

Bodensee!

Deutschland | Österreich | Schweiz | Fürstentum Liechtenstein

Drei Länder.

Ein Fürstentum.

Grenzenlos erfrischend

an 365 Tagen.

Agenda

- Begrüßung Jürgen Ammann
- Rückblick 2016
/abgeschlossene Maßnahmen und erste Ergebnisse
- Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Begrüßung, Überblick internationale Marktbearbeitung IBT GmbH

Projekt Internationalisierung - Budget Status Quo (Nettobeträge)					
Projektpartner	2014	2015	2016	2017	jährlich 2018-2020
DBT		11.000,00 €	11.000,00 €	11.000,00 €	
OTG		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
Bodensee-Vorarlberg		10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	
Liechtenstein		10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	
St. Gallen-Bodensee		10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	
Thurgau Tourismus		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
Schaffhauserland					
LK Konstanz	1.680,67 €	10.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	
VTWB		8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	
Bodenseekreis	42.016,81 €	10.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	
Landkreis Lindau	840,34 €				
SUMME	44.537,82 €	79.000,00 €	94.000,00 €	84.000,00 €	120.000,00 €
Zusatz IBT Einnahmen (Refinanzierung) akquiriert in 2016 => zusätzl Beitrag von IBT für 2017:				12.500,00 €	
				96.500,00 €	

Start Gesamtbudget 2015: Sitzung AG Int 03.12.2014 inkl. Ergänzung Bodenseekreis Sommer 2015

Stand Gesamtbudget 2016: Sitzung AG Int 3. Dezember 2015 inkl. Ergänzung Erhöhung Landkreis Konstanz + weiterer Zusatz Bodenseekreis für 2016

Agenda

- Rückblick 2016
/ umgesetzte Maßnahmen und erste Ergebnisse

Siehe Überblick gemeinsamer Maßnahmenplan, Kalkulation und Budget Projekt Int. 2016

⇒ Tischvorlage

Maßnahmenplan Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee 2016			Plan	IST	
Projektbudget 2016 gesamt			94.000 €	94.000 €	siehe Anlage 1
abzüglich Marktübergreifende Maßnahmen wie Sales Guide			0 €	0 €	Sales Guide trägt sich ab 2016 bei IBT selbst durch Refinanzierung
verfügbares Budget Aktive Marktbearbeitung			94.000 €	94.000 €	
90 % von Budget wären:	• Budget Marktbearbeitung priorisierte Märkte IT, FR, BENELUX, UK		84.600 €	84.600 €	2016 Anteile: 96.600 €
Plan Marktbearbeitung Italien			69.700 €	61.800 €	Sachkosten 52.600 €
Plan Start Marktbearbeitung UK			19.300 €	29.600 €	Pers.kosten IBT 37.900 €
Summe Plan Italien, UK Plan tatsächlich			89.000 €	91.400 €	Zusatz
Zwischenergebnis frei verfügbar für priorisierte Märkte gem 90/10			-4.400 €	-6.800 €	
10 % von Budget wären:	• Budget Kurzfristige Kooperation, Aktionen		9.400 €	9.400 €	
Kurzfristige Aktionen Int bereits verplant			1.000 €	0 €	
Ausgaben für weitere kurzfristige Aktionen			2.491 €	2.491 €	
Ergebnis frei verfügbar für 2016 gesamt			1.500 €	100 €	
Zusatz: Einnahmen von Partnern, Kooperationsangeboten				12.500 €	
Ergebnis gesamt NEU verfügbar für 2016/17				12.600 €	> 2017

Baustein	Details	Kosten Plan		Zeitplan												Meilensteine
Marktübergreifende Maßnahmen gesamt		00 €	00 €													
Bodensee.eu – NEU, International:	Marktspezifische Seiten IT, FR, NL, englisch; + inkl. Presse- und b2b-Portal mehrsprachig www.lagodicostanza.eu www.lacdeconstance.eu www.bodensee.eu	00 €	00 €													

Rückblick 2016

marktübergreifende Maßnahmen – GRUNDAUFTRAG IBT

- **Kontaktaufbau und -pflege mit internationalen Reiseveranstaltern zum Bodensee,**
 - Information und Kontaktherstellung zu passenden Angeboten, Ausflugszielen, Hotels, DMOs, TIs; Anfragenbearbeitung
 - Datenbank mit rund 500 Reiseveranstalterkontakten weltweit aufgebaut für VLR
- **Ansprechpartner übergreifend zur Vierländerregion Bodensee - international**
auch für LMOs/Auslandsbüros von DZT, ST, ÖW, TMBW, BayTM
- **B2B Workshop - GTM (jährlich)** – Termine mit int. Reiseveranstaltern weltweit
Teilnahme IBT für VLR Bodensee
- **ITB Berlin (jährlich), 08. – 10. März 2016 Fachbesuchertage**
Termine mit int. Kooperationspartnern, int. Reiseveranstaltern und Pressevertretern

Rückblick 2016

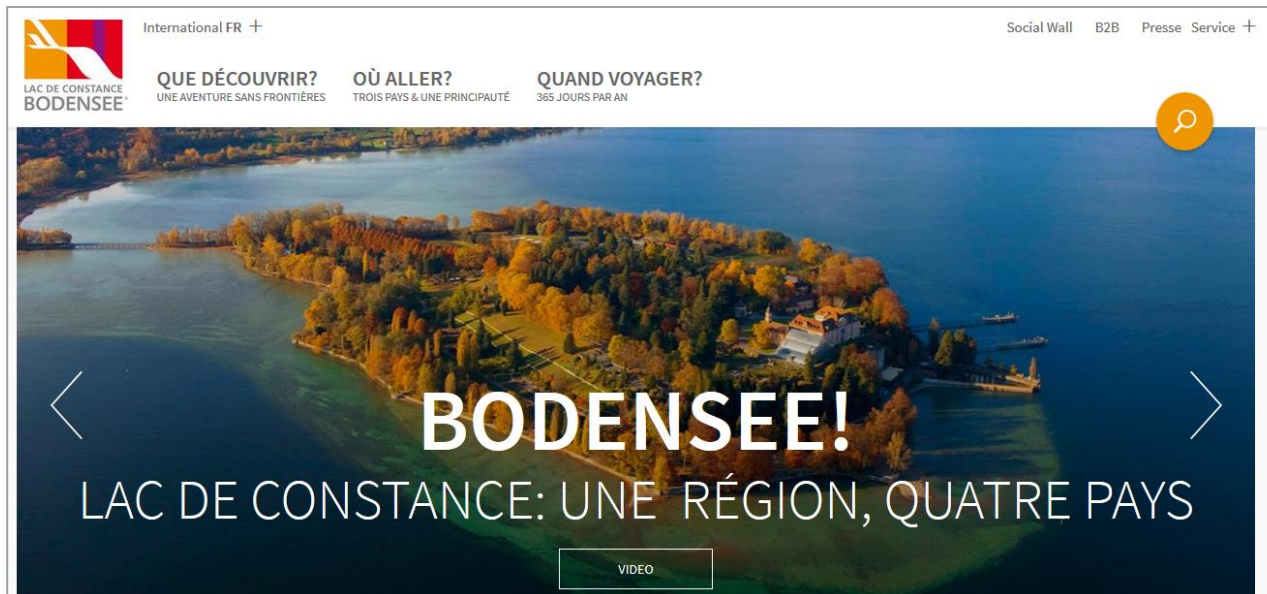
abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen – GRUNDAUFTRAG IBT

Bodensee.eu – International

✓ Neukonzeption und Aufbau marktspezifischer Seiten:

✓ **Französisch** | www.lacdeconstance.eu | online seit: **Februar 2016**

✓ **Niederländisch** | www.bodenmeer.eu | online seit: **Februar 2016**

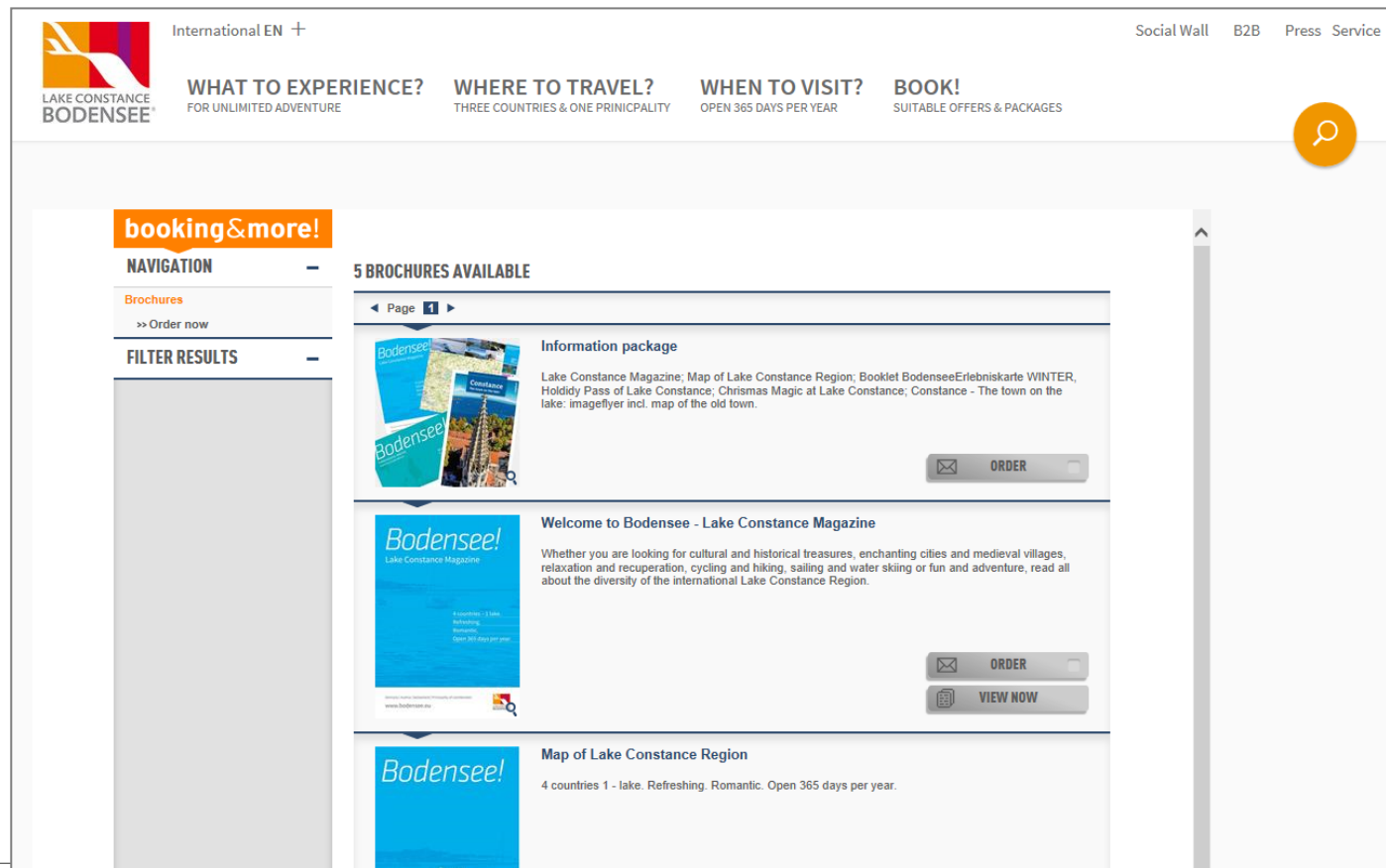


Rückblick 2016

GRUNDAUFTRAG IBT

Bodensee.eu – Neu: Prospektversand Infopakete Bodensee in Sprachen EN, IT, FR, NL für Int. Märkte: International

- ✓ Kooperationsangebot für Partner: Destinationen, Städte, Ausflugsziele/Leistungsträger
=> für ihre Prospekte in diesen Sprachen



Rückblick 2016

✓ **NEU:** Online Partner-Bereich für Protokolle, Projektunterlagen und Reportings INT:

AK INT: www.bodensee.eu/Internationale_Marktbearbeitung/AK_Internationalisierung

Reporting Pressarbeit Italien: www.bodensee.eu/internationale_marktbearbeitung/italien_reporting

Reporting Trade Internat.: www.bodensee.eu/internationale-marktbearbeitung/b2b-trade-reporting



**jeweils aktuell im Überblick,
zum Download**

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

4. Sitzung, 12.01.2017, Konstanz

Rückblick 2016

abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen – GRUNDAUFTRAG IBT

Studienreisen weitere INT-Märkte in Kooperation mit LMOs

Markt Brasilien: Studienreise Besuch Bodensee „Culinary“, 30. April 2016 - in Kooperation mit DZT

5 brasilianische Reiseveranstalter:

- **Estacao Turismo e Viagens LTDA**
Director
- **Travel Workers Viagens e Turismo LTDA**
Director
- **Agaxtur Viagens e Turismo LTDA**
Sales Manager
- **Abordo Viagens LTDA,**
Sales Manager
- **Schulz Operadora LTDA**
Product Manager

hochwertiges Reisesegment, z.T. exklusive Agenturen, Veranstalter, FIT-Reisende



Rückblick 2016

abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen – GRUNDAUFTRAG IBT

Studienreisen weitere INT-Märkte in Kooperation mit LMOs

Markt Indien: Studienreise Bodensee „UNESCO Highlights“, 11. – 12. Oktober 2016 - in Kooperation mit DZT

5 Reiseveranstalter:

Inhaber, Direktoren:

- **EXPERIENTIAL Travel Journeys**
- **Panache World**
- **Vacation World**
- **Ahura Travels**
- **Travel Tours**

bieten alle

- sehr hochwertige, maßgeschneiderte
 - und hochpreisige Individualreisen
 - für Paare und Familien
- nach Europa an.



Rückblick 2016

abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen – GRUNDAUFTRAG IBT

weitere Einzel- oder Gruppenpressereisen aus internat. Märkten Europa, Übersee (reaktiv)

in Kooperation mit DZT, ST oder ÖW und deren Auslandsbüros

Beispiele 2016:

- **USA:**

Journalistin Christine Negroni

Huffington Post + Luxuszeitschrift „Departures Magazine“

Auflage Print: 1.35 Millionen und Online 326,121

Radfahren am Bodensee, Juni (über TMBW)

- **Chile:**

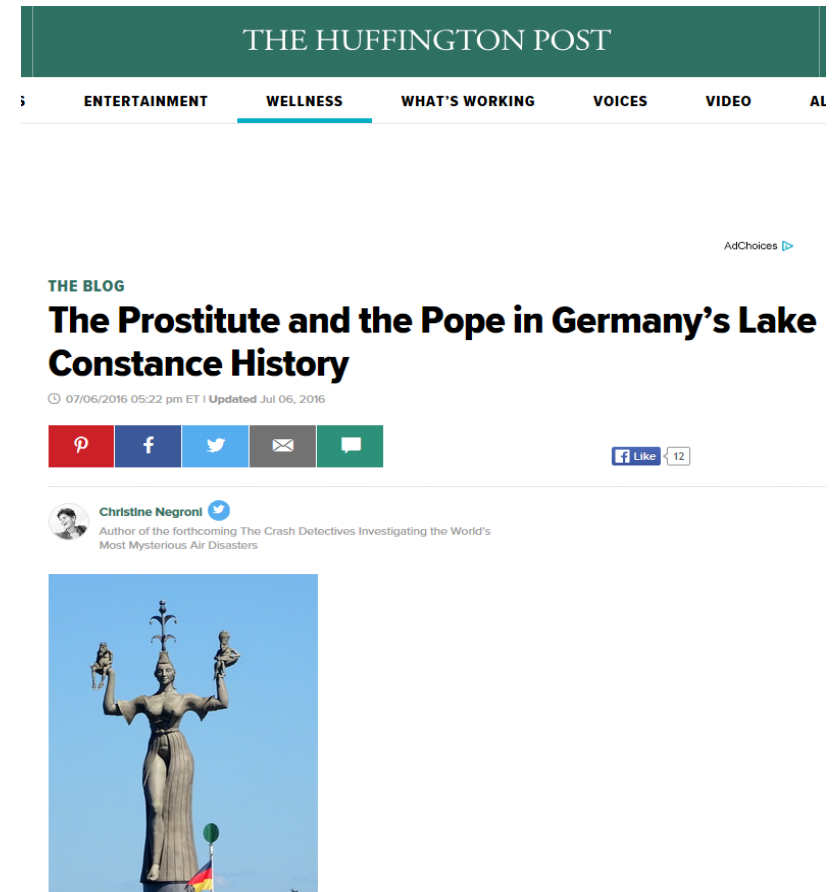
Martín del Río, Medium: www.laderasur.cl

Reichweite: 60.000 Besuche im Monat | 32.100 Follower auf Instagram |

17.300 Follower Facebook

„**Highlights am Bodensee**“, Dezember (über DZT/AHK Chile)

=> Veröffentlichung folgt: Mitte/Ende Januar



Rückblick 2016

Markt ITALIEN

Pressearbeit ab April 2016 – 12 Monate

Umfassende kontinuierliche Pressearbeit
+ Clipping/Reporting,

✓ 6 von 8 pro Jahr Presseaussendungen 2016 erfolgt:

Events Events + Veranstaltungen 2016, Aktiv,
Herbst/Wellness, Weihnachtsmärkte,
TTG Fachmesse (B2B),
Erlebnisse in der kalten Jahreszeit – BEK Winter

=> siehe Tischauslage

✓ 2 Presseaussendungen Plan 2016 folgen noch:

- Fasnacht – Mitte Jan
- Ostern

✓ externer Clipping Service IBT in Italien

✓ Kontaktaufbau - und -pflege mit ital. Journalisten

✓ Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement

✓ IBT: Komplette inhaltliche Vorbereitung Pressearbeit, Bearbeitung Presseanfragen, Briefings ABC, Redaktionsplanung mit ABC, Koordination

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

4. Sitzung, 12.01.2017, Konstanz

Rückblick 2016

Markt ITALIEN

Pressearbeit ab April 2016

- ✓ **1 Gruppenpressereise** – IBT Kooperation mit Swiss Travel System
(dadurch Einsparung An- Abreisekosten)
- ✓ **2 aktiv akquirierte individuelle Pressereisen** zu speziellen Themen
(Planung, Vorbereitung)
- ✓ Akquise, Planung und Umsetzung **weiterer Einzelpressereisen**



VIAGGIO PER LA STAMPA

REGIONE INTERNAZIONALE DEL LAGO DI COSTANZA
Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT)

in collaborazione con

SWISS TRAVEL SYSTEM

Scoprire il Lago di Costanza

Un itinerario per visitare alcuni dei luoghi più belli del Bodensee, tra Germania, Svizzera e Austria

09 – 12 GIUGNO 2016

PROGRAMMA



Contatti:

Chiara Bartoli
ABC PR Consulting
Ufficio Stampa IBT GmbH per l'Italia
Viale Beatrice d'Este 61A 20122 Milano
www.abc-prc.com
chiara-bartoli@abc-prc.com
Cell: 0039 345 4569748

Matteo Spiller
Swiss Travel System AG

Limmatstrasse 23, PO Box 1975 – CH-8021 Zurigo
www.swisstravelsystem.com
matteo.spiller@swisstravelsystem.com
Cell. +41 79 727 70 88



Rückblick 2016

Markt ITALIEN

Gruppenpressereise 09. – 12. Juni 2016

*Scoprire il Lago di Costanza -
Un itinerario per visitare alcuni dei
luoghi più belli del Bodensee*

Highlights der Vierländerregion Bodensee

- ✓ 4 Tage in 4 Ländern
- ✓ Begleitung: IBT GmbH + ABC PR
- ✓ Kooperation mit Swiss Travel System
(Einsparung der An- und Abreisekosten)

*Siehe Ordner mit Ergebnissen der
Gruppenpressereise (sowie
Reporting PDF online)*



Medien, Teilnehmer:

- **AGENDAVIAGGI.IT** | Alemanno, Anna Consilia | 30.000 single users/Month
- **INTIMITA** | Cazzola, Patrizia | Auflage: 277.265
- **LA GAZZETTA DI PARMA** | Dallapina, Pierluigi | Auflage: 38.625
- **THE LIFE** | Meucci, Emanuela | Auflage: 30.000
- **VERACLASSE.IT** | Zalindi, Sara | 500.000 single users/day

Rückblick 2016

Markt ITALIEN - Ergebnisse der Pressearbeit

Januar – Dezember 2016:

- ✓ 76 Veröffentlichungen zum Bodensee
- ✓ Anzeigen-Äquivalenzwert dazu von rund 717.100 €

LA GAZZETTA DI PARMA
DOMENICA 10 LUGLIO 2016

VIAGGI

LA BIBLIOTECA
San Gallo
Un tesoro di legno

REPORTAGE IL GRANDE SPECCHIO D'ACQUA TRA GERMANIA, AUSTRIA E SVIZZERA

LAGO DI COSTANZA
Pizzi, palafitte e isole fiorite

E' il terzo lago d'Europa ed è sempre stato al centro della storia del continente. Ecco un itinerario che parte dalla preistoria e arriva fino ai dirigibili Zeppelin

PIERLUIGI DALLAPINA

DA VEDERE

IL PIU' PANORAMICO
RESTAURANTE CON VISTA
Si chiama «Panorama» e mai nome potrebbe essere più azzeccato per questo ottimo ristorante di Dornbirn, in Austria, raggiungibile sia a piedi che con una più comoda cabinovia. Il locale, aggregato sulle rovine del monte Karren, si affaccia a strapiombo sulla valle, offrendo una vista ineguagliabile sul Bodensee. Oltre alla vista il ristorante offre ottimi piatti della regione, come i Kärntner, prosciutti guarniti con formaggio e cipolla rosolata.

IL PIU' MUSICALE
IL FESTIVAL
Nel mese di luglio e agosto, il festival Bregenzer Festspiele attira ogni anno circa 200 mila spettatori, interessati ad assistere allo spettacolo coinvolgente e insolito offerto da un palcoscenico galleggiante. I grandi numeri di pubblico sono possibili grazie ad un palco da 7 mila posti a sedere, dotato di un'acustica inusuale. Quest'anno, la ricostruzione di una muraglia in stile orientale funge da sfondo alla «L'urlo», mentre i prossimi anni la programmazione del festival conta di portare in scena «Il galeone» e la «Carmen». Contattando l'ufficio turistico di Bregenz, verranno fornite informazioni utili sul come raggiungere la cittadina austriaca senza utilizzare l'auto. Da questo punto, la ferrovia è ancora l'unico modo sul serio.

LE PIU' ANTICHE
LE PALAFITTE
Ottimo per gli amanti della preistoria e per le famiglie con bambini che vogliono fare un viaggio nel tempo è il villaggio di palafitte ricostruito fedelmente a

MAINAU
La piccola
isola
dei fiori

QUI SOPRA, IL CASTELLO DI SALEM. A D.S., LA MARKTPLATZ DI DORNIRN E LA BIBLIOTECA DI SAN GALLO.

Foto: P. Cazzola

Pierluigi Dallapina, LaGazzettadi Parma

lago di COSTANZA



Qui sopra, il castello di Salem. A d.s., la Marktplatz di Dornbirn e la Biblioteca di San Gallo.

siepi sagomate e labirinti. Una rarità è la scuderia settecentesca tutta legno e stucchi. Troverete anche botteghe artigiane e una taverna, mentre le cantine, con annessa enoteca, sono ancora oggi usate dalla casa vinicola Vöin- güt Markgrafen von Baden, di proprietà dei principi tuttora residenti in un'ala del castello.

● **FRIEDRICHSHAFEN**, verso il confine con l'Austria, deve la sua fama ai dirigibili, i famosi Zeppelin, inventati proprio qui dal conte Ferdinand von Zeppelin a partire dal 1900. Da visitare, quindi, il Museo Zeppelin, ma anche l'hangar dove ancora vengono costruiti. Nel museo filmati d'epoca, modellini, foto, curiosità e oggetti, anche dello sfortunato LZ 129 Hindenburg che nel 1937 si incendiò in fase di atterraggio negli Stati Uniti. Anzi, potrete entrare nella sua dancia, rico-

● **BREGENZ**, all'estremità orientale del Bodensee, è ormai Austria. La città ha un'atmosfera vivace, belle architetture dal barocco al contemporaneo, vicine le une alle altre come nella Kornmarktstrasse, e un lungolago romantico che porta fino a quella ingegnosa costruzione che è il **palcoscenico sull'acqua**, dove ogni estate, con scenografie spettacolari, si rappresenta un'opera del Bregenzer Festspiele (quest'anno dal 20 luglio al 21 agosto). La Città alta è dominata, invece, dalla seicentesca **Torre San Martino**. Suggestive anche le mura, l'antica porta, il vecchio Municipio con la facciata a graticcio, le case affrescate. Per un buon pranzo, ritornate in Kornmarktstrasse: accanto alla cappella di San Nepomuceno, c'è la Gasthaus Kommeser: in menu kässpätzle, gnocchetti con formaggio e cipolla rosolata e kaiserschmarrn, golose frittatine con marmellata.

● **DORNIRN**, a una decina di chilometri da Bregenz,

vece, la strada che attraversa un bosco verso la gola Rappenlochschlucht, arriverete al più grande museo del mondo dedicato alle **Rolls Royce**: ce ne sono 70, alcune mitiche, come quelle appartenute alla Regina Madre d'Inghilterra, Rita Hayworth, Lawrence d'Arabia. Da Dornbirn, in funivia, si raggiunge il monte Karren e la nuovissima piattaforma sul vuoto: la vista spazia dalle montagne della Svizzera alla vallata del Reno, al lago e la si può godere fino a tarda sera, seduti anche a un tavolo del ristorante Panorama.

● **SAN GALLO** è in territorio svizzero, a dieci chilometri dal lago, bellissima città tra due colline. Famosa per i pizzi e i tessuti fin dal Medioevo (da vedere il Museo Tessile in Vadianstrasse 2, con collezioni dall'antico Egitto ai giorni

nostri e abiti da sogno), lega il suo nome a un gioiello **Patrimonio Unesco**: il complesso dell'abbazia benedettina con la Cattedrale barocca e la **Biblioteca** rococò. Soprattutto quest'ultima, tutta in legno intarsiato, stucchi e affreschi, con 170 mila volumi e documenti, tra i quali preziosi manoscritti e pergamene, lascia a bocca aperta. Molto piacevole, inoltre, è passeggiare sempre in centro storico alla scoperta dei **bovindo**, le finestre sporgenti e riccamente decorate. Ce ne sono 111 e hanno tutte un nome: del cammello, dei cigni, del pellicano... Di tutt'altro genere, un'altra tipicità di San Gallo: gli Olma Bratwurst, succulenti salsicce servite con vari contorni. Assaggiateli in Neugasse 2, al ristorante Marktplatz. Le porzioni bastano per due.

PER SAPERNE DI PIU'

www.lagodicostanza.eu e www.konstanz.de, www.mainau.de, www.pfahlbauten.de, www.salem.de, www.zeppelin-museum.de, www.bodensee-vorarlbera.com.

Patrizia Cazzola, Intimità

- ✓ Komplettes Reporting, Clippings 2016 online verfügbar unter: <http://www.bodensee.eu/internationale-marktbearbeitung/italien-reporting>

Rückblick 2016

Markt ITALIEN – Rückblick Einzelpressereisen

Marco Berchi - Il Messaggero

- ✓ **11. – 14. März 2016 | Thema: Barock, Geschichte, Religion**
- ✓ nationale Tageszeitung und Kooperation mit wöchentlicher Zeitschrift „Credere“
- ✓ Leserverteilung: 487.386 | Auflage 250.000
- ✓ D, CH

Mariaevelina Franzoni – www.playgroundaroundthecorner.com

- ✓ **30. – 31. Oktober 2016 | Thema: Familie**
- ✓ Familienblog
- ✓ 20.000 page views per month
- ✓ D

Graziano Capponago – svizzeramo.it | Miracoli

- ✓ **25. – 28. September 2016 | Thema: 4 Länder, Religion, UNESCO und Kultur**
- ✓ Blog und Kooperation mit wöchentlichem Magazin „Miracoli“
- ✓ Svizzeramo.it: 73.447 Jahr (2015) visitors; FB: 2.630 likes
- ✓ Miracoli: 40.000 Leser/wöchentlich
- ✓ D, CH, AT, LI

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

4. Sitzung, 12.01.2017, Konstanz

Storia

Sei secoli fa nella città del lago si tenne l'assise ecclesiastica che pose fine allo scisma di Occidente e condannò Jan Hus. Attorno al lago si affacciano Germania, Svizzera e Austria

Marco Berchi
COSTANZA

La prima notizia è che in tempi di muri e barriere una regione turistica che insiste su ben quattro nazioni europee si promuove e propone ai visitatori in modo unitario, come se i confini non esistessero. D'accordo, è solo "turismo" ma non è poco. Anche perché la seconda notizia è che quella scelta non è una novità, nel senso che obbedisce a una storia di 1300 anni. Siamo sulle sponde del Lago di Costanza, gli stati in questione sono Germania, Austria, Svizzera e Principato del Liechtenstein (questi ultimi, come è noto, fuori dalla Ue e dall'area euro) e per addentrarsi in quella storia che si affaccia sul presente non c'è niente di meglio che toccarla con mano, almeno per cen- ni, da turisti consapevoli, appunto. Arrivare qui dall'Italia è facile e il treno - Ferrovie Svizzere via Chiasso, Gottardo e Zurigo - è il mezzo migliore, cui aggiungere il noleggio di un'auto oppure - ed è il primo modo per sperimentare l'assenza di barriere - dotandosi di un biglietto cumulativo Euregio che consente di viaggiare su tutti i mezzi pubblici di questa regione senza frontiere. Il nostro punto di partenza è la sviz- zera San Gallo, città a torto poco co- nosciuta dagli italiani che al massi- mo la associano ai mettetti che vi si producono; ma l'industria tessile che l'ha resa ricca di palazzi liberty è un battito di farfalla al confronto della storia cristiana in cui ci si im- batta di colpo dopo aver attraversato

sulla medicina medievale che ri- conferma la luminosità amica del- l'uomo dei cosiddetti secoli bui - ma soprattutto si può sostare di fronte alla teca che custodisce la famosa "pianta di San Gallo". Si tratta di una pergamena con la grande plan- ta di un monastero benedettino li- deale. I dettagli di celle, locali co- muni, stalle, birreria fanno quasi di- menticare che siamo di fronte all'u- nico documento architettonico so- pravvissuto ai sette secoli che van- no dalla caduta dell'Impero roma- no al 1200. La pianta è stata infatti disegnata nel terzo decennio del IX secolo e par di vedere l'anonimo monaco chino nello scriptorium del vicino monastero di Reichenau intento a tracciarla con prezioso inchiostro rosso. Si esce sulla grande pianata del- l'abbazia e si pronti per farsi indica- re un nuovo percorso dalle impo- nenti torri barocche della cattedra- le. A nord del lago di Costanza in- fatti, in territorio tedesco, si dipana la strada del barocco dell'Alta Svezia: 750 km di itinerario tematico che si spinge sino a Ulm tra castelli e pa- lazzi nobiliari - bello quello rococò di Meersburg -, aree verdi - imper- dibile l'isola-giardino di Malnau - e naturalmente chiese e cattedrali. Saliamo sul traghetto a Friedrich- shafen - che ospita anche il museo dedicato ai dirigibili Zeppelin - e sbarchiamo a Costanza, ancora in territorio tedesco. Nella "capitale" della regione il tema dominante si- no al 2018 è il 600° del Concilio che sancì la sofferta fine dello scisma d'occidente con l'elezione a Papa di Martino V. Affacciato sul lago, un

Qui ci vuole più... **COSTANZA**



A sinistra, la biblioteca dell'abbazia di San Gallo. Sotto, la guglia della cattedrale di Costanza e il lago.



Rückblick 2016

Markt ITALIEN - Ausblick Einzelpressereisen im Plan 2016 (Plan 2016 – Umsetzung 2017)

aktiv akquirierte Pressereisen

Simona Sacri - www.simonasacri.com

- 17. – 21. Februar 2017
- Thema: 4 Länder entdecken - stille Zeit, Winter, Entspannung
- Bloggerin
- ca. 34.200 pageviews/month, FB: 16.500 followers, Twitter: 3.750
- D, CH, A, LI

Andrea Lessona – www.ilreporter.com

- voraussichtlich Ende Februar
- Thema: allemannische Fasnacht
- Reise-Online Zeitschrift - bester italienischer Reiseblog für Lonely Planet
- 140.000 viewed pages/month – FB: 14.568 likes

Rückblick 2016

Markt ITALIEN - Pressekonferenz IBT in Mailand

- ✓ **17. März 2016 | Hotel Château Monfort, Mailand**
- ✓ **50 renommierte Vertreter von Reisefachmedien**
- ✓ Themen: Vierländerregion Bodensee ergänzend:
 - 50 Jahre Oberschwäbische Barockstraße
 - Pablo Picasso reloaded in Lindau
 - Lebendiges Mittelalter in Konstanz, Region
 - Bodensee-Vorarlberg und St.Gallen
- ✓ Eingebuchte Kooperationspartner mit vor Ort:
Sabine Spiegel - Bodensee-Vorarlberg Tourismus
Frank Bumann - St.Gallen-Bodensee Tourismus
- ✓ Ehrengast: gebürtiger Tettlinger Star-Pâtissier
Ernst Knam inkl. Bodensee-Torte



➔ **Outcome: Veröffentlichungen sowie eine Einzelpressereise**



Rückblick 2016

Markt ITALIEN - Bereich B2B Trade

Umsetzung IBT- B2B-Trade Arbeit

- ✓ **erster Fam Trip zur Vierländerregion Bodensee**
- ✓ **2 Sales Tours in Norditalien, 2 Wochen á 4 Tage**
- ✓ **TTG Incontri, Rimini, wichtigste B2B-Fachmesse für die italienische Reiseindustrie**
- ✓ **Workshop für Partner zur B2B-Trade-Branche Italien**
18.11.2016
- ✓ **2 Einzelstudienreisen umgesetzt:**
 - für großem Reiseveranstalter „**Itermar**“
 - für **Adrastea Viaggi** – spezialisiert auf Bahnreisen CH
(+ Bodensee) - wichtiger Partner ST und STS



Internationale Marktbearbeitung Bodensee – Italien B2B Trade:

Italien B2B /Antonio Vezzoso, IBT GmbH

Baustein Eigene Sales Tour VLR Bodensee in Norditalien 2016:

Basierend auf den Ergebnissen der bisherigen erweiterten RV-Recherche und der ersten Sales Tour 2015/16 erfolgte in enger Abstimmung mit der IBT die Planung und Durchführung der Sales Tour 2016 in den KW 26 und KW 34 mit Terminen bei folgenden Reiseveranstaltern:

Teil 1 – Ende Juni:

Montag 27/6:

- Linea Verde Giachino/ auch Bus Company genannt , Turin - www.buscompany.it/agenzia-viaggi

AP/Produktmanagerin Elena Vassallo bat um weiteren Termin, kurz besucht bei Sales Tour in 2015. Bus Company ist einer der größten Busveranstalter der Region Piemont. 50.000 pax ! Zielgruppe: Gruppen aller Art. Bisher kaum VLR im Programm, da Destination bis dato zu unbekannt, kennen nur Schaffhausen/Rheinfall, aber erhebliches Potenzial. Interesse an Bregenzer Festspiele und Fasnacht. Sehr preissensibles Publikum.

- Falcini Viaggi, Turin - www.falciniviaggi.it

Ansprechpartnerin Inhaberin Irene Falcini. Traditionsunternehmen, seit 50 Jahren auf dem Markt. Reiseveranstalter und Reisebüro. Bis dato keine VLR im Programm. Aber erhebliche Affinität: geografisch, da viele Nachbarregionen und einzelne Länder der VLR im Programm. Thematische Affinität: Weihnachtsmärkte, Fasnacht/Karneval, Silvester/Neujahr, Kurzreisen im Programm. Machen Gruppen aller Art. Gutes Potenzial für VLR.

Dienstag 28/6:

- Valligiana Viaggi, Beinette (Cuneo) - www.valligianaviaggi.it

Ansprechpartnerin, Mitinhaberin Tiziana Garelo. Kleinerer regionaler Reiseveranstalter und Reisebüro. Affinität zur VLR: Bis dato 3-4 Reisen in die VLR, aber in VLR nur Stopp in Schaffhausen/Rheinfall. Ausbaufähig. Spezialisiert auf religiöse Reisen/Pilgerreisen.

- Parola Viaggi, Busca (Cuneo) - www.parolaviaggi.it

Ansprechpartner Ileana Parola/ Inhaberin Noemi/Gruppenabteilung. Wichtiger überregionaler Busveranstalter und Reiseveranstalter mit eigenen Reisebüros. Machen geschlossene Gruppen aller Art, auch Pfarrgemeinden.

Internationale Bodensee Tourismus GmbH
Hafenstr. 6 | 78462 Costanza | Germania
T +49 (0) 7531 9094-90 | F +49 (0) 7531 9094-94
info@bodensee.eu | www.lagodicostanza.eu

Direzione: Jürgen Ammann
Presidente Comitato Direttivo: Dr. Christoph Tobler
Handelsregister Konstanz: HRB 381552
USt-IdNr. DE194008758



ausführliche Reportings liegen vor

Rückblick 2016

Markt ITALIEN - Bereich B2B Trade

Fam Trip, 07. – 10. April 2016

Highlights der Vierländerregion Bodensee

- ✓ 6 italienische Reiseveranstalter
- ✓ 4 Tage in 4 Ländern
- ✓ Begleitung: IBT GmbH + Repräsentant Antonio Vezzoso
- ✓ Kooperation mit Swiss Travel System (An- und Abreise)

Teilnehmer:

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|------------------|
| ✓ Abaco Viaggi | Elisa Padovani | Mitinhäberin |
| ✓ Listrop Viaggi | Paolo Trevisan | Mitinhäber |
| ✓ Brevivet | Elena Piantanida | Gruppenabteilung |
| ✓ Easynite | Pierluigi Bertotti | Gruppenabteilung |
| ✓ Podium TO | Sabrina Lindardi | Outgoing Europa |
| ✓ Boscolo Tours | Maria Letizia Sperandio | ad-hoc Gruppen |



Seit Fam Trip engerer Kontakt, z.T.
Buchungsanfragen und Neuentwicklung
von Programmen

Rückblick 2016

Markt ITALIEN - Bereich B2B Trade

TTG Incontri – 1. Teilnahme VLR Bodensee/IBT

13.-15. Oktober 2016

- Counter für die VLR gemeinsam mit BaWü am DZT Stand – mit 1 Pers.
- Vor Ort Trade-Repräsentant Italien, Antonio Vezzoso
- Partner hatte sich zu Prospektmitnahme eingebucht
- lief sehr gut für VLR, Nachfrage ist da – „gefragtester Counter am DZT-Stand“
- Insgesamt ca. 30 Kontakte mit Visitenkartentausch
- Ausführliches Reporting erfolgte im November - schriftlicher Bericht + am Workshop 18.11. in FN
- Empfehlung: nächstes Mal komplett eigener Counter am DZT-Stand



Rückblick 2016

Markt ITALIEN - Bereich B2B Trade

Workshop zum Reiserveranstalter-Markt in Italien, 18. November 2016

- für Partner/ Leistungsträger VLR
- 30 internationale Teilnehmer Bodenseeregion aus den Bereichen:
Destinationen, Leistungsträger, Hoteliers, Gästeführer und Tourist-Informationen

Themen:

- Reisebüro- und Veranstalterstruktur in Italien
- Was macht die IBT im B2B-Bereich in Italien?
- Reporting von TTG, aus Sales Tours, Fam Trip 2016
- Erkenntnisse und Ergebnisse aus der bisherigen Marktbearbeitung
- Vorschläge, Tipps und Empfehlungen für marktgerechte Produkt- und Angebotsgestaltung speziell für italienische Gruppen
- Beispiele für besondere Zielgruppen auf dem italienischen Markt
- Fragen und Austausch

Ausführliches Handout, Zusammenfassung liegt schriftlich vor



Rückblick 2016


Markt ITALIEN - Bereich B2B Trade

- Kontaktaufbau und Kontaktpflege mit RVs in IT durch Herrn Vezzoso und IBT direkt
- Gemeinsam **RV-Datenbank IT** für VLR aufgebaut
=> mit rund 100 RVs bisher
=> erste Kategorisierung A, B, C für VLR
- Laufend: **Anfragenbearbeitung** der RV übergreifend koordiniert durch die IBT
- Sowie übergreifend **Erstellung von Programm-, Tourenvorschlägen für RVS** durch IBT
und Kontaktherstellung zu Ihnen den passenden Ansprechpartnern vor Ort
- **Fazit:** schnelle Redaktionszeit bei TI's, Leistungsträgern, Hotels erforderlich
- Damit aus Interesse aus IT mehr konkrete Buchungen bei Ihnen entstehen ist Ihre Zuarbeit gefragt
- **Bsp großer italienischer Reiseveranstalter mit Programm zu VLR Bodensee – Auszug**
=> siehe Zusammenstellung IBT
=> **Tischvorlage**

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

4. Sitzung, 12.01.2017, Konstanz



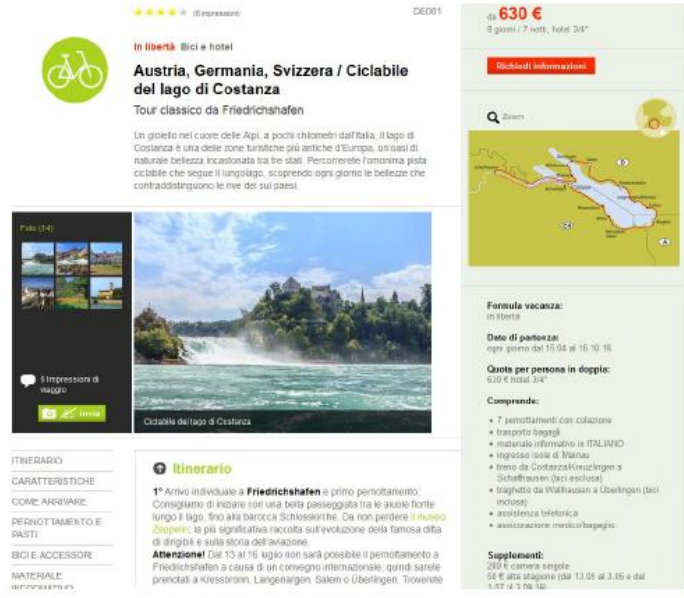
L'Ente Turistico del Lago di Costanza

Pagina 5 von 17

Girolibero
Sitz: **Vincenza**
Info: **Marktführer im Bereich Radrundreisen**


Art: **Klassische 8-tägige Radrundreise**
Link: <http://www.girolibero.it/viaggi/dettaglio/lago-di-costanza-classico>

Zudem besteht seit 2016 eine Kooperation mit der IBT GmbH – verschiedene Pauschalen von Girolibero online buchbar auf www.lagodicostanza.eu



Internationale Bodensee Tourismus GmbH
Hafenstr. 6 | 78462 Konstanz | Germany
T +49 7531 9094-30 | F +49 (0) 7531 9094-94
office@bodensee.eu | www.lagodicostanza.eu

Direktion: Jürgen Ammann
Präsident: Dr. Christoph Tobler
Handelsregister: Konstanz: HRB 381552
USt-IdNr.: DE194006758



VIER LÄNDER REGION
BODENSEE

Rückblick 2016

Markt ITALIEN - Bereich B2B Trade

Erste Produktentwicklung - Tourenvorschlag Fasnacht:

- konkrete Anfragen von ital. RV's bei Sales Tours zu **buchbaren Angeboten** zum Thema Fasnacht
- **Entwicklung Programmvorschlge** für ital. Reiseveranstalter inkl. **spezieller ital. Führungen** zu diesem Thema
- ital. Führungen von berlingen und Konstanz entwickelt
- **modularer Tourenvorschlag für 3-4 Tage Programm**
- Kombination mit weiteren mögl. Ausflugszielen
- **Hotelvorschlge** (ab Preise, Kategorie (3-4 Sterne), etc.)
- erste Aufnahme ins Programm von RV:
STAT Viaggi/Casale Monferrato/Asti

→ Ziel: gemeinsame Weiterentwicklung für die gesamte Vierländerregion



Ho Narro – Narri Narro Carnevale svevo-alemanno

Periodo di tempo: Mercoledì, 22.02. – Domenica, 26.02.2017

La quinta stagione dell'anno

Di seguito vi proponiamo un programma unico nel suo genere che vi porta a scoprire un momento culturale molto particolare nella regione del Lago di Costanza. Con l'avvicinarsi della fine dell'inverno nella regione dei quattro Paesi sul Lago di Costanza arriva anche il Carnevale, che rappresenta un momento molto sentito. Le streghe e i giullari della tradizione riempiono le vie e portano con sé – nelle strade, come nei locali e nei luoghi adibiti alla festa – una speciale atmosfera carnevalesca. Ho Narro“, „Narri Narro“, „Juhu“, „Huhuhu“ sono gli inconfondibili motti e grida di queste giornate, caratterizzate anche dalle numerose sfilate e cortei che si tengono il giovedì grasso nelle diverse città, popolati da impressionanti maschere e costumi. In diverse località e paesi di tutta la regione si perpetuano riti talvolta antichissimi, che servono a scacciare l'inverno.

E' vero, il Carnevale si festeggia un po' ovunque. Ma in pochi luoghi è tanto legato a tradizioni antiche e così sentito da tutta la popolazione come là dove lo si celebra nella sua versione svevo-alemanno, tra la Germania sud-occidentale e la Svizzera centrale e orientale. In questo periodo, dappertutto nella regione del Bodensee, si festeggia il Fasnet: le chiavi delle città vengono consegnate ai giullari, il mondo si capovolge e si susseguono processioni, balli e riti, accompagnati da musiche ancestrali. Un festa per gli occhi e una girandola di emozioni, fino a che il mercoledì delle ceneri giunge a portare via la follia del vecchio Carnevale, inaugurando l'attesa della primavera.

Carnevale sul Lago di Costanza – tour suggestion

La nostra proposta vi porta a vivere il carnevale alemanno svevo vi porta a vivere il carnevale alemanno-svevo in 2 città molto caratteristiche della regione: Costanza e berlingen.

Ho Narro! è il saluto che durante il periodo di Carnevale si sente gridare nei vicoli medievali di Costanza, la più grande città sul Lago di Costanza. Narri significa pazzo o pagliaccio, ma così si chiamano anche le maschere che affollano la nostra città dal giovedì al martedì grasso. La Fasnet, come si chiama a Costanza, è un carnevale molto sentito dai cittadini, con una lunga tradizione che risale fino al Medio Evo, come il centro storico stesso che fa da palcoscenico per le messe in scena dei diversi momenti carnevaleschi.

Internationale Bodensee Tourismus GmbH
Hafenstr. 6 | 78462 Costanza | Germania
T +49 (0) 7531 9094-90 | F +49 (0) 7531 9094-94
info@bodensee.eu | www.lagodicostanza.eu

Direzione: Jürgen Ammann
Presidente Comitato Direttivo: Dr. Christoph Tobler
Handelsregister Konstanz: HRB 381552
USt-IdNr. DE194008758

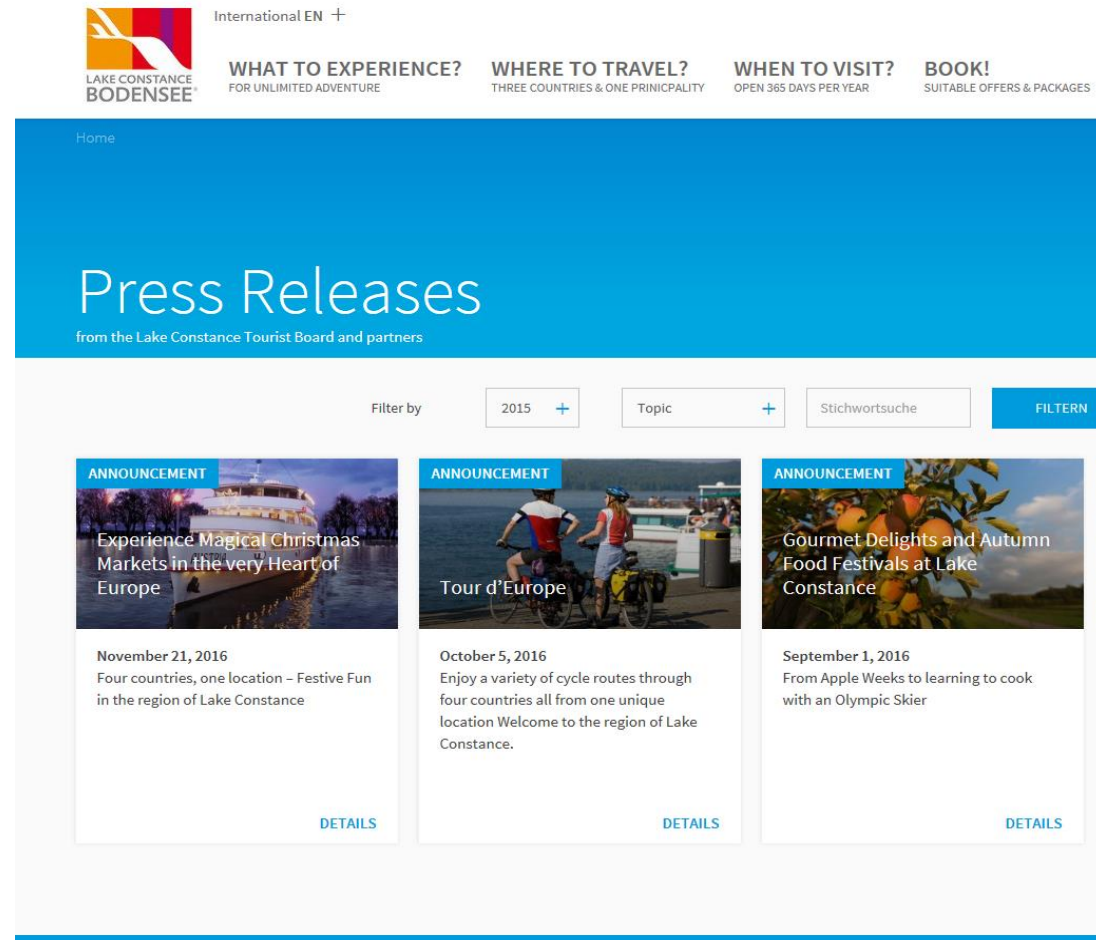


Rückblick 2016

Markt UK – Presse

Erste Maßnahmen Pressearbeit in UK ab Juni 2016

- ✓ 3 erste thematische Presseaussendungen:
 - **Genuss, Herbst**
 - **Aktiv/Rad**
 - **Weihnachtsmärkte**sowie individual Pitches
[siehe Tischauslage/Ordner](#)
- ✓ **Gruppenpressereise in Kooperation mit Inghams,**
Juni 2016
- ✓ **eigene Gruppenpressereise „Christmas Markets“**
Dezember 2016
- ✓ **Clipping Service UK**



Rückblick 2016

Markt UK – erste Ergebnisse der Pressearbeit



Lake Constance: the perfect Christmas break

Stef Bottinelli
08.12.2016



What could be more enchanting than a doing a spot of Christmas shopping on a sailing ship on Lake Constance? If you are looking for a festive break this December, look no further than 'Bodensee' and celebrate Yule visiting the beautiful markets of Germany, Switzerland and Austria.



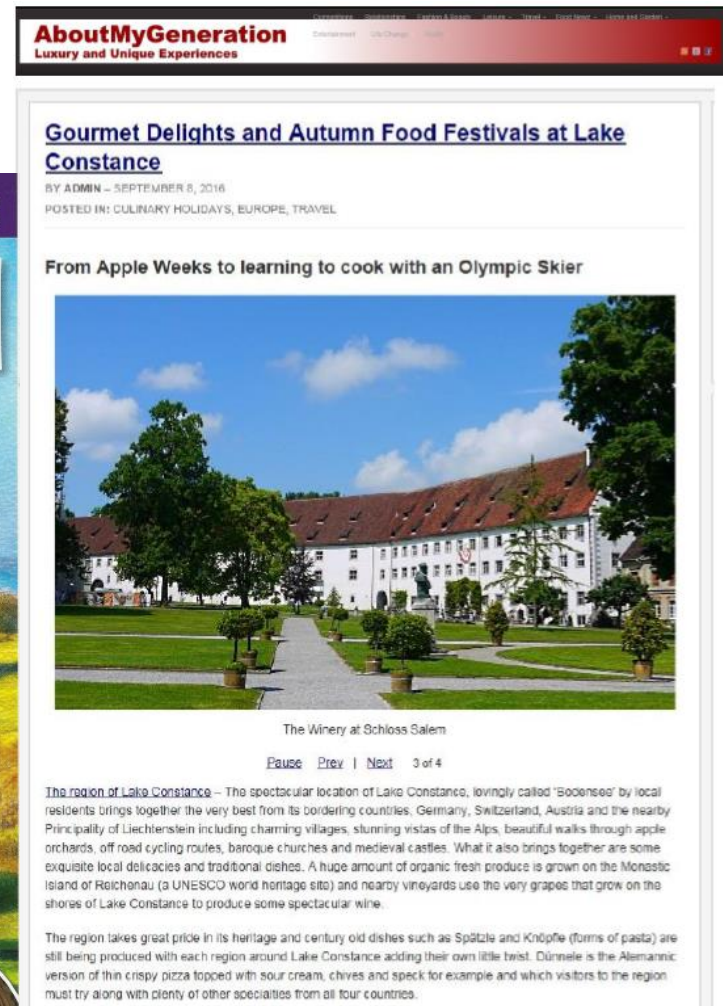
TAGS: [boat](#) [lake constance](#) [sailing](#) [ship](#)

If you love boats and Christmas, Lake Constance – famous for its sailing and watersports – is the destination for you this December. Lovingly called 'Bodensee' by local residents, the region borders Germany, Austria, Switzerland and is a short hop from the Principality of Liechtenstein.

Stef Bottinelli, ybw.com



Gilli Pickup, The People's Friend



Peter Morrell, AboutMyGeneration

Rückblick 2016

Markt UK - Presse

Gruppenpressereise UK, 07. – 10. Dezember 2016

Weihnachtsmärkte am Bodensee

- ✓ 3 Teilnehmer / 3 Medien
- ✓ Weihnachtsmärkte in 3 Ländern in 4 Tagen
- ✓ Begleitung: IBT GmbH

Teilnehmer:


- | | | |
|--|-----------------|--|
| ✓ Destination Delicious
and article for „The Sun“ | Ashley A. Miln | 55,000 monthly page views
readership of 1,672,217 |
| ✓ Anouska's Blog – www.anouska.net | Anouska Brandon | 35.000 UMV's each month 95.500 Instagram |
| ✓ Fotografin Anouska's Blog | Lucy Nuzum | |



Rückblick 2016 Markt UK - Presse

Ergebnisse Gruppenpressereise Christmas Markets




 **destinationdelicious**
Lindauer Hafenwei...

[Folgen](#)


Gefällt 43 Mal 3Wo.

destinationdelicious During our visit to the @bodensee.eu area, we stopped by Lindau in Germany, a gorgeous town brimming with pastel houses and some pretty spectacular views of Lake Constance. #Lindau #naturalbeauty #lakelover #natureisbeautiful #germany #lovegermany 🇩🇪 #germanytourism #holidayingermany #bodensee4u #amazingdestinations

cortiyum Cool

 Kommentar hinzufügen ...




 **anouskapb**
Austria


[Folgen](#)


Gefällt 1.442 Mal 1Wo.

anouskapb New vlog is now LIVE! 🎥
👉 explore Lake Constance with me - direct link in bio! Amazing few days spent with @bodensee.eu @destinationdelicious @weddingsbylucy #bodensee4u #anouskatravel #christmasmarkets
garmentgames AW wie süß 🥰
ginghamandsparkle Such a cool shot 📸
lolaviews Beautiful
oannafashionsimol Love all about this photo 🥰
loganngabriel Your coat 🥰
destinationdelicious Love the video! So much fun xx
anouskapb @destinationdelicious miss you! 🍷 merry Christmas lovely lady x
helloimelsa That highlight though


 Kommentar hinzufügen ...

Video YouTube Anouska




 Suchen




CHRISTMAS MARKETS | Lake Constance Vlog | Anouska Proetta Brandon


 **Anouska**
Abonnieren 8.032

1.198 Aufrufe

   3

Veröffentlicht am 23.12.2016
Explore the beauty of Lake Constance with me! www.anouska.net | Instagram | @anouskapb

 THE SCOTTISH NEWS MEDIA COMPANY

Sign in 

Glasgow
Now 5°C | 11am 6°C

Scottish Sun Search




HOME FOOTBALL SPORT TV & SHOWBIZ LIVING NEWS SUN BINGO SUN BETS

< VIRALS SUN MIMS TRAVEL MONEY HEALTH SEX FOOD HOROSCOPES PUZZLES MRS CRUNCH

ONE LAKE, THREE COUNTRIES Shop and eat in Germany, Austria and Switzerland around Lake Constance


As I cut into the pale white sausages floating in a bowl of broth, I wished I'd opted for the safer option of small, cheesy pastries

BY ASHLEY MILN 4th January 2017, 10:22 am COMMENT NOW


As I cut into the pale white sausages floating in a bowl of broth, I wished I'd opted for the safer option of small, cheesy pastries.

It was our first night enjoying traditional cuisine in the Bavarian region of Bodensee – the name given by locals for the area surrounding Lake Constance, the third largest lake in Central Europe.




6

Aktion: EntertainTV & Sky



MagentaZuhause EntertainTV mit Sky abschließen & -50 % auf ihr Sky Wunschpaket sichern!



Rückblick 2016

Markt UK - B2B- Trade

- **Germany Travel Show (GTS) in London - DZT**
 - ✓ B2B- Workshop 1 Tag Trade + 1 Tag Presse
 - ✓ 11. – 12. Februar 2016
 - ✓ ca. 20 Termine
 - ✓ sehr gefragt u.a. Aktiv: Radfahren, Wandern, Bodenseegärten, Genuss,...
 - ✓ Reporting zur RV-Gesprächen und Presse liegt vor
=> online
- **Beispiele großer Reiseveranstalter UK**
 - mit Bodensee im Programm
 - Bodensee für 2018 neu vorgesehen
 - Ramblers
 - Albatross

→ Siehe Tischvorlage



Rückblick 2016

B2B-Trade Arbeit in UK

Kooperation mit Inghams (großer Tour Operator UK) Gruppenpressereise UK, 29.06. – 02.07.2016

- ✓ Kultur und Bodenseegärten
- ✓ Begleitung: IBT GmbH + Inghams (Jodie Perkins, Product Manager)

Teilnehmer:

- | | | |
|--|----------------|----------------------------------|
| ✓ www.aboutmygeneration.com/
www.theculturalvoyager.com | Peter Morrell | 75,000 unique visitors per month |
| ✓ Women's Weekly consumer magazine | Beverley Watts | Circulation 296,793 |
| ✓ The peoples friend magazine/
The Scotsman | Gilly Pickup | Circulation 297,000 |
| ✓ Jodie Perkins, Produktmanagerin Inghams | | |

Buchungen Bodensee aus UK:

"Inghams is currently seeing a 15% increase in visitor numbers to the Constance region booked for summer 2017, which with the fall in British Sterling is an excellent result."



Agenda

- **Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017**

Siehe Überblick Vorschlag Maßnahmenplan und Budget Projekt Int. 2017
=> Tischvorlage

Maßnahmenplan Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee 2017 - Entwurf

	Plan	IST	
Projektbudget 2017 gesamt	84.000 €	84.000 €	siehe Anlage 1
abzüglich Marktübergreifende Maßnahmen wie Sales Guide	0 €	0 €	Sales Guide trägt sich ab 2016 bei IBT selbst durch Refinanzierung
verfügbares Budget Aktive Marktbearbeitung	84.000 €	84.000 €	
90 % von Budget wären: • Budget Marktbearbeitung priorisierte Märkte IT, FR, BENELUX, UK	75.600 €	75.600 €	
Plan Marktbearbeitung Italien	62.000 €	62.000 €	
Plan Start Marktbearbeitung UK	32.500 €	32.500 €	
Summe Plan Italien, UK Plan tatsächlich	94.500 €	94.500 €	
Zwischenergebnis frei verfügbar für priorisierte Märkte gem 90/10	-18.900 €	-18.900 €	
10 % von Budget wären: • Budget Kurzfristige Kooperation, Aktionen	8.400 €	8.400 €	
Kurzfristige Aktionen int bereits verplant	0 €	0 €	
Reserve für weitere kurzfristige Aktionen	2.000 €	2.000 €	
Ergebnis frei verfügbar für 2017 gesamt	-12.500 €	-12.500 €	
zzgl. Anzahlung aus Zusatzeinnahmen IBT 2016	12.500 €	12.500 €	
Ergebnis damit für 2017 gesamt	0 €	0 €	

2017 Anteile: Status Quo	84.000 + 12.500 = 96.500 €
Sachkosten	56.500 €
Pers.kosten IBT	40.000 €
Zusatz	

Baustein	Details	Kosten Plan	Kosten Ist	Zeitplan	Meilensteine
Marktübergreifende Maßnahmen gesamt - Grundauftrag		00 €	00 €		
	Marktspezifische Seiten IT, FR, NL, englisch; + inkl. Presse- und b2b-Portal mehrsprachig				
	Bodensee.eu – NEU. International:				

Ausblick 2017

GRUNDAUFTRAG IBT

○ Sales Guide Bodensee 2018/2019

- Neuauflage, englischsprachig
- inhaltliche Weiterentwicklung
- Entwicklung weiterer Tourenvorschläge
- Kooperationsangebote für Partner
(Hotels, Städte, Angebote, Ausflugsziele)

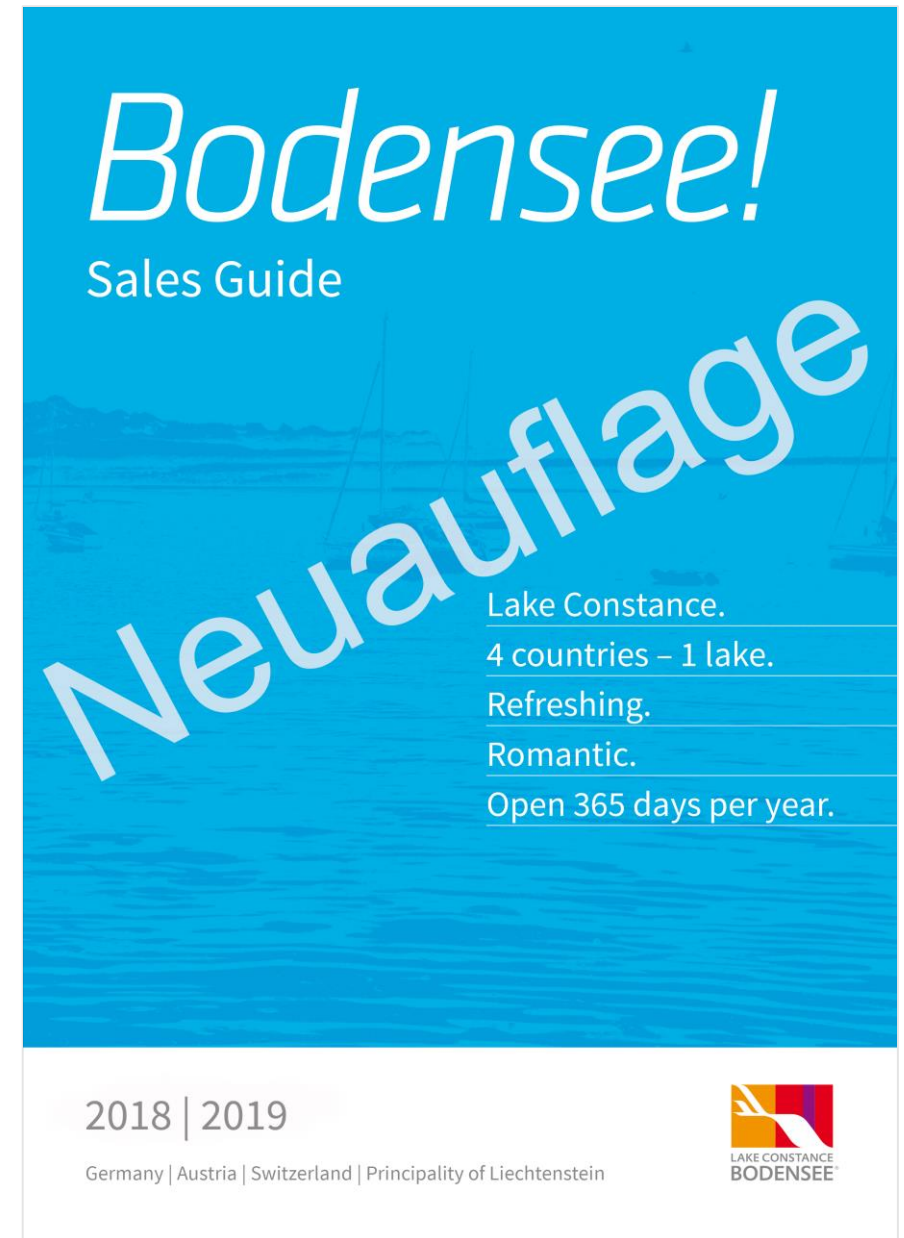
➔ Refinanzierung durch Partnereinträge

○ B2B-Trade Bereich für Tour Operator in englisch

- www.bodensee.eu/de/trade

○ Medienportal zur Tourismusregion VLR Bodensee

- www.bodensee.eu/en/mediacorner
- www.bodensee.eu/it/stampa
- www.bodensee.eu/nl/media-corner
- www.bodensee.eu/fr/mediatheque



Ausblick 2017

GRUNDAUFTRAG IBT

B2B Workshops international

- **Germany Travel Mart – GTM (jährlich), 07. – 09. Mai 2017**
 - alle internat. Märkte weltweit
 - Termine mit int. Reiseveranstaltern und DZT- Auslandsbüros weltweit
 - Teilnahme IBT für VLR Bodensee inkl. Vor- und Nachbereitung

- **Switzerland Travel Mart – STM (alle 2 Jahre), 10. – 13. September 2017**
 - alle internat. Märkte weltweit
 - Termine mit int. Reiseveranstaltern und DZT- Auslandsbüros weltweit
 - Teilnahme IBT für VLR Bodensee

- **ITB Berlin (jährlich), 08. – 10. März 2017 Fachbesuchertage**
 - Termine mit int. Kooperationspartnern, int. Reiseveranstaltern und Pressevertretern
 - Freitag, 10. März Bodensee Pressegespräche in D/EN mit Einladung von internat. Journalisten

Projekt Internationalisierung - Budget Status Quo (Nettobeträge)					
Projektpartner	2014	2015	2016	2017	jährlich 2018-2020
DBT		11.000,00 €	11.000,00 €	11.000,00 €	
OTG		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
Bodensee-Vorarlberg		10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	
Liechtenstein		10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	
St. Gallen-Bodensee		10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	
Thurgau Tourismus		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	
Schaffhauserland					
LK Konstanz	1.680,67 €	10.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	
VTWB		8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	
Bodenseekreis	42.016,81 €	10.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	
Landkreis Lindau	840,34 €				
SUMME	44.537,82 €	79.000,00 €	94.000,00 €	84.000,00 €	120.000,00 €
Zusatz IBT Einnahmen (Refinanzierung) akquiriert in 2016 => zusätzl Beitrag von IBT für 2017:				12.500,00 €	
				96.500,00 €	

Start Gesamtbudget 2015: Sitzung AG Int 03.12.2014 inkl. Ergänzung Bodenseekreis Sommer 2015

Stand Gesamtbudget 2016: Sitzung AG Int 3. Dezember 2015 inkl. Ergänzung Erhöhung Landkreis Konstanz + weiterer Zusatz Bodenseekreis für 2016

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee

Grundausrichtung wie gemeinsam festgelegt:

=> auf Basis Positionierungsprojekt, Marktbewertung und AK-Sitzungen:

Fokussierung auf: Presse + B2B-Trade

Ausgangslage Projektbudget 2017 gesamt Status Quo 84.000€ (+ 12.500€ IBT Einnahmen durch Refinanzierung)

Vorschlag Budgetaufteilung grob wieder:

- rund 90-95 % für priorisierte Märkte

- rund 5-10 % für kurzfristige Aktionen, Kooperationen in int. Märkten
(evtl auch anderen, weiteren int Märkten)

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Markt Italien

Pressearbeit 2017

41.400 €

Im Team durch IBT und ABC PR ab April 2017 (12 Monate):

Umfassende kontinuierliche Pressearbeit + monatl. Reporting:

- **7 thematische Presseaussendungen** an Reisemedien
- **1 Presseaussendungen an B2B-Trade-Fachpresse**
- laufender Kontaktaufbau und –pflege mit ital. Journalisten
- Anfragenbearbeitung, Recherche, Article Placement
- **1 Gruppenpressereise***
- **2 aktiv akquirierte individuelle Pressereisen** zu spezielle Themen*
- kleiner Puffer für Einzelpressereisen IBT
- inkl. kleine Redaktion italienische Internetseite www.lagodicostanza.eu
- Clipping- Service Italien (12 Monate)

=> *siehe Tischvorlage Themenplanung 2017 mit Versanddaten*

**zzgl. ÜN + Frühstück + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/ Partnern gestellt*

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Markt Italien

Pressearbeit Italien

Gruppenpressereise 2017*

- 6 Teilnehmer; 4 Tage – 4 Länder
- Vorbereitung und Begleitung: IBT und ABC PR
- Kooperation mit STS, Zuganreise, -abreise
- **Termin: Do. 30. März – So. 2. April**

- **Themenvorschlag, Skizze:** Ein See, Vier Länder – wir sind eine Region, aber wir sind verschieden (Arbeitstitel)
 - **Schweiz:** Käsefondue und Schokolade (Eröffnung Chocolarium 1.4.),
+ z.B. ganz besonderes St. Gallen-Identität: Spitzen / Thurgau: Apfel, Natur
 - **Österreich:** Musik, Architektur in der Natur
 - **Deutschland:** Kultur (Konstanz/Jubiläum?), Made in Germany (Zeppelin?), ...
 - **Liechtenstein:** Kultur-Land und Walser Kultur; Pass-Stempel in der einzigen Monarchie des Alpenbogen

*zzgl. ÜN + Frühstück + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/ Partnern gestellt

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Markt Italien

B2B Italien - gesamt **20.595€**

Sales Tour Italien **2.500€**

- 1 Wochen á 3-4 Tage
- 1 weitere Woche als **Kooperationsangebot für Partner** – refinanziert
 - bereits gebucht: Bodensee-Vorarlberg Tourismus + St.Gallen-Bodensee Tourismus
 - konkretes Interesse: VTWB – eigene Sales Tour

Studienreise/ Fam Trip VRL Bodensee **8.940€**

- 5-6 Teilnehmer; 2,5 Tage/ÜN
- Vorbereitung und Begleitung: IBT und Antonio Vezzoso
- **Termin** angedacht für **November**

weiterer Aufbau und Pflege von Trade-Kontakten **1.000€**

IBT: laufende Maßnahmen übers Jahr **2.000€**

Input, Briefings, Planung mit Repräsentant, etc.

TTG Incontri Rimini **6.155€**

- 12. – 14. Oktober 2017
- eigener Counter IBT/VLR Bodensee am DZT-Stand mit 1 Pers.

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Markt UK

Pressearbeit gesamt – Status Quo Möglichkeiten **20.650€**

Weitere kleine Presseaktivitäten **3.120€**

- 3 - 6 thematische Presseaussendungen an Reisemedien (*abhängig von verfügbaren Mitteln*)
 - Individual Pitches
(individuelle Ansprache von jeweils passenden Medien oder Journalisten mit passendem Thema/Aufhänger)
- **Umfassende kontinuierliche Pressearbeit 12 Monate: Budgetbedarf mind. 40.000€**

Clipping Service UK **0,00€** ✓ bereits 2016 anbezahlt

- 12 Monate

Gruppenpressereise * **11.700€**

- 6 Teilnehmer; 4 Tage – 4 Länder
- Vorbereitung und Begleitung: IBT und Lemongrass Marketing
- **Terminvorschlag: Mitte Mai 2017**

***zzgl. ÜN + Frühstück + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/ Partnern gestellt**

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Markt UK

Pressearbeit UK - gesamt 20.650€

zwei Einzelpressereisen * 3.920€

- mind. 3-4 Tage
 - Jeweils 2 Personen
 - Koordination + An- und Abreise + Transfer vor Ort + Puffer für evtl. ergänzende Getränke, Mahlzeiten
- bereits Interesse von mind. 7 weiteren Medien/Journalisten geäußert – Sachkosten hierfür noch nicht abgedeckt
- siehe Tischvorlage

Workshop/Schulung zum Markt UK 1.900€

- Raum, Catering, Zuarbeit IBT
- Für Partner/Leistungsträger
- Kennenlernen und besseres Verständnis zum Markt UK
- Experte vor Ort (Lemongrass Marketing)

→ Die Kosten für den UK-Experten sind bisher noch nicht im Budget 2017 abgedeckt!

*zzgl. ÜN + Frühstück + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/ Partnern gestellt

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Markt UK

weiterer Vorschlag: Workshop/Schulung zum Markt UK

- **Für Partner/Leistungsträger**
- **UK-Expertin** vor Ort: Lemongrass Marketing: Mirjam Peternek-Mc Cartney, Managing Director
– kommt aus der Bodenseeregion, kennt diese bestens – hat in Oxford mit ihrer PR-Agentur ein deutsch-englisches Team
- **½ Tag Workshop/Schulung vormittags**
+ **nachmittags**: Möglichkeit zu **Einzelgesprächen und –beratungen** für Partner mit 20-Min-Terminen

Inhalte:

- Reiseverhalten Markt UK: Engländer, Schotten, Waliser, Iren
- Wie tickt der Gast aus UK, was ist ihm wichtig
- Wahrnehmung der Bodenseeregion
- Welche Themen sind für UK interessant, relevant, welche nicht?
- Wichtige Regionen im Quellmarkt UK => Wo liegt das größte Potenzial an Reisenden?
Wo konzentrieren sich die zahlungskräftigen Gäste?
- Presselandschaft und Pressearbeit in UK:
Wie ist die Struktur? Was sind aktuelle Entwicklungen? Was sind Erwartungen, Bedürfnisse von Medien/Journalisten? Besondere Relevanz von Social Media/Bloggern?
- Start Pressearbeit Bodensee: Themen, Maßnahmen, Potenzial und Interesse aus dem Markt

Terminvorschlag: 24. März 2017

Budgetbedarf zusätzlich: ca. 3.000€

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Markt UK

B2B UK - gesamt

11.850€

Germany Travel Show (GTS) London Workshop Trade + Presse UK 5.460€ ✓ bereits gebucht

- 09. + 10. Februar 2017
- erfolgreichste Deutschlandmesse in Großbritannien (B2B)
- 2-tägiger Workshop mit Terminen Trade 1. Tag, Presse 2.Tag
- IBT für die Vierländerregion Bodensee vor Ort

Fam Trip/Studienreise VLR Bodensee *

6.390€

- in Kooperation mit der DZT
 - 4-5 Teilnehmer; 2,5 Tage/ÜN
 - Vor- und Nachbereitung, Durchführung IBT Management
 - Kooperation mit DZT inkl. Flug möglich? – in Abstimmung
- Kosten für An- und Abreise Teilnehmer noch nicht abgedeckt

*zzgl. ÜN + Frühstück + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/ Partnern gestellt

Überblick Termine, Maßnahmen Int. IBT 2017

Febr:

- **GTS London** - 9.-10. Februar (B2B-Workshop)
- **Einzelpressereise Italien** – Simona Sacchri – Bodensee i.d. ruhigen Jahreszeit -17.-21. Februar

März:

- **ITB Berlin** - 8.-10. März B2B-Termine, Pressekonferenz 10.3.
- **UK-Workshop/Schulung** für Partner am Bodensee: - 17. oder 24. März
- **Einzelpressereise Italien** – Caravan & Camper - im Frühjahr (In Abstimmung mit OTG)
- **Gruppenpressereise Italien:** 30. März – 2. April

Mai:

- **GTM** in Nürnberg (B2B-Workshop int. - alle Märkte) - 8.-9. Mai
- **Gruppenpressereise UK** – Mitte Mai

Juni:

- **(Koop.angebot VTWB Fam Trip:** 22.-25. Juni – evtl, noch in Abstimmung)

Sept:

- **STM** in Davos (B2B-Workshop int. – alle Märkte) : 11.-12. September
- **(Fam Trip UK** in Kooperation mit DZT - evtl Mitte/Ende September – noch in Abstimmung)

Okt:

- **TTG Incontri, Rimini: 12. -14.10.2017**

Nov:

- **Fam Trip Italien** (evtl Kombination mit Beginn Weih.märkte) - November

Sales Tours in Italien – Termine aktuell in Abstimmung - Frühjahr 2017

Zusätzlich:

- Einzelpressereisen: mind. 3 aus Italien sowie mind. 2-6 aus UK
- evtl. weitere Studienreisen aus anderen internat. Märkten über DZT, ST, TMBW, ÖW
- evtl. weitere Einzel- oder Gruppenpressereisen aus internat. Märkte über DZT, ST, TMBW, ÖW

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2017

Weitere Stichpunkte, Ideen für die Zukunft, die genannt wurden:

- **WTM London** – B2B-Messe für internationale Tour Operator weltweit, Großteil Übersee
- Alternative zu WTM:
Global European Marketplace Workshop (GEM)
von ETOA (European tourism association)
findet im Vorfeld des WTM in London statt (soll guter, effektiver Workshop sein)

=> Voraussetzung ETOA-Mitgliedschaft

Membership Rates 2017	€499
Joining Fee	
Tourist Boards	€1,679

– Weitere Vorschläge?

=> Hiervon etwas interessant, näher anzuschauen für die Zukunft?
Ggfs. Möglichkeiten, Budgetbedarf eruieren?



Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

Hafenstraße 6, 78462 Konstanz, Deutschland

Tel. +49 (0) 7531 / 909490

Fax. +49 (0) 7531 / 909494

info@bodensee.eu

www.bodensee.eu