



LAGO DI COSTANZA
BODENSEE®

Lago di Costanza 2019

PR Plan Italien

Pressemeldungen 2019/2020

7 thematische Presseausendung zur Vierländerregion Bodensee

- 1. Thema: Ostern und Frühling am Bodensee. Natur, Gaertner, Leben am Wasser und Genuss**
Ausendung: Mitte/Ende Februar
- 2. Thema: Jahresthemen und Neuheiten aus der ITB**
Ausendung: Mitte März
- 3. Thema: Das Land der Möglichkeiten. Erlebnisse und „once in a lifetime“ in der VLR**
(Fliegen auf einem Zeppelin; backen und genießen in Ravensburg; am Rad durch drei Ländern und ein Fürstentum; Adlertour in Liechtenstein,...)
Ausendung: April
- 4. Thema: Urlaub mit Kindern: aktive Ferien und viel Spaß**
(Ravensburg und Ravensburgerspieleland; Pfahlbaumuseum; inNatura und Bergspass im Vorarlberg,...)
Ausendung: Mai
- 5. Thema: Slow-Herbst am Bodensee: Natur, Wein und Genuss**
Ausendung: Anfang September
- 6. Thema: Weihnachtsmärkte am Bodensee**
Ausendung: Oktober
- 7. Thema: Fasnacht am Bodensee**
Ausendung: Anfang Januar 2020

Pressereisen 2019

1 Gruppenpressereise und bis zu 3 Einzelpressereisen (aktiv akquiriert):

Gruppenpressereise:

16. – 19. Mai 2019

Thema: TBC

6 italienische Reisejournalisten + Chiara Bartoli (ABC)

durchgängige Begleitung durch IBT GmbH

Einzelpressereisen:

23. – 26. Februar 2019

Thema: Le città del Lago di Costanza in inverno

Roberto Copello, Touring Magazine Italia

Juni 2019

Thema: TBC

TBC

November 2019

Thema: Winteraktivitäten in der Vierländerregion

TBC

Umfassende kontinuierliche Pressearbeit

12 Monate – für die gesamte Vierländerregion Bodensee:

- 1 B2B-Pressemitteilung an touristische B2B-Fachpresse Italien
- Laufender Kontaktaufbau und –pflege mit italienischen Journalisten
- Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement
- Akquise, Planung und Umsetzung von Pressereisen
- Alle zwei Monate: Pressereporting
- Clipping Service für Italien

Markt Italien

Themen und Trends im Tourismus

- **Erlebnistourismus:** nicht nur eine Destination „sehen“ und „besuchen“, sondern eher „erleben“ (=Aktivitäten, Pauschalen, Authentizität...)
- **Urlaub mit der Familie:** Spaß und Quality Time zusammen, Eltern und Kinder
- **Genuss:** auch in Richtung Ökologie, 0 km, Gesundheit, Reinheit,...
- **Sport:** wodurch man sich wiederfindet und herausfordert (Alpinismus, Mountain-Running,... sind im Moment sehr populär)
- **Glamping** und die außergewöhnlichen Unterkünfte