

Maßnahmen- und Budgetplanung 2022

Projekt "Internationale Marktbearbeitung Bodensee" Stand Februar 2022

	Plan	IST
Budget 2022 gesamt	137.000 €	122.000 €
Budget Projektpartner 2022 vgl. Budget 2020: 117.000 €	86.800 €	71.800 €
Rest-Budget Projektpartner Weiterentwicklung 2021	41.600 €	41.600 €
Zusatzbudget IBT: Einnahmen Kooperationsangebote 2022	8.600 €	8.600 €
IBT Kooperation mit STS für Zugtickets im Wert von <u>10.500 CHF</u>	von IBT als Sachleistung akquiriert	
Weitere Leistungen durch Kooperationen (BCP, BoTi, VSU,...) jährlich ca. 2.000 €	von IBT als Sachleistung akquiriert	
verfügbares Budget Internationale Marktbearbeitung	137.000 €	122.000 €
Weiterentwicklung Int. Marktbearb. VLR Bodensee	39.600 €	31.700 €
Marktbearbeitung Italien	46.600 €	42.100 €
Reserve für weitere kurzfristige Aktionen	5.000 €	500 €
Zusatz-Personalkosten INT (INT-Projektstelle + anteilige Overheadkosten)	50.000 €	50.000 €
Ergebnis frei verfügbar für 2022 gesamt	-4.200 €	-2.300 €

Baustein	Details	Kosten Plan	Kosten Ist
Marktübergreifende Maßnahmen für alle internat. Märkte - aus Grundauftrag IBT GmbH:		00 €	00 €
Bodensee.eu – International:	Marktspezifische Seiten IT, FR, NL, englisch; + inkl. Presse- und b2b-Portal mehrsprachig: • www.lagodicostanza.eu • www.lacdeconstance.eu • www.bodenmeer.eu • www.lake-constance.com		
B2B Workshops International - alle Märkte weltweit: • Germany Travel Mart, GTM (jährlich) • Switzerland Travel Mart, STM (alle 2 Jahre) • Global European Marketplace, GEM, ETOA (jährlich)	<u>Zielgruppe Reiseveranstalter, alle Märkte, weltweit:</u> • Termine mit internationalen Reiseveranstaltern, Kooperationspartnern und Auslandsbüros der LMOs • Teilnahme IBT für VLR Bodensee inklusive Vorbereitung und Nachbereitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort • Follow Up und Reporting		
Entwicklung Touren, -Programmorschläge "Vierländerregion Bodensee erleben"	Touren-, Programmorschläge 4 Länder für B2B, Presse, B2C		
Sales Guide Bodensee 2022/23 4. Auflage (englischspr.)	Neuaufgabe im Februar 2022	trägt sich über Buchungen Einträge selbst	
Kommunikation Sales Guide VLR NEU an B2B	über IBT B2B-Workshops, an Kontakte B2B-Datenbank IBT - marktübergreifend	trägt sich über Buchungen Einträge selbst	
Projekt "Internationale Marktbearbeitung Bodensee" - aktive Bearbeitung definierter Märkte:		137.000 €	122.000 €
Zusatz-Personalkosten Int (u.a. Projektstelle INT, anteil. Overhead-Kosten)		50.000 €	50.000 €
Weiterentwicklung des Projekts "Internationale Marktbearbeitung Bodensee" 2022 ff.		39.600 €	31.700 €

Marktbewertung & Strategieentwicklung VLR Bodensee für die kommenden 3-6 Jahre, Stufenplan			
Erweiterte Marktbewertung der Primärmarkte & Strategieentwicklung für die internationale Marktbearbeitung u.a. in Zusammenarbeit mit TourComm	Re-Evaluierung der 2013 definierten TOP 5 Quellmärkte inkl. Externer Unterstützung		
Erarbeitung Strategie & Maßnahmen jeweils in den Top 5 Märkten - Stufenplan für 3-6 Jahre	inkl. externer Unterstützung von TourComm		
Re-Evaluierung + Erarbeitung Strategie & Maßnahmen für weitere Märkte, relevante Beobachtungsmärkte	inkl. externer Unterstützung von TourComm (ca. 2.700 € netto pro Markt, Annahme PLAN: 2 Märkte)		
evtl. Workshop(s) mit Projektpartnern der IBT zu Internationalisierung Bodensee	inkl. externer Unterstützung von TourComm		
Sitzung mit allen Projektpartnern inkl. Ergebnispräsentation VLR Bodensee durch TourComm			
Sonstige Kosten & kurzfristige Aktionen	u.a. Reserve für weitere externe Unterstützung, Puffer für die Teilnahme an weiteren Webinaren/Workshops zu relevanten Quellmärkten		
Aktive Marktbearbeitung in TOP 5 Märkten			
Markt Italien			
Marktbearbeitung Italien (Zwischensumme Plan)		46.600 €	42.100 €
Presse		25.500 €	23.000 €
Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee IBT in Zusammenarbeit mit ABC PR Mailand inkl. Reporting (12 Monate)	<ul style="list-style-type: none"> • 5 thematische Pressemitteilungen pro Jahr, • 1 Gruppenpressereise • 2 individ. Einzelpressereisen • 1 Influencer-Kooperation • Beratung B2B Arbeit • Entwicklung Medien-Kontakte für VLR, • Bearbeitung von spezifischen Medienanfragen zu VLR, • Recherche zu spez. Themen, Partnern, Zusendung Bilder, Texte • Article Placement, • alle 2 Monate Report zu Aktivitäten, Coverage, Veröffentlichungen etc. 	19.500 €	17.000 €
IBT: Komplette laufende inhaltliche Vorbereitung zu laufender Pressearbeit und Bearbeitung von Presseanfragen, Briefings ABC, übergreifendes Mgmt und Koordination => Int Personal Grundauftrag + Int Zusatz Projektstelle			
Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee		2.800 €	2.800 €
5-7 Teilnehmer, 3 Tage/ÜN Begleitung ABC + IBT	In "Paket ABC" enthalten: Einladung, Vorb., Begl., Follow Up + zusätzl. einkalk.: Reisekosten An-/Abreise 7 TN (Puffer für Verpflegung 1 Mahlzeit/Getränke/Tag) Transferkosten vor Ort 3 Tage IBT Management, Vorb., durchgängige Begleitung	zzgl. Anteil ABC Paket	zzgl. Anteil ABC Paket
zzgl. ÜN + Frühst. + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern B. gestellt (Annahme: 3 Tage/ÜN)			
2 Individuelle Einzelpressereisen			
(Journalist & evtl. Fotograf/Begleitperson)	von ABC aktiv akquiriert (2 x in "Paket ABC" enthalten) Einladung Redaktion, Koordination Reportage & Programm, Follow Up Artikel	1.000 €	1.000 €
Programm, ÜN + Frühst. + Verpflegung ME, AE von Destinationen/Partnern gestellt			
Influencer-Kooperation			
(Influencer & evtl. Fotograf/Begleitperson)	von ABC aktiv akquiriert (in "Paket ABC") Akquise und Verhandlung Inhalte/Fee; Abstimmung und Koordination des Programms, Follow-up und Erfolgskontrolle	1.500 €	1.500 €
zzgl. ÜN + Frühst. + Verpflegung ME, AE wird von Destinationen/Partnern gestellt			

Clipping-Service Italien (12 Monate)	externer Clipping Service Italien nach passenden Stichwörtern VLR	650 €	650 €
B2B Trade		16.100 €	16.100 €
Kontinuierliche B2B-Trade Arbeit das ganze Jahr über - Repräsentant IT	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktpflege RV's • Anfragenbearbeitung • Unterstützung Ansätze Produktentwicklung VLR Bodensee • Gezielter weiterer Aufbau und Pflege von Trade-Kontakten für Vierländerregion Bodensee 	5.000 €	5.000 €
IBT: Input, Briefings, Planung mit Repräsentant Italien, Bearbeitung von Anfragen aus Sales Tours, Kontakten Repräsentant; Pers.ressourcen IBT Grundauftrag + Zusatz			
1. Sales Tour Italien , 1 Wochen á 3-4 Tage	Vorbereitung, Durchführung, Reporting Nachbearbeitung IBT	2.600 € (bereits 2021 vorfinanziert)	
2. Sales Tour Italien , 1 Wochen á 3-4 Tage	Vorbereitung, Durchführung, Reporting Nachbearbeitung IBT	2.600 €	2.600 €
Refinanzierung der 2. Sales Tour durch Kooperationsangebot für Partner			
3. Sales Tour Italien mit Incentive Agenturen , 1 Wochen á 3-4 Tage	Vorbereitung, Durchführung, Reporting Nachbearbeitung IBT	Mit vorhandenem Budget 2022 im Projekt nicht umsetzbar	
ausgeschreiben als Kooperationsangebot für interessierte Partner			
Fam Trip Vierländerregion Bodensee , Reiseveranstalter Italien	<ul style="list-style-type: none"> • Akquise, Einladung, Vorb., durchgängige Begleitung, Follow Up Repräsentant mit IBT (2.200 € Kosten für Repräsentant bereits 2021 vorfinanziert) • Reisekosten An-/Abreise 7 TN • Puffer für Getränke, Verpflegung 1 Mahlzeit/Tag • Transferkosten vor Ort 3 Tage 	2.700 €	2.700 €
5-6 Teilnehmer, 4 Tage/ÜN Vorbereitung und Begleitung: IBT+ Hr. Vezzoso			
zzgl. ÜN + Frühst. + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern gestellt (Annahme: 3 Tage/ÜN)			
Fam Trip Vierländerregion Bodensee zum einem spezifischen Thema , Reiseveranstalter Italien	<ul style="list-style-type: none"> • Akquise, Einladung, Vorb., durchgängige Begleitung, Follow Up Repräsentant mit IBT • Reisekosten An-/Abreise 7 TN • Puffer für Getränke, Verpflegung 1 Mahlzeit/Tag • Transferkosten vor Ort 3 Tage 	Mit vorhandenem Budget 2022 im Projekt nicht umsetzbar	
5-6 Teilnehmer, 4 Tage/ÜN Vorbereitung und Begleitung: IBT+ Hr. Vezzoso			
zzgl. ÜN + Frühst. + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern gestellt (Annahme: 3 Tage/ÜN)			
TTG Incontri, Rimini (12.-14. Oktober 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation + gezielte Vor- und Nachbereitung IBT+ Durchführung eigener Repräsentant IT vor Ort • 1/2 Counter IBT/VLR bei Standbeteiligung ÖW • Übernachtungen, Reisekosten Repräsentant 	5.800 €	5.800 €
über Repräsentant Italien			
z.T Refinanzierung durch Kooperationsangebot Broschürenservice für Partner			
Thematische B2B-Messe	z.B. zum Thema Aktiv/Natur/Nachhaltigkeit/KKW religiöse Reisen <ul style="list-style-type: none"> • Organisation + gezielte Vor- und Nachbereitung IBT+ Durchführung eigener Repräsentant IT vor Ort • 1/2 Counter IBT/VLR bei Standbeteiligung ÖW • Übernachtungen, Reisekosten Repräsentant 	Mit vorhandenem Budget 2022 im Projekt nicht umsetzbar	
über Repräsentant Italien			
Kurzfristige Aktionen / Kooperationen Italien	Puffer für weitere individuelle Pressereisen / individuelle Fam Trips / Workshops etc.	5.000 €	3.000 €

Marktbearbeitung weiterer Top 5 Märkte

Durchführung ausgewählter Maßnahmen, um direkte Rückmeldung aus den Märkten im Hinblick auf die Weiterentwicklung und zukünftige Marktbearbeitung zu erhalten;
Finanzierung durch von IBT erwirtschaftetes eigenes Budget

Markt Frankreich

Marktbearbeitung Frankreich	Finanzierung durch von IBT erwirtschaftetes eigenes Budget
Presse	
Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW	<ul style="list-style-type: none"> • Pressearbeit durch die französische PR-Agentur „Article Onze“ (Journalistenanfragen, Pressebeobachtung, Clippingsservice, etc.) • Einbindung in 3 Pressemitteilungen • Bevorzugte Einbindung in die allgemeine französische Marktbearbeitung der TMBW (Presse- & Studienreisen, Sondermaßnahmen, etc.)

Markt NL (BeNeLux)

Marktbearbeitung NL	Finanzierung durch von IBT erwirtschaftetes eigenes Budget
Presse	
Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung in eine Content-Kampagne mit Baden-Württemberg Botschaftern • Passive Einbindung in den Presse- & Influencer Workshop der DZT Niederlande • Bevorzugte Einbindung in die niederländische Marktbearbeitung der TMBW (Pressereisen, Sondermaßnahmen, etc.)
Medienkooperation in Zusammenarbeit mit TMBW	Travelbook: Reisemagazin, Zielgruppe: Natur- & Kulturliebhaber <ul style="list-style-type: none"> • 2-seitiges Advertorial im Magazin (Reichweite: 50.000 Haushalte) • 1 Online Advertorial (20.000 User/Monat) • Newslettereinbindung • 1 Post auf Instagram & 1 Post auf Facebook

Markt UK

Marktbearbeitung UK	Nachholung Kooperationsangebot aus 2020 - Finanzierung durch bereits eingebuchte Partner
Presse	
Familienpressereise zzgl. ÜN + Frühstück + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern gestellt	

Markt USA

Marktbearbeitung USA	Finanzierung durch von IBT erwirtschaftetes eigenes Budget
Presse	
Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW	<ul style="list-style-type: none"> • Pressearbeit durch die TMBW-Repräsentantin Victoria Larson (Journalistenanfragen, Pressebeobachtung, Reporting, etc.) • bevorzuge Einbindung in weitere marktspezifische Maßnahmen • Einbindung in zwei Presse E-Newsletter • Eine exklusive Pressemitteilung • Vertretung & Broschürens-service auf der jährlichen SATW Konferenz + IMM USA
B2B Trade	
Kontinuierliche B2B-/Trade-Arbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit BayTM	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung und Distribution eines englischen Factsheets Destination Bodensee für die Reiseindustrie, wird ganzjährig bei der Akquise eingesetzt + Sales Guide Bodensee 2022/23 • Ganzjährige Integration bei B2B-Veranstaltungen, Akquisebesuchen sowie Trainings der Reiseindustrie • Integration in das detaillierte Briefing aller Teilnehmer der USA-Delegation des GTM 2022 • Thematisch passende Integration in einen BayTM-Newsletterartikel an ca. 40.000 Kontakte der US-Reiseindustrie • Regelmäßige Updates aus der US-amerikanischen Reisebranche sowie die Teilnahme an exklusiven Netzwerktreffen
Trade Vertretung & Broschürens-service in Zusammenarbeit mit der TMBW	Vertretung und Broschürens-service auf Trade-Veranstaltungen: GTM East, GTM West, USTOA Konferenz, Signature Konferenz
Anzeige im US Ressources Guide for Travel Agents in Zusammenarbeit mit TMBW	1/2 Seite Anzeige im Trade-Beileger der DZT

Kurzfristige Aktionen/Kooperationen		passend zur Strategie, ggfs. auch in weiteren Primär-, Sekundär- und Beobachtungsmärkten	
	Reserve für weitere kurzfristige Aktionen	5.000 €	500 €
Ergebnis frei verfügbar für 2022 gesamt		-4.200 €	-2.300 €