

Bodensee!

Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung

2. Projektphase (2018-2020)

Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018-2020)

IBT GmbH | 10.12.2019



VIER LÄNDER REGION
BODENSEE®

Agenda

1. Begrüßung durch Jürgen Ammann
2. Rückblick 2019 – Maßnahmen und Ergebnisse
 - Grundauftrag IBT - marktübergreifend
 - Projekt „Internationale Marktbearbeitung“ – Italien und UK + Irland
3. Ausblick auf die Maßnahmenplanung 2020
 - Grundauftrag IBT – marktübergreifend
 - Projekt „Internationale Marktbearbeitung“ – Italien und UK + Irland
 - Budgetplanung 2020 | Budgetübersicht und –entwicklung
4. Weiteres Vorgehen

_Rückblick 2019

Grundauftrag IBT - marktübergreifend



Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018-2020)

IBT GmbH | 10.12.2019



VIER LÄNDER REGION
BODENSEE

Grundauftrag IBT

Neuaufgabe Bodensee Sales Guide 2020/2021

www.bodensee.eu/trade/sales-guide



Grundauftrag IBT

Internationale B2B Workshops – für den Bodensee:

- Germany Travel Mart (GTM) in Wiesbaden
- Switzerland Travel Mart (STM) in Luzern
- Global European Marketplace (GEM) by ETOA
+ 1 Tag WTM in London



Märkte u.a.:
USA, China, UK,
Italien, Spanien,
Frankreich, Belgien,
Norwegen, Südkorea
Australien, Japan,
Luxemburg,
Schweden

Grundauftrag IBT

Presse – Marktübergreifende Einzelmedienreisen:

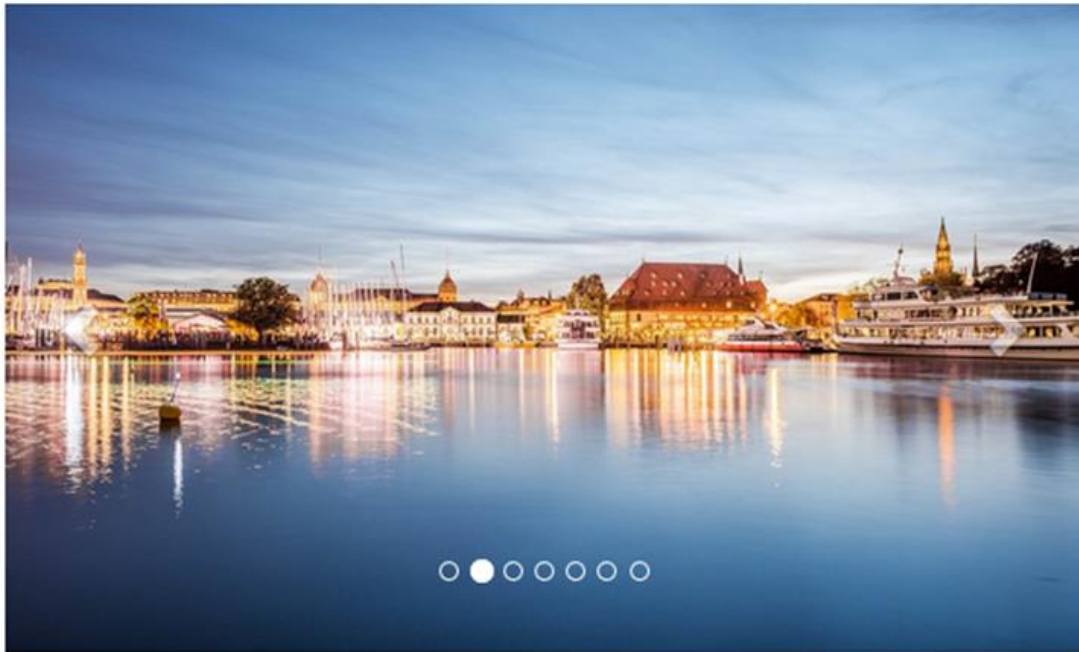
- @snowflakesfairy | **Wanderlust Magazine**
(UK; in Koop. mit TMBW)
- CloEtClem | **Lonely Planet**
(FR; in Koop. mit TMBW)
- **Nomadic Chica**
(UK, USA, CHL; Ergebnis ITB Pressegespräche)
- **Moi, Mes Souliers**
(FR, CA; in Koop. mit DZT Kanada)
- **The Curious Creature | Seeyousoon.ca**
(CA; in Koop. mit DZT Kanada)



4 countries, 1 big adventure: Why you should visit Europe's enormous Lake Constance

Whether you're a wine buff, hiker, cyclist or city tripper, you'll find adventures aplenty on the shores of Lake Constance. This magnificent region deserves to be your next getaway. Here's why...

Discover Baden-Württemberg



Lake Constance – also known as Bodensee – offers a moment of calm amid some of Europe's most bombastic geography: Germany's mighty Swabian Alb lies to the north, while the Swiss Alps loom in the south. Its tranquil waters lap the borders of both countries, as well as the south-western tip of Austria – with Liechtenstein a few kilometres away too.

The lake's unique culture encompasses the best bits of all countries: here, we look to the German side – spanning 170km of the northern shore – to discover award-winning vineyards, charming towns, and soothing thermal baths aplenty.

_Rückblick 2019

Projekt Internationale Marktbearbeitung (INT)



Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018-2020)

IBT GmbH | 10.12.2019



VIER LÄNDER REGION
BODENSEE

Projekt INT – Italien

B2B / Trade

- Sales Tour VLR Bodensee: Piemont und Emilia-Romagna (März)
- Sales Tour VLR mit Fokus auf BVT und SGBT: Lombardei und Venetien (Juni)
- Exklusive Sales Tour zur Oberschwäbischen Barockstraße Toskana und Emilia Romagna (Juni)
- FAM Trip VLR Bodensee (April) u.a. mit Boscolo Tours, itermar, Caldana,...



Projekt INT – Italien

B2B / Trade

- Site Inspection St. Gallen – gebucht (Juli)
- TTG Incontri Rimini (Oktober)
- Kontaktpflege und Beratung von/mit Reiseveranstaltern in Italien über das ganze Jahr per Telefon, E-mail





LAGO DI COSTANZA - FINE ANNO SUL BATTELLO

4-Tages-Programm:
St. Gallen, Feldkirch,
Lindau,
Friedrichshafen,
Meersburg,
Reichenau, Konstanz
+ Silvestergala auf
Bodenseeschiff



Lago di Costanza - Fine anno sul battello

29 Dicembre / 1 Gennaio

Il Lago di Costanza appena la natura entra nel suo letargo invernale si veste di un paesaggio particolare, e ovunque si respira una speciale atmosfera. Il grande specchio d'acqua incastonato tra Austria, Germania e Svizzera regala piacevoli sorprese e scoperte. Il cenone di fine anno sarà a bordo di un romantico battello che farà in parte il giro del lago.

670€
Prezzo Base

Siehe Link: <http://www.capviaggi.it/vacanze/pacchetto/00110144-lago-di-costanza-fine-anno-sul-battello.html>

VIAGGI IN PULLMAN

LAGO DI COSTANZA

INCANTEVOLE PERLA DELLA NATURA NELO CUORE DELL'EUROPA FRA GERMANIA, SVIZZERA ED AUSTRIA

4-Tages-Programm:
Liechtenstein,
Feldkirch,
Pfullendorf,
Meersburg, Lindau,
Insel Mainau,
Konstanz, St. Gallen



Informazioni

PARTENZA
dal 30/05/2020
al 02/06/2020

PREZZO
€ 620,00

DURATA
4 giorni

VERIFICA DISPONIBILITÀ

Siehe Link: <https://www.listrop.com/it/viaggi-in-pullman/3624-lago-di-costanza>

Projekt INT – Italien

Presse

- 5. Gruppenpressereise (Mai)
- Press Relations, Pressemitteilungen

- Einzelmedienreisen:
 1. Touring Magazin Italia (Februar)
 2. Turismo all'Aria Aperta (Juni)
 3. Itinerari & Luoghi (September)
 4. Famiglia Cristiana (September)
 5. Bell'Europa (Dezember)





Milanodabere.it › Travel › Outdoor › **Sul Lago di Costanza, per farsi in quattro, in totale relax**



Sul Lago di Costanza, per farsi in quattro, in totale relax

di Andrea Dispenza

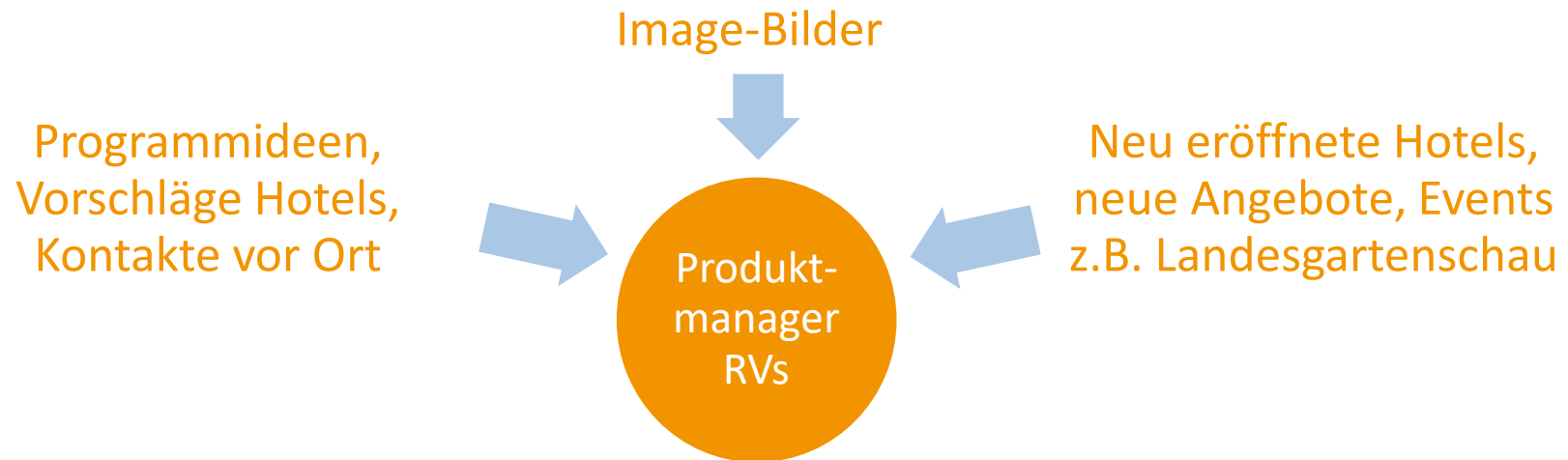
Projekt INT – Italien

CLIPPINGÜBERSICHT	Jan – Okt 2018	Jan – Okt 2019
Gesamtanzahl der Clippings	88	99
Leser (Print)	9.480.611	7.288.434
Leser (Online)	10.676.786	25.336.931
Anzahl der Artikel in nationalen Medien	36	41
» Davon Print	20	16
» Davon Online	16	25

Projekt INT – Großbritannien + Irland

B2B / Trade

- Kontaktaufbau und –pflege sowie Beratung von britischen RVs zur VLR
 - » Direkt bei Terminen auf B2B Workshops wie GTM, STM, WTM, GEM,...
 - » Persönlich per Mail, Telefon,... über´s ganze Jahr



Handout

Einige Beispiele zu Tour Operators, die bereits die VLR im Programm haben oder dies entwickeln

Projekt INT – Großbritannien + Irland

Presse

- 2. Bodensee Media Mission (Februar)
- 4. Gruppenpressereise (Oktober)
- Press Relations, Pressemitteilungen

- Einzelmedienreisen:
 1. The Times (UK-Exklusive, Januar)
 2. DIVA Magazine (März/April)
 3. The Telegraph | Psychologies (Mai)
 4. Condé Nast Traveller (Juni)
 5. Irish Examiner | The Echo (September)
 6. Metro London (November)



PSYCHOLOGIES

48
HOURS

This is a brilliant pub quiz question: Where in the world can you spend 48 hours, travel 50 kilometres and visit four countries? The answer is Lake Constance. In the heart of Europe, the 64-kilometre lake borders Switzerland, Germany and Austria, and is only a short distance from the principality of Liechtenstein.

Arriving in Zurich, I take a train to the city of Konstanz on the shores of the eponymous lake for a stroll through the medieval centre, before visiting Mannheim Flower Island where swathes of tulips cascade down to the water's edge. My hotel for the night is the luxurious Inselhotel, a former Dominican monastery on its own private isle, which was once the seat of Count von Zeppelin of the airship fame.

It is fitting then that, the next day, I take a catamaran to Friedrichshafen, where a vast art deco building is home to the Zeppelin Museum. After lunch, watching birds and ferries criss-crossing the water, I pick up a bike and cycle to Austria!

A few of my favourite things

My route takes me around the lake, past fishing villages, through asparagus patches, strawberry fields and vineyards - and I work up an appetite for the local produce served for dinner in a guest house in Bregenz, an elegant town nestling between the Austrian Alps and the lake.

After a sunset stroll, I turn in for the night and am up early for a cheese hike - a walk around the upper alpine pastures following a waymarked trail, with facts about the dairy industry in the area, culminating in a cheese-tasting.

There's just time for a quick lunch in a sleek contemporary restaurant by the pier before I travel to Vaduz, the tiny capital of Liechtenstein, one of the few European capitals you can 'do' in an afternoon. I visit the parliament, museum and art gallery and venture up to the prince's castle, before a train ride along the shores of Lake Zurich takes me back to the airport.

It's hard to believe that, in 48 hours, I've packed in four countries - the variety of all I've seen and done makes my weekend break feel more like a week.

Easy living on the lake

Lizzie travelled as a guest of the Tourist Board of Lake Constance. Visit lake-constance.com for details. Rooms at the Inselhotel start from £195 per room per night. See steigenberger.com



PHOTOGRAPHY: DANIEL SCHREIBER/STY FRAGAS

The power of four

Lizzie Enfield ventures into the heart of Europe to explore four countries in one weekend

Projekt INT – Großbritannien + Irland

CLIPPINGÜBERSICHT	Jan – Nov 2018	Jan – Nov 2019
Gesamtanzahl der Clippings	79	155
Leser (Print)	6.600.000	13.310.000
Leser (Online)	1,6 Mrd.	4,28 Mrd.
Anzahl der Artikel in nationalen Medien	21	52
» Davon Print	12	28
» Davon Online	9	24

Ausblick auf 2020

Grundauftrag IBT - marktübergreifend

Sitzung Alt-Internationale Marktbearbeitung - 2. Projektphase (2018-2020)

IBT GmbH | 10.12.2019

Grundauftrag IBT

Internationale B2B Workshops – Märkte weltweit:

- Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin | 04. – 08. März 2020
- Germany Travel Mart (GTM) in Rostock | 10. – 12. Mai 2020
- Global European Marketplace (GEM) by ETOA | 30. Oktober 2020
in London + 1 Tag WTM | 02. November 2020

Pressebereich – Märkte weltweit:

- Bodensee Pressekonferenz (DE/EN) auf der ITB | 05. März 2020
- International Media Marketplace (IMM) London | 09. – 10. März 2020
- Reaktive Unterstützung und Organisation von Medienreisen

Ausblick auf 2020

Projekt Internationale Marktbearbeitung (INT)

Sitzung zur Internationalen Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018-2020)

[BT GmbH] 10.12.2019

Exkurs: Themenfokus Int. Bodenseeregion



Natur

- Radfahren
- Wandern
- Weitere Outdoor-aktivitäten
- Gärten, Parks

Nachhaltigkeit

- Slow-Urlaub
- Entschleunigung
- Nachhaltige Mobilität | Urlaubsgestaltung
- Regionalität
- 4 Länder in einer Destination (ohne Flüge)

Kultur

- Schlösser, Burgen
- Weihnachten
- Fasnacht
- Oberschwäbische Barockstraße
- UNESCO + KKW
- Museen + Events

Kulinarik, Genuss

- Spezialitäten aus 4 Ländern
- Regionale Produkte
- From Farm to Table
- Mitmacherlebnisse
- Rezepte

Exkurs: Was bedeutet Input?



- News, Themen, Highlights, Neueröffnungen, Jubiläen (EN / IT)
 - » „Warum sollte ich in 2020 in die Bodenseeregion reisen bzw. darüber schreiben?“
 - » „Was ist der Aufhänger?“
- 2-3 beschreibende Sätze mit den Kerndaten und Fakten
- High-Quality Bildmaterial (1-3 Fotos) inkl. Freigabe der Bildrechte an Journalisten / Presse / Reiseveranstalter
- Buchbare Angebote und Erlebnisse
 - » Immer inkl. Preisangaben, Links und Kontaktpersonen/Buchungsstelle
 - » Nur sinnvoll, wenn mindestens auf Englisch verfügbar und erlebbar!

Projekt INT – Italien

B2B / Trade

- Kontaktaufbau und –pflege sowie Beratung von italienischen RVs zur VLR
- Sales Tour Vierländerregion Bodensee
- FAM Trip Italien (23. – 26. April 2020)
- TTG Incontri Rimini (14. – 16. Oktober 2020)
- Weitere Maßnahmen als Kooperationsangebote für Partner:

www.bodensee.eu/de/b2b/partners/interner-partnerbereich/kooperationsangebote

Presse

- Press Relations, Pressemitteilungen
- Ca. 2-3 Einzelmedienreisen (Details folgen) | Familienbloggereise (Koop.)
- 6. Gruppenpressereise – **NEU**: erstmalig aus Rom (Herbst 2020)

Projekt INT – Italien

Presse

- 3. Bodensee Pressekonferenz in Mailand (25./26. März 2020)

*„Bodensee: Wunderschöne Gärten, harmonische Landschaften und kulturelle Schätze
– ein naturnaher, Slow Urlaub“*



Gesamtwert:
15.000 €

Abendveranstaltung
mit Präsentation
-
anschließend Buffet
und Einzelgespräche
-
40-50
Medienvertreter

Projekt INT – Großbritannien + Irland

Presse – bereits akquirierte Interessenten für 2020:

- **Luxury London** und **Country & Town**: Thema Nachhaltigkeit
- **Freelancer für nationale Medien** in UK: Thema Wellness und Wandern
- **Times LUXX**: Thema Nachhaltigkeit und Kulinarik
- **@luxlifeblog** (16K Abonnenten): Thema 4-Länder-Tour
- **Luxury London**: Thema Aktiv und Wellness
- **Jewish News**: Thema Familienurlaub mit älteren Kindern
- **Heart.co.uk**: Thema 4-Länder-Tour
- **The Week, The Independent, Evening Standard,...**



THE  TIMES

L U X X

Handout

Reporting
Lemongrass Press Day
November 2019

Projekt INT – Großbritannien + Irland

Presse – Maßnahmenplanung 2020

Vorschlag

- 5-6 Pressereisen
- Regelmäßiges Pitching
- Press Relations
- NEU: Familienmedienreise (refinanziert als Kooperationsangebot)

Entfällt

- Pressemitteilungen
- 3. Bodensee Media Mission
- 5. Gruppenpressereise mit 5-6 Teilnehmern zum Thema Weihnachtsmärkte (November/Dezember 2020)

Projekt INT – Budgetübersicht und –entwicklung

Maßnahmen- und Budgetplanung 2020

Maßnahmenplan Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee

Stand: 12/2019

	PLAN A	PLAN B
Zielbudget 2020 gesamt	153.555 €	153.555 €
Budget INT der Destinationen / Projektpartner	119.300 €	119.300 €
Zusatzbudget der IBT durch Einnahmen aus Koop.Angeboten	34.255 €	34.255 €
IBT Kooperation mit STS für Zugtickets im Wert von 18.000 CHF	Als Sachleistungen	Als Sachleistungen
Weitere Leistungen durch Kooperationen (BCP, BoTi, VSU,...) von 2.000 €		
abzüglich		
Marktübergreifende Maßnahmen wie Sales Guide	0 €	0 €
Verfügbares Budget Aktive Marktbearbeitung	153.555 €	153.555 €
Plan Marktbearbeitung Italien	91.800 €	96.500 €
Plan Marktbearbeitung UK+Irland	82.900 €	59.100 €
Summe Plan Italien und UK+Irland	174.700 €	155.600 €
Reserve für weitere kurzfristige Aktionen	2.000 €	2.000 €
Ergebnis frei verfügbar für 2020	-23.100 €	-4.000 €

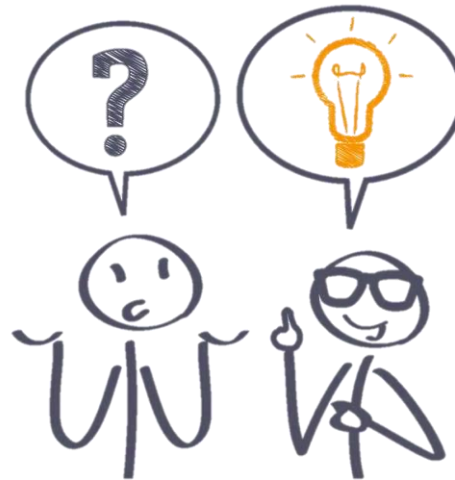
Projekt INT – Budgetübersicht und –entwicklung (in €)

Ziel: benötigtes zusätzliches Projektbudget ab 2018 der Destinationen = + 40.000€

Partner	2015	2016	2017	Paritätisch + 40.000 €	Paritätisch Ziel 2018	2018	2019	2020
Deutscher Bodensee	11.000	11.000	11.000	+ 5.200	16.200	13.000	13.000	13.000
Vorarlberg	10.000	10.000	10.000	+ 4.800	14.800	12.000	12.000	12.000
Liechtenstein	10.000	10.000	10.000	+ 4.800	14.800	12.000	14.800	14.800
St. Gallen-Bodensee	10.000	10.000	10.000	+ 4.800	14.800	12.000	12.000	12.000
Thurgau	5.000	5.000	5.000	+ 2.400	7.400	6.500	6.500	6.500
Shaffhauserland						1.700	1.700	1.700
Regio Konstanz	10.000	15.000	20.000	+ 7.100	22.100	20.000	20.000	20.000
VTWB	8.000	8.000	8.000	+ 3.800	11.800	9.000	10.000	11.000
Bodenseekreis	10.000	20.000	10.000	+ 4.800	14.800	12.000	15.000	15.000
LK Lindau						5.000	5.000	5.000
Oberschwaben	5.000	5.000	5.000	+ 2.400	7.400	3.300	3.300	3.300
Flughafen FN							5.000	5.000
Summe	79.000	94.000	89000	40.100	124.100	106.500	118.300	119.300
<u>plus</u> IBT-Anteil (aus Koop.Angeboten)			12.500			33.338	37.300	34.255
Gesamt			101.500		124.100	139.838	155.600	153.555

Weiteres Vorgehen

Ab 2020... Vorbereitung der 3. Projektphase (2021 – 2023) inkl. Markt 3?



Weiteres Vorgehen

Nächste Sitzung AK INT zur Vorbereitung der 3. Projektphase inkl. Recap der ersten beiden Projektphasen

- » Wo stehen wir nach sechs Jahren Startphase?
- » Liegen wir im Plan? Budgetärer Soll-Ist-Vergleich Projektbudget?
- » Was sind die nächsten Schritte?
- » Welche Ressourcen werden eigentlich benötigt für eine internationale Marktbearbeitung für den Bodensee?

Sommer
2020



Bodensee!

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und
Mitarbeit!

Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018-2020)

IBT GmbH | 10.12.2019