

Vorschau Termine, Maßnahmen

Internationale Marktbearbeitung IBT GmbH 2017

Febr:

- **GTS London - 9.-10. Februar** (B2B-Workshop: Tour Operator + Presse)
- **Einzelpressereise Italien** – Simona Sacrifici – Bodensee i.d. ruhigen Jahreszeit - **17.-21. Februar**

März:

- **ITB Berlin - 8.-10. März** B2B-Termine, Pressekonferenz 10.3.
- **UK-Workshop/Schulung für Partner** am Bodensee: - **24. März**
- **Einzelpressereise Italien** – Caravan & Camper - im Frühjahr (in Abstimmung mit OTG)
- **Gruppenpressereise VLR Bodensee Italien: 30. März – 2. April**
- **Einzelpressereise UK**, Sadie Whitelocks (NEU)
- **Einzelpressereise Italien**, Alessandra Gesuelli (NEU)
- 1. Presseaussendung UK vorbereiten (NEU)
- **Sales Tour Italien, 14. – 18.03. (anschließend Nachbereitung IBT)**

April:

- 1. Presseaussendung Italien vorbereiten, Thema Highlights Bodensee 2017
- 2. Presseaussendung Italien, Thema Familienurlaub
- 2. Presseaussendung UK vorbereiten (NEU)

Mai:

- **GTM in Nürnberg** (B2B-Workshop int. - alle Märkte) - **7.- 9. Mai**
- **Gruppenpressereise VLR Bodensee Markt UK – 18.-21. Mai**
- 3. Presseaussendung Italien, Thema Radurlaub und Wandern
- Einzelpressereise UK (NEU)

Juni:

- **(Koop.maßnahme VTWB Fam Trip Bodensee: 22.-25. Juni** – evtl, noch in Abstimmung mit VTWB)
- Einzelpressereise UK (NEU)
- 3. Presseaussendung UK (NEU)

Aug:

- 4. Presseaussendung Italien, Thema Genussherbst
- Fertigstellung Sales Guide Bodensee 2018/19

Sept:

- **STM** in Davos (B2B-Workshop int. – alle Märkte) : **11.-12. September**
- **Fam Trip VLR Bodensee UK** in Kooperation mit DZT - evtl Mitte/Ende September oder Oktober – noch in Abstimmung
- 5. Presseaussendung Italien, Thema Long-Weekend-Trips
- Einzelpressereise Italien (NEU)

Okt:

- 6. Presseaussendung Italien, Thema B2B/TTG
- **TTG Incontri, Rimini: 12. -14.10.2017**
- 7. Presseaussendung Italien, Thema Weihnachtsmärkte
- Einzelpressereise UK (NEU)

Nov:

- **Fam Trip VLR Bodensee Italien – 9.-12. November**

Dez:

- Zwei Einzelpressereisen UK zum Thema Weihnachtsmärkte

Jan 2018:

- 8. Presseaussendung Italien, Thema Fasnacht

weitere Sales Tours in Italien – Termine aktuell in Abstimmung - Frühjahr 2017

Zusätzlich – reaktiv - evtl.:

- weitere Studienreisen aus anderen internat. Märkten über DZT, ST, TMBW, ÖW
- weitere Einzel- oder Gruppenpressereisen aus internat. Märkten über DZT, ST, TMBW, ÖW
- Kooperationsanfragen von Tour Operators, z.B. Inghams, Adrastea Viaggi, etc.
- ⇒ *bei Passung zu Tourismusstrategie VLR Bodensee*
- ⇒ *bei verfügbaren Personalressourcen IBT zur Koordination*
- ⇒ *sowie Interesse und Beteiligung der involvierten Destinationen/Partner vor Ort (Sachkosten)*

Für alle Presse- und Studienreisen/Fam Trips gilt:

Die Sachkosten vor Ort: Programm, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils durchgängig komplett von den Partnern / Destinationen / Orten / Attraktionen, die sich im Programm präsentieren, übernommen und eingebracht.