

Bodensee!

Juli 21

- Startphase der 3. Laufzeit des Projektes "Internationale Marktbearbeitung Bodensee"
- Nachbesetzung der Projektstelle ab Mitte Juli 2021

Q3 21

- Umsetzung der verschobenen Aktivitäten der Marktbearbeitung Italien aus 2020
- Definition der next steps im Projekt "Internationale Marktbearbeitung"
- Stetige Beobachtung der (potenziellen) Quellmärkte und der aktuellen Trends und Entwicklungen im Reiseverhalten

Q4 21

- Abstimmung der Projektvereinbarung mit den Partnern
- Sichtung aktueller Informationen und Daten zur Marktforschung und -bearbeitung der LMOs und erste Evaluierung der 2013 definierten Primärmärkte
- Erarbeitung der Strategie für die Bearbeitung des Marktes Italien 2022 ff. und Planung der B2B- und PR-Aktivitäten für 2022

Q1+Q2 22

- Gezielte weitere Bearbeitung und fortlaufende Umsetzung verschiedener B2B- und PR-Maßnahmen im Markt Italien
- Konstante Umsetzung zusätzlicher Aktivitäten zur Internationalisierung im Rahmen des Grundauftrages der IBT GmbH*
- Fortlaufende reaktive Beantwortung und Bearbeitung von Anfragen aus relevanten Quellmärkten*
- Start der ausführlichen (Re-)Evaluierung der internationalen Märkte für die Vierländerregion Bodensee

Q3+Q4 22

- Abschluss und Aufbereitung der Märktevaluierung für die Vierländerregion Bodensee
- Sitzung mit den Projektpartnern und Vorstellung der Ergebnisse der Märktevaluierung
- Gemeinsame Beratung und Entscheidung über die Priorisierung der Quellmärkte für kurz-, mittel- und langfristige internationale Marktbearbeitung Bodensee
- Operativer Start der 3. Projektphase

- Anschließend daraus abgeleitete Planung der Aktivitäten und des Budgetbedarfs für die Jahre 2022 bis 2024
- Abstimmung der Budgets für die Märkte 2022 bis 2024 mit den Projektpartnern
- Entwicklung der Strategie für die kommenden drei bis sechs Jahre inkl. stufenweiser Erweiterung der zu bearbeitenden Märkte

ZIEL

Sukzessiver Ausbau der Märkte, die im Rahmen des Projektes „Internationale Marktbearbeitung“ bearbeitet werden und die dafür essentielle, analoge Steigerung des Budgets, um eine zukunftsfähige und nachhaltige Marktbearbeitung für die Vierländerregion Bodensee durchzuführen.

*Aktivitäten zur Internationalisierung im Rahmen des Grundauftrags der IBT GmbH werden das ganze Jahr über stetig parallel zum Projekt „Internationale Marktbearbeitung“ durchgeführt und sind in diesem Zeitraum exemplarisch genannt