



Bodensee!



24. Oktober 2025

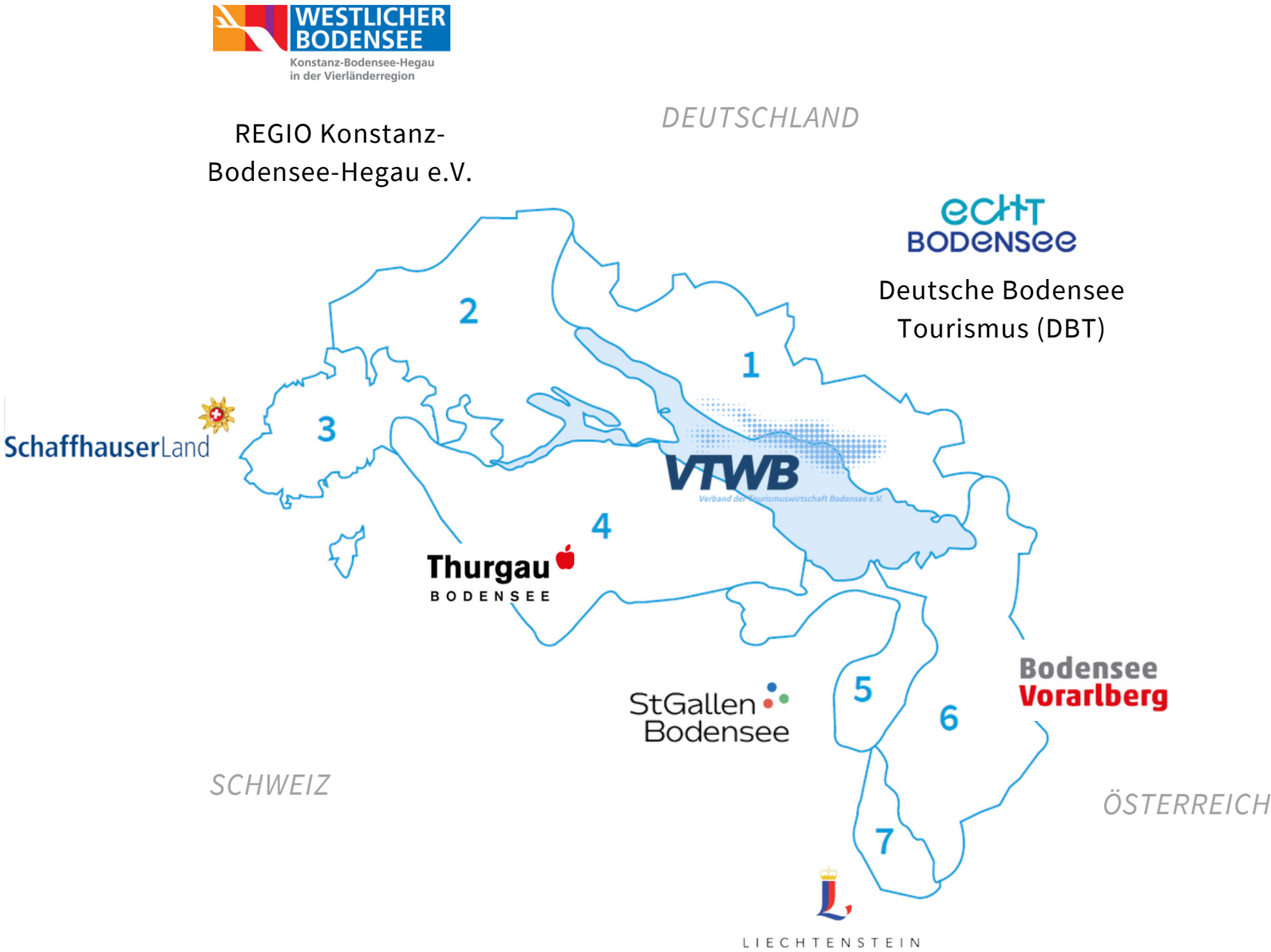
# Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee

- Projektphase 2026-2028



PROJEKT INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

# Vierländerregion Bodensee



# Entstehung & Entwicklung des Projektes

2012

“**Positionierung Bodensee**” => Strategie:  
Internationalisierung + Saisonverlängerung

2013

**TourComm**  
**Marktbewertung**  
**Bodensee**

2014

**Grundausstattung**  
**5 Int-Märkte**

2015

**Start INT Projekt**  
aktiv einzelne Märkte  
mit Budget

**erste Phase**  
**2015 - 2017**  
**1. Markt IT**

**zweite Phase**  
**2018 - 2021**  
**2. Markt UK,**  
**Budgeterhöhung**

Brexit



Corona-Jahre

Eigentümerstrategie IBT

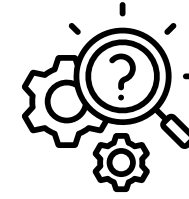
**aktuelle Phase**  
**2021 - 2025**

Quellmarktanalyse  
VLR Bodensee

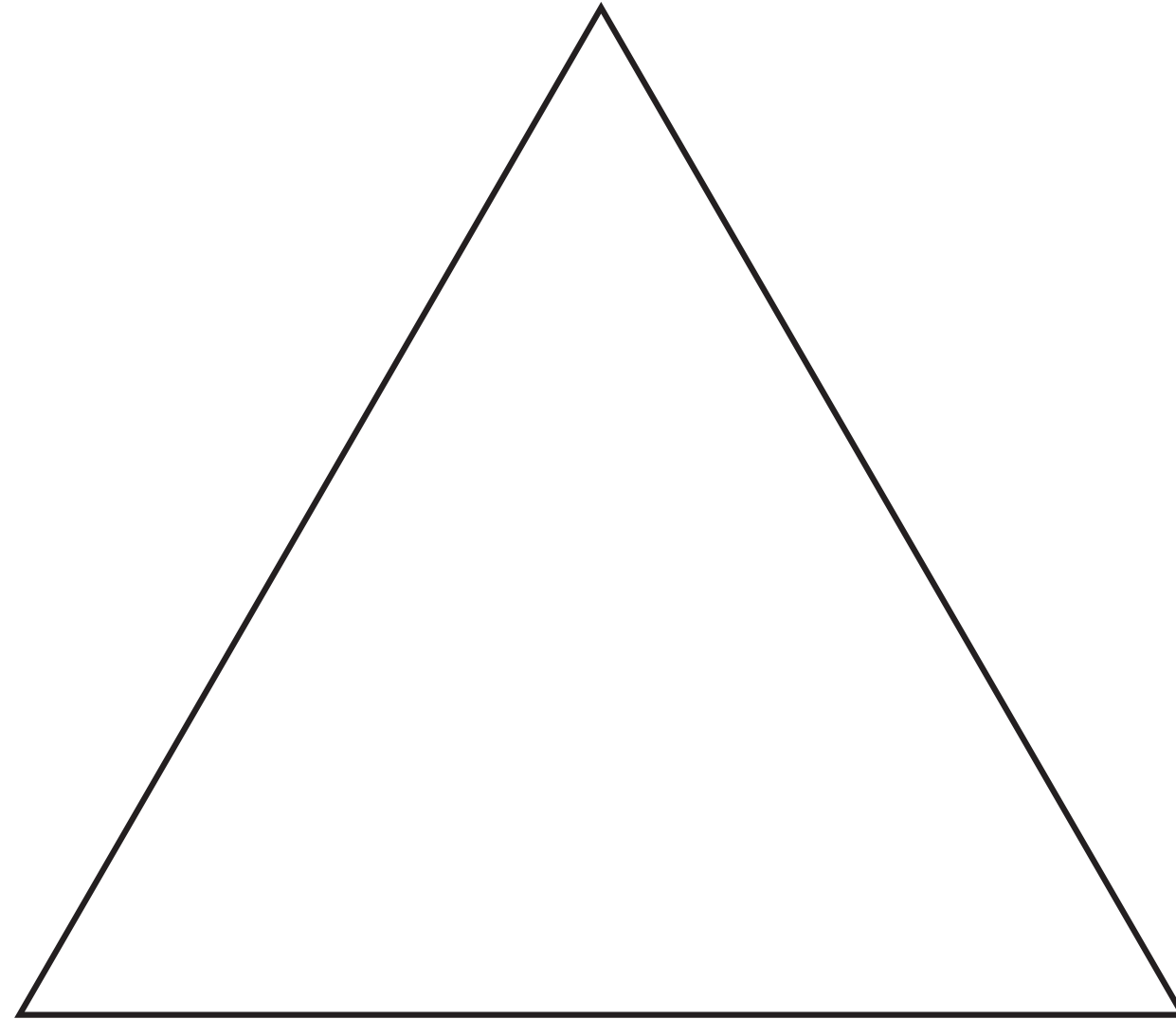
**Weiterentwicklung INT**  
**2026 - 2028**

neue Priorisierung  
Top INT-Märkte für  
Vierländerregion Bodensee

# Rahmenbedingungen



Quellmarktanalyse



**finanzielle &  
personelle  
Ressourcen**



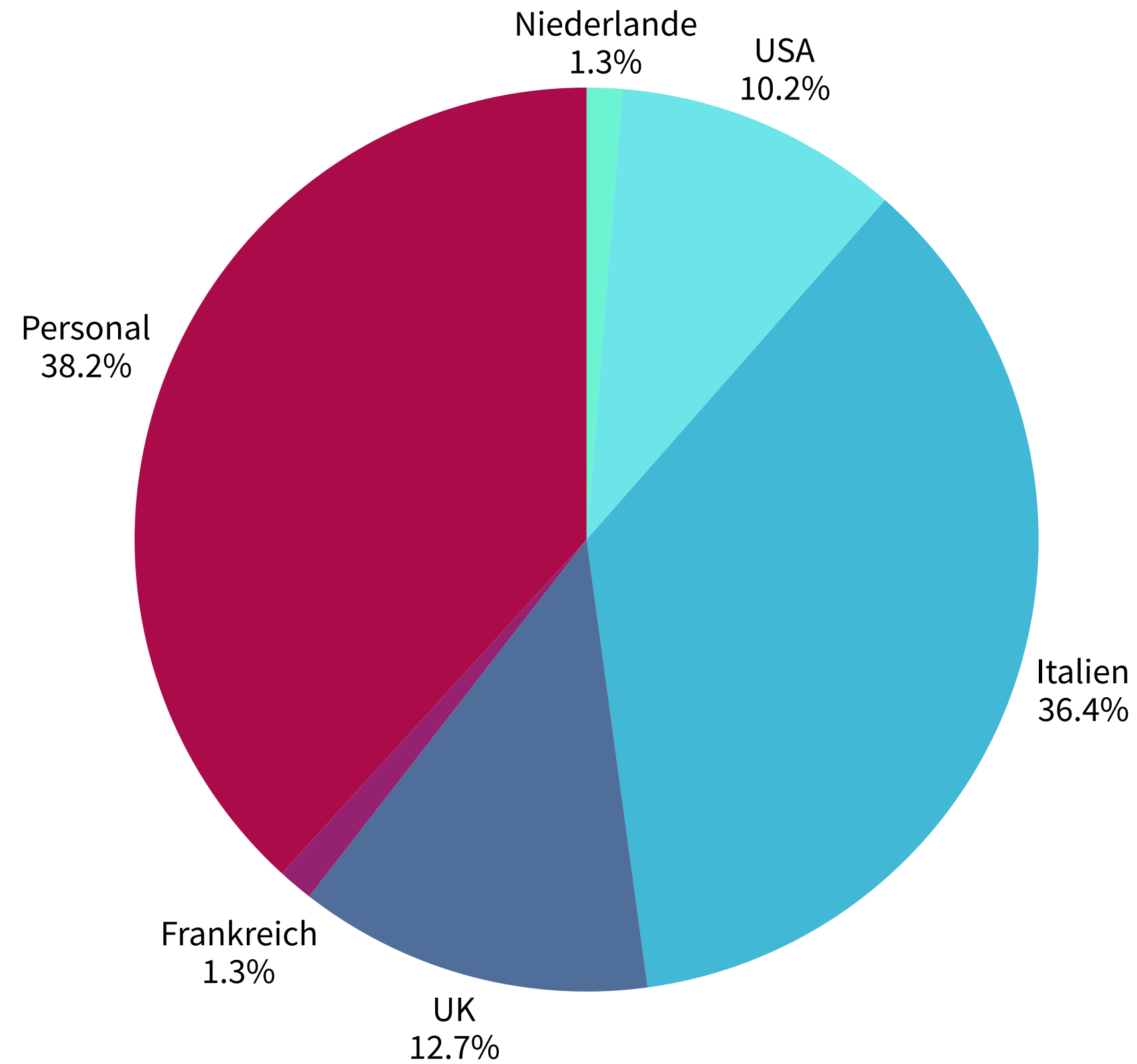
Know-How

## Projektpartnerbeiträge

| Partner              | 2015          | 2019           | 2025          | 2026          | 2027   | 2028   |
|----------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------|--------|
| Bodenseekreis        | 10.000        | 15.000         | <b>15.000</b> | <b>15.000</b> | 15.000 | 15.000 |
| Deutsche Bodensee T. | 11.000        | 13.000         | <b>13.000</b> | <b>13.000</b> | 13.000 | 13.000 |
| Vorarlberg T. + BVT  | 10.000        | 12.000         | <b>12.000</b> | <b>12.000</b> | 12.000 | 12.000 |
| Liechtenstein        | 10.000        | 14.800         | <b>14.800</b> | <b>14.800</b> | 14.800 | 14.800 |
| St. Gallen-Bodensee  | 10.000        | 12.000         | <b>12.000</b> | <b>12.000</b> | 12.000 | 12.000 |
| LK Konstanz          | 10.000        | 20.000         | <b>0</b>      | <b>12.000</b> | 12.000 | 12.000 |
| Regio Konstanz       |               |                | <b>0</b>      | <b>0</b>      | 0      | 0      |
| LK Lindau            |               | 5.000          | <b>5.000</b>  | <b>5.000</b>  | 5.000  | 5.000  |
| Thurgau              | 5.000         | 6.500          | <b>0</b>      | <b>0</b>      | 0      | 0      |
| Schaffhauserland     |               | 1.700          | <b>0</b>      | <b>0</b>      | 0      | 0      |
| Oberschwaben T.      | 5.000         | 3.300          | 0             | 0             | 0      | 0      |
| VTWB                 | 8.000         | 10.000         | <b>0</b>      | <b>0</b>      | 0      | 0      |
| Mainau GmbH          |               |                | <b>5.000</b>  | <b>0</b>      | 0      | 0      |
| Flughafen FN         |               | 5.000          | 0             | 0             | 0      | 0      |
| <b>Summe</b>         | <b>79.000</b> | <b>118.300</b> | <b>76.800</b> | <b>83.800</b> | 83.800 | 83.800 |

PROJEKT INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

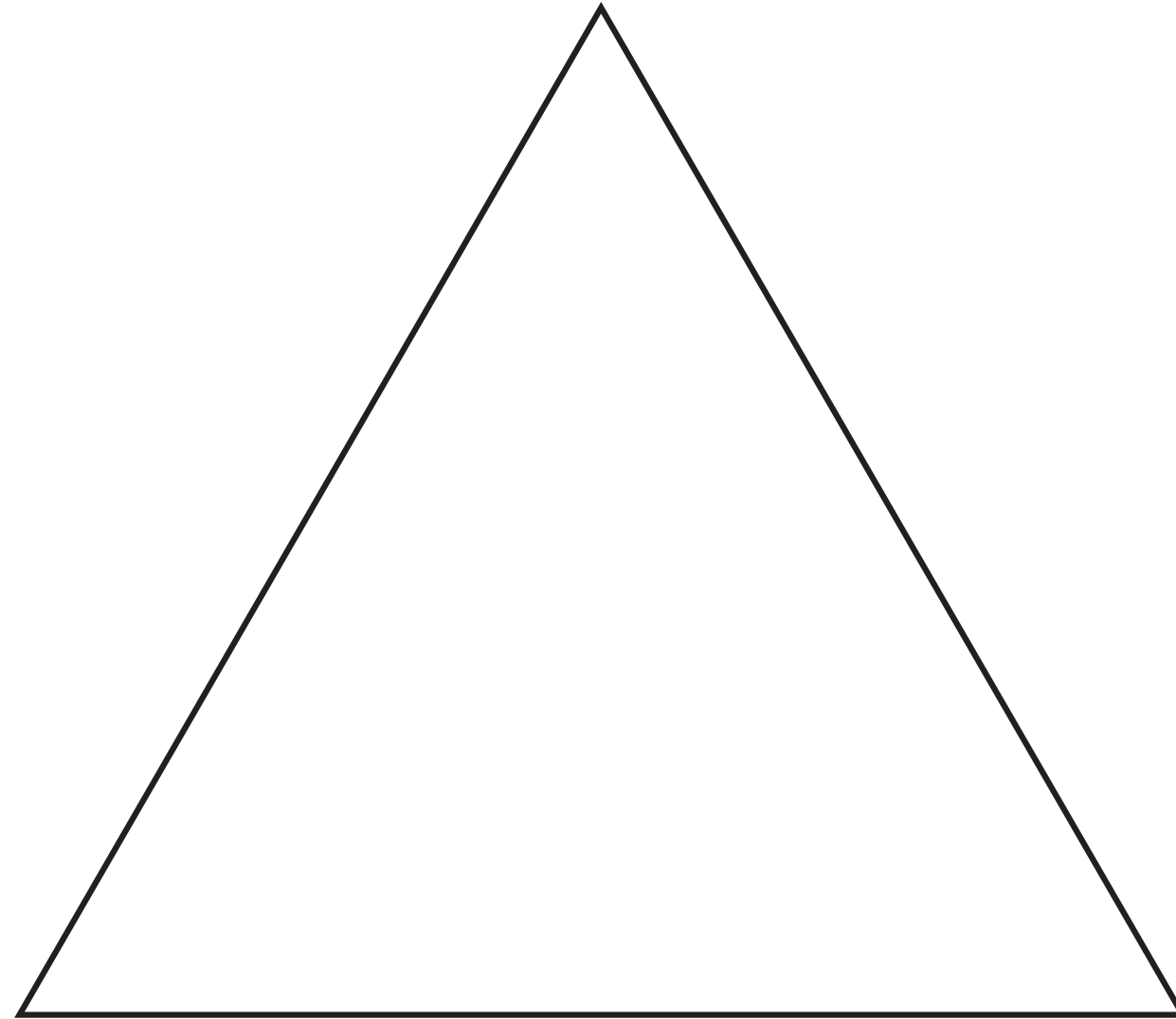
# Budgetaufteilung 2026



# Rahmenbedingungen



**Quellmarktanalyse**



Finanzierung



Know-How

# Ergebnisse der Quellmarktanalyse für die Vierländerregion Bodensee

| Primärmärkte                | Sekundärmärkte | Beobachtungsmärkte |
|-----------------------------|----------------|--------------------|
| <b>USA</b>                  | Belgien        | Dänemark           |
| <b>Italien</b>              | Luxemburg      | Spanien            |
| <b>Grossbritannien (UK)</b> |                |                    |
| Frankreich                  |                |                    |
| Niederlande                 |                |                    |

# Ergebnisse der Quellmarktanalyse

## Steckbriefe TOP 5 Int Märkte ausgearbeitet

### QUELLMARKTSTECKBRIEF USA (TOP 1)



#### Markt & Bevölkerung:

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| Hauptstadt:                       | Washington, D.C.  |
| Einwohnerzahl:                    | 336.997.624       |
| Bruttonationaleinkommen pro Kopf: | 76.770\$          |
| Bruttoinlandsprodukt:             | 127.358 Mrd. US\$ |
| Arbeitslosenquote:                | 3,6%              |
| Inflationsrate:                   | 2,13%             |

#### Quellregionen: Städte in...

- Tri-State Area (NY, NJ, CT)
- Kalifornien, Pacific Northwest (OR, WA)

#### Erreichbarkeit

Flugzeug: sehr gute Erreichbarkeit der Flughäfen Zürich, München & Frankfurt,

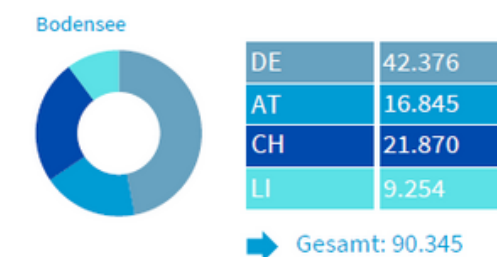
#### Reiseinteressen allgemein

- Rundreisen
- Städte, Shopping, Wellness
- Genuss: regionale Spezialitäten
- Natur & Aktiv: Rad, Wandern
- Kultur: Traditionen, Fasnacht, UNESCO, Events
- Mehr-Generationen Urlaub beliebt

#### Reiseinteressen Vierländerregion Bodensee

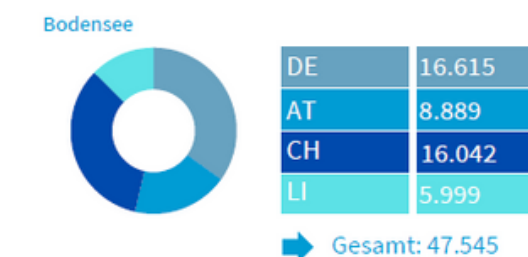
- Rundreisen: vier Länder - vier Kulturen in kurzer Zeit erleben (USP)
- historische Städte, Gebäude, Burgen & Schlösser, Hotels mit Geschichte
- Zeppelinerlebnis, -flug, -story
- Genuss: regionale Spezialitäten aus vier Ländern z.B. Schweizer Käse & Schokolade, bayrische Küche, Bier/Hopfen
- USP: drei Mahlzeiten in drei verschiedenen Ländern an einem Tag innerhalb einer Destination
- Radfahren - Bodenseeradweg durch drei Länder
- Weihnachtsmärkte, -schiffe in vier Ländern - Christmas market hopping
- Bregenzer Festspiele, große Events
- 4-/5-Sterne Hotels gefragt

#### Übernachtungen 2024



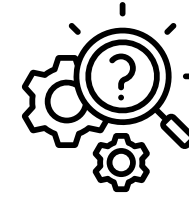
0,89 % aller Übernachtungen am Bodensee  
8,17 % der internationalen Übernachtungen am Bodensee

#### Ankünfte 2024

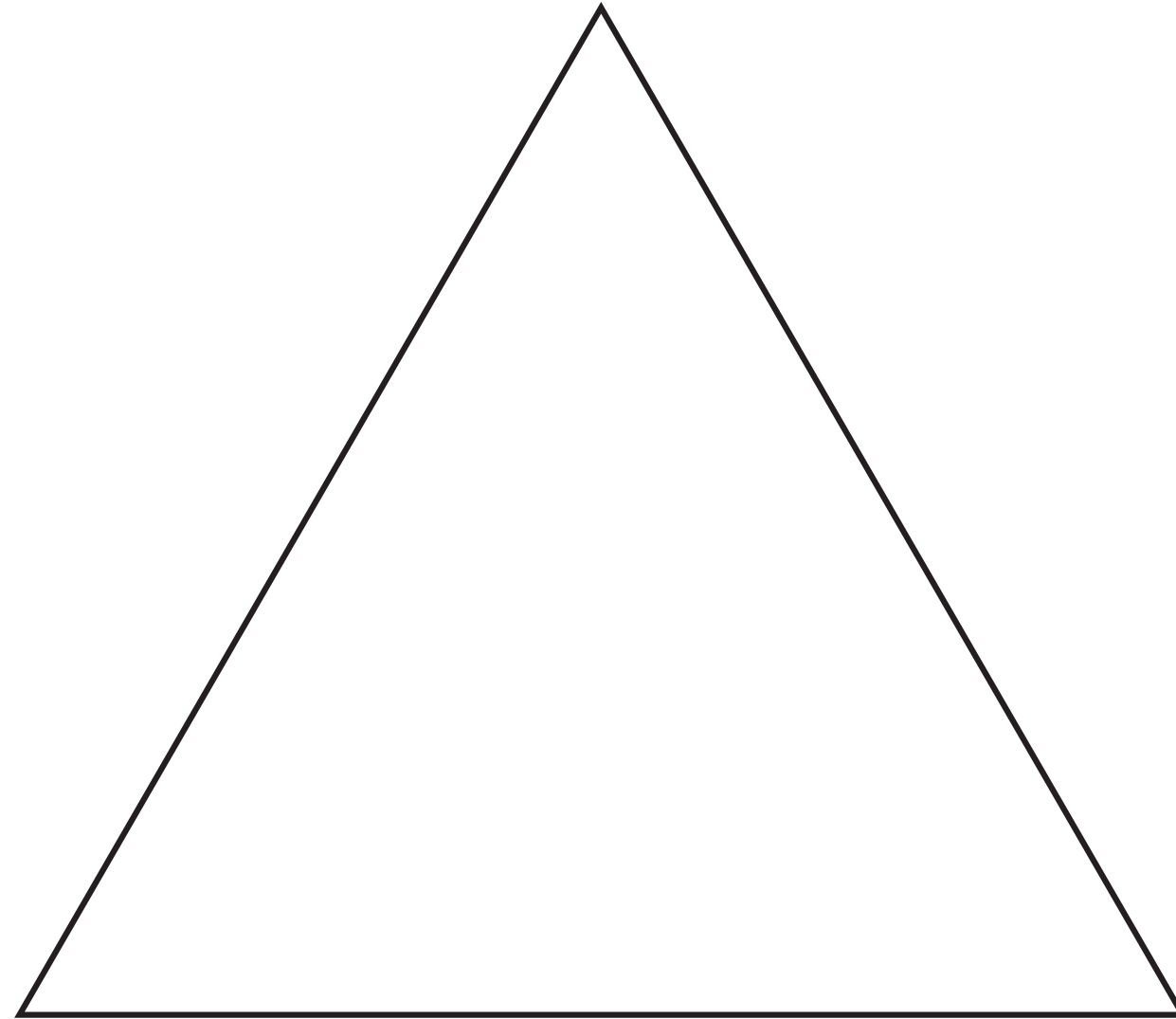


1,19 % aller Ankünfte am Bodensee  
9,51 % der internationalen Ankünfte am Bodensee

# Rahmenbedingungen



Quellmarktanalyse



Finanzierung



**Know-How**

# Marktübergreifend - wichtige Basis INT IBT

## Incoming Netzwerk aufgebaut seit 2008

- Wissen zu Tourismusregion Vierländerregion Bodensee gesamt
- Starkes Netzwerk + Austausch mit DZT, ÖW, ST, TMBW, BayTM, ETOA - für VLR Bodensee
- IBT als Ansprechpartner für Presse & Reiseveranstalter zur VLR etabliert

- VLR-Website in 5 Sprachen
- Basis-Presseinformationen in 5 Sprachen
- EN Bodensee-Faltkarte (Print) für Gast

### B2B-Bereich:

- B2B Incoming Workshops - RV-Termine marktübergreifend
- RV-Datenbank mit 800 RV-Kontakten, -Profilen aufgebaut - marktübergreifend
- Sales Guide Bodensee EN + DE
- AG B2B-Incoming-Netzwerk VLR Bodensee
- ETOA Mitgliedschaft

Kooperationen: STS Travel Switzerland, Bodenseeticket, Bodensee Card Plus



marktübergreifend:  
Märkte Europa + weltweit

PROJEKT INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

# B2B-Bereich Reiseveranstalter, marktübergreifend 2025

- ITB Berlin 4.-6. März

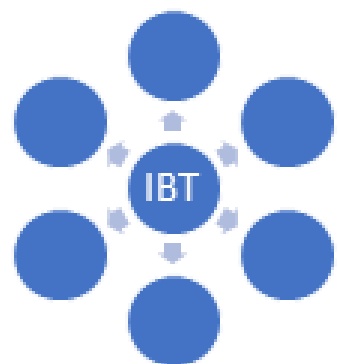
## B2B-Workshops:

- Germany Travel Mart (GTM) 25. - 27. März, jährlich
- Switzerland Travel Mart (STM) 21. bis 25. Sept., alle 2 Jahre
- Austrian Travel Business (ATB) - über VT - Austausch mit IBT
- Global European Marketplace (GEM), ETOA 31. Okt. + 03. Nov., jährlich

=> Follow Ups, Inputs zu VLR durch IBT

=> Geschäftskontakte herstellen zu DMOs, Städten, Hotels, LTR...

=> B2B Reportings IBT, RV-Profil, Entwicklungen regelmäßig an alle



B2B AG IBT Incoming Netzwerk VLR Bodensee:

enge Abstimmung + Übersicht: Wer ist wo auf welchen B2B-Plattformen in Märkten präsent

Synergien Nutzen...



PROJEKT INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

# B2B Trade-Aktivitäten 2025

## TOP 5 Int-Märkte

### Italien:

- B2B Kontaktpflege, Anfragenbearbeitung - IT eigener Trade Repräsentant
- IT Datenbank IBT über 200 RV-Profile Reiseveranstalter + Reisebüros
- 4-Länder-FAM-Trip Bodensee, Mai
- Bodensee Sales Tours 2 + 2
- TTG Travel Experience, Okt.

### NL:

- Fam Trip am Bodensee - über TMBW, Mai

### USA:

- VLR Bodensee im DZT-Sales Guide in den USA
- B2B-Basis Kooperation TMBW + Bavarian Connection USA
- DZT US Advisory Board Workshop Berlin

### UK:

- .... Reiseveranstalter Fred. Holidays...Bsp



# B2B Trade-Aktivitäten 2025, marktspezifisch

## UK, Bsp:

### Reiseveranstalter **Fred.Holidays**:

- Hochwertige, maßgeschneiderte Reisen für Individualgäste
- v.a. nach Deutschland, Schweiz + Österreich
- auch Rail Tours

### Fred.H. + IBT Kooperation 2025 +2026:

- Präsentation VLR Bodensee, 4 Seiten, Schweiz Katalog 2026 - Inputs von IBT zu VLR
- Entwicklung buchbares Package zu 4-Länder Reg. Bodensee - Inputs von IBT

### Education: Product + Sales Team:

- Product Team Fred.H. am Bodensee: Tagung + Sightseeing, evtl. 11.-14. Dez. 2025
- 2026: 4-Länder Fam Trip Bodensee, 4 Tage, Fred.H. + Travel Agents, 6-7 Teilnehmer



**Details: Online Meeting Fred.H. + Partner IBT VLR Bodensee 22.10.2025**

**=> aktuelle Insights Markt UK + Fred. Reisen + Entwicklung Incoming nach D, CH, AT**

**=> zu Potenzial 4-Länderregion-Bodensee (D, CH, AT, FL)**

**....Video Aufzeichnung...**



PROJEKT INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

# Presse- / Medienaktivitäten 2025

## Aktualisierung der Basispresstexte

- Grundlage für die nächsten Jahre
- USA, UK, FR, NL

## Italien mit ABC PR Consulting:

- 4 thematische Pressemitteilungen
- 2 Einzelpressereisen (Sale e Pepe, Latitudeslife)
- Gruppenpressereise, April
- Pressekonferenz in Mailand am 17.9.
- DZT Weihnachtskampagne

## USA:

- TMBW Basispaket (inkl. Präsenz am IMM, Pressenewsletter, -mitteilungen)
- Einzelpressereise Darcy Rhyno, Toronto Star (Kanada)



The New York Times

TRAVEL | 5 Stunning German Train Trips at a Bargain Price  
Here, some of the most scenic trips you can take with the  
Deutschland-Ticket:

Stuttgart to Konstanz



PROJEKT INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

# Presse- / Medienaktivitäten 2025

## UK:

- Media Getaway Chester, 7.-9.7.
- Einzelpressereise William Cook, The Oldie
- TMBW Weihnachtsmarktkampagne

## Frankreich

- crossmediale Kooperation (TMBW) mit Vivre Paris
- Einzelpressereise Jean-Philippe Damiani, Le Routard



Lac de Constance, nos coups de cœur



Île de Mainau © Harald Tedesco - stock.adobe.com



## PROJEKT INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

# B2C & Social Media Aktivitäten 2025

Teilnahme am Travel Blogger Exchange (TBEX) Europe in Donegal, Irland

- Kontaktaufbau mit Travel Bloggern, Content Creators (weltweit)
- Fachvorträge zu verschiedenen Social Media Themen

Imagefilm für Vierländerregion Bodensee in Arbeit

Kooperation mit Travel Diaries

- Destination Landing Page und Blogbeiträge zur Bodenseeregion (EN, NL)

USA:

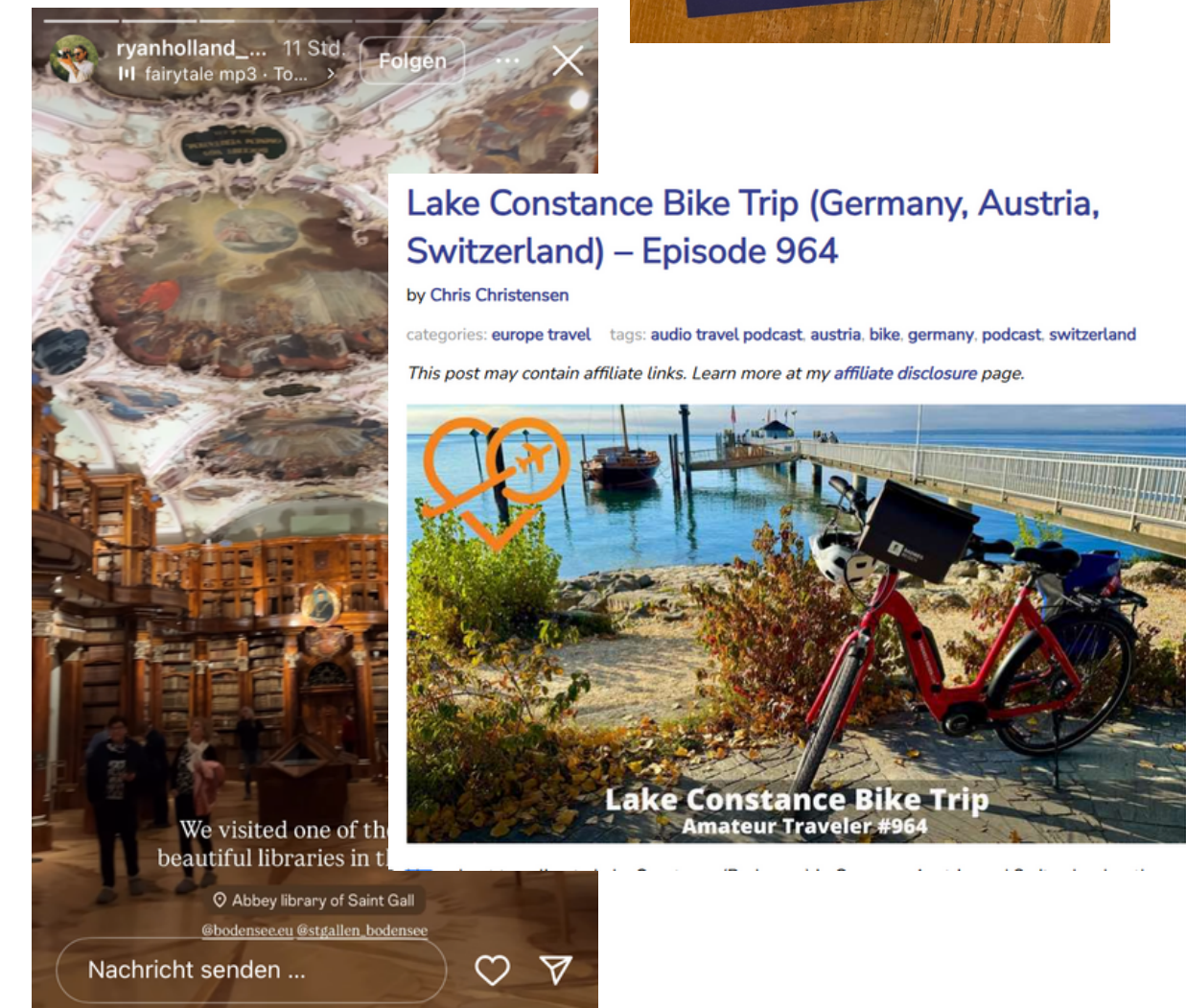
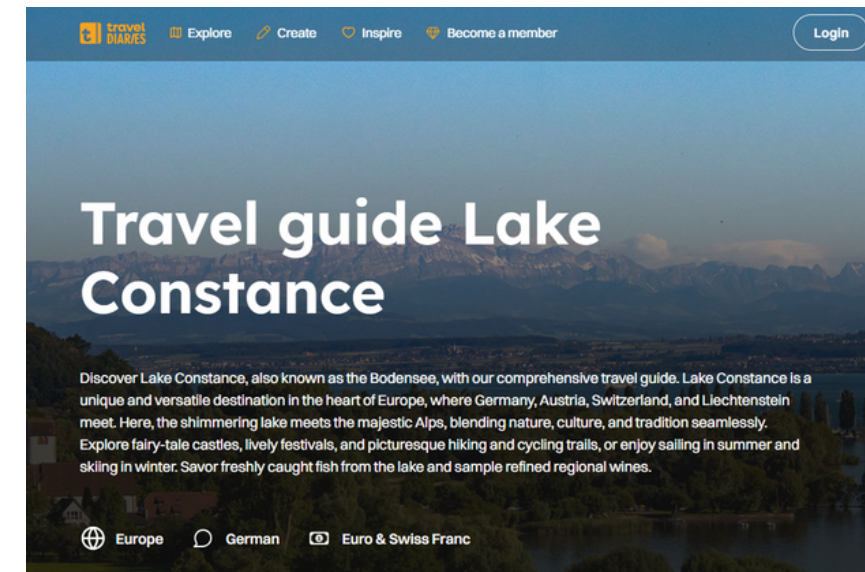
- Bloggerreise Chris Christensen, amateurtraveler

UK:

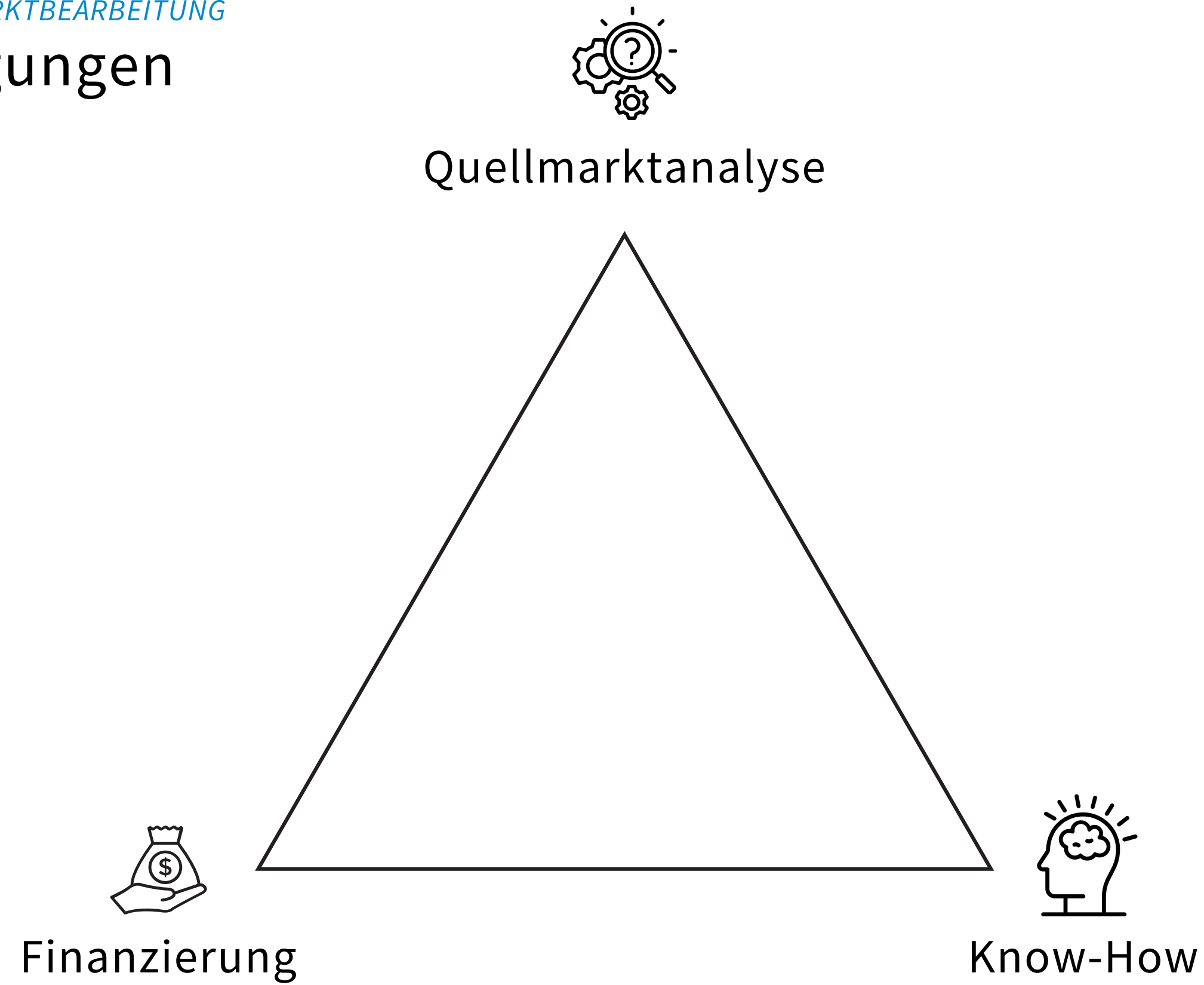
- Influencerreise mit Travel more with Nat (Follow Up Media Getaway)
- Influencerreise mit ryanholland\_adventures & mays.map (Follow Up Media Getaway)

Frankreich:

- Influencerreise TMBW mit Nos Curieux Voyageurs



# Rahmenbedingungen



# 2026 - 2028 - marktübergreifend



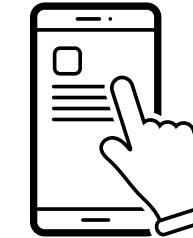
## B2B

- Sales Guide Neuauflage 26/27
- GTM, jährlich
- GEM London - ETOA
- ETOA Mitgliedschaft
- STM, alle 2 Jahre (evtl)
- B2B AG Incoming Netzwerk IBT
- Ausbau IBT RV-Datenbank
- persönl. Kontaktpflege RVs



## Presse

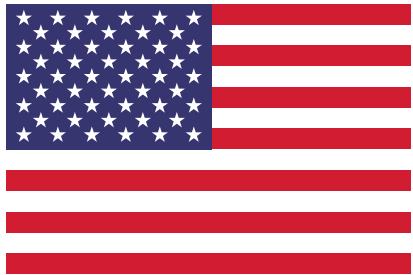
- Medienwebsite in 5 Sprachen
- Basispressetexte in 5 Sprachen
- Aufbau Pressedatenbank, Kontaktpflege
- thematische Pressemitteilungen



## B2C & Social Media

- Strategieentwicklung
- Aufbau eigener Instagram- und Facebook-Kanal
- Weiterführung 5-sprachige Website
- englische Übersichtskarte (Print)

# Markt USA



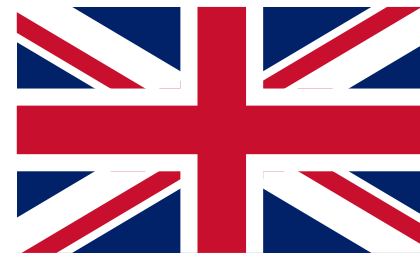
|                    | 2026                                                                                                                                                                                                | 2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2028                        |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| B2B Trade          | <p>2026 DZT US Advisory Board am Bodensee!<br/>24.-30.Sept 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puffer für Site Inspections Tour Operators</li> <li>• TMBW Basispaket Trade</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4-Länder Fam Trip Bodensee, 4 Tage, 6-7 Product Manager</li> <li>• oder einzelne Site Inspections 4-L-Bodensee</li> </ul> <p>für 2027/28: Entwicklung eigene VLR Aktivitäten: AG USA-aktive Partner<br/>IBT + Lindau T + SGBT + Liechtenstein - Synergien nutzen</p> | Ausbau B2B to be defined... |
| Medienarbeit       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TMBW Basispaket Pressearbeit</li> <li>• 2 individuelle Einzelpressereisen</li> </ul>                                                                       | Ausbau Medienarbeit                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ausbau Medienarbeit         |
| B2C & Social Media | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau Social Media</li> </ul>                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |

# Markt Italien



|                    | 2026                                                                                                                                                                                                  | 2027                                                                                                                                                                                      | 2028                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B2B Trade          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RV-Beratung - IT Trade Repräsentant</li> <li>• 1 Bodensee Sales Tour (+ Koop.angebot)</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RV-Beratung - IT Trade Repräsentant</li> <li>• 1 Bodensee Sales Tour (+ Koop.angebot)</li> <li>• 4-Länder Fam Trip (nun alle 2 Jahre)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RV-Beratung - IT Trade Repräsentant</li> <li>• 1 Bodensee Sales Tour (+ Koop.angebot)</li> </ul>                                                               |
| Medienarbeit       | Zusammenarbeit mit ABC PR: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 thematische Pressemitteilungen</li> <li>• Clipping Service</li> <li>• Gruppenpressereise, Oktober (nun alle 2 Jahre)</li> </ul> | Zusammenarbeit mit ABC PR: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 thematische Pressemitteilungen</li> <li>• Clipping Service</li> </ul>                                               | Zusammenarbeit mit ABC PR Consulting: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 thematische Pressemitteilungen</li> <li>• Clipping Service</li> <li>• Gruppenpressereise (nun alle 2 Jahre)</li> </ul> |
| B2C & Social Media | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau Social Media</li> </ul>                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                         |

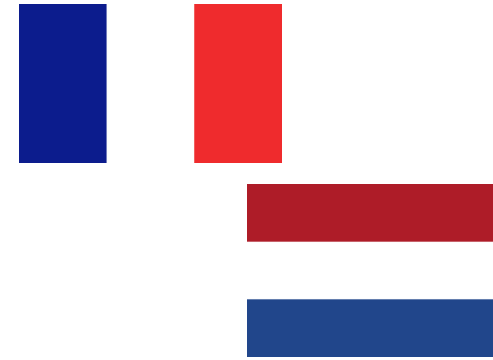
# Markt Grossbritannien



|                    | 2026                                                                                                                                                                                 | 2027                                                                                                                                                                                    | 2028                                                                                                                                                               |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B2B Trade          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4-Länder Fam Trip Fred.Holidays + Travel Agents</li> <li>• ggfs Site Inspections, Sales Calls in UK, Webinare, Education zur VLR</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ggfs Site Inspections, Sales Calls in UK, RV-Kooperationen, B2B Workshop Markt UK, Webinare, Education zur VLR.. - to be defined...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ggfs Site Inspections, Sales Calls in UK, RV-Kooperationen, B2B Workshop Markt UK, Webinare - to be defined...</li> </ul> |
| Medienarbeit       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme am Media Getaway in Newcastle, Juli</li> <li>• 2 individuelle Einzelpressereisen (Jessica Heather)</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• evt. Teilnahme am IMM London</li> <li>• 2 individuelle Einzelpressereisen oder Gruppenpressereise</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme am Media Getaway</li> <li>• 2 individuelle Einzelpressereisen</li> </ul>                                        |
| B2C & Social Media | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloggerreise zum Thema Kultur</li> <li>• Bloggerreise mit Holiday with the Heathers</li> </ul>                                              |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |

## Märkte Frankreich (TOP 4) und Niederlande (TOP 5):

- reaktive Maßnahmen
- Kooperationsangebote für interessierte Partner
- Grundrauschen schaffen



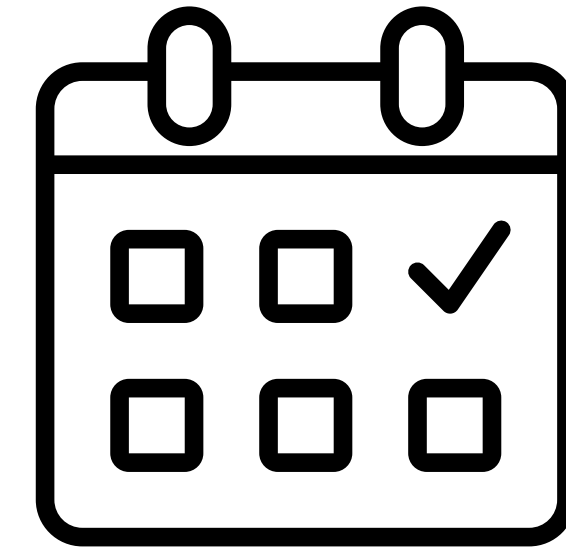
## Kooperationsangebote:

- auf Basis eurer Interessen (Märkte, Maßnahmen)
- breiteres Angebot als in den vergangenen Jahren
- als Ergänzung der Maßnahmen im Projekt → größeren Effekt für die VLR erzielen



# Termine 2026

- IMM Media Workshop Berlin 2. März 2026
- Germany Travel Mart (GTM) 19. - 21. April 2026 – marktübergreifend
- 4-Länder Fam Trip Fred Holidays, Markt UK, Frühjahr 2026
- Media Getaway Newcastle, Markt UK, Juni 2026
- DZT US Advisory Board Workshop + Fam Trip am Bodensee, 24.-30. September 2026
  - => 25.Sep: Abendessen mit GF DMOs aller 4 Länder Bodensee (IBT-Region)
  - => 29. Sept: US Advisory Board Industry Day, Inselhalle Lindau
- Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee, Markt Italien, Oktober 2026
- Global European Marketplace (GEM) ETOA in London, 30. Oktober 2026 - marktübergreifend



## PROJEKT INTERNATIONALE MARKTBEARBEITUNG

# Was ist für die nächste Projektphase neu?

- Quellmarktanalyse als Grundlage für alle
- neben Italien werden nun auch USA und UK aktiv bearbeitet
- stärkerer Fokus auf Social Media
- Kooperationsangebote für mehrere Märkte, verschiedene Bereiche
- nationale und internationale Medienbeziehungen intensivieren

# Wie geht es weiter?

- Zusendung der Steckbriefe
- neue Projektpartnerverträge
- Ausarbeitung der Kooperationsangebote
- vertiefte Vorbereitung für das Jahr 2026
- Schwerpunktthema am Bodensee Tourismusforum 3.12.

Ziel: alle Regionen der Vierländerregion am Projekt beteiligen



**Wir freuen uns auf die  
weitere  
Zusammenarbeit!**