

Internationale Marktbearbeitung Vierländerregion Bodensee Maßnahmen IBT GmbH 2022

Maßnahmen aus dem GRUNDAUFRAG der IBT heraus

Marktübergreifende Maßnahmen in internationalen Märkten weltweit:



Zentraler Online-Auftritt international für die gesamte Tourismusregion Vierländerregion Bodensee:

Zielgruppen: B2C & B2B & Medien:

- übergreifende Website B2C – in fünf Sprachversionen:

www.lake-constance.com	- Englisch
www.lagodicostanza.eu	- Italienisch
www.lacdeconstance.eu	- Französisch
www.bodenmeer.eu	- Niederländisch
www.bodensee.eu	- Deutsch
- **Medienbereiche** mit Pressetexten & Bildmaterial zur VLR Bodensee für diese fünf Sprachen, individuell ausgerichtet auf den jeweiligen Markt
- zentraler Online-B2B-Bereich Tourismusregion Vierländerregion Bodensee für Tour Operator (englisch): www.bodensee.eu/trade

Sales Guide Bodensee:

- Neuauflage des englischsprachigen Sales Guides für die Vierländerregion Bodensee
- Digitales Ansichtsexemplar:
www.bodensee.eu/b2b/trade/2022/bodensee-sales-guide-2022-23_web.pdf
- Laufzeit: 2 Jahre (2022/23)
- ➔ Erfolgreich veröffentlicht & im laufenden Einsatz bei B2B Workshops 2022 & 2023

B2B Workshops international – Märkte Europa + Übersee:

Repräsentanz der Vierländerregion Bodensee sowie Termine mit passenden Reiseveranstaltern (RV) weltweit durch die IBT, inklusive Vorbereitung & Nachbearbeitung sowie Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort:

Bodensee!

- **Germany Travel Mart (GTM)** – 1. bis 3. Mai 2022 in Oberammergau
 - Die Incoming-Veranstaltung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) für Destinationen & Tourismusanbieter in Deutschland
 - Termine IBT mit rund 30 ausgewählten internationalen RV

➔ Erfolgreich durchgeführt, Nachbearbeitung abgeschlossen

- + GTM Pre Convention Tour am Bodensee – 27. bis 29. April 2022
 - DZT Highlight-Gruppenpressereise mit 15 ReisejournalistInnen aus Europa
 - Programm, Thema: Nachhaltigkeit, Regionalität, Familientradition am Bodensee

➔ Erfolgreich durchgeführt, viele Veröffentlichungen sind bereits erschienen

- **Global European Marketplace (GEM)** – 3. & 4. November 2022 in London
 - exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA)
 - IBT, Vorarlberg Tourismus, Liechtenstein Marketing und St.Gallen Bodensee-Tourismus sind gemeinsam ETOA-Mitglied
 - größter B2B Workshop in Europa: Termine zwischen europäischen Destinationen bzw. Tourismusanbietern & internationalen RV aus aller Welt; IBT nimmt für die gesamte VLR Bodensee Termine wahr

➔ Erfolgreich durchgeführt, Nachbearbeitung & Nachbesprechung in Arbeit

- **Switzerland Travel Mart (STM)** – findet alle 2 Jahre statt ➔ wieder 2023 vorgesehen
 - Die Incoming-Veranstaltung von Schweiz Tourismus (ST) für Destinationen in der Schweiz
 - IBT nimmt für VLR Bodensee teil & Termine mit ausgewählten RVs wahr

Fortlaufende Arbeit der IBT für die VLR Bodensee – Märkte weltweit:



Grundauftrag IBT mit Personalressourcen, Knowhow zu Gesamtregion & internationalen Märkten (ohne Budget für Maßnahmen):

Die IBT fungiert international als der übergreifende Ansprechpartner sowie die Tourismusorganisation für die Vierländerregion Bodensee mit dem Knowhow & Netzwerk für die Gesamtregion. Auch hier stehen die priorisierten TOP 5 internationalen Märkte für den Bodensee im Vordergrund.

IBT ist Ansprechpartner international von außen für:

- Internationale (Reise-)JournalistInnen
- Internationale RV & OTAs
- LMOs & deren Auslandsbüros weltweit: DZT, ST, ÖW sowie TMBW & BayTM

Bodensee!

Kontaktaufbau & Kontaktpflege im B2B/RV- sowie Medienbereich – Bearbeitung von eingehenden Anfragen & Beratung zur gesamten Vierländerregion Bodensee:

- Bearbeitung von internationalen RV-Anfragen: inhaltliche Unterstützung zur Entwicklung von Programmen zur VLR Bodensee, Empfehlung passender touristischer Anbieter, DMOs, Hotels, etc.
- Internationale Media Relations sowie Koordination, inhaltliche Unterstützung & Betreuung ausgewählter Medienreisen aus internationalen Märkten (direkt mit den Medienkontakten oder in Kooperation mit LMOs & deren Auslandsbüros)

Voraussetzungen zur Umsetzung durch die IBT:

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee (u.a. Saisonverlängerung, relevante Themen)
- aktuell verfügbare Personalressourcen bei der IBT für Koordination, Bearbeitung & Betreuung
- Interesse & Unterstützung der involvierten Partner vor Ort inkl. Übernahme der Sachkosten

Auszug Umsetzung IBT 2022:

- Pressereisen & Media Relations:
 - Diane Daniel, Washington Post (**USA**): Unterstützung bei Pressereise zum Thema Radfahren in der Bodenseeregion vor Ort (u.a. mit der Bodensee Card PLUS) sowie der Recherche im Nachgang
 - Evelyn Pesikan, Allt om Resor (**Schweden**): Programmplanung und Koordination bei der Pressereise zum Thema Insel-Hopping am Bodensee sowie der Recherche im Nachgang (u.a. resultierend aus der GTM Pre-Convention-Tour)
- Influencer Relations
 - Jurian Cuypers & Niels Kerhofs, @juriancuypers & nlskrkhfs (**Belgien**): Programmplanung und Koordination bei der Influencer-Reise im Rahmen der „Embrace.German.Nature“-Kampagne der DZT
 - Audrey Bergner & Samuel Jeffery, IG: @thatbackpacker / YT: @samuelaudrey (**Kanada**): Programmplanung und Koordination bei der Influencer-Reise im Rahmen der „FEEL GOOD“-Kampagne der DZT
 - Nina Potuje & Familie, @ninatravels (**Slowenien**): Unterstützung bei der Influencer-Reise der DZT
- Social Media
 - Sommerkampagne TMBW (**China** / chinesisch sprachige Personen, **wohnhaft in DACH**): Beteiligung mit der Bodensee Card PLUS an Social-Media-Kampagne mit Gewinnspielen

Bodensee!

Aktive Maßnahmen in ausgewählten internationalen Märkten (mit Budget) im PROJEKT „Internationale Marktbearbeitung“:

Weiterentwicklung des Projekts „Internationale Marktbearbeitung“ für die VLR Bodensee:

- ➔ Erfolgt im Rahmen der geplanten Weiterentwicklung und Neuausrichtung der IBT; wird 2023 fortgesetzt

Aktive Marktbearbeitung – Italien:



Maßnahmen im PR-Bereich:

• Umfassende Pressearbeit für die VLR Bodensee - 2022

- IBT in Kooperation mit der italienischen Agentur ABC PR Consulting inkl. regelmäßiges Reporting
- Entwicklung von Media Relations & aktualisierten Key-Medien-Listen für die IBT
 - Regelmäßige Aktualisierung der Pressemappe Vierländerregion Bodensee
 - Laufender Kontaktaufbau & -pflege mit italienischen JournalistInnen
 - Anfragenbearbeitung, Zusendung von spezifischen Infos & Bildern an JournalistInnen, Recherche, Article Placement
 - Akquise, Planung & Umsetzung von Einzelpressereisen

• 5 thematische Presseaussendungen Bodensee in Italien:

Planung und Themen:

- Frühling am Bodensee – Ideen für einen Kurzurlaub/Ostern in der Natur
➔ Versand erfolgt, Ergebnisse in Clippingreporten
[https://www.bodensee.eu/presse/italien/mitteilungen-2022/primavera-2022/lago-di-costanza_primavera_2022.pdf](https://www.bodensee.eu/presse/italien/mitteilungen-2022/primavera-2022/lago-dicostanza_primavera_2022.pdf)
- (Nicht nur) Bergurlaub – Die VLR als perfekte Destination, um Bergurlaub (in Liechtenstein, Vorarlberg, St. Gallen) mit Genusserlebnissen und Aktivitäten am See zu verbinden
➔ Versand erfolgt, Ergebnisse in Clippingreporten
- Slow Urlaub und Nachhaltigkeit am Bodensee
➔ In Arbeit, Versand 2023
- Herbst am Bodensee – Wein, Genusserlebnisse kombiniert mit Relaxen/Thermen/Mindfulness
➔ Versand erfolgt, Ergebnisse in Clippingreporten

Bodensee!

- Weihnachtsmärkte & Winterhighlights, weihnachtliche Atmosphäre am Bodensee
→ Versand erfolgt, Ergebnisse in Clippingreporten
- Clipping Service Italien für komplette VLR Bodensee, 12 Monate
(zunächst 09/21 bis 09/22; verlängert bis 09/23)
- Gruppenpressereise durch die Vierländerregion Bodensee, 19. bis 22. Mai 2022:
 - 6 TeilnehmerInnen
 - Thema: "*Maggio nella Regione Internazionale del Lago di Costanza - Tra borghi, vivaci città e giardini in fiore*" | Mai in der Vierländerregion Bodensee - zwischen Dörfern, lebendigen Städten und blühenden Gärten
 → Erfolgreich durchgeführt, Ergebnisse in Clippingreporten
- 2 Einzelpressereisen
 - Franca Scotti, freie Journalistin für Reisemagazine wie u.a. viaggievacanze.info, Turismo all'Aria Aperta vom 29. März bis 2. April 2022 zu Thema „Kultur, Natur & Genuss in der Vierländerregion Bodensee“
 → Erfolgreich durchgeführt, Ergebnisse in den Clippingreporten
 - Alessandra Sessa, freie Journalistin u.a. für Style (Männermagazin der größten italienischen Tageszeitung Il Corriere) von 7. bis 11. Dezember 2022 zum Thema „Winterzeit am Bodensee“
 → Erfolgreich durchgeführt, Ergebnisse in den Clippingreporten
- Influencer Kooperation
 - Marktübergreifende Influencer Kooperation mit dem reichweitenstarken Content Creator-Duo @takemyhearteverywhere & deren Reiseinspirationsseite @travellingthroughtheworld mit eingebuchten Partnern von 25. bis 29. September 2022 zum Thema „Goldener Herbst am Bodensee – Soft Adventures, Genuss und kulturelle Schätze“
 → Erfolgreich durchgeführt, Ergebnisse in den Clippingreporten
- Sonstige Influencer Relations
 - Sara Caglio & Andrea Ratti mit Familie, Daiche Partiamo: Unterstützung der Reise und Kooperation mit der Bodensee Card PLUS
 → Erfolgreich durchgeführt, Ergebnisse in den Clippingreporten

Bodensee!

Maßnahmen im B2B-/Trade-Bereich Italien:

- Kontinuierliche B2B-Arbeit in Italien von Antonio Vezzoso als Marketing- & Sales-Repräsentant der IBT inkl. Programmberatung & RV-Anfragenbearbeitung zur VLR Bodensee

 - Bodensee Sales Tours in Nord- Mittelitalien:
 - 1. Sales Tour VLR Bodensee von 7. bis 9. Juni 2022 mit 14 Terminen bei ausgewählten RV & Reisebüros in der Stadt und Provinz Turin, Region Piemont
 - 2. Sales Tour am 7. & 8. November 2022 als Kooperationsangebot für eingebuchte Partner mit 11 Terminen bei ausgewählten RV & Reisebüros in der Region Emilia-Romagna & der Republik San Marino
- ➔ Erfolgreich durchgeführt, Berichte versendet
-
- FAM-Trip Vierländerregion Bodensee für Reiseveranstalter, 16.-29. September 2022:
 - 6 TeilnehmerInnen
 - Thema: „Outdoor-Erlebnisse – Natur, Kultur & Genuss in der Vierländerregion Bodensee“
- ➔ Erfolgreich durchgeführt, Bericht/Feedbacks versendet, erste Entwicklungen zu neuen VLR-Reisen bei den RVs laufen
-
- TTG Incontri - 12. bis 14. Oktober 2022, Rimini
 - wichtigste B2B-Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien mit eigenem Bodensee-Counter der IBT am Stand der Österreich Werbung
 - IBT vereinbart aktiv Termine mit relevanten italienischen RV, 2022 rund 30 Termine
 - mit neuem Sales Guide Bodensee 2022/23 sowie B2B-Unterlagen eingebuchter Partner
- ➔ Erfolgreich durchgeführt, Bericht versendet



Im Bereich Internationale Marktbearbeitung und insbesondere für den Markt Italien hat die IBT auch 2022 wieder eine **umfangreiche Bahn-Kooperation mit Swiss Travel System, der Schweizer Bahn**, zur **nachhaltigen Anreise** durch die Schweiz mit dem Zug. www.mystsnet.com/de/

Bodensee!

Marktbearbeitung weitere TOP 4 Märkte durch die IBT:

Zusätzliche Durchführung ausgewählter Maßnahmen in 2022, um direkte Rückmeldung aus den Märkten im Hinblick auf die Weiterentwicklung und zukünftige Marktbearbeitung Bodensee zu erhalten; Finanzierung durch IBT-Budget.

Frankreich:

- Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW
 - Pressearbeit durch die französische PR-Agentur „Article Onze“ (Journalistenanfragen, Pressebeobachtung, Clippingservice, etc.)
 - Einbindung in 3 Pressemitteilungen zu den Themen
 - “Enjoy the parks and gardens in BW”
 - “Weekend breaks in autumn”
 - “Christmas around the corner”
 - Bevorzugte Einbindung in die allgemeine französische Marktbearbeitung der TMBW (Presse- & Studienreisen, Sondermaßnahmen, etc.)
- Ergebnisse siehe Reporting TMBW

Niederlande:

- Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW
 - Einbindung in eine Content-Kampagne mit Baden-Württemberg Botschaftern
 - Content-Kampagne mit Expeditieaardbol.nl inkl. Blogbeitrag & mehrere Social Media Postings inkl. Sponsoring
 - Bevorzugte Einbindung in die niederländische Marktbearbeitung der TMBW (Pressereisen, Sondermaßnahmen, etc.)
 - Janna Kamphof, @janna.kamphof & www.duitslandactief.nl/: Recherchereise am 11. & 12. April zum Thema „Blau-grüne Freizeitarena: Slow Travelling am Bodensee“
 - Einbindung zum Thema Weihnachtsmärkte in Online-Artikel auf www.duitsland-magazine.nl
 - Paul Benjaminse, Cycling Europe: Media Relations und Unterstützung bei Recherchereise Radführer „Maastricht – Salzburg“
 - Medienkooperation im Rahmen der Embrace.German.Nature Kampagne der DZT
 - Paul Benjaminse, Cycling Europe: Media Relations und Unterstützung bei Recherchereise Radführer „Maastricht – Salzburg“
 - Passive Einbindung in den Presse- & Influencer Workshop der DZT Niederlande am 10. November 2022 (Einbindung in Präsentation und USB-Stick)

Bodensee!

- Passive Einbindung beim B2B-Workshop der DZT „ReisMarkt“ am 5. April 2022
(Einbindung in Präsentation und auf USB-Stick)

→ [Ergebnisse siehe Reporting TMBW](#)

- **Medienkooperation mit dem Reisemagazin Travelbook in Zusammenarbeit mit TMBW**
 - Zielgruppe: Natur- & Kulturliebhaber
 - 5-seitiges Advertorial im Magazin, 1 Online Advertorial, 3x Newslettereinbindung, 2 Instagram-Posts

→ [Ergebnisse siehe Reporting TMBW](#)

USA:

- **Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit TMBW**
 - Pressearbeit durch die TMBW-USA-Präsidentin Victoria Larson (Journalistenanfragen, Pressebeobachtung, Reporting, etc.)
 - bevorzuge Einbindung in weitere marktspezifische Maßnahmen
 - Tina Pik, @hangrybynature: Influencer-Kooperation vom 16. bis 18. März 2022 in Zusammenhang mit der Bodensee Card ^{PLUS}
 - Christie Galeano, frei für Boca Mag (Boca Raton): Individuelle Pressereise am 23. & 24. September 2022
 - Einbindung in 3 Presse-Newsletter zu den Themen
 - „40.000 Jahre Welterbe“
 - „Fasnacht“
 - „Zeitreise/Tradition in BW“
 - 1 exklusive Pressemitteilung zum Thema Genussurlaub am Bodensee
 - Vertretung & Broschüren-Service auf der jährlichen SATW Konferenz & IMM USA
 - Passive Einbindung bei Pressekonferenz in Fort Lauderdale
 - Gruppenpressereise USA von 10. bis 15. Mai 2022 mit zwei Tagen Programm am Bodensee inkl. Treffen mit der IBT

→ [Ergebnisse siehe Reporting TMBW](#)

- **Kontinuierliche B2B-/Trade-Arbeit für VLR Bodensee in Zusammenarbeit mit BayTM**
 - Erstellung und Distribution eines englischen Factsheets über die VLR, wird ganzjährig bei der Akquise eingesetzt
 - Ganzjährige Integration bei B2B-Veranstaltungen, Akquisebesuchen sowie Trainings der Reiseindustrie
 - Integration in das detaillierte Briefing aller Teilnehmer der USA-Delegation des GTM 2022

Bodensee!

- Thematisch passende Integration in einen BayTM-Newsletter an ca. 40.000 Kontakte der US-Reiseindustrie
- Regelmäßige Updates aus der US-amerikanischen Reisebranche sowie die Teilnahme der IBT an exklusiven Netzwerktreffen

→ Details siehe Reporting BayTM

- Trade -Vertretung & Broschürenservice in Zusammenarbeit mit TMBW

- Vertretung und Broschürenservice auf Trade-Veranstaltungen inkl. Einbindung in Präsentation und auf USB-Sticks: GTM Flagship, GTM West, USTOA Konferenz

→ Details siehe Reporting TMBW

- Anzeige im US Ressources Guide for Travel Agents der DZT in Zusammenarbeit mit TMBW

- 1/2 Seite Anzeige im Trade-Beileger der DZT zu neuem Sales Guide Bodensee 2022 / 23 inkl. Vertrieb über Travel Age West und Travel Weekly

→ Details siehe Reporting TMBW

Reporting & Updates der IBT zur internationalen Marktbearbeitung:

Das regelmäßige Reporting der IBT GmbH informiert im internen Projektpartnerbereich auf unserer Webseite über die Updates und Ergebnisse zur Internationalen Marktbearbeitung Bodensee:

www.bodensee.eu/internationale_marktbearbeitung

Ihre Ansprechpartnerinnen zum Projekt „Internationale Marktbearbeitung“ bei der IBT GmbH:



Christiane Stein

stein@bodensee.eu | +49 7531 9094-83



Johanna Seelmann-Eggebert

seelmann-eggebert@bodensee.eu | +49 7531 9094-93