Vor- und Nachbereitung Sales Tour (schriftliches ausführliches Reporting)
- Kurzprofil aller besuchter Veranstalter
- Gezielte Kommunikation Ihrer Region / Ihrer Stadt / Ihres Leistungsträgers / Ihres Angebotes bei speziell passenden Veranstaltern

## Partnerbeitrag:

900 € zzgl. MwSt

zzgl. eine Übernachtung und eine Mahlzeit

(das Angebot ist umsetzbar ab 4 Partnern)

→ Empfehlung: am besten kombinierbar mit einer Sales Tour

Projektnummer: 683-2018

## Ihre Leistung/Sie liefern:

- Vorbereitung der Site Inspection
- Nützliches Informationsmaterial (italienisch | englisch)
- Eine Übernachtung
- Eine Mahlzeit



Kooperationsmöglichkeiten

B2B-Maßnahmen Norditalien

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

# Broschürenservice

## TTG Incontri Rimini

### Oktober 2018

Mit über 52.000 Fachbesuchern ist der TTG Incontri die wichtigste Veranstaltung im B2B Bereich Italiens.

Die Vierländerregion Bodensee ist dieses Jahr mit einem eigenen Counter durch die IBT GmbH persönlich bei dieser Fachmesse vertreten.

#### Unsere Leistung:

- Die IBT GmbH bezieht die von Ihnen erhaltenen Informationen und Unterlagen gezielt in die B2B-Gespräche auf dem TTG Incontri Rimini mit ein.
- Die Informationen werden den B2B- Gesprächspartnern zusätzlich auf einem USB-Stick zur Verfügung gestellt.
- Bündelung und Versand des Informationsmaterials nach Italien über die IBT GmbH.

#### Partnerbeitrag:

400€ , zzgl. Ust

Für die ordentliche Abwicklung gelten die projektspezifischen Voraussetzungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH.

Projektnummer: 680-2018

#### Ihre Leistung:

- Lieferung einer vorzugsweise **italienischen** (optional: englischen) Informationsbroschüre Ihres Unternehmens/ Ihrer B2B-Angebote in gedruckter und digitaler Form
- Buchungsschluss: **06. Juli 2018**
- Datenlieferung bis: **03. August 2018**



#### Kooperationsmöglichkeiten B2B-Maßnahmen Norditalien

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

# Anmeldeformular

## Broschürenservice TTG Incontri Rimini, Oktober 2018

### Teilnehmerdaten:

.....  
Institution

.....  
Ansprechpartner

.....  
Telefon, E-Mail

Hiermit buchen wir den Broschürenservice der IBT GmbH für die B2B-Fachmesse TTG Incontri in Rimini. Die Beteiligungskosten in Höhe von **400,00 EUR zzgl. USt** werden wir nach Erhalt der Rechnung an die IBT GmbH überweisen.

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift (Stempel)

### Rücksendung bitte an

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Katharina Straub | Hafenstr. 6 | 78462 Konstanz | Telefax: +49(0)7531 9094-94 |  
E-Mail: straub@bodensee.eu

Die aufgeführten Punkte sind Teil des IBT GmbH Kooperationsmarketing. Es gelten die AGB's der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH.

Die IBT GmbH behält sich stets eine Selektion der eingereichten Rückmeldungen, auf Basis der erarbeiteten Tourismusstrategie und der damit verbundenen überregionalen Relevanz für den internationalen Bodensee, vor.

Ihr Ansprechpartner: Katharina Straub; Tel.: +49 7531 90 94 93; straub@bodensee.eu

---

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

---

Hafenstraße 6, 78462 Konstanz, Deutschland

---

Tel. +49 7531 909499

---

Fax. +49 7531 909494

---

office@bodensee.eu

---

[www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)