

# Grundausstattung internationale Marktbearbeitung in 2014

- ⇒ jeweils marktspezifisch **pro Markt** für Benelux, Frankreich, Italien
- ⇒ englischsprachige Grundausstattung für restliche Märkte

- **Corporate Wording**  
(Kernbotschaften Int. Bodensee gemäß Strategie, Markenleitthemen,-produkte)
- **Pressemappe, Pressedossier**  
(1 längerer Haupttext + 5-6 kürzere Thementexte individuell pro Markt)
- **Imageflyer Internationaler Bodensee**
- **Kurze Imagepräsentation pro Markt**
- **Webtexte bodensee.eu (=> in 2015)**

# Grundausstattung internationale Marktbearbeitung

## Agenturen/Partner in den Märkten:

- **Italien:** ABC PR Consulting, Mailand
- **Frankreich:** Maetva Deutsch-Französische Kommunikation, Strasbourg
- **Benelux:** DZT Niederlande (in engem Austausch mit DZT BeLux), Amsterdam
- **Englischsprachig:** Lemongrass Marketing, Oxford

⇒ Parallel enger Austausch mit Vertretern der Landestourismusorganisationen und deren Auslandsvertretungen in den Märkten



# Möglichkeiten, Vorschlag 2015

**Bodensee.eu – neu , International:**  
Anteil Aufbau Marktspezifische Seiten I, F, NL, englisch  
+Presse- und b2b-Portal mehrsprachig (2015 + 2016)

Dafür wären „gesetzt“ vom Budget in 2015: rd. **12.000 €**

## **Marktübergreifende Maßnahmen:**

- Entwicklung erste Touren , -Programmvorschläge vier Länder erleben
- Erstellung 1. Auflage Sales Guide Vierländerregion Bodensee, PDF englischsprachig

(2015)

Dafür wären „gesetzt“ vom Budget in 2015: rd. **15.000 €**

Und somit „frei verfügbar“ für aktive Marktbearbeitung: **43.000 €**  
(nach aktuellem Stand, bei Zusagen von rund 70.000 €)

Es handelt sich hierbei um **Netto-Beträge**



# Vorschlag Budgetaufteilung

- **90 % für priorisierte Märkte**  
→ 38.700 €
- **10 % für kurzfristige Aktionen, Kooperationen**  
passend zu Strategie, ggfs. auch in weiteren Primär-, Sekundär-, und Beobachtungsmärkten  
→ 4.300 €

z.B. gesetzt:

Kooperation Eurotours, Gateway Zürich – 1000 €/Jahr

# Bei Schwerpunkt auf Pressearbeit:

Kontinuierliche Pressearbeit mit Agentur im jeweiligen Markt:

- rund 6 Pressemitteilungen im Jahr
- Entwicklung von Medienkontakten für die VLR
- Auf Anfrage Zusendung von spezifischen Informationen an Journalisten
- Recherche von Informationen zu spezifischen Medienanfragen
- Article Placement
- persönliche Redaktionsbesuche (ca. 2x im Jahr)
- monatliches Reporting (Presseaktivitäten, Veröffentlichungen, Coverage)
- Vermittlung von Einzelpressereisen, Interviews..
- etc.

Pro Markt: Kosten: 1200 €/Monat → 14.400 €/Jahr



# Weitere Bausteine aus Konzept:

## Bereich Presse:

- ✓ Pressemappe pro Markt ist bereits erstellt

**Kontinuierliche Pressearbeit in einem Markt: 14.400 €/Jahr  
(3 Märkte: 43.200 €)**

Pressekonferenz in einem Markt: 6.000 €

Gruppenpressereise in einem Markt: rd. 10.000 €  
(exkl. Übernachtungen, Sachkosten)

**2 Presseaussendungen oder Newsletter pro Jahr in einem Markt: 2.000 – 2.800 €**

verfügbar gesamt 2015 wären bisher: 38.700 €

