

Internationale Marktbearbeitung Bodensee IBT

Maßnahmen 2018

Maßnahmen marktübergreifend internat. Märkte - Grundauftrag IBT:

- **Sales Guide Bodensee 2018/19** – englischsprachig (Neuauflage alle 2 Jahre) sowie
Online-B2B-Bereich für Tour Operator international
zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee - englisch: www.bodensee.eu/de/trade
- **Website Tourismusregion VLR Bodensee** – in 5 Sprachversionen:

www.lake-constance.com	- englischsprachig
www.lagodicostanza.eu	- italienisch
www.lacdeconstance.eu	- französisch
www.bodenmeer.eu	- niederländisch
www.bodensee.eu	- deutsch

inklusive Medienportale jeweils in diesen Sprachen

- **B2B Workshop(s), B2B Messen International - marktübergreifend:**

ITB Berlin (Jährlich) – B2B-Fachmesse - 7. - 9. März 2018

- Termine mit int. Kooperationspartnern, int. Reiseveranstaltern und Reisejournalisten
- Donnerstag, 9. März Bodensee Pressegespräche (D / EN)

Germany Travel Mart, GTM (jährlich) - 6. bis 8. Mai 2018, Dresden

- Termine mit rund 40 internationalen Reiseveranstaltern und DZT-Auslandsbüros weltweit
- Teilnahme IBT für VLR Bodensee inklusive Vorbereitung und Nachbereitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort

Kurzfristig weitere zusätzliche B2B Workshops, die die IBT 2018 umsetzt:

Erfolgreiche Bewerbung der IBT für die VLR Bodensee beim **European Partnerships Programme 2018** von ETOA (European Tourism Association), Zusagen:

Global European Marketplace (GEM) , 1. + 2. November, in London

Märkte: China + USA

Thema: „European Lifestyle“

im Anschluss daran:

WTM London, 5. + 6. Nov., Teilnahme als Fachbesucher

Partnerships in European Tourism Chengdu, 28. November - 1. Dezember in Chengdu, China

Märkte: China

Thema: „Romantic Travel“

- **US-Advisory Board Workshop, 16. Oktober.** in Köln
Teilnahme der IBT für die VLR Bodensee – Markt USA
Austausch mit Experten der nordamerikanischen Reiseindustrie sowie aktuelle Informationen zum Markt USA und dem Incoming nach Deutschland/Europa

Zusätzlich laufend über das Jahr:

- **B2B Trade: Kontaktaufbau und -pflege mit internationalen Reiseveranstaltern zum Bodensee**
Information und Kontaktherstellung zu Angeboten, Ausflugszielen, Hotels, DMOs, TIs:
Persönliche Kontakte –Datenbank - mit rund 700 Reiseveranstalterkontakten weltweit aufgebaut für VLR
- **Presse: Kontaktaufbau und -pflege mit internationalen Medien, Reisejournalisten zum Bodensee**
- **IBT ist Ansprechpartner übergreifend zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee - international**
für LMOs/ die Auslandsbüros von DZT, ST, ÖW, TMBW, BayTM
- **reaktiv:**
evtl. weitere – ausgewählte - Einzel- oder Gruppenstudienreisen/Fam Trips + Pressereisen aus internationalen Märkten Europa, Übersee
zur VLR Bodensee in Kooperation mit TMBW, DZT, ST oder ÖW und deren Auslandsbüros
 - ⇒ bei Passung zu Tourismusstrategie VLR Bodensee
 - ⇒ und bei verfügbaren Personalressourcen IBT
 - ⇒ sowie Interesse und Beteiligung der involvierten touristischen Partner vor Ort (Sachkosten) – TIs, Hotels, DMOs

Projekt Internationale Marktbearbeitung 2018:**aktiv: Marktbearbeitung Italien****PRESSE:**

- **Umfassende kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee, 12 Monate:**
 - 7 thematische Presseaussendungen über's Jahr
 - 1 B2B-Pressemitteilung an tourist. B2B-Fachpresse Italien
 - laufender Kontaktaufbau und -pflege mit ital. Journalisten,
 - Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement
 - Akquise, Planung und Umsetzung von Einzelpressereisen
 - Pressereporting alle 2 Monate
- **Clipping Service Italien für VLR Bodensee komplett, 12 Monate**
- **1 Gruppenpressereise, 4 Tage, 6-8 Teilnehmer, 29. November - 2. Dezember, Thema Weihnachtsmärkte und Kultur VLR Bodensee**

- **2. große Bodensee-Pressekonferenz in Mailand, 27. September**

Abendveranstaltung mit 30 - 40 teilnehmenden ital. Reisejournalisten / Medien

Ausführliche Präsentation der Tourismusregion VLR Bodensee speziell abgestimmt auf den italienischen Markt durch die IBT.

Zusätzlich: Eingebuchte Partner die sich mit präsentieren bzw. präsentiert werden:

- Liechtenstein Marketing – persönlich mit vor Ort
- Insel Mainau – persönlich mit vor Ort
- Lindau
- Schloss Salem
- St. Gallen-Bodensee Tourismus

- **Einzelpressereisen:**

- Fulvia Camisa - Thema Rad - **20. - 23. April**
- Ludwig Grasso in Kooperation mit der DZT Italien - Auto & Lifestyle - **03. - 06. Mai**
- Giovy Malfori & Gianluca Vecchi - Thema: Barock - **12. - 15. Juni**
- Paola Scioli & Fabio Colatto - Thema: Camping am Bodensee - **12. - 13. Mai**
- Andrea & Ambra Suriani - Thema: Natur pur! - **13. - 16. September**

B2B TRADE-BEREICH ITALIEN:

- **1 Fam Trip Vierländerregion Bodensee, 4 Tage, 6-8 Teilnehmer, 12. - 15. April**

- **Sales Tours in Nord- Mittelitalien, 1 Woche á 3-4 Tage davon aus dem Projekt für VLR Bodensee**
1 Woche als Kooperationsangebot für Partner, Leistungsträger – ausgeschrieben, refinanziert

- ⇒ 1. Sales Tour: IBT / VLR Bodensee + St. Gallen + Lindau , KW 19 (07. - 11.05.)
- ⇒ 2. Sales Tour: IBT / VLR Bodensee + Chocolarium + Schloss Salem + Mainau KW 24 (11. - 15.06.)
- ⇒ 3. Sales Tour: exklusiv für die Oberschwäbische Barockstraße, KW 34 + 35

- **TTG Incontri, Rimini, 10. - 12.10.2018** wichtigste B2B-Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien
Counter IBT / VLR Bodensee in Kooperation am Stand der Österreich Werbung

- **2 erste Produktentwicklungsworkshops** für die touristischen Partner am Bodensee,
 - 1. Workshop: **28. Februar** in Friedrichshafen
 - 2. Workshop: **13. November** in Dornbirn

- **Einzelstudienreisen, site inspections**

- **Weitere Maßnahmen als Kooperationsangebote für Partner, Leistungsträger**



aktiv: Marktbearbeitung UK

PRESSE:

- **Umfassende kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee, 12 Monate:**
 - Pro-aktiver Kontaktaufbau zu Journalisten/Blogger/Medien in UK zum Bodensee
 - 4 Presseaussendungen im Jahr
 - Ca. 6 direkte Pitches pro Monat
 - Media calls
 - Social Media Aktivitäten
 - Einbindung in thematische Newsletter
 - Lemongrass Press Day London
 - Monatliches Reporting

Pressearbeit in UK z.T. in Kooperation mit dem Flughafen Friedrichshafen mit weiteren Aktivitäten
- **Clipping Service in UK für VLR Bodensee komplett, 12 Monate**
- **1 kleine Gruppenpressereise Bodensee zum Thema Fasnacht, 4 - 5 Teilnehmer, 9. - 12. Februar**
- **Media Mission Bodensee in London, 15. Mai**
- **1 Gruppenpressereise VLR Bodensee, Culinary and Culture highlights 4 countries, 4 Tage, 6-8 Teilnehmer, 12. - 15. September**
- **5-8 Einzelpressereisen:**
 - Rory Benson - Manchester Evening News - **16. - 20. April**
 - Robin McKelvie - The Courier/The Scotsman - **6. - 10. August**
 - Fiona Sims - The Times - Thema: Kulinarik & Wein - **23. - 26. Oktober**
 - Jonno Seidler - Lodestars Anthology - Thema: Architektur & Landschaft - **18. - 21. Oktober**
 - Ed Hutchings - Bird Watching Magazine - Thema: Birdwatching - **22. - 25. November**
 - Baldwin Ho - Candid Magazine - Thema: Weihnachtsmärkte - **29. November - 02. Dezember**

B2B TRADE-BEREICH UK:

- **Germany Travel Show (GTS) London, 1. Februar 2018**
B2B-Workshop Trade, Teilnahme IBT für VLR
- **Einzelstudienreisen, Site inspections**

Für alle Presse- und Studienreisen/Fam Trips gilt:

Die Sachkosten vor Ort: Programm, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils von den Partnern / Destinationen, DMOs / Orten / Attraktionen, die sich im Programm präsentieren, übernommen und eingebbracht.

Regelmäßiges Update und ausführliches Reporting der IBT hierzu an die Partner per E-Mail und im internen Online-B2B-Bereich INTERNATIONALISIERUNG

Ihre Ansprechpartner hierzu bei der IBT GmbH sind:

Christiane Stein

stein@bodensee.eu, Tel. +49 7531 909483

und

Tamara Heinzler

heinzler@bodensee.eu, Tel. +49 7531 909493