

Bodensee!

Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung

2. Projektphase (2018-2020)



Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018-2020)

IBT GmbH | 10.12.2019



Agenda

1. Begrüßung durch Jürgen Ammann
2. Rückblick 2019 – Maßnahmen und Ergebnisse
 - Grundauftrag IBT - marktübergreifend
 - Projekt „Internationale Marktbearbeitung“ – Italien und UK + Irland
3. Ausblick auf die Maßnahmenplanung 2020
 - Grundauftrag IBT – marktübergreifend
 - Projekt „Internationale Marktbearbeitung“ – Italien und UK + Irland
 - Budgetplanung 2020 | Budgetübersicht und –entwicklung
4. Weiteres Vorgehen

Rückblick 2019

Grundauftrag IBT - marktübergreifend



Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018–2020)
IBT GmbH | 10.12.2019



Grundauftrag IBT

Neuausgabe Bodensee Sales Guide 2020/2021
www.bodensee.eu/trade/sales-guide



Grundauftrag IBT

Internationale B2B Workshops – für den Bodensee:

- Germany Travel Mart (GTM) in Wiesbaden
- Switzerland Travel Mart (STM) in Luzern
- Global European Marketplace (GEM) by ETOA
+ 1 Tag WTM in London



Märkte u.a.:
USA, China, UK,
Italien, Spanien,
Frankreich, Belgien,
Norwegen, Südkorea
Australien, Japan,
Luxemburg,
Schweden

Grundauftrag ITB

Presse – Marktübergreifende Einzelmedienreisen:

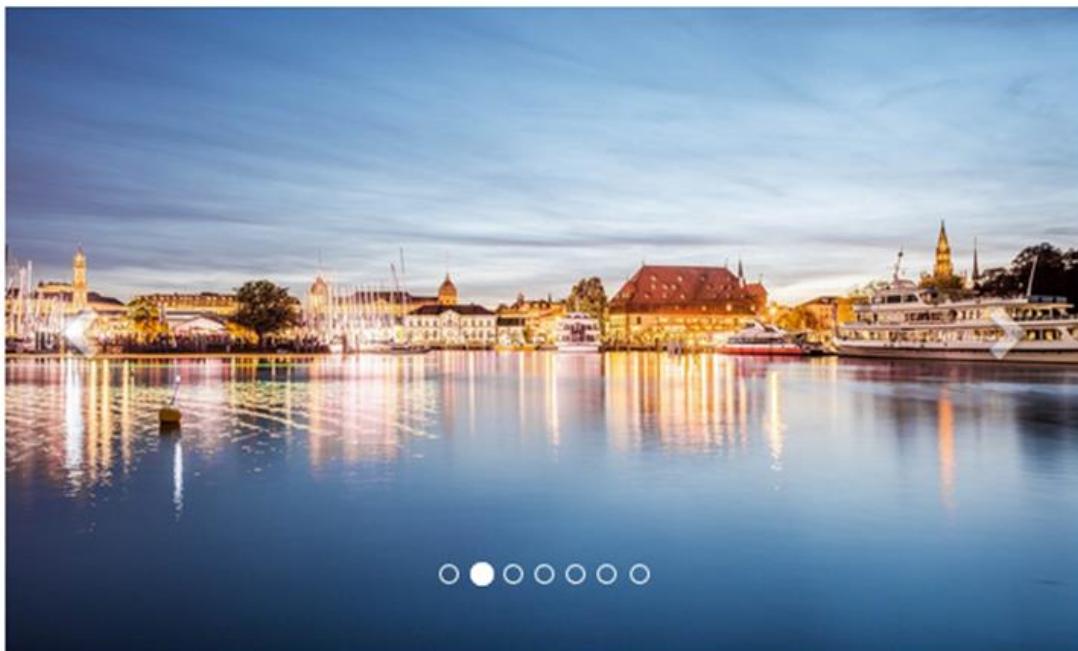
- **@snowflakesfairy | Wanderlust Magazine**
(UK; in Koop. mit TMBW)
- **CloEtClem | Lonely Planet**
(FR; in Koop. mit TMBW)
- **Nomadic Chica**
(UK, USA, CHL; Ergebnis ITB Pressegespräche)
- **Moi, Mes Souliers**
(FR, CA; in Koop. mit DZT Kanada)
- **The Curious Creature | Seeyousoon.ca**
(CA; in Koop. mit DZT Kanada)



4 countries, 1 big adventure: Why you should visit Europe's enormous Lake Constance

Whether you're a wine buff, hiker, cyclist or city tripper, you'll find adventures aplenty on the shores of Lake Constance. This magnificent region deserves to be your next getaway. Here's why...

[Discover Baden-Württemberg](#)



Lake Constance – also known as Bodensee – offers a moment of calm amid some of Europe's most bombastic geography: Germany's mighty Swabian Alb lies to the north, while the Swiss Alps loom in the south. Its tranquil waters lap the borders of both countries, as well as the south-western tip of Austria – with Liechtenstein a few kilometres away too.

The lake's unique culture encompasses the best bits of all countries: here, we look to the German side – spanning 170km of the northern shore – to discover award-winning vineyards, charming towns, and soothing thermal baths aplenty.

Rückblick 2019

Projekt Internationale Marktbearbeitung (INT)



Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018–2020)
IBT GmbH | 10.12.2019



Projekt INT – Italien

B2B / Trade

- Sales Tour VLR Bodensee:
Piemont und Emilia-Romagna (März)
- Sales Tour VLR mit Fokus auf BVT
und SGBT: Lombardei und Venetien (Juni)
- Exklusive Sales Tour zur
Oberschwäbischen Barockstraße
Toskana und Emilia Romagna (Juni)
- FAM Trip VLR Bodensee (April)
u.a. mit Boscolo Tours, itermar, Caldana,...



Projekt INT – Italien

B2B / Trade

- Site Inspection St. Gallen – gebucht (Juli)
- TTG Incontri Rimini (Oktober)
- Kontaktpflege und Beratung von/mit Reiseveranstaltern in Italien über das ganze Jahr per Telefon, E-mail





4-Tages-Programm:
St. Gallen, Feldkirch,
Lindau,
Friedrichshafen,
Meersburg,
Reichenau, Konstanz
+ Silvestergala auf
Bodenseeschiff



Lago di Costanza - Fine anno sul battello

29 Dicembre / 1 Gennaio

Il Lago di Costanza appena la natura entra nel suo letargo invernale si veste di un paesaggio particolare, e ovunque si respira una speciale atmosfera. Il grande specchio d'acqua incastonato tra Austria, Germania e Svizzera regala piacevoli sorprese e scoperte. Il cenone di fine anno sarà a bordo di un romantico battello che farà in parte il giro del lago.

670€
Prezzo Base

Siehe Link: <http://www.capviaggi.it/vacanze/pacchetto/00110144-lago-di-costanza-fine-anno-sul-battello.html>

VIAGGI IN PULLMAN

LAGO DI COSTANZA

INCANTEVOLE PERLA DELLA NATURA NEL CUORE DELL'EUROPA FRA GERMANIA, SVIZZERA ED AUSTRIA

4-Tages-Programm:
Liechtenstein,
Feldkirch,
Pfullendorf,
Meersburg, Lindau,
Insel Mainau,
Konstanz, St. Gallen



Siehe Link: <https://www.listrop.com/it/viaggi-in-pullman/3624-lago-di-costanza>

Projekt INT – Italien

Presse

- 5. Gruppenpressereise (Mai)
- Press Relations, Pressemitteilungen
- Einzelmedienreisen:
 1. Touring Magazin Italia (Februar)
 2. Turismo all’Aria Aperta (Juni)
 3. Itinerari & Luoghi (September)
 4. Famiglia Cristiana (September)
 5. Bell’Europa (Dezember)





OUTDOOR

MTK-Dagmar-Schwelle



Sul Lago di Costanza, per farsi in quattro, in totale relax

di Andrea Dispenza

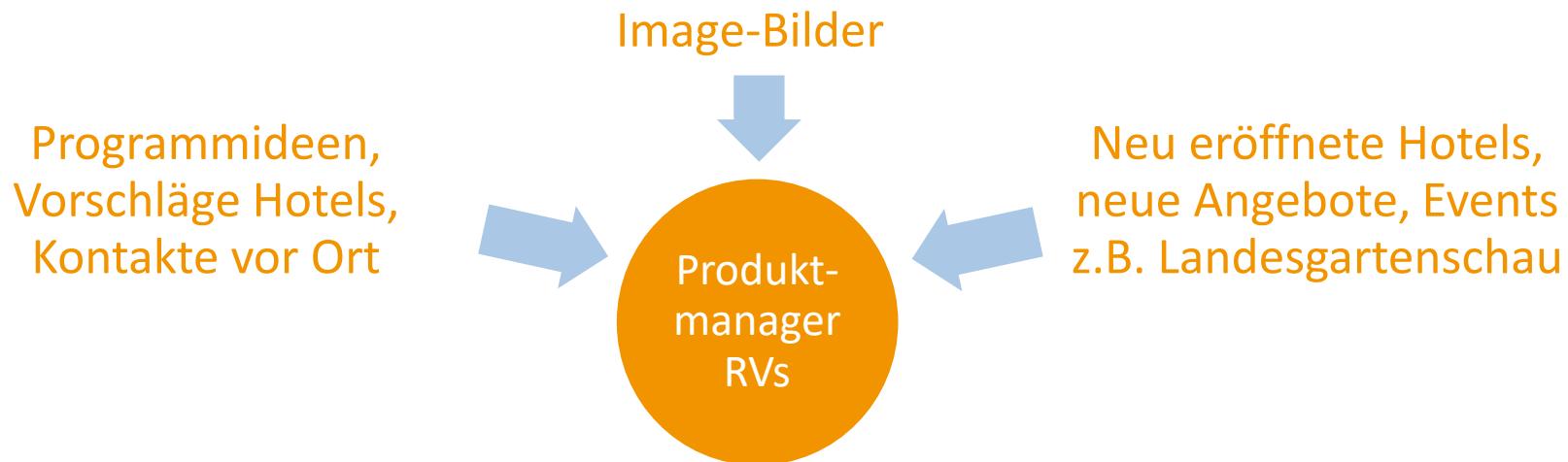
Projekt INT – Italien

CLIPPINGÜBERSICHT	Jan – Okt 2018	Jan – Okt 2019
Gesamtanzahl der Clippings	88	99
Leser (Print)	9.480.611	7.288.434
Leser (Online)	10.676.786	25.336.931
Anzahl der Artikel in nationalen Medien	36	41
» Davon Print	20	16
» Davon Online	16	25

Projekt INT – Großbritannien + Irland

B2B / Trade

- Kontaktaufbau und –pflege sowie Beratung von britischen RVs zur VLR
 - » Direkt bei Terminen auf B2B Workshops wie GTM, STM, WTM, GEM,...
 - » Persönlich per Mail, Telefon,... über's ganze Jahr



Handout

Einige Beispiele zu Tour Operators,
die bereits die VLR im Programm
haben oder dies entwickeln

Projekt INT – Großbritannien + Irland

Presse

- 2. Bodensee Media Mission (Februar)
- 4. Gruppenpressereise (Oktober)
- Press Relations, Pressemitteilungen
- Einzelmedienreisen:
 1. The Times (UK-Exklusive, Januar)
 2. DIVA Magazine (März/April)
 3. The Telegraph | Psychologies (Mai)
 4. Condé Nast Traveller (Juni)
 5. Irish Examiner | The Echo (September)
 6. Metro London (November)



PSYCHOLOGIES

48
HOURS

This is a brilliant pub quiz question: Where in the world can you spend 48 hours, travel 50 kilometres and visit four countries? The answer is Lake Constance. In the heart of Europe, the 63-kilometre lake borders Switzerland, Germany and Austria, and is only a short distance from the principality of Liechtenstein.

Arriving in Zurich, I take a train to the city of Konstanz on the shores of the eponymous lake for a stroll through the medieval centre, before visiting Mannheim Flower Island where swathes of tulips cascade down to the water's edge. My hotel for the night is the luxurious Inselhotel, a former Dominican monastery on its own private isle, which was once the seat of Count von Zeppelin of the airship fame.

It is fitting then that, the next day, I take a catamaran to Friedrichshafen, where a vast art deco building is home to the Zeppelin Museum. After lunch, watching birds and ferries criss-crossing the water, I pick up a bike and cycle to Austria.

A few of my favourite things

My route takes me around the lake, past fishing villages, through asparagus patches, strawberry fields and vineyards - and I work up an appetite for the local produce served for dinner in a guest house in Bregenz, an elegant town nestling between the Austrian Alps and the lake.

After a sunset stroll, I turn in for the night and am up early for a cheese hike - a walk around the upperalpine pastures following a waymarked trail, with facts about the dairy industry in the area culminating in a cheese-tasting.

There's just time for a quick lunch in a sleek contemporary restaurant by the pier before I travel to Vaduz, the tiny capital of Liechtenstein, one of the few European capitals you can 'do' in an afternoon. I visit the parliament, museum and art gallery and venture up to the prince's castle, before a train ride along the shores of Lake Zurich takes me back to the airport.

It's hard to believe that, in 48 hours, I've packed in four countries - the variety of all I've seen and done makes my weekend break feel more like a week.

Easy living on the lake

Lizzie travelled as a guest of the Tourist Board of Lake Constance. Visit lake-constance.com for details. Rooms at the Inselhotel start from £195 per room per night. See steigenberger.com



The power of four

Lizzie Enfield ventures into the heart of Europe to explore four countries in one weekend



112 PSYCHOLOGIES MAGAZINE OCTOBER 2019

OCTOBER 2019 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 113

Projekt INT – Großbritannien + Irland

CLIPPINGÜBERSICHT	Jan – Nov 2018	Jan – Nov 2019
Gesamtanzahl der Clippings	79	155
Leser (Print)	6.600.000	13.310.000
Leser (Online)	1,6 Mrd.	4,28 Mrd.
Anzahl der Artikel in nationalen Medien	21	52
» Davon Print	12	28
» Davon Online	9	24

Ausblick auf 2020

Grundauftrag IBT - marktübergreifend



Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018-2020)
IBT GmbH | 10.12.2019



Grundauftrag IBT

Internationale B2B Workshops – Märkte weltweit:

- Internationale Tourismus Börse (ITB) in Berlin | 04. – 08. März 2020
- Germany Travel Mart (GTM) in Rostock | 10. – 12. Mai 2020
- Global European Marketplace (GEM) by ETOA in London + 1 Tag WTM | 30. Oktober 2020
- | 02. November 2020

Pressebereich – Märkte weltweit:

- Bodensee Pressekonferenz (DE/EN) auf der ITB | 05. März 2020
- International Media Marketplace (IMM) London | 09. – 10. März 2020
- Reaktive Unterstützung und Organisation von Medienreisen

Ausblick auf 2020

Projekt Internationale Marktbearbeitung (INT)



Sitzung AK Internationale Marktbearbeitung – 2. Projektphase (2018-2020)
(BT GmbH) 10.12.2019



Exkurs: Themenfokus Int. Bodenseeregion



Natur

- Radfahren
- Wandern
- Weitere Outdoor-aktivitäten
- Gärten, Parks

Nachhaltigkeit

- Slow-Urlaub
- Entschleunigung
- Nachhaltige Mobilität | Urlaubsgestaltung
- Regionalität
- 4 Länder in einer Destination (ohne Flüge)

Kultur

- Schlösser, Burgen
- Weihnachten
- Fasnacht
- Oberschwäbische Barockstraße
- UNESCO + KKW
- Museen + Events

Kulinarik, Genuss

- Spezialitäten aus 4 Ländern
- Regionale Produkte
- From Farm to Table
- Mitmacherlebnisse
- Rezepte

Exkurs: Was bedeutet Input?



- News, Themen, Highlights, Neueröffnungen, Jubiläen (EN / IT)
 - » „Warum sollte ich in 2020 in die Bodenseeregion reisen bzw. darüber schreiben?“
 - » „Was ist der Aufhänger?“
- 2-3 beschreibende Sätze mit den Kerndaten und Fakten
- High-Quality Bildmaterial (1-3 Fotos) inkl. Freigabe der Bildrechte an Journalisten / Presse / Reiseveranstalter
- Buchbare Angebote und Erlebnisse
 - » Immer inkl. Preisangaben, Links und Kontaktpersonen/Buchungsstelle
 - » Nur sinnvoll, wenn mindestens auf Englisch verfügbar und erlebbar!

Projekt INT – Italien

B2B / Trade

- Kontaktaufbau und –pflege sowie Beratung von italienischen RVs zur VLR
- Sales Tour Vierländerregion Bodensee
- FAM Trip Italien (23. – 26. April 2020)
- TTG Incontri Rimini (14. – 16. Oktober 2020)
- Weitere Maßnahmen als Kooperationsangebote für Partner:

www.bodensee.eu/de/b2b/partners/interner-partnerbereich/kooperationsangebote

Presse

- Press Relations, Pressemitteilungen
- Ca. 2-3 Einzelmedienreisen (Details folgen) | Familienbloggerreise (Koop.)
- 6. Gruppenpressereise – **NEU**: erstmalig aus Rom (Herbst 2020)

Projekt INT – Italien

Presse

- 3. Bodensee Pressekonferenz in Mailand (25./26. März 2020)

*„Bodensee: Wunderschöne Gärten, harmonische Landschaften und kulturelle Schätze
– ein naturnaher, Slow Urlaub“*



Abendveranstaltung
mit Präsentation

-
anschließend Buffet
und Einzelgespräche

-
40-50
Medienvertreter

Gesamtwert:
15.000 €

Projekt INT – Großbritannien + Irland

Presse – bereits akquirierte Interessenten für 2020:

- **Luxury London** und **Country & Town**: Thema Nachhaltigkeit
- **Freelancer für nationale Medien** in UK: Thema Wellness und Wandern
- **Times LUXX**: Thema Nachhaltigkeit und Kulinistik
- **@luxlifeblog** (16K Abonnenten): Thema 4-Länder-Tour
- **Luxury London**: Thema Aktiv und Wellness
- **Jewish News**: Thema Familienurlaub mit älteren Kindern
- **Heart.co.uk**: Thema 4-Länder-Tour
- **The Week, The Independent, Evening Standard,...**



Reporting
Lemongrass Press Day
November 2019

Handout

Projekt INT – Großbritannien + Irland

Presse – Maßnahmenplanung 2020

Vorschlag

- 5-6 Pressereisen
- Regelmäßiges Pitching
- Press Relations
- NEU: Familienmedienreise
(refinanziert als
Kooperationsangebot)

Entfällt

- Pressemitteilungen
- 3. Bodensee Media Mission
- 5. Gruppenpressereise mit
5-6 Teilnehmern zum Thema
Weihnachtsmärkte
(November/Dezember 2020)

Projekt INT – Budgetübersicht und –entwicklung

Maßnahmen- und Budgetplanung 2020

Maßnahmenplan Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee

Stand: 12/2019

		PLAN A	PLAN B
Zielbudget 2020 gesamt		153.555 €	153.555 €
Budget INT der Destinationen / Projektpartner		119.300 €	119.300 €
Zusatzbudget der IBT durch Einnahmen aus Koop.Angeboten		34.255 €	34.255 €
IBT Kooperation mit STS für Zugtickets im Wert von 18.000 CHF		Als Sach-leistungen	Als Sach-leistungen
Weitere Leistungen durch Kooperationen (BCP, BoTi, VSU,...) von 2.000 €			
abzüglich	Marktübergreifende Maßnahmen wie Sales Guide	0 €	0 €
	Verfügbares Budget Aktive Marktbearbeitung	153.555 €	153.555 €
	Plan Marktbearbeitung Italien	91.800 €	96.500 €
	Plan Marktbearbeitung UK+Irland	82.900 €	59.100 €
	Summe Plan Italien und UK+Irland	174.700 €	155.600 €
	Reserve für weitere kurzfristige Aktionen	2.000 €	2.000 €
	Ergebnis frei verfügbar für 2020	-23.100 €	-4.000 €

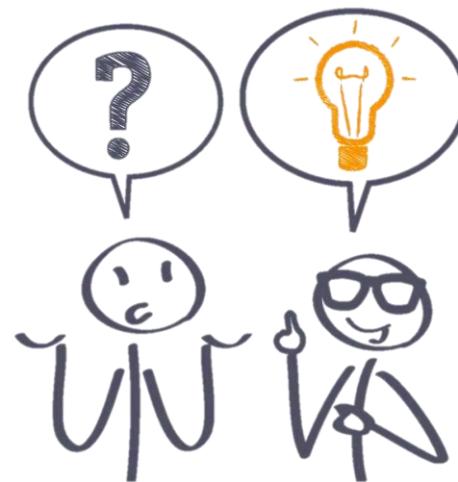
Projekt INT – Budgetübersicht und –entwicklung (in €)

Ziel: benötigtes zusätzliches Projektbudget ab 2018 der Destinationen = + 40.000€

Partner	2015	2016	2017	Paritätisch + 40.000 €	Paritätisch Ziel 2018	2018	2019	2020
Deutscher Bodensee	11.000	11.000	11.000	+ 5.200	16.200	13.000	13.000	13.000
Vorarlberg	10.000	10.000	10.000	+ 4.800	14.800	12.000	12.000	12.000
Liechtenstein	10.000	10.000	10.000	+ 4.800	14.800	12.000	14.800	14.800
St. Gallen-Bodensee	10.000	10.000	10.000	+ 4.800	14.800	12.000	12.000	12.000
Thurgau	5.000	5.000	5.000	+ 2.400	7.400	6.500	6.500	6.500
Shaffhauserland						1.700	1.700	1.700
Regio Konstanz	10.000	15.000	20.000	+ 7.100	22.100	20.000	20.000	20.000
VTWB	8.000	8.000	8.000	+ 3.800	11.800	9.000	10.000	11.000
Bodenseekreis	10.000	20.000	10.000	+ 4.800	14.800	12.000	15.000	15.000
LK Lindau						5.000	5.000	5.000
Oberschwaben	5.000	5.000	5.000	+ 2.400	7.400	3.300	3.300	3.300
Flughafen FN							5.000	5.000
Summe	79.000	94.000	89.000	40.100	124.100	106.500	118.300	119.300
<u>plus</u> IBT-Anteil (aus Koop.Angeboten)			12.500			33.338	37.300	34.255
Gesamt			101.500		124.100	139.838	155.600	153.555

Weiteres Vorgehen

Ab 2020... Vorbereitung der 3. Projektphase (2021 – 2023) inkl. Markt 3?



Weiteres Vorgehen

Nächste Sitzung AK INT zur Vorbereitung der 3. Projektphase inkl. Recap der ersten beiden Projektphasen

- » Wo stehen wir nach sechs Jahren Startphase?
- » Liegen wir im Plan? Budgetärer Soll-Ist-Vergleich Projektbudget?
- » Was sind die nächsten Schritte?
- » Welche Ressourcen werden eigentlich benötigt für eine internationale Marktbearbeitung für den Bodensee?

Sommer
2020



Bodensee!

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und
Mitarbeit!

