

Grundausstattung internationale Marktbearbeitung in 2014

- ⇒ jeweils marktspezifisch **pro Markt** für Benelux, Frankreich, Italien
- ⇒ englischsprachige Grundausstattung für restliche Märkte

- **Corporate Wording**
(Kernbotschaften Int. Bodensee gemäß Strategie, Markenleitthemen,-produkte)

- **Pressemappe, Pressedossier**
(1 längerer Haupttext + 5-6 kürzere Thementexte individuell pro Markt)

- **Imageflyer Internationaler Bodensee**

- **Kurze Imagepräsentation pro Markt**

- **Webtexte bodensee.eu (=> in 2015)**

Grundausrüstung internationale Marktbearbeitung

Agenturen/Partner in den Märkten:

- **Italien:** ABC PR Consulting, Mailand
- **Frankreich:** Maetva Deutsch-Französische Kommunikation, Strasbourg
- **Benelux:** DZT Niederlande (in engem Austausch mit DZT BeLux), Amsterdam
- **Englischsprachig:** Lemongrass Marketing, Oxford

⇒ Parallel enger Austausch mit Vertretern der Landestourismusorganisationen und deren Auslandsvertretungen in den Märkten

Möglichkeiten, Vorschlag 2015

Bodensee.eu – neu , International:
Anteil Aufbau Marktspezifische Seiten I, F, NL, englisch
+Presse- und b2b-Portal mehrsprachig (2015 + 2016)

Dafür wären „gesetzt“ vom Budget in 2015: rd. **12.000 €**

Marktübergreifende Maßnahmen:

- Entwicklung erste Touren , -Programmvorschlage vier Länder erleben
- Erstellung 1. Auflage Sales Guide Vierlanderregion Bodensee, PDF englischsprachig

(2015)

Dafür wären „gesetzt“ vom Budget in 2015: rd. **15.000 €**

Und somit „frei verfügbar“ für aktive Marktbearbeitung: **43.000 €**
(nach aktuellem Stand, bei Zusagen von rund 70.000 €)

Es handelt sich hierbei um **Netto-Beträge**

Vorschlag Budgetaufteilung

- **90 % für priorisierte Märkte**
→ 38.700 €
- **10 % für kurzfristige Aktionen, Kooperationen**
passend zu Strategie, ggfs. auch in weiteren Primär-, Sekundär-,
und Beobachtungsmärkten
→ 4.300 €

z.B. gesetzt:

Kooperation Eurotours, Gateway Zürich – 1000 €/Jahr

Bei Schwerpunkt auf Pressearbeit:

Kontinuierliche Pressearbeit mit Agentur im jeweiligen Markt:

- rund 6 Pressemitteilungen im Jahr
- Entwicklung von Medienkontakten für die VLR
- Auf Anfrage Zusendung von spezifischen Informationen an Journalisten
- Recherche von Informationen zu spezifischen Medienanfragen
- Article Placement
- persönliche Redaktionsbesuche (ca. 2x im Jahr)
- monatliches Reporting (Presseaktivitäten, Veröffentlichungen, Coverage)
- Vermittlung von Einzelpressereisen, Interviews..
- etc.

Pro Markt: Kosten: 1200 €/Monat → 14.400 €/Jahr

Weitere Bausteine aus Konzept:

Bereich Presse:

✓ Pressemappe pro Markt ist bereits erstellt

Kontinuierliche Pressearbeit in einem Markt: 14.400 €/Jahr
(3 Märkte: 43.200 €)

Pressekonferenz in einem Markt: 6.000 €

Gruppenpressereise in einem Markt: rd. 10.000 €
(exkl. Übernachtungen, Sachkosten)

2 Presseaussendungen oder Newsletter pro Jahr in einem Markt: 2.000 – 2.800 €

verfügbar gesamt 2015 wären bisher: 38.700 €