

Protokoll:

Projektpartnersitzung**Internationale Marktbearbeitung Bodensee, IBT GmbH**

Datum/Uhrzeit:

20. Februar 2019, 09:45 – 11:45h

Ort:

Fähre-Gebäude der Stadtwerke Konstanz, Konstanz (Staad)

| | |
|---------------------------|---|
| Anwesende Projektpartner: | Alisa Haag, St. Gallen-Bodensee Tourismus Andrea Mauch, Marketing & Tourismus Konstanz / Regio Konstanz-Bodensee-Hegau Katja Zündel, Bodensee-Vorarlberg Tourismus Martina Hoch, Liechtenstein Marketing Matthias Schedler, Landkreis Bodenseekreis Nathalie Meo, Thurgau Tourismus Sarah von Drateln, Deutsche Bodensee Tourismus GmbH Tobias Stoiber, Marketing & Tourismus Konstanz / Regio Konstanz-Bodensee-Hegau |
| IBT GmbH: | Christiane Stein, Internationale Bodensee Tourismus GmbH Tamara Heinzler, Internationale Bodensee Tourismus GmbH, Protokoll Flavia Schär, Internationale Bodensee Tourismus GmbH |
| Entschuldigt: | Achim Sebök, VTWB e.V. Daniela Leipelt, Oberschwaben Tourismus Eric Thiel, Marketing & Tourismus Konstanz GmbH / Regio Konstanz-Bodensee-Hegau Katjana Knoll, Landkreis Lindau Matthias Külling, Schaffhauserland Tourismus Werner Fritschi, VTWB e.V. Jürgen Ammann, Internationale Bodensee Tourismus GmbH |

Frau Stein begrüßt die Projektpartner und eröffnet die Sitzung um 09:45h. Sie informiert darüber, dass Jürgen Ammann urlaubsbedingt abwesend ist. In dieser Sitzung mit Schwerpunkt auf die operative Umsetzung 2018 und 2019 präsentieren Christiane Stein und Tamara Heinzler die durchgeführten Maßnahmen und Ergebnisse der B2B- und Presseaktivität im Projekt in 2018. Darüber hinaus werden die detaillierte Maßnahmen- und PR-Planung sowie die Terminvorschau für 2019 vorgestellt und mit den Projektpartnern besprochen.

| | |
|--------------------------|--|
| TOP 1 | Begrüßung durch Christiane Stein und Tamara Heinzler |
| TOP 2 | Rückblick 2018 – umgesetzte Maßnahmen und Ergebnisse für die Bodenseeregion <ul style="list-style-type: none">• Grundauftrag IBT – marktübergreifend• Projekt „Internationale Marktbearbeitung“<ul style="list-style-type: none">- Marktbearbeitung Italien- Marktbearbeitung Großbritannien |
| Informationen | Anlagen zum Protokoll: <ul style="list-style-type: none">• PPT-Präsentation der IBT aus der Sitzung mit Detailmaßnahmen und Ergebnissen 2018 Italien + UK• Gesamtreporting Ergebnisse Gruppenpressereise Italien Dez. 2018• Gesamtreporting Ergebnisse Teil 1 Gruppenpressereise Großbritannien Sept. 2018 |
| Präsentation, Bericht | Christiane Stein und Tamara Heinzler berichten über die umgesetzten Maßnahmen der IBT in 2018 aus dem Grundauftrag (marktübergreifend, alle internationalen Märkte) sowie zu den Märkten Italien und Großbritannien im Presse- und im B2B-Trade-Bereich. Grundauftrag IBT: Im B2B/Trade-Bereich war die IBT GmbH zusammen mit der Insel Mainau und dem Bayerischen Hof in Lindau auf dem 44. Germany Travel Mart in Dresden. Zusätzlich konnte die IBT erfolgreich für die Vierländerregion Bodensee anlässlich des China-EU Tourism Years 2018 an zwei B2B-Workshops in London und in China (Ende Nov./Anfang Dez.) auf Einladung der EU teilnehmen. Das Follow-Up und ausführliche Reporting zu diesen Veranstaltungen wurde bereits an die Partner kommuniziert. Im Pressebereich wurden reaktiv von der IBT verschiedene Einzelpressereisen für die Bodenseeregion aus den Märkten Belgien, USA, Australien und Asia-Pacific realisiert. Diese fanden teilweise in Eigenregie oder Kooperation mit der DZT und Schweztourismus statt. Tobias Stoiber erkundigt sich, ob ein weiteres Vorgehen im Markt China nach den zwei China-B2B-Workshops 2018 auch Teil der heutigen Sitzung sei. Er erklärt, dass es aus seiner Sicht wichtig und sinnvoll wäre, gemeinsam in den Markt China zu starten bzw. dort aktiv dran zu bleiben. Christiane Stein erklärt, dass der Markt China in der heutigen Sitzung zur Detailumsetzung 2019 im aktuellen Projekt nicht Thema ist. Sie erklärt, dass die IBT bisher keinen Auftrag und keine Ressourcen (Sachkosten, Personalstunden) dezidiert für den Markt China hat. Die zwei EU-China Workshops 2018 waren eine gute Möglichkeit, die die IBT mit einer Bewerbung zur Teilnahme für die Region nutzen konnte, um kostenlos an diesen einmaligen, geförderten EU-Workshops 2018 teilzunehmen. Ähnliche China-Workshops werden auch normal zum Einbuchen gegen Entgelt angeboten. Der Markt China wird von der IBT bisher über die großen B2B-Workshops GTM, STM und Termine mit chinesischen Tour Operators mitbetreut und beobachtet. Gerne nimmt die IBT das Interesse von Konstanz am Markt China mit. Einzelne andere Partner haben ebenso ihr Interesse signalisiert. Ob der Markt China für die Bodenseeregion und die DMOs interessant und künftig aktiv bearbeitet werden soll, ist ein Thema, das auf Ebene der Geschäftsführerkonferenz (GFK) abzustimmen und zu besprechen ist. Gerne wird das Thema an Jürgen Ammann für die GFK mitgegeben. |
| Fragen, Diskussion | |

| | |
|--------------------------|--|
| Präsentation, Bericht | <p>Projekt „Internationale Marktbearbeitung“: Die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen in 2018 erfolgte im Detail wie in der AK INT Sitzung am 22.11.2017 geplant und gemeinsam mit den Projektpartnern verabschiedet.</p> <p>Marktbearbeitung Italien</p> <p>Pressearbeit Italien</p> <p>Im Jahr 2018 gab es fünf Einzelpressereisen aus dem Markt Italien, deren Veröffentlichungen in den regelmäßigen Reportings der IBT GmbH an die Partner kommuniziert wurden. Zusätzlich fand die 4. Gruppenpressereise mit sechs italienischen Journalisten statt, bei der Medienvertreter von teilweise nationalen Tageszeitungen im Advent zum Thema Weihnachtsmärkte und Kultur durch die Vierländerregion gereist sind. Das Feedback für die Bodenseeregion war durchweg positiv. Details können dem vorliegenden Gesamtreporting entnommen werden.</p> <p>Als weiteres großes Highlight präsentierte die IBT GmbH im September 2018 die Vierländerregion auf der 2. eigenen Bodensee Pressekonferenz in Mailand. Ein Abendanlass, zu dem rund 40 Journalisten kamen. Hieraus entstanden bereits erste Artikel in der italienischen Presse sowie Interesse von Teilnehmern für Pressereisen in die Region.</p> <p>2018 war nun das vierte Jahr kompletter Pressearbeit für die Bodenseeregion im Markt Italien. In diesem Jahr sind 104 Artikel zur Vierländerregion Bodensee in italienischen Medien veröffentlicht worden. Zusammen ergeben diese einen groben Anzeigenäquivalenzwert von über 800.000 €, was sowohl die Qualität der Medien als auch der Publikationen hervorhebt.</p> <p>B2B-Trade Italien</p> <p>Zur umfassenden Bearbeitung des Marktes konzentriert die IBT Budget und Aktivitäten im B2B-Trade Bereich in Italien (im Gegensatz zum Markt UK bisher) auf einen eigenen BodenseeTrade-Repräsentanten in Italien, Antonio Vezzoso. Hier werden seit Ende 2015 für die Bodenseeregion jährlich Reiseveranstalter-Recherchen inkl. Kategorisierung (mehrere Tage), Sales Tours und ein Fam Trip, die Teilnahme am TTG Rimini und erste Produktentwicklungsworkshops finanziert und durchgeführt.</p> <p>Im Tour Operator Bereich entstehen nach über drei Jahren aktiver Bearbeitung für die Bodenseeregion mehr und mehr Programme bzw. Angebote zur Vierländerregion. Diese finden sich in den Katalogen der italienischen Reiseveranstalter wieder. Christiane Stein erläutert die Arbeit im B2B-Trade-Bereich, die Kontaktpunkte und Entwicklung mit den Reiseveranstaltern über mehrere Jahre und bringt hierzu einige Beispiele aus dem Markt mit. Erfahrungsgemäß dauert es oft 2-3 Jahre mit Aktivitäten und gezielten persönlichen Gesprächen mit einzelnen Reiseveranstaltern über B2B-Workshops, Sales Tours, Fam Trips, Fachmessen in einem Markt bis dann nach und nach neue Bodenseeangebote entstehen und in die Kataloge bzw. in das Angebot kommen.</p> <p>Marktbearbeitung Großbritannien</p> <p>Im zweiten gemeinsam definierten Fokusmarkt, Großbritannien, war 2018 das erste Jahr, in dem eine vollumfängliche Pressearbeit (12 Monate) für die Bodenseeregion durchgeführt werden konnte. Der Fokus in UK liegt bisher auf der Pressearbeit mit der PR-Agentur Lemongrass Marketing (LGM) in Oxford. Für Aktivitäten im B2B-Trade-Bereich der IBT wie im Markt Italien sind im aktuell zur Verfügung stehenden Projektpartnerbudget 2018/2019 keine ausreichenden Ressourcen vorhanden (wie z.B.</p> |
|--------------------------|--|

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>in der Projektpartner-Sitzung Nov 2017 zu möglichem Fam Trip UK 2018 etc. aufgezeigt).</p> <p><u>Pressearbeit UK</u></p> <p>Es fanden sechs aktiv akquirierte UK-Einzelpressereisen durch die Vierländerregion statt, für die teilweise sehr hochwertige Medien und Fachmagazine wie The Times, The Telegraph oder The Scotsman gewonnen werden konnten. Ein Großteil der Veröffentlichungen liegt bereits vor und wurde über das regelmäßige Pressereporting der IBT an die Projektpartner kommuniziert. (<i>Hinweis: Wegen strenger Lizenzvorgaben für britische Medien und limitierter kostenpflichtiger Lizenzrechte darf die IBT nur eine bestimmte Anzahl an ausgewählten UK-Artikeln als Clippings an den Projektpartnerkreis kommunizieren, nicht aber alle erschienenen Artikel.</i>)</p> <p>Zusätzlich wurden in 2018 zwei Gruppenpressereisen von der IBT und LGM gemeinsam organisiert und durchgeführt. Themen waren „Fasnacht und Kultur“ im Februar und „Kulinarische und kulturelle Highlights der Vierländerregion“ Mitte September. Das Feedback der erfahrenen Reisejournalisten für unsere Region mit dem besonderen Vierländer-Erlebnis war durchweg positiv und zeigt das Interesse der UK-Gäste, vor allem auch an den Bodensee-Themen Kulinarik, Kultur und Aktiv. (Details im Gesamtreporting UK).</p> <p>Als weiteres Highlight der Pressearbeit im Markt Großbritannien fand im Mai 2018 die 1. Bodensee Media Mission in London statt, bei der das IBT-Team in persönlichen Journalistengesprächen die Vierländerregion und ihre Highlights vorgestellt hat.</p> <p>In 2018 konnten in Großbritannien so bereits 95 Artikel in Printmedien mit einer Reichweite von über sieben Millionen erzielt werden. Dies größtenteils auch in nationalen Zeitungen und Magazinen. Mit den online erschienenen Veröffentlichungen wurden über eine Million monatliche Leser erreicht.</p> <p><u>B2B-Trade UK</u></p> <p>Wie erläutert, finden aktuell im Trade Bereich in UK keine gezielten und umfassenden B2B-Maßnahmen für die Bodenseeregion statt. Dennoch pflegt die IBT persönliche RV-Kontakte aus den letzten Jahren im Markt über die internationalen B2B-Workshops wie z.B. GTM, STM.</p> <p>(<i>Ein Fam Trip UK wurde in 2017 hierüber erfolgreich durchgeführt. Das Budget für einen weiteren Fam Trip steht aktuell nicht zur Verfügung.</i>)</p> <p>Beispiele für daraus neu entstandene Bodensee-Angebote sind u.a. Great Rail Journeys Bahnreisen für Gruppen am Standort Konstanz mit neun Tagen Aufenthalt in der Region, oder die Genuss-Slow-Walking Reisen für Individualgäste von Inntravel in 2019, die bereits 2018 im ersten Jahr sehr erfolgreich angelauft sind.</p> <p>Tobias Stoiber möchte wissen ob sich sagen lässt, wie viele Tour Operator in UK die Bodenseeregion im Programm haben. Christiane Stein erklärt, dass es dazu keine Gesamtübersicht gibt bzw. niemand so eine gesamte Übersicht vorliegen hat. Dies müsste wenn dann alles selbst recherchiert werden. Im Markt Italien werden seit 3 Jahren mehrtägige RV-Recherchen durchgeführt und im Budget eingeplant. Für den Markt UK müsste das Thema Trade samt Recherche beauftragt werden, um hierzu eine detaillierte Übersicht haben zu können. Die IBT hat 2016/17 selbst eine kleine Übersicht mit UK Tour Operators und deren Bodenseereisen (nach eigenem Kenntnisstand) zusammengestellt und kommuniziert. Diese gibt einen kleinen Eindruck, stellt jedoch keine vollständige Recherche dar. Sie wird diese Zusammenstellung in nächster Zeit</p> |
| Fragen, Diskussion | |

| | |
|--------------------------|--|
| | aktualisieren und an die Projektpartner kommunizieren. |
| Feedback, Beschluss | Mit der Umsetzung und den Ergebnissen der Aktivitäten im Jahr 2018 durch die IBT zeigen sich die Projektpartner zufrieden - das Feedback ist durchweg positiv. |
| TOP 3 | Ausblick auf die Maßnahmenumsetzung im Projekt in 2019 <ul style="list-style-type: none"> • Grundauftrag IBT – marktübergreifend • Projekt „Internationale Marktbearbeitung“ <ul style="list-style-type: none"> - Marktbearbeitung Italien - Marktbearbeitung Großbritannien |
| Informationen | <p>Anlagen zum Protokoll:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Internationale Marktbearbeitung Bodensee IBT GmbH Maßnahmen 2019 • PR-Plan Bodenseeregion für Großbritannien 2019 (mit LGM) • PR-Plan Bodenseeregion für Italien 2019 (mit ABC PR) |
| | Basierend auf der ersten von der IBT ausgearbeiteten Projektplanung für 2019 und strategischen Besprechung bei der letzten Projektpartnersitzung am 15. Oktober 2018, richtet sich die heutige Sitzung speziell auf die genaue Detailumsetzung dazu. Hier geht es vor allem um die PR-Pläne Italien oder Großbritannien sowie die Termine und inhaltlichen Schwerpunkte bzw. Themen, bei denen Input aus den Regionen/DMOs/von den Projektpartnern benötigt wird. |
| Präsentation, Bericht | <p>Christiane Stein und Tamara Heinzler geben einen Ausblick auf die Maßnahmenumsetzung in den internationalen Märkten 2019 im Grundauftrag IBT sowie auf die Detailmaßnahmen in Italien und UK im Projekt „Internationale Marktbearbeitung“. Die Maßnahmen 2019 sind bereits mitten in der Umsetzung.</p> <p>Grundauftrag IBT: In 2019 wird die Vierländerregion Bodensee vertreten durch Christiane Stein, IBT GmbH, beim GTM 2019 (in Wiesbaden) und am alle zwei Jahre stattfindenden STM (in Luzern) teilnehmen. Ab April 2019 wird außerdem der Sales Guide Bodensee für die Jahre 2020/2021 neu aufgelegt und an die Partner zur Beteiligung ausgeschrieben. Die DMOs werden für die Inhalte ihrer kostenlosen Regionsseiten angeschrieben.</p> <p>Projekt „Internationale Marktbearbeitung“: Zusätzliche Einnahmen von der IBT für das Projekt über Kooperationen: Seit ca. 3 Jahren hat die IBT GmbH im Bereich internationale Marktbearbeitung eine erfolgreiche Kooperation mit dem Swiss Travel System (STS) und kann für die Organisation und Durchführung von Pressereisen und FAM-Trips im Markt Italien für die An- und Abreise auf ein Ticketkontingent für Bahnfahrten innerhalb der Schweiz zurückgreifen. Diese STS-Kooperation mit der IBT wurde für das Jahr 2019 ausgebaut – mehr als verdoppelt – und bezieht sich auf die beiden Fokusmärkte Italien und UK sowie auf marktübergreifende Maßnahmen im Pressebereich im Gesamtumfang von rund 18.000 CHF. Voraussetzung für diese Kooperation mit der Bodenseeregion ist die Umsetzung des bestehenden Maßnahmenumfangs im INT-Projekt in den Märkten Italien und UK.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Marktbearbeitung Italien Analog zu 2018 teilt sich die Marktbearbeitung Italien in den Presse- und B2B-Bereich auf. Die detaillierte Presseaktivitätenplanung in Kooperation mit ABC PR Consulting in Mailand inklusive der vorgesehenen Themen und Termine können dem PR-Plan Italien Lago di Costanza in der Tischvorlage entnommen werden. Die Maßnahmen im B2B/Trade-Bereich umfassen wieder die Organisation und Durchführung eines FAM-Trips Anfang April, die Teilnahme an der B2B-Fachmesse TTG Incontri Rimini im Oktober mit eigenem Counter der IBT am ÖW-Stand sowie mindestens einer Sales Tour in Italien - durchgeführt vom IBT-Italien-Repräsentanten Antonio Vezzoso. Weitere Sales Tours und Maßnahmen in Italien ergeben sich durch Buchungen der Partner bei den ausgeschriebenen Kooperationsangeboten 2019.</p> <p>Marktbearbeitung Großbritannien Im Markt Großbritannien + Irland legt die IBT GmbH 2019 den Fokus auf die Pressearbeit zusammen mit LGM in Oxford. Im zweiten Jahr der umfänglichen Pressearbeit in UK für die Bodenseeregion ist der Maßnahmenumfang analog zu 2018 vorgesehen. Im Januar/Februar wurden die Maßnahmen und Termine für die Aktivitäten im Detail geplant und festgelegt. Dies kann dem PR-Plan UK Lake Constance in der Tischvorlage entnommen werden. Zu Beginn des Jahres fand bereits das jährliche Strategiemeeting zur Planung für den Bodensee von IBT und LGM in Konstanz statt. Hier wurden neben dem PR-Plan vor allem die Kernthemen zur Positionierung der Vierländerregion Bodensee im Markt UK für 2019 im Detail besprochen und festgelegt, u.a. mit folgenden Themen: „Family Adventures / Family Learning activities“, „Unusual activities“ und „Sustainable travel“. Zur Umsetzung und Kommunikation von Highlights und konkreten Angeboten in diesen Themen werden das Know-How und die Inputs der Destinationen und Partner aus den einzelnen Regionen benötigt. Hierzu wird die IBT GmbH in Kürze den dezidierten Input abfragen. Die abgefragten Inputs für die Kommunikation sollten folgendes beinhalten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Konkrete international relevante News, Neueröffnungen, Themen, Highlights, Jubiläen 2019 (in englischer Sprache)• 2-3 beschreibende Sätze mit den Kerndaten und Fakten dazu in Englisch• High-Quality Bildmaterial (1-3 Fotos); inkl. Freigabe der Bildrechte an Journalisten/Presse• Buchbare Angebote und Erlebnisse dazu; inkl. Preisangaben, Links und Kontaktpersonen/Buchungsstelle (nur sinnvoll, wenn min. auf Englisch verfügbar!) <p>Zusätzlich sollen für die Pressearbeit UK „Local Ambassadors“ der Vierländerregion Bodensee identifiziert werden. Diese dienen als authentische, lokale Botschafter, die die Bodenseeregion kennen und diese repräsentieren. Im Idealfall sollten dies Einheimische sein, die ein besonderes regionales Handwerk ausüben oder ein „Mitmach-Erlebnis“ anbieten und darüber erzählen können - ganz im Sinne des Trends von „meet the locals“. Botschafter kann beispielsweise ein Koch, Kapitän, Local Guide, Winzer, Fischer oder auch Hotelier sein. Die „Local Ambassadors“ werden in die Marktbearbeitung UK für die Bodenseeregion dahingehend eingebaut, dass sie für Interviews, ein Treffen bei Pressereisen oder als Begleitung zu einem Essen teilnehmen können. Dazu werden die DMOs/Projektpartner in Kürze kontaktiert, um 1-2 passende lokale Botschafter mit internationaler Ausrichtung aus ihrer Region zu identifizieren und mit diesen dahingehend</p> |
|--|---|

| | |
|---------------------|---|
| | Kontakt aufzunehmen |
| Fragen / Diskussion | Zu den vorgestellten Maßnahmen und dem gesamten Terminkalender gibt es keine Fragen und Anmerkungen. |
| Feedback, Beschluss | Die von der IBT ausgearbeiteten und unter TOP3 vorgestellten Themenschwerpunkte und Maßnahmen im Projekt für 2019 in den Märkten UK und Italien treffen auf die Zustimmung der Projektpartnerrunde. Mit diesem positiven Signal von allen Projektpartnern aus der Sitzung wird die Umsetzung 2019 wie präsentiert weiter durchgeführt. |

Christiane Stein und Tamara Heinzler bedanken sich für die Teilnahme an der Sitzung, für das positive Feedback und für die gute Zusammenarbeit im Projekt und schließen die Sitzung um 11:45h.

Alle Projektunterlagen, Präsentationen und Protokolle zum Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee finden Sie online auf unserer internen Projektpartnerseite:

https://www.bodensee.eu/Internationale_Marktbearbeitung/AK_Internationalisierung