

Internationale Marktbearbeitung Vierländerregion Bodensee

Maßnahmen IBT 2021



Maßnahmen aus dem GRUNDAUFTRAG der IBT heraus

Marktübergreifende Maßnahmen - weltweit:

B2B-Maßnahmen

- Englischsprachiger **Sales Guide Bodensee 2020/21**
Neuaufgabe Sales Guide 2022/23 - Ende 2021
→ **Aktuell in Arbeit**

B2B Workshops international:

Repräsentanz der IBT für die Vierländerregion Bodensee - Termine mit Reiseveranstaltern aus Europa + weltweit:

Germany Travel Mart (GTM) – 27.-29. April 2021, virtuell

- Die größte Incoming-Veranstaltung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) für Regionen/Städte und Tourismusanbieter
- Termine IBT mit 40-50 internat. Reiseveranstaltern, Beratung zur Vierländerregion Bodensee
- inklusive Vorbereitung und Nachbearbeitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort
→ **Abgeschlossen**

Global European Marketplace (GEM) – 29. Oktober 2021, London

- exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA) – IBT ist Mitglied
- größter B2B Workshop in Europa: Termine zwischen europäischen Destinationen / Tourismusanbietern und internationalen Reiseveranstaltern aus aller Welt
→ **Erfolgreich durchgeführt, Nachbearbeitung in Arbeit**

+ Relaunch '22, B2B Workshop von ETOA – 30. November 2021, virtuell

→ **In Vorbereitung**

Switzerland Travel Mart (STM) – 10. bis 13. Oktober 2021, Interlaken

- Die Incoming-Veranstaltung von Schweiz Tourismus (ST) für Regionen/Städte, Tourismusanbieter aus CH
- Teilnahme der IBT in Kooperation mit St. Gallen-Bodensee Tourismus

- Termine IBT mit 40-50 internat. Reiseveranstaltern, Beratung zur Vierländerregion Bodensee
- inklusive Vorbereitung und Nachbearbeitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort

→ **Erfolgreich durchgeführt, Nachbearbeitung in Arbeit**

Fortlaufende Maßnahmen im B2B- und PR-Bereich

Die IBT fungiert international der übergreifende Ansprechpartner sowie die Tourismusorganisation für die Vierländerregion Bodensee mit dem Knowhow und Netzwerk für die Gesamtregion.

Ansprechpartner von außen für:

- ⇒ Internationale (Reise-)Journalist:innen
- ⇒ Internationale Reiseveranstalter & OTAs
- ⇒ Landesmarketingorganisationen und deren Auslandsbüros weltweit:
DZT, ST, ÖW sowie TMBW und BayTM

Kontaktaufbau und Kontaktpflege im B2B/ Reiseveranstalter- sowie im Medienbereich zur Bodenseeregion:

- ⇒ Bearbeitung von internationalen Reiseveranstalteranfragen
- ⇒ Internationale Media Relations
- ⇒ Koordination & inhaltliche Unterstützung ausgewählter Medienreisen & FAM-Trips aus internationalen Märkten (→ direkt mit den Medienkontakten oder in Kooperation mit LMOs und deren Auslandsbüros)

Voraussetzungen zur Umsetzung:

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee (u.a. Saisonverlängerung)
- verfügbare Personalressourcen bei der IBT für Koordination
- Interesse und Beteiligung/Unterstützung der involvierten touristischen Partner vor Ort

Zentraler Online-Auftritt für die gesamte Vierländerregion Bodensee – B2B & B2C

- Zentrale **Online B2B-Plattform für internationale Tour Operator zur Tourismusregion Vierländerregion Bodensee** (englisch): www.bodensee.eu/trade
- übergreifende Website zur Tourismusregion VLR Bodensee – in fünf Sprachversionen:
www.lake-constance.com - Englisch
www.lagodicostanza.eu - Italienisch
www.lacdeconstance.eu - Französisch
www.bodenmeer.eu - Niederländisch
www.bodensee.eu - Deutsch

Maßnahmen im PROJEKT „Internationale Marktbearbeitung“



Ausbau und Weiterentwicklung

Wichtige Punkte für das Jahr 2021, 2. Halbjahr sind:

- Umsetzung der weiteren Italien-Marktbearbeitung + des Grundauftrags INT IBT
- Definition der next steps im Projekt "Internationale Marktbearbeitung", Erstellung Projektvereinbarung für die nächste 3-jährige Projektphase INT und Abstimmung mit den Partnern

Parallel ab Q4:

- Sichtung aktueller Informationen und Daten zur Marktforschung und -bearbeitung der LMOs und erste Evaluierung der 2013 definierten Primärmärkte
- ➔ **Fortlaufend in Arbeit: u.a. Beobachtung der aktuellen (Reise-)Trends und Entwicklung in den TOP 5 Quellmärkten für die VLR; Teilnahme an Market Insight Webinaren der DZT und Workshops von ST zu Primärmärkten und weiteren relevanten Märkten; Teilnahme am US-Advisory-Board Workshop in Stuttgart; Austausch mit TourComm zu Weiterentwicklung der Marktbewertung in 2013**
- Erarbeitung der Strategie für die Bearbeitung des Marktes Italien 2022 ff. und Planung der B2B- und PR-Aktivitäten für 2022
- ➔ **In Arbeit**

Aktive Marktbearbeitung – Italien:



Maßnahmen im PR-Bereich:

- **Umfassende Pressearbeit für die VLR Bodensee - Juli bis Dezember 2021**
Mit der italienischen Agentur ABC PR
 - Entwicklung von Media Relations und aktualisierten Key-Medien-Listen für die IBT
 - Regelmäßige Aktualisierung der Pressemappe Vierländerregion Bodensee
 - Auf Anfrage, Zusendung von spezifischen Infos und Bildern an Journalist:innen
 - Laufender Kontaktaufbau und -pflege mit italienischen Journalist:innen
 - Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement
 - Upload von Pressemeldungen und Nachrichten auf ABC PR Website und Facebook
 - Akquise, Planung und Umsetzung von Einzelpressereisen
 - Regelmäßiges Presse-Reporting
- Clipping Service Italien für komplette VLR Bodensee, 12 Monate (09/21 bis 09/22)

- **Virtuelle Bodensee-Pressekonferenz** am 04. März 2021
rund 30 italienische Journalisten sowie die Italien-Vertretungen der DZT, ST & ÖW nahmen teil
→ **Erfolgreich durchgeführt, Ergebnisse:** [Siehe Clipping-Report März-Mai 21](#)

- **Bodensee-Pressekonferenz in Mailand** am 15. September 2021 (verschoben aus 2020)
Pressekonferenz der IBT für die Vierländerregion Bodensee mit eingebuchten Partnern und Kooperationspartner STS Swiss Travel System inkl. Abendveranstaltung im Hotel Milano Scala. 30 Journalist:innen von Reise- und Lifestylemedien, Fach- und Tagespresse sowie die Italien-Vertretungen von ST und ÖW nahmen an der Pressekonferenz teil.
→ **Erfolgreich durchgeführt, Ergebnisse:** [Siehe Clipping-Report September-Oktober 21](#)

- **Zwei thematische Presseausendungen:**
 - **Herbst:** Themen: Foliage und Natur, Genuss, Wein/Weinerlebnisse
Ausendungstermin: Ende August 2021
 - **Winter:** Themen: Winterliche Stimmung, Weihnachtsmärkte rund um den Bodensee
Ausendungstermin: Anfang November 2021
 → **Beide Pressemeldungen wurden verschickt, Veröffentlichungen der Herbst-PM:** [Siehe Clippingreport September-Oktober 21](#), **Veröffentlichungen Winter-PM folgen im nächsten Clippingreport**

- **Zwei aktiv akquirierte Einzelpressereisen** aus Italien im **2. Halbjahr 2021:**
 - Deborah Terrin, ilturista.info: Pressereise vom 11. bis 14. November 2021 zum Thema „Herbst am Bodensee: Kultur und Wein in der Vierländerregion“
→ **Erfolgreich durchgeführt, Veröffentlichung folgt im nächsten Clippingreport**
 - Micaela Zucconi, Radio Classica: Pressereise vom 18. bis 20. November zum Thema „Klassische Tour durch die internationale Region Bodensee“
→ **Erfolgreich durchgeführt, Mitschnitt der Radio-Sendung folgt im nächsten Clippingreport**

- **Gruppenpressereise durch Vierländerregion Bodensee, 25. bis 28. November 2021:**
 - Thema: „Adventszauber in der Vierländerregion Bodenseeregion“
 - 5-6 Teilnehmer:innen
 → **Verschoben auf Frühjahr 2022 aufgrund der aktuellen Corona-Lage in der VLR**

- **Weitere reaktive Einzelpressereisen**
 - bereits erste Abstimmungen mit verschiedenen Interessierten für individuelle Pressereisen im Frühling 2022



Maßnahmen im B2B-/Trade-Bereich:

- **Bodensee Sales Tours in Nord- Mittelitalien:**
 - 1. Sales Tour 17.- 20. Mai 2021, zwölf RV-Termine
 - 2. Sales Tour 8.- 10. Juni 2021, zehn RV-Termine

→ **Erfolgreich durchgeführt, Ergebnisse, Feedback der RV und mögliche Anknüpfungspunkte für Leistungsträger: [Siehe Sales Tours Berichte](#)**
- **FAM-Trip Vierländerregion Bodensee, 4 Tage mit 5-6 Teilnehmern**

→ **Verschieben auf Frühjahr 2022**
- **TTG Incontri - 13. bis 15. Oktober 2021, Rimini**
wichtigste B2B-Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien mit eigenem Bodensee-Counter der IBT am Stand der Österreich Werbung

→ **Erfolgreich durchgeführt, Bericht folgt Mitte Dezember**
- **Kontinuierliche B2B-Arbeit in Italien von Antonio Vezzoso als Marketing- und Sales-Repräsentant der IBT** inkl. Beratung und RV-Anfragenbearbeitung zur Vierländerregion Bodensee über das ganze Jahr



Im Bereich Internationale Marktbearbeitung hat die IBT auch 2021 wieder einen umfangreichen **Kooperationsvertrag mit Swiss Travel System, der Schweizer Bahn, zur nachhaltigen Anreise aus Italien mit dem Zug.**

www.mystsnet.com/de/

Das **regelmäßige Reporting der IBT GmbH** informiert Sie per E-Mail und im internen Projektpartnerbereich auf unserer Webseite über die Updates und Ergebnisse zur Internationalen Marktbearbeitung Bodensee.

- Alle Informationen zum Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee finden Sie auf unserer internen Projektpartnerwebsite:
[www.bodensee.eu/Internationale Marktbearbeitung/AK Internationalisierung](http://www.bodensee.eu/Internationale_Marktbearbeitung/AK_Internationalisierung)
- Ergebnisse aus B2B Trade / B2B Workshops / Reiseveranstalteraktivitäten international, finden Sie auf: <https://www.bodensee.eu/internationale-marktbearbeitung/b2b-trade-reporting>
- Das PR-Reporting und die Ergebnisse der Pressearbeit in Italien finden Sie auf: [https://www.bodensee.eu/internationale marktbearbeitung/italien_reporting](https://www.bodensee.eu/internationale_marktbearbeitung/italien_reporting)

Das Projekt-Team „Internationale Marktbearbeitung“ und Ihre beiden Ansprechpartnerinnen bei der IBT GmbH:



Christiane Stein
stein@bodensee.eu
+49 7531 9094-83



Johanna Seelmann-Eggebert
seelmann-eggebert@bodensee.eu
+49 7531 9094-93