



Internationale Marktbearbeitung Bodensee der IBT GmbH: Maßnahmen 2020

Marktübergreifende Maßnahmen in internationalen Märkten (Grundauftrag IBT):

- Englischsprachiger **Sales Guide Bodensee 2020/21**
- zentraler Online-B2B-Bereich für internationale Tour Operator zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee (englisch) unter: www.bodensee.eu/de/trade
- übergreifende Website zur Tourismusregion VLR Bodensee – in 5 Sprachversionen:
www.lake-constance.com - englisch
www.lagodicostanza.eu - italienisch
www.lacdeconstance.eu - französisch
www.bodenmeer.eu - niederländisch
www.bodensee.eu - deutsch
- Internationale B2B Workshop(s) | B2B Messen:
 - Internationale Tourismus Börse, ITB Berlin - 4. bis 8. März 2020, Berlin**
 - Termine mit int. Kooperationspartnern, int. Reiseveranstaltern und Reisejournalisten
 - Inkl. Bodensee Pressegespräche (D / EN)
 - Germany Travel Mart, GTM - 10. bis 12. Mai 2020, Rostock**
 - Die größte Incoming-Veranstaltung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) für deutsche Regionen/Städte und Tourismusanbieter
 - Termine der IBT mit rund 40 internationalen Reiseveranstaltern weltweit - Repräsentanz für die Vierländerregion Bodensee
 - inklusive Vor- und Nachbereitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort
 - Global European Marketplace – 30. Oktober 2020, London**
 - exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA) – IBT GmbH ist Mitglied
 - größter B2B Workshop in Europa: Europäische Destinationen und Tourismusanbieter treffen internationalen Tour Operators aus aller Welt
 - zu 12-Minuten-Terminen mit
 - + 1 Tag World Travel Mart, WTM - 02. November**

Märkte u.a.:

USA, China, Grossbritannien, Italien, Spanien, Frankreich, Belgien, Norwegen, Südkorea, Australien, Japan, Luxemburg, Niederlande, Schweden

Zusätzlich laufend über das Jahr durch die IBT (für die internationale Bodenseeregion):

- IBT ist international übergreifender Ansprechpartner zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee für LMOs, die Auslandsbüros von DZT, ST, ÖW, TMBW, ByTM
- Kontaktaufbau und -pflege im B2B/Trade- sowie im Pressebereich zum Bodensee
- **Reaktive** Koordination und Unterstützung weiterer ausgewählter Medienreisen oder FAM-Trips aus internationalen Märkten (in Kooperation mit TMBW, DZT, ST oder ÖW und deren Auslandsbüros)

Voraussetzungen:

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee
- verfügbare Personalressourcen bei der IBT GmbH
- Interesse und Beteiligung der involvierten touristischen Partner vor Ort

Projekt „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“:

Aktive Marktbearbeitung – Italien:



PRESSE:

- Umfassende kontinuierliche Pressearbeit für die VLR Bodensee:
 - 8 thematische Presseaussendungen übers Jahr verteilt
 - Laufender Kontaktaufbau und -pflege mit italienischen Journalisten
 - Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement
 - Akquise, Planung und Umsetzung von Einzelpressereisen
 - Regelmäßiges Pressereporting
- Clipping Service Italien für komplette VLR Bodensee, 12 Monate
- 1 Gruppenpressereise über vier Tage mit 6-8 Teilnehmern: Herbst 2020
- 3. Bodensee Pressekonferenz in Mailand – Thema 2020:
"Bodensee: wunderschöne Gärten, harmonische Landschaften und kulturelle Schätze - ein naturnaher, Slow Urlaub" (24./25. 2020)
- Ca. 2-3 Einzelpressereisen aus Italien:
 - Frühjahr 2020 – Thema „Frühling am Bodensee“
 - *Weitere Details folgen...*

B2B/TRADE:

- 1 FAM-Trip zur Vierländerregion Bodensee über vier Tage mit 6-8 Teilnehmern: **23. – 26. April 2020**
- 1 Sales Tours in Nord- Mittelitalien:
 - 1 Woche à 3-4 Tage (aus dem Projekt finanziert für VLR Bodensee)
 - 1 Woche à 3-4 Tage (refinanziert als Kooperationsangebot für Partner)
- TTG Incontri in Rimini, **14. – 16. Oktober 2020**: wichtigste B2B-Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien mit eigenem Counter der IBT bzw. VLR Bodensee (am Stand der Österreich Werbung)
- Evtl. weitere Produktentwicklungsworkshops für die touristischen Partner am Bodensee (mitfinanziert über Grundauftrag IBT für Produktentwicklung)
- Einzelstudienreisen, Site Inspections
- Weitere Maßnahmen als Kooperationsangebote für Partner und Leistungsträger

Aktive Marktbearbeitung – Großbritannien und Irland:



PRESSE:

- Umfassende kontinuierliche Pressearbeit für die VLR Bodensee:
 - Proaktiver Kontaktaufbau zu Journalisten, Bloggern oder weiteren Medienvertretern
 - Regelmäßiges Pitching zur Bodenseeregion und Media Calls
 - Social-Media-Aktivitäten
 - Einbindung in thematische Newsletter
 - Regelmäßiges Reporting
 - Lemongrass Press Day (Herbst 2020)
 - (Presseaussendungen über das Jahr verteilt)
- Clipping Service in UK für die komplette VLR Bodensee
- (3. Media Mission Bodensee in London)
- (1 Gruppenpressereise über 4 Tage mit 6-8 Teilnehmern: Herbst/Winter 2020)
- Ca. 5-6 Einzelpressereisen aus UK und Irland:
 - *Weitere Details folgen...*

Für alle Presse- und Studienreisen/FAM-Trips gilt:

Die Sachkosten vor Ort wie Programm, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils von den Partnern/Destinationen, DMOs/Orten/Attraktionen, die sich im Programm präsentieren, übernommen und eingebracht.

Das regelmäßige Reporting der IBT GmbH informiert Sie per Mail und im internen Partnerbereich auf unserer Webseite über die neuesten Maßnahmen und Ergebnisse zur Internationalen Marktbearbeitung.

Ihre Ansprechpartner bei der IBT GmbH:



Christiane Stein

PROKURISTIN | INTERNATIONALE
MARKTBEARBEITUNG

Tel.: +49 7531 9094-83

E-Mail



Tamara Heinzler

INTERNATIONALE
MARKTBEARBEITUNG

Tel.: +49 7531 9094-93

E-Mail