

## Anpassung Planung Projekt „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“ 2020/2021

2020 Maßnahmen:	→	2021 Maßnahmenplanung:
Presse Italien		
Kontinuierliche Pressearbeit (Juli – Dezember) mit thematischen Pressemeldungen 1-2 aktiv akquirierte Einzelpressereisen Clipping Service		Kontinuierliche Pressearbeit (Januar – Juni) mit thematischen Pressemeldungen Pressekonferenz Mailand 1-2 aktiv akquirierte Einzelpressereisen Gruppenpressereise Clipping Service
B2B Italien		
FAM Trip September 2020 6. Sales Tour zur Vierländerregion Bodensee Kontinuierliche B2B-Arbeit mit Antonio Vezzoso RV-Anfragenbearbeitung		7. Sales Tour zur Vierländerregion Bodensee Kontinuierliche B2B-Arbeit mit Antonio Vezzoso TTG Incontri Rimini 2021 Produktentwicklungsworkshop (Teilfinanzierung) Kontinuierliche B2B-Arbeit mit Antonio Vezzoso inkl. RV-Anfragenbearbeitung  Optional: weiterer FAM Trip in 2021  weitere Sales Tour aus Kooperationsmarketing
Presse Großbritannien		
Lemongrass Marketing Januar – Dezember (ab 2. Halbjahr strategisch marktübergreifend, keine Pressearbeit in UK)		-

Da teilweise Maßnahmen aus der Planung für 2020 in 2021 verschoben werden müssen, **verlängert sich die Umsetzung der Projektmaßnahmen bis in Sommer/Herbst 2021**. Konkret betrifft dies folgende Maßnahmen: 2 individuelle Einzelpressereisen aus Italien, Pressekonferenz Mailand, Gruppenpressereise IT, Teilnahme am TTG Incontri in Rimini und den Produktentwicklungsworkshop.