

Vorschlag: Maßnahmenplan und Kalkulationsentwurf
Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee 2018- 2020

	Plan	IST
Projektbudget 2018 gesamt	160.000 €	109.000 €
Budget Int Destinationen/Projektpartner	140.000 €	89.000 €
Zusatzbudget IBT: Einnahmen Kooperationsangebote	20.000 €	20.000 €
Markt Italien: IBT Kooperation mit STS für Zugtickets im	<i>nicht in Kalkulation berücksichtigt!</i>	

Baustein	Ziel Budget: 160.000 €	bisheriges Budget: 109.000 €
Marktübergreifende Maßnahmen gesamt		
<u>Bodensee.eu – NEU, International:</u>	Grundauftrag	Grundauftrag
<u>Entwicklung Touren, -Programmorschläge</u> <u>"Vierländerregion Bodensee erleben"</u>	Grundauftrag	Grundauftrag
<u>Sales Guide Bodensee 2018/19: Weiterentwicklung,</u> 2. Auflage (PDF englischspr.)	Refinanzierung durch Partner	Refinanzierung durch Partner
<u>Kommunikation Sales Guide VLR NEU an B2B</u>	Refinanzierung durch Partner	Refinanzierung durch Partner
Maßnahmen Markt Italien - siehe Details in der Anlage		
<p style="color: red;">Fortführung der Aktivitäten mit leichter Intensivierung + neu Pressekonferenz Mailand + Trade Bereich: B2B Workshop-Reihe mit Ansätzen zur Produktentwicklung für Partner</p>		
Presse		
<u>Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee</u> Umsetzung: IBT in Zusammenarbeit mit ABC PR Mailand inkl. monatlichem Reporting (12 Monate)	X	X
<u>Pressekonferenz Mailand Oktober 2018</u>	X	X
<u>4. Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee</u> 5-7 Teilnehmer, 3 Tage/ÜN Begleitung ABC + IBT IBT-Kooperation mit Swiss Travel System, d.h. keine An-Abreisekosten kalkuliert	X	X
<u>Individuelle Einzelpressereisen, aktiv akquiriert (2x)</u> aktiv akquiriert, um jeweils 1 spezifisches Thema vorzustellen (Journalist u evtl. Fotograf)	X	X
<u>Clipping-Service Italien (12 Monate), als PDFs</u>	X	X
<u>Regelmäßig aktuelle Beiträge auf italienischer Seite</u> <u>www.lagodicostanza.eu</u>	X	X

Baustein	Ziel Budget: 160.000 €	bisheriges Budget: 109.000 €
Einzelpressereisen Puffer IBT Sachkosten 2018 bei Pressereisen werden Programm, ÜN + Frühstück + Verpflegung ME, AE von Destinationen/Partnern B. gestellt	X	X
B2B Trade Italien		
4. Sales Tour Italien , 1 Wochen á 3-4 Tage 2. Woche Sales Tour als Koop.angebot für Partner	X	X
IBT: laufend über's Jahr: Input, Briefings, Planung mit Repräsentant Italien, Bearbeitung von Anfragen aus Sales Tours, Kontakten	X	X
Kontinuierliche B2B-Trade Arbeit	X	X
3. Studienreise / Fam Trip Vierländerregion Bodensee, Reiseveranstalter Italien 5-6 Teilnehmer, 4 Tage/ÜN Vorbereitung und Begleitung: IBT+ Hr. Vezzoso	X	X
TTG Incontri, Rimini (Oktober 2018) wichtigste internat. Fachmesse für über Repräsentant Italien	X	X
Workshop Italien B2B Trade: Erfahrungen, Wünsche, Anforderungen an für Partner, Leistungsträger, TIs VLR Bodensee	X	
Maßnahmen Markt UK - siehe Details in der Anlage		
Aufbauend auf Start Herbst 2016 Intensivierung --> vollumfängliche Pressearbeit für 12 Monate + neu Media Mission in London + 2. UK-Workshop für Partner + Trade-Bereich: Entwicklung zeigt, dass UK Tour Operator die VLR ab 2018 neu im Programm haben --> begleitende PR für Bodensee wichtig zur Etablierung der Region		
B2B Trade		
Germany Travel Show (GTS) 01. Februar in London, Workshop Trade UK sowie nach Möglichkeit zusätzl. gezielte Terminvereinbarung bei Tour Operators in London	X bereits im Sept 2017 gebucht	X bereits im Sept 2017 gebucht
Fam Trip / Studienreise für 4-5 RVs UK, 2,5 Tage Kooperation DZT inkl. Flug möglich?	Bei Bedarf rund 10.000€ extra	Bei Bedarf rund 10.000€ extra
Puffer für Site Inspections Flüge, Mahlzeiten, ÜN, etc.	X	X
Presse		
Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee - 12 Monate Umsetzung: IBT in Zusammenarbeit mit Lemongrass Marketing Maßnahmen wie allen Partnern im UK Workshop im März 2017 vorgestellt.	X	Keine kontinuierliche Pressearbeit (Nur kleine vereinzelte Presseaktivitäten über's Jahr für VLR Bodensee Folgen: Kein nachhaltiger Aufbau von Medienkontakten für die VLR in UK. VLR kann sich nur schlecht auf dem Markt UK etablieren. Einzelne Aktivitäten verpuffen. Interesse wird bei Medien geweckt und dann nicht bedient werden - eher schlecht.

Baustein	Ziel Budget: 160.000 €	bisheriges Budget: 109.000 €
<u>5 x Individuelle Einzelpressereisen</u>	X	X nur 2-3 Einzelpressereisen
<u>Media Mission in London</u> Februar/März/April 2018	X	
<u>Clipping UK</u>	X	X
<u>1. große Gruppenpressereise UK 5-6 Journalisten</u> 5-7 Teilnehmer, 3 Tage/ÜN Begleitung IBT+ 1 Pers UK Agentur	X	X
<u>2. Workshop / Schulung Markt UK für Partner der VLR</u>	X	
Kurzfristige Aktionen/Kooperationen		
Ausgaben zusätzl. marktübergreifende kurzfristige Aktionen	X	X

grau markierte Aktivitäten sind im Status-Quo-Budget nicht enthalten