

Internationale Marktbearbeitung Vierländerregion Bodensee Maßnahmen IBT GmbH 2026

Netzwerk und Koordination der IBT GmbH international marktübergreifende Maßnahmen:

Grundauftrag IBT mit Personalressourcen + Knowhow der IBT zu Gesamtregion & zu internationalen Märkten (ohne Budget für aktive Maßnahmen):

Die IBT fungiert international übergreifender Ansprechpartner als Tourismusorganisation für die Vierländerregion Bodensee mit dem Netzwerk für die Gesamtregion (DACHLI).

⇒ hier stehen die priorisierten TOP 5 internationalen Märkte für den Bodensee (Italien, Niederlande +Belgien/Luxemburg, Frankreich, Großbritannien & USA) im Vordergrund.

IBT hat das Netzwerk und ist Ansprechpartner international im Medien- und B2B-Bereich von außen für:

- Internationale (Reise-)JournalistInnen, Medien, Blogger
- Internationale Reiseveranstalter (RV), Reisebüros, DMCs & OTAs
- DZT, ST, ÖW sowie TMBW & BayTM deren Auslandsbüros weltweit in allen Märkten

Kontaktaufbau & Kontaktpflege im B2B Reiseveranstalter- und PR-Bereich weltweit –

Bearbeitung von eingehenden Anfragen & Beratung zur gesamten Vierländerregion Bodensee:

- Bearbeitung von internationalen RV-Anfragen: inhaltliche Unterstützung zur Entwicklung von Programmen zur VLR Bodensee, Empfehlung passender touristischer Anbieter, DMOs, Hotels, etc.
- Internationale Media Relations sowie Koordination, inhaltliche Unterstützung & Betreuung ausgewählter Medienreisen aus internationalen Märkten (direkt mit den Medienkontakten oder in Kooperation mit LMOs & deren Auslandsbüros)

Voraussetzungen zur Umsetzung durch die IBT:

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee (u.a. Saisonverlängerung, relevante Themen und Märkte, grenzüberschreitend zur Gesamtregion, ...)
- aktuell verfügbare Personalressourcen bei der IBT für Koordination, Bearbeitung & Betreuung
- Interesse & Unterstützung der involvierten Partner vor Ort inkl. Übernahme der Sachkosten vor Ort durch die Partner (DMOs/TIs/LTR)

Maßnahmen aus dem GRUNDAUFTRAG der IBT heraus

Marktübergreifende Aktivitäten – alle Märkte - weltweit:

Zentraler Online-Auftritt international für die gesamte Tourismusregion Vierländerregion Bodensee:

Zielgruppen: B2C & B2B & Medien:



- übergreifende Website – in fünf Sprachversionen:
 - www.lake-constance.com - Englisch
 - www.lagodicostanza.eu - Italienisch
 - www.lacdeconstance.eu - Französisch
 - www.bodenmeer.eu - Niederländisch
 - www.bodensee.eu - Deutsch
- **Medienbereiche international** mit Basis-Presstexten & Bildmaterial zur VLR Bodensee für diese fünf Sprachen / Märkte, thematisch individuell ausgerichtet auf den jeweiligen Markt
- Zentraler **Online-B2B-Bereich Bodensee** für **Tour Operator** (Englisch): www.bodensee.eu/trade

B2B Travel Trade Bereich – marktübergreifend:

Sales Guide Bodensee Neuauflage 2026/27 – für die Gesamtregion Vierländerregion Bodensee (D, CH, AT, FL)

B2B-Informationen für die Reisebranche, Reiseveranstalter:

- **in Englisch und in Deutsch** (für den B2B-Bereich international + überregional DACH)
- Print, Digitale Version als PDF auf USB Sticks und online auf B2B-Bodensee-Website: www.bodensee.eu/trade/sales-guide
- Jeweils 2 Jahre Laufzeit

B2B-Workshops, B2B-Fachmessen international – marktübergreifend Märkte Europa + Übersee:

Repräsentation der Vierländerregion Bodensee durch die IBT als Ansprechpartner, Akquise und Beratung von Reiseveranstaltern (RV) zur Gesamtregion, inklusive Vorbereitung & Nachbearbeitung, Reportings, Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort:

B2B-Workshops – Teilnahmegebühr IBT: Refinanzierung über Sales Guide Bodensee, B2B

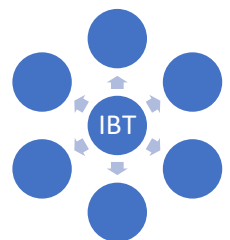
- **ITB Berlin 3.-5. März 2026**, wichtigste B2B-Tourismusfachmesse **DACH-Märkte + internationale Märkte**
 - Repräsentanz der IBT für die Vierländerregion Bodensee im B2B-Bereich BaWü am DZT-Stand
 - IBT nimmt für die Vierländerregion Bodensee vorab vereinbarte B2B-Termine am B2B-Tisch wahr
- **Germany Travel Mart (GTM) 19. - 21. April 2026** in Oberhausen - jährlich,
 - wichtigster Incoming B2B-Workshop für das Reiseland Deutschland, deutsche Destinationen und Tourismusanbieter - Terminen **mit internationalen Reiseveranstaltern weltweit**

- IBT nimmt als fester persönlicher Ansprechpartner für internationale Reiseveranstalter B2B-Termine für die Gesamtregion Vierländerregion Bodensee wahr und berät zur Region
 - inklusive individuelle Follow Ups im Nachgang mit den einzelnen Reiseveranstaltern mit Inputs zur VLR Bodensee – je nach Anfrage/Themen
 - Beim GTM 2026 mit dabei: Insel Mainau, Katrin Jutz + RIVA Hotel Konstanz, Lisa Schmitz
- ⇒ Aktuell arbeitet die IBT an der Nachbearbeitung, den individuellen Follow Ups mit den einzelnen Reiseveranstaltern für alle DMOs und Partner der gesamten VLR Bodensee zum GTM 2026

- **Global European Marketplace (GEM) der European Tourism Association (ETOA) 02. November 2026** in London - jährlich
 - exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA)
 - Termine zwischen europäischen Destinationen, Tourismusanbietern und **internationalen Reiseveranstaltern**
 - **IBT ist für die Gesamtregion VLR Bodensee Mitglied bei ETOA** und nimmt beim GEM Termine für die Gesamtregion wahr
 - Über die Plattform IBT sind ebenfalls Mitglied bei ETOA:
 - o Vorarlberg Tourismus
 - o Liechtenstein Marketing
 - o St. Gallen-Bodensee Tourismus
 - o Lindau Tourismus / Bodensee Trips & Tours
 - o Hotel Einstein St. Gallen
 sowie der Citytrain Vaduz
 - Gemeinsame Teilnahme, enge inhaltliche Abstimmung zu den RV-Terminen und gemeinsame Reiseorganisation
- ⇒ Im Juni/Juli ist die IBT mit den oben genannten Partnern in der Vorbereitung + Organisation zum GEM 2026

AG B2B-Travel Trade Partner Incoming-Netzwerk der IBT für die Vierländerregion Bodensee:

- Partner aus der Region die im B2B Travel Trade Bereich international aktiv sind (IBT, einzelne DMOs, Leistungsträger, Städte)
- Regelmäßige Treffen, Fachaustausch, Abstimmung, gemeinsame Planung, Synergien nutzen, Erfahrungsaustausch, Zusammenarbeit – Koordination IBT
- Überblick wer aus der Region ist wo auf welchen B2B-Plattformen pro Jahr präsent
- Bei Interesse und zu weiteren Informationen gerne mit der IBT, Christiane Stein, Kontakt aufnehmen
- Meetings: 23. Februar 2026, 11. Juni 2026



Presse Workshops – marktübergreifend, DACHLI-Markt:

Repräsentation der Vierländerregion Bodensee durch die IBT als Ansprechpartner, Akquise und Beratung von Medienvertretenden zur Gesamtregion, inklusive Vorbereitung & Nachbearbeitung, Reportings, Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort:

Presse-Workshops – Teilnahmegebühr IBT: Anteilige Refinanzierung durch eingebuchte Partner

- **IMM Berlin 2. März 2026**, wichtiger Presseworkshop für DE, AT, CH vor der ITB Berlin
 - Repräsentanz der IBT für die Vierländerregion Bodensee
 - Passive Repräsentanz (verstärkt mit Pressekits, Giveaways, ausführlicheres Reporting inkl. Kontakten) als Kooperationsangebot gebucht durch DBT, Liechtenstein Marketing
 - IBT nimmt für die Vierländerregion Bodensee 24 vorab vereinbarte Pressetermine wahr

Übersicht der Presse- & Influencerreisen im Grundauftrag sowie INT-Projekt:

<https://docs.google.com/document/d/1eKM5CMWf-mXPs6dKH7PZXDIIYBf0tno9jPK8dQurrME/edit?tab=t.0>

- Reaktive Maßnahmen in weiteren internationalen Märkten sowie DACHLI-Märkten aus dem Grundauftrag der IBT
- Aktive Maßnahmen mit Budget in den TOP 5 Märkten (IT, UK, USA, NL, FR) im INT Projekt, siehe folgende Seite

Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee – abgestimmt mit den Projektpartnern, finanziert aus dem Projektbudget der beteiligten Projektpartner

Aktuelle Projektphase 2026 – 2028

**NEUE Grundlage + Strategie ist die aktuelle Quellmarktanalyse
für die Vierländerregion Bodensee mit den priorisierten TOP-Int-Märkten:**

1. USA
2. Italien
3. Großbritannien
4. Frankreich
5. Niederlande

Siehe Details zur Quellmarktanalyse zu priorisierten internationalen Märkten für die Vierländerregion Bodensee:

<https://www.bodensee.eu/de/b2b/partners/internationale-marktbearbeitung/quellmarkt>

Aktive Maßnahmen in ausgewählten internationalen TOP-5-Märkten - mit Budget
im PROJEKT „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“ 2026:

Fokus gezielt auf PR- und B2B-Trade-Bereich

Markt USA:



Maßnahmen im PR-Bereich:

- **Basispaket Pressearbeit** über die TMBW für die Bodenseeregion:
 - Einbindung in 2 Presse-E-Newsletter, eine exklusive Pressemitteilung,
 - Vertretung & Broschürens-service auf einem Event auf dem Militärgelände in Böblingen,
 - Einbindung in B2B-Präsentation bei einem Webinar sowie der B2B Veranstaltung GTM West
 - inkl. Repräsentanz der Bodenseeregion auf einem Presseworkshop
- 2 Einzelpressereisen
- Reaktive Einzelpressereise über die DZT New York für Fodor's Essential Germany Guide sowie weitere F&B-Magazine: Thema Genuss
 - 13.-18. Mai 2026
 - Stasia Brewczynski, Adam Callaghan
- Reaktive Einzelpressereise über die TMBW für Moneyinc.com in Kooperation mit dem Hotel RIVA:
[There's Much to Love About Southwest Germany's Lake Constance](#)
 - 17.-21. Mai 2026
 - Julie Kessler

Maßnahmen im B2B-Reiseveranstalter-Bereich:

- Anzeige im **US Ressource Guide der DZT** mit einer halben Seite:
Destination Vierländerregion Bodensee + Bodensee Sales Guide im 24-seitigen verkaufsfördernder Trade Beileger der DZT USA in US-B2B-Fachmagazinen Travel Weekly & Travel Age West

Separates Sonderprojekt der IBT GmbH in 2026:

DZT US Advisory Board Out of Country Meeting 2026

=> Bodensee ist austragende Region 24.-30 September 2026 (IBT GmbH Partner der DZT)

- Die IBT GmbH ist hierzu direkter Vertragspartner der Deutsche Zentrale für Tourismus und des Auslandsbüros DZT New York
- CEOs + Presidents der 10 wichtigsten Tour Operators aus den USA für's Incoming nach D (+ DACH) + DZT sind am Bodensee, 5 Tage lang
- Elemente:
 - 1 Tag US-Markt-DZT-Fachtagung „Industry Day“ für touristische Partner aus ganz D
 - 3,5 Tage „VIP-Fam Trip“ des US Advisory Boards + DZT-Spitze in der Destination Bodensee, Deutsche Bodenseeseite
- IBT GmbH ist Projektleitung
- Leistung der IBT: Projektmanagement und komplette Betreuung, Begleitung des Fam Trips durch die IBT – die auch fester persönlicher B2B-Ansprechpartner zur Gesamtregion Vierländerregion Bodensee für die internationale Tour Operator ist
- Alle Sachkosten des Fam Trips und der Transfers auf der deutschen Bodenseeseite werden von den Deutsche DMOs und Partnern auf der deutschen Bodenseeseite getragen und als Sachleistungen eingebracht

Markt Italien:



Maßnahmen im PR-Bereich:

- **Umfassende Pressearbeit für die VLR Bodensee - 2026**

IBT in Kooperation mit der Agentur ABC PR in Mailand inkl. regelmäßiges Reporting

- Entwicklung von Media Relations & aktualisierten Key-Medien-Listen für die IBT
- Regelmäßige Aktualisierung der Pressemappe Vierländerregion Bodensee
- Laufender Kontaktaufbau & -pflege mit italienischen JournalistInnen und relevanten Stakeholdern/Kooperationspartnern in Italien
- Anfragenbearbeitung, Zusendung von spezifischen Infos & Bildern an JournalistInnen, Recherche, Article Placement

- **4 thematische Presseaussendungen VLR Bodensee in Italien:**

- Frühling: E' primavera sul Lago di Costanza - Giardini in fiore, vie d'acqua e scoperte letterarie
- Sommer: Un'estate outdoor sul Lago di Costanza
- Weitere Aussendungen im Herbst & Winter geplant

Bodensee!

- **Clipping -Service Italien Medienergebnisse für komplette VLR Bodensee, 12 Monate**
(zunächst 09/25 bis 09/26)
- **Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee: 8.-11. Oktober 2026 (Do. bis So.),**
 - 6 ital ReisejournalistInnen
 - Thema Goldener Herbst am Bodensee, Genusserlebnisse
 - Programm wird ab Juni ausgearbeitet & verfeinert
- **Einzelpressereise mit Maria Tatsos für Io Donna im Nachgang zur Pressekonferenz Mailand Sept. 2025: 10. – 13. März 2026**
 - Fokus auf Lindau, Konstanz sowie die Insel Mainau & Reichenau
 - Ergebnis: Corriere della Sera – io Donna:
<https://www.iodonna.it/lifestyle/viaggi/2026/04/05/viaggio-a-lindau-la-perla-della-riviera-bavarese/> (2,3 Mio. Publikum, 11.590€ Äquivalenzwert)
- **Influencerreise @trip.on.the.road: 21.-25. März 2026**
 - Zum Thema Familie & Kultur in der Vierländerregion wurde erfolgreich durchgeführt

Maßnahmen im B2B-Reiseveranstalter-Bereich:

- **Kontinuierliche B2B-Arbeit in Italien durch Antonio Vezzoso als Bodensee-Repräsentant der IBT**
Aktive Kontaktpflege + Beratung für die Vierländerregion Bodensee bei und mit priorisierten ital Reiseveranstaltern (Fokus auf Norditalien), inkl. Programmberatung & RV-Anfragenbearbeitung zur VLR Bodensee - laufend über das ganze Jahr
- **Bodensee Sales Tours in Nord- Mittelitalien: 14.-16. Juni 2026**
 - 1 Sales Tour VLR Bodensee bei priorisierten RVs & Reisebüros mit Sales Guide Bodensee in den Regionen Emilia Romagna, Toskana und Republik San Marino
 - Weitere Sales Touren für einzelne Partner/Städte/Regionen sind in Form von Kooperationsangeboten möglich

Markt Großbritannien:



Maßnahmen im PR-Bereich:

- Teilnahme am **Media Getaway UK/Irland in Newcastle: 15.-17. Juni 2026**
1-tägiger Presse-Workshop mit Terminen der IBT zur VLR Bodensee mit Journalisten aus UK/Irland sowie erstmalig auch weitere europäische Journalisten
- **2 Einzelpressereisen**
 - Presse-/Bloggerreise mit Jessica Heather (Holidays with the Heathers) zum Thema Barrierefreiheit, Kultur im Frühling (Follow Up Media Getaway 2025): 21.-24. April 2026
- Kooperation mit **Wired for Adventure** (über die TMBW) zur Kampagne Adventure Awaits
 - Kaufkräftige, erlebnisorientierte Zielgruppe, die Outdoor-Abenteuer, Natur und einzigartige Reiseerfahrungen sucht
 - Einseitiges Advertorial im Printmagazin (Auflage 40.000Stk.)
 - Einbindung in den Newsletter und Social Media Aktivitäten (120.000 Social Media Follower auf Facebook & Instagram)
 - Ein Onlineartikel (1,5 Mio. Website Aufrufe)
- Advertorial in der Mai-Ausgabe vom Printmagazin Discover Germany, Switzerland and Austria:
<https://www.discovergermany.com/lake-constance-four-countries-one-lake-endless-possibilities/>

Maßnahmen im B2B-Reiseveranstalter-Bereich:

- **4-Länder-Fam Trip mit Fred Holidays + Travel Agents aus UK: 4.–7. Dezember 2026**
 - 7 Personen: Travel Agents & Produktmanager von Fred Holidays
 - Travel Agents müssen sich mit ausgearbeitetem Verkaufskonzept zur Destination auf den Fam Trip bewerben -> direkter Effekt durch Fam Trip spürbar in Verkaufszahlen
 - Programm wird ab Juni ausgearbeitet & verfeinert
- **Inntravel Fam trip „Lake Constance Gardens“: 24. – 26. Juni 2026**
 - Slow-Walking Holidays, Bodensee-Tour: <https://www.inntravel.co.uk/walking-holidays/germany/lake-constance>
 - 4 Personen: neue Produktmanagerin D Amber Wilkinson + Team Produktmanagement + Vertrieb
 - inkl Content Erstellung und Promotion für ihre Kanäle Website, Social Media etc
 - nachhaltige Rückreise mit dem Zug vom Bodensee nach England (wird ebenfalls promoted)
- Weitere Maßnahmen UK in Abstimmung, evtl. Site Inspections, Trade-Workshop, Sales Tour, Trade Webinar, Medienmaßnahme,...

Maßnahmen im Social-Media-Bereich:

- Bloggerreise mit Catherine (<https://www.culturalwednesday.co.uk/>) & Maxwell (<https://www.maxwellmuseums.com/about>) zum Thema Kultur (Follow Up Media Getaway 2025): 16.-19. April 2026

Markt Frankreich:

Reaktive Maßnahmen, über Kooperationsangebote



Markt Niederlande:

Reaktive Maßnahmen, über Kooperationsangebote



- Pressereise mit Elise Yuksel für Magriet (<https://www.margriet.nl/>): 8.-12. Juni 2026
 - Thema „Bodensee als Sehnsuchtsort“
 - Erkundung des BW-Ufers des Bodensees – Konstanz, Überlingen, Meersburg
 - In Kooperation mit der TMBW
- Presse-/Influencerreise mit Kimber Kox und Nadine Kieboom (Fotografin) für reisgenie.nl: 8.-10. August 2026
 - In Kooperation mit der TMBW

Für alle Presse- und Studienreisen/FAM-Trips gilt:

Die Sachleistungen vor Ort im Programm, wie Eintritte, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils von den Partnern/Destinationen/DMOs mit ihren Städten/TIs/Attraktionen/Hotels koordiniert, übernommen und eingebracht.

Mobilität, nachhaltiges Reisen - Kooperationspartner der IBT:

STS – Swiss Travel System AG, Travel Switzerland:

travel swi^zerland

Im Bereich Internationale Marktbearbeitung und insbesondere für den Markt Italien hat die IBT auch 2026 wieder eine **umfangreiche Bahn-Kooperation** mit **Swiss Travel System AG** zur **nachhaltigen Anreise** durch die Schweiz und Fahrten der Schweiz mit dem Zug. www.travelswitzerland.com

→ **Umfangreicher Kooperationsvertrag** IBT-STS AG mit Maßnahmen wieder geschlossen für 2026
seit 2015 enge Kooperation IBT – STS AG

BodenseeTicket:

Kooperationspartner der IBT für ÖPNV i.d. internationalen Bodenseeregion für Pressereisen, Fam Trips

=> Unterstützung mit einzelnen BodenseeTickets www.bodensee-ticket.com

Reporting & Updates der IBT zur internationalen Marktbearbeitung:

Das regelmäßige Reporting der IBT GmbH informiert im **internen Projektpartnerbereich auf unserer Webseite** über die **Updates und Ergebnisse** zur Internationalen Marktbearbeitung Bodensee:

[www.bodensee.eu/Internationale Marktbearbeitung](http://www.bodensee.eu/Internationale_Marktbearbeitung)

Ihre Ansprechpersonen im Bereich Internationale Marktbearbeitung bei der IBT GmbH:



Christiane Stein

stein@bodensee.eu | +49 7531 9094-83



Alina Milz

milz@bodensee.eu | +49 7531 9094- 92

Änderungen vorbehalten. Wir halten die Partner zur Durchführung der Maßnahmen und weiteren Planung auf dem Laufenden und informieren sie zeitnah sobald sich Änderungen in der Umsetzung oder Planung ergeben.