

# Internationale Marktbearbeitung Bodensee IBT

## Maßnahmen 2018

### Maßnahmen marktübergreifend internat. Märkte - Grundauftrag IBT:

- **Sales Guide Bodensee 2018/19** – englischsprachig (Neuaufgabe alle 2 Jahre) sowie **Online-B2B-Bereich für Tour Operator international**  
zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee - englisch: [www.bodensee.eu/de/trade](http://www.bodensee.eu/de/trade)
- **Website Tourismusregion VLR Bodensee – in 5 Sprachversionen:**  
[www.lake-constance.com](http://www.lake-constance.com) - englischsprachig  
[www.lagodicostanza.eu](http://www.lagodicostanza.eu) - italienisch  
[www.lacdeconstance.eu](http://www.lacdeconstance.eu) - französisch  
[www.bodenmeer.eu](http://www.bodenmeer.eu) - niederländisch  
[www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu) - deutsch

inklusive Medienportale jeweils in diesen Sprachen

- **B2B Workshop(s), B2B Messen International - marktübergreifend:**

#### **ITB Berlin (Jährlich) – B2B-Fachmesse - 7. - 9. März 2018**

- Termine mit int. Kooperationspartnern, int. Reiseveranstaltern und Reisejournalisten
- Donnerstag, 9. März Bodensee Pressegespräche (D / EN)

#### **Germany Travel Mart, GTM (jährlich) - 6. bis 8. Mai 2018, Dresden**

- Termine mit rund 40 internationalen Reiseveranstaltern und DZT-Auslandsbüros weltweit
- Teilnahme IBT für VLR Bodensee inklusive Vorbereitung und Nachbereitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort

#### **Kurzfristig weitere zusätzliche B2B Workshops, die die IBT 2018 umsetzt:**

Erfolgreiche Bewerbung der IBT für die VLR Bodensee beim **European Partnerships Programme 2018** von ETOA (European Tourism Association), Zusagen:

#### **Global European Marketplace (GEM) , 1. + 2. November, in London**

Märkte: China + USA

Thema: „European Lifestyle“

im Anschluss daran:

**WTM London, 5. + 6. Nov.,** Teilnahme als Fachbesucher

#### **Partnerships in European Tourism Chengdu, 28. November - 1. Dezember in Chengdu, China**

Märkte: China

Thema: „Romantic Travel“

- **US-Advisory Board Workshop, 16. Oktober.** in Köln  
Teilnahme der IBT für die VLR Bodensee – Markt USA  
Austausch mit Experten der nordamerikanischen Reiseindustrie sowie aktuelle Informationen zum Markt USA und dem Incoming nach Deutschland/Europa

**Zusätzlich laufend über das Jahr:**

- **B2B Trade: Kontaktaufbau und -pflege mit internationalen Reiseveranstaltern zum Bodensee**  
Information und Kontaktherstellung zu Angeboten, Ausflugszielen, Hotels, DMOs, TIs:  
Persönliche Kontakte –Datenbank - mit rund 700 Reiseveranstalterkontakten weltweit aufgebaut für VLR
- **Presse: Kontaktaufbau und -pflege mit internationalen Medien, Reisejournalisten zum Bodensee**
- **IBT ist Ansprechpartner übergreifend zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee - international**  
für LMOs/ die Auslandsbüros von DZT, ST, ÖW, TMBW, BayTM
- **reaktiv:**  
**evtl. weitere – ausgewählte - Einzel- oder Gruppenstudienreisen/Fam Trips + Pressereisen aus internationalen Märkten Europa, Übersee**  
zur VLR Bodensee in Kooperation mit TMBW, DZT, ST oder ÖW und deren Auslandsbüros
  - ⇒ bei Passung zu Tourismusstrategie VLR Bodensee
  - ⇒ und bei verfügbaren Personalressourcen IBT
  - ⇒ sowie Interesse und Beteiligung der involvierten touristischen Partner vor Ort (Sachkosten) – TIs, Hotels, DMOs

## **Projekt Internationale Marktbearbeitung 2018:**

### **aktiv: Marktbearbeitung Italien**



#### **PRESSE:**

- **Umfassende kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee, 12 Monate:**
  - 7 thematische Presseaussendungen über's Jahr
  - 1 B2B-Pressemitteilung an tourist. B2B-Fachpresse Italien
  - laufender Kontaktaufbau und -pflege mit ital. Journalisten,
  - Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement
  - Akquise, Planung und Umsetzung von Einzelpressereisen
  - Pressereporting alle 2 Monate
- **Clipping Service Italien für VLR Bodensee komplett, 12 Monate**
- **1 Gruppenpressereise, 4 Tage, 6-8 Teilnehmer, 29. November - 2. Dezember,**  
**Thema Weihnachtsmärkte und Kultur VLR Bodensee**

- **2. große Bodensee-Pressekonferenz in Mailand, 27. September**

Abendveranstaltung mit 30 - 40 teilnehmenden ital. Reisejournalisten / Medien

Ausführliche Präsentation der Tourismusregion VLR Bodensee speziell abgestimmt auf den italienischen Markt durch die IBT.

Zusätzlich: Eingebuchte Partner die sich mit präsentieren bzw. präsentiert werden:

- Liechtenstein Marketing – persönlich mit vor Ort
- Insel Mainau – persönlich mit vor Ort
- Lindau
- Schloss Salem
- St. Gallen-Bodensee Tourismus

- **Einzelpressereisen:**

- Fulvia Camisa - Thema Rad - **20. - 23. April**
- Ludwig Grasso in Kooperation mit der DZT Italien - Auto & Lifestyle - **03. - 06. Mai**
- Giovvy Malfori & Gianluca Vecchi - Thema: Barock - **12. - 15. Juni**
- Paola Scioli & Fabio Colatto - Thema: Camping am Bodensee - **12. - 13. Mai**
- Andrea & Ambra Suriani - Thema: Natur pur! - **13. - 16. September**

## **B2B TRADE-BEREICH ITALIEN:**

- **1 Fam Trip Vierländerregion Bodensee**, 4 Tage, 6-8 Teilnehmer, **12. - 15. April**
- **Sales Tours in Nord- Mittelitalien**, 1 Woche á 3-4 Tage davon aus dem Projekt für VLR Bodensee  
1 Woche als Kooperationsangebot für Partner, Leistungsträger – ausgeschrieben, refinanziert
  - ⇒ **1. Sales Tour: IBT / VLR Bodensee + St. Gallen + Lindau , KW 19 (07. - 11.05.)**
  - ⇒ **2. Sales Tour: IBT / VLR Bodensee + Chocolarium + Schloss Salem + Mainau KW 24 (11. - 15.06.)**
  - ⇒ **3. Sales Tour: exklusiv für die Oberschwäbische Barockstraße, KW 34 + 35**
- **TTG Incontri, Rimini, 10. - 12.10.2018** wichtigste B2B-Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien  
Counter IBT / VLR Bodensee in Kooperation am Stand der Österreich Werbung
- **2 erste Produktentwicklungsworkshops** für die touristischen Partner am Bodensee,
  - 1. Workshop: **28. Februar** in Friedrichshafen
  - 2. Workshop: **13. November** in Dornbirn
- **Einzelstudienreisen, site inspections**
- **Weitere Maßnahmen als Kooperationsangebote für Partner, Leistungsträger**



## aktiv: Marktbearbeitung UK

### **PRESSE:**

- **Umfassende kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee, 12 Monate:**
  - Pro-aktiver Kontaktaufbau zu Journalisten/Blogger/Medien in UK zum Bodensee
  - 4 Presseausendungen im Jahr
  - Ca. 6 direkte Pitches pro Monat
  - Media calls
  - Social Media Aktivitäten
  - Einbindung in thematische Newsletter
  - Lemongrass Press Day London
  - Monatliches ReportingPressearbeit in UK z.T. in Kooperation mit dem Flughafen Friedrichshafen mit weiteren Aktivitäten
- **Clipping Service in UK für VLR Bodensee komplett, 12 Monate**
- **1 kleine Gruppenpressereise Bodensee zum Thema Fasnacht, 4 - 5 Teilnehmer, 9. - 12. Februar**
- **Media Mission Bodensee in London, 15. Mai**
- **1 Gruppenpressereise VLR Bodensee, Culinary and Culture highlights 4 countries, 4 Tage, 6-8 Teilnehmer, 12. - 15. September**
- **5-8 Einzelpressereisen:**
  - Rory Benson - Manchester Evening News - **16. - 20. April**
  - Robin McKelvie - The Courier/The Scotsman - **6. - 10. August**
  - Fiona Sims - The Times - Thema: Kulinarik & Wein - **23. - 26. Oktober**
  - Jonno Seidler - Lodestars Anthology - Thema: Architektur & Landschaft - **18. - 21. Oktober**
  - Ed Hutchings - Bird Watching Magazine - Thema: Birdwatching - **22. - 25. November**
  - Baldwin Ho - Candid Magazine - Thema: Weihnachtsmärkte - **29. November - 02. Dezember**

### **B2B TRADE-BEREICH UK:**

- **Germany Travel Show (GTS) London, 1. Februar 2018**  
B2B-Workshop Trade, Teilnahme IBT für VLR
- **Einzelstudienreisen, Site inspections**

Für alle Presse- und Studienreisen/Fam Trips gilt:

*Die Sachkosten vor Ort: Programm, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils von den Partnern / Destinationen, DMOs / Orten / Attraktionen, die sich im Programm präsentieren, übernommen und eingebracht.*

---

## **Regelmäßiges Update und ausführliches Reporting der IBT hierzu an die Partner per E-Mail und im internen Online-B2B-Bereich INTERNATIONALISIERUNG**

---

Ihre Ansprechpartner hierzu bei der IBT GmbH sind:

**Christiane Stein**

[stein@bodensee.eu](mailto:stein@bodensee.eu), Tel. +49 7531 909483

und

**Tamara Heinzler**

[heinzler@bodensee.eu](mailto:heinzler@bodensee.eu), Tel. +49 7531 909493