

## Internationale Marktbearbeitung Vierländerregion Bodensee Maßnahmen IBT GmbH 2024

### Maßnahmen im INT-Bereich für die Gesamtregion aus dem GRUNDAUFTRAG der IBT heraus – Finanzierung über Gesellschafterzuschuss

**Grundauftrag IBT mit Personalressourcen, Knowhow zu Gesamtregion & internationalen Märkten  
(ohne Budget für aktive Maßnahmen):**

Die IBT fungiert international als der übergreifende Ansprechpartner sowie als die Tourismusorganisation für die Vierländerregion Bodensee mit dem Knowhow & Netzwerk für die Gesamtregion.

⇒ hier stehen die priorisierten TOP 5 internationalen Märkte für den Bodensee (Italien, Niederlande (+Belgien/Luxemburg), Frankreich, Großbritannien & USA) im Vordergrund.

**IBT ist Ansprechpartner international von außen für:**

- Internationale (Reise-)JournalistInnen
- Internationale Reiseveranstalter (RV) & OTAs
- LMOs & deren Auslandsbüros weltweit: DZT, ST, ÖW sowie TMBW & BayTM

**Kontaktaufbau & Kontaktpflege im B2B Reiseveranstalter- und PR-Bereich –**

**Bearbeitung von eingehenden Anfragen & Beratung zur gesamten Vierländerregion Bodensee:**

- Bearbeitung von internationalen RV-Anfragen: inhaltliche Unterstützung zur Entwicklung von Programmen zur VLR Bodensee, Empfehlung passender touristischer Anbieter, DMOs, Hotels, etc.
- Internationale Media Relations sowie Koordination, inhaltliche Unterstützung & Betreuung ausgewählter Medienreisen aus internationalen Märkten (direkt mit den Medienkontakten oder in Kooperation mit LMOs & deren Auslandsbüros)

**Voraussetzungen zur Umsetzung durch die IBT:**

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee (u.a. Saisonverlängerung, relevante Themen, grenzüberschreitend zur Gesamtregion, ...)
- aktuell verfügbare Personalressourcen bei der IBT für Koordination, Bearbeitung & Betreuung
- Interesse & Unterstützung der involvierten Partner vor Ort inkl. Übernahme der Sachkosten

INT-Maßnahmen aus dem GRUNDAUFTRAG der IBT heraus:



## Marktübergreifende Aktivitäten in internationalen Märkten weltweit:

Zentraler Online-Auftritt international für die gesamte Tourismusregion Vierländerregion Bodensee: Zielgruppen: B2C & B2B & Medien:

- übergreifende Website – in fünf Sprachversionen:
  - [www.lake-constance.com](http://www.lake-constance.com) - Englisch
  - [www.lagodicostanza.eu](http://www.lagodicostanza.eu) - Italienisch
  - [www.lacdeconstance.eu](http://www.lacdeconstance.eu) - Französisch
  - [www.bodenmeer.eu](http://www.bodenmeer.eu) - Niederländisch
  - [www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu) - Deutsch
- **Medienbereiche** mit Pressetexten & Bildmaterial zur VLR Bodensee für diese fünf Sprachen, individuell ausgerichtet auf den jeweiligen Markt
- Zentraler **Online-B2B-Bereich Bodensee** für Tour Operator (Englisch): [www.bodensee.eu/trade](http://www.bodensee.eu/trade)

## B2B-Bereich Reiseveranstalter:

Sales Guide Bodensee 2024/25 – Gesamtregion Vierländerregion Bodensee (D, CH, AT, FL):

- **Neuaufgabe unseres Sales Guide Bodensee** (wieder für 2 Jahre)  
Der Sales Guide Bodensee refinanziert sich durch die eingebuchten Partner  
Ab 2024 **in Englisch und in Deutsch** (für den B2B Bereich überregional Märkte DACH + international)  
[www.bodensee.eu/trade/sales-guide](http://www.bodensee.eu/trade/sales-guide)  
→ **Neuaufgabe liegt ab Mitte Juni vor und wird im Sommer 2024 aktiv an Reiseveranstalter kommuniziert**

## B2B Workshops international – Märkte Europa + Übersee

Repräsentanz der Vierländerregion Bodensee mit der IBT als Ansprechpartner, Akquise und Beratung von Reiseveranstaltern (RV) zur Gesamtregion, inklusive Vorbereitung & Nachbearbeitung mit den einzelnen Reiseveranstaltern, Reportings, Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort:

- **50. Germany Travel Mart** (GTM) **21. - 23. April 2024** in Chemnitz - jährlich, größte Incoming B2B-Veranstaltung für das Reiseland Deutschland, deutsche Regionen, Anbieter
  - IBT nimmt jährlich für die Vierländerregion Bodensee teil und ist fester Ansprechpartner für die Reiseveranstalter zur Gesamtregion
  - In 2024 waren Lindau Tourismus + Insel Mainau mit vor Ort
  - **Im August/September laufen derzeit bei der IBT die intensiven Follow Ups mit den Reiseveranstaltern sowie neue Programm-Entwicklungen für 2025, 2026 zur Bodenseeregion**

- **Bavaria Workshop – 2024 in Lindau am Bodensee, 15.-18. Juni 2024** (im Lead BayTM + Lindau Tourismus) eine tolle, einmalige Chance für die Bodenseeregion

B2B-Workshop von Bayern Tourismus fokussiert auf Reiseveranstalter aus Europa:

- DACH-Märkte
- Europäische Nachbarländer (zu Bayern/D)
- sowie Italien + UK als wichtige Märkte für Bayern Tourismus

➔ IBT hat für die gesamte Vierländerregion Bodensee inkl. neuem Sales Guide Bodensee 2024/2025 teilgenommen

➔ Im August/September laufen derzeit bei der IBT die intensiven Follow Ups mit den Reiseveranstaltern sowie neue Programm-Entwicklungen für 2025, 2026 zur Bodenseeregion

- **Global European Marketplace (GEM)** der **European Tourism Association (ETOA)**

ETOA: B2B-Netzwerk Europa [www.etoa.org](http://www.etoa.org)

GEM: Termine zwischen europäischen Destinationen, Tourismusanbietern & internationalen Reiseveranstaltern – Europa und Übersee

- **31. Oktober – 1. November 2024 in London** – jährlich - **exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA)**
- IBT ist für die Gesamtregion VLR Bodensee Mitglied bei ETOA + nimmt aktiv B2B-Termine beim GEM für die Gesamtregion wahr
- Über die B2B-Plattform IBT gemeinsam sind inzwischen ebenfalls Mitglied bei ETOA:
  - Vorarlberg Tourismus
  - Liechtenstein Marketing
  - St. Gallen-Bodensee Tourismus

Ab 2024 weiter hinzugekommen mit und über die IBT sind:

- Sântisbahn
- Hotel Einstein St. Gallen
- Lindau Tourismus / Bodensee Trips & Tours

➔ Die gemeinsamen Vorbereitungen der IBT zum GEM mit den oben aufgeführten Partnern ist im Juli 2024 gestartet

Add on reaktiv entstanden im Medienbereich über die DZT Spanien zur Bodenseeregion::

- **Fensehdreh Spanien „Aqui la tierra“ – Sendung zur Bodenseeregion 28. - 30. August 2024**  
**TOP-Sendeplatz à la “ARD” in Spanien für die Bodenseeregion**

Thema: Regionale Produzenten und Genuss am Bodensee

(über DZT – inhaltlich in DBT und Regio Gebiet):

- Restaurant Grüner Baum Moos: Höri Bülle
- Hopfengut No20 Tettang: Hopfenernte, Herstellung der Kissen, Tee und Limonade
- Reichenauer Fischhandlung: regionaler Fischfang und Zubereitung

## Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee

finanziert aus den Projektbeiträgen der beteiligten Partner

Fokus auf die TOP 5 internationalen Märkte für die Vierländerregion Bodensee:

Italien, Großbritannien, Frankreich, BeNeLux, USA

Aktuelle Projektphase 2021 – 2024 (immer 3-Jahres-Projektphasen)

### Planung und Projektpartnergespräche Winter 2023/24:

- Im Winter 23/24 wurden mit allen Projektpartner Gespräche zum aktuellen Stand, zum weiterem Vorgehen und der Budgetplanung geführt
  - Die aktuellen Maßnahmen im B2-B sowie Medienbereich mit Ergebnisse wurden kommuniziert
  - Zusätzlich wurde die Planung der IBT für 2024 abgestimmt:
    - Fortführung der Maßnahmen im Markt Italien mit Fokus auf den Medien + B2B-Bereich in 2024 im selben Umfang wie in 2023
    - Parallel wurde das Vorhaben einer aktuellen Quellmarktneubewertung für die VLR Bodensee vorgestellt + abgestimmt sowie die Präferenzen der einzelnen Märkte abgefragt
  - Durchführung der maßgeschneiderten Quellmarkt看wertung für die VLR Bodensee mit Inspektour im Sommer/Herbst 2024
- ⇒ „Go“ der Projektpartner für Planung der IBT mit Fortführung Marktbearbeitung Italien + parallel Quellmarkt看wertung mit anschließender Weiterentwicklung der internationalen Marktbearbeitung für die Bodenseeregion in den TOP Int-Märkten

#### Parallel zur weiteren Marktbearbeitung Italien:

#### Weiterentwicklung der internationalen Marktbearbeitung für die Vierländerregion Bodensee im Projekt „Internationale Marktbearbeitung“:

Aktuell läuft die Quellmarkt看wertung und Einordnung der Märkte, **Priorisierung der TOP 5 internationalen Märkte** (Italien, Großbritannien, Niederlande (+Belgien/Luxemburg), Frankreich & USA) sowie weiterer Beobachtungsmärkte (u.a. Spanien, Dänemark, Schweden, China, Japan)

#### maßgeschneidert für die Vierländerregion Bodensee:

- Die Zwischenergebnisse liegen der IBT vor und eine weitere Priorisierung, Vorgehensweise wird ab September 2024 mit der neuen Geschäftsführerin Nina Hanstein erarbeitet.
- Anschließend erfolgt die Präsentation der Ergebnisse vor den Projektpartner von Inspektour
- Im nächsten Schritt erfolgt eine gemeinsame Beratung und Priorisierung der Int-Märkte für kurz- mittel- und langfristige Int. Marktbearbeitung Bodensee.
- Daraufhin entwickelt die IBT GmbH die Int. Marktbearbeitung weiter, baut diese aus und entwickelt eine Strategie zu den priorisierten Int-Märkten für die nächsten 3 bis 6 Jahre.

## Umsetzungen im Int-Projekt sind:

Aktive Maßnahmen in ausgewählten internationalen Märkten (mit Budget)  
im PROJEKT „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“ 2024:

### Aktive Marktbearbeitung für Projektpartner – Markt Italien:



#### Maßnahmen im PR-Bereich:

- **Umfassende Pressearbeit für die VLR Bodensee - 2024**

IBT in Kooperation mit der Agentur ABC PR in Mailand inkl. regelmäßiges Reporting

- Entwicklung von Media Relations & aktualisierten Key-Medien-Listen für die IBT
- Regelmäßige Aktualisierung der Pressemappe Vierländerregion Bodensee
- Laufender Kontaktaufbau & -pflege mit italienischen JournalistInnen und relevanten Stakeholdern/Kooperationspartnern in Italien
- Anfragenbearbeitung, Zusendung von spezifischen Infos & Bildern an JournalistInnen, Recherche, Article Placement
- Akquise, Planung & Umsetzung von Einzelpressereisen

- **4 thematische Presseaussendungen Bodensee in Italien:**

Geplante und vorbereitete Themen 2024:

Erstellung und Versand anpassende ausgewählte ital. Medien / Reisejournalisten:

- **Frühling am See – Brückenurlaube und lange Wochenenden am Bodensee – international und in die Natur – [Aussendung am 07.03.2024](#)**
- **Sommerliche Erlebnisse am Bodensee – mit der BCP – [Aussendung am 15.05.2024](#)**
- **Herbst: Wein & Weinerlebnisse, Genusserlebnisse, Genuss-Events – in Vorbereitung, [Aussendung Mitte September 2024](#)**
- **Winter: Advent & Weihnachtsmärkte 4-Länderregion Bodensee - [Aussendung Oktober 2024](#)**

- **Clipping Service Italien für komplette VLR Bodensee, 12 Monate**

(aktuell verlängert von 09/24 – 09/25)

- **Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee: 05. bis 08. Juni 2024 (Mittwoch bis Samstag)**

- 5 ital ReisejournalistInnen
- Thema: Zwischen alpiner Bergwelt und mediterranem Flair – eine Entdeckungsreise der Vierländerregion Bodensee
- Programm/Routing:
  - 1. Tag: Ankunft aus Mailand, Liechtenstein inkl. Übernachtung
  - 2. Tag: Bodensee-Vorarlberg, Bregenz inkl. Übernachtung

- 3. Tag: Deutscher Bodensee inkl. Übernachtung
- 4. Tag: Insel Mainau, Abfahrt nach Mailand

- ➔ Erfolgreich durchgeführt
- ➔ Ergebnisse: Tolle Reiseartikel zur Vierländerregion Bodensee in den TOP Medien und Reisemagazinen in Italien: Dove Viaggi, Viaggi Off, Milano Weekend, La Gazzetta di Parma, Mondointasca und travelex.it
- ➔ Ein Artikel ist noch ausstehend, das finale Gesamt-Reporting erhalten Sie im September

- **1. Einzelpressereise 2024 - Thema: „Frühling am östlichen Bodensee, zwischen Wasser und Alpengipfeln“** - aktiv akquirierte Pressereise 11.-14. April  
Journalistin Carolina Saporiti von Vanityfair

Routing:

- Bregenz
- Lindau
- Triesenberg/ Vaduz
- Anreise mit STS

- ➔ Artikel aktuell noch ausstehend, folgt

- **2. Einzelpressereise 2024 – Thema Weihnachtsmärkte** -  
aktiv akquirierte Pressereise, geplante Umsetzung für 28. Nov. – 01. Dez.

Routing:

- St. Gallen
- Bregenz
- Lindau
- Friedrichshafen
- Insel Mainau
- Meersburg
- Anreise mit STS



## Gezielte Maßnahmen im B2B-/ Reiseveranstalter-Bereich Italien:

- **Kontinuierliche B2B-Arbeit in Italien durch Antonio Vezzoso als Bodensee-Repräsentant der IBT**  
inkl. Programmberatung & RV-Anfragenbearbeitung zur VLR Bodensee
- **Bodensee Sales Tours in Nord- Mittelitalien:**
  - 1. Sales Tour 2024 VLR Bodensee bei ausgewählten RV & Reisebüros (mit Sales Guide Bodensee), Region Toskana, [Durchführung erfolgte in KW34 19.-23. August, Reporting folgt](#)
  - 2. Sales Tour 2024 VLR Bodensee bei ausgewählten RV & Reisebüros (mit Sales Guide Bodensee)
  - 3. Sales Tour - als Kooperationsangebot (Tourist Information Meersburg, Kloster und Schloss Salem)
  - 4. Sales Tour - als Kooperationsangebot (Insel Mainau, Liechtenstein Marketing)
  - 5. Sales Tour speziell bei Incentive Agenturen - als Kooperationsangebot (Insel Mainau, Liechtenstein Marketing)
- **FAM-Trip Vierländerregion Bodensee für Reiseveranstalter, 19. bis 22. September 2024:**
  - 6 ital. Reiseveranstalter + Begleitung durch die IBT – [6 Teilnehmer stehen fest](#)
  - Thema: Natur, Kultur und regionale Genusserlebnisse in der Vierländerregion Bodensee

[Komplettes Programm ist ausgearbeitet und organisiert, siehe:](#)

[https://docs.google.com/document/d/1f2FPZGIPYUDiUpEB\\_2\\_Qp0LVVZqS661uHhWiElp1yo/edit](https://docs.google.com/document/d/1f2FPZGIPYUDiUpEB_2_Qp0LVVZqS661uHhWiElp1yo/edit)

Routing:

- [St. Gallen](#)
- [Vaduz](#)
- [Feldkirch](#)
- [Bregenz](#)
- [Friedrichshafen](#)
- [Anreise mit STS](#)

## Marktbearbeitung in den weiteren TOP 4 Int-Märkte durch die IBT:

Aufgrund der laufenden Quellmarktbewertung werden erst nach der Priorisierung der Märkte Maßnahmen in weiteren Märkten geplant und durchgeführt.

## Reaktive Maßnahmen die jetzt in 2024 bereits mit angestoßen und umgesetzt werden:

### Markt USA

#### Beteiligung und Einbindung der Bodenseeregion im FamTrip USA mit Avanti Destinations über die TMBW

- 21. – 22. Oktober
- Travel Agents und Produktmanager des Reiseveranstalters Avanti Destinations – 9 Personen
- Ein Tag Programm und Übernachtung am Bodensee / in Friedrichshafen und auf der Insel Mainau
- Komplette Begleitung durch die IBT GmbH in der Bodenseeregion

### Markt UK

#### Pressereise in Kooperation mit der DZT und TMBW – Thema Fußball EM mit dem **Fußballfreestyler Andrew Henderson (3,8 Mio. TikTok Follower & 1,5 Mio. Instagram Follower)**

Programm:

- Part am Bodensee: Ein Tag auf der Insel Mainau + Übernachtung und Programm am nächsten Tag in Unteruhldingen

Reporting für die Bodenseeregion:

- Bodensee TikTok: 4.606 Likes, 57.541 Aufrufe, 231 Mal gespeichert
- Bodensee Facebook Post: 2.250 Likes, 171 Tausend Aufrufe, 41 Mal geteilt
- Und viele weitere Instagram Stories, Reels etc. zur Insel Mainau sowie Uhdlingen-Mühlhofen

### Markt NL

#### Kooperation und Advertorial auf den Buchungsplattformen [rondreizen.nl](https://www.rondreizen.nl) und [huisjesduitsland.nl](https://huisjesduitsland.nl)

- [www.rondreizen.nl/bodensee/](https://www.rondreizen.nl/bodensee/): Vorstellung der Vierländerregion Bodensee, dem Thema UNESCO Welterbestätten sowie der Bodensee Card <sup>PLUS</sup> mit Verlinkung auf die übergreifende Website [bodensee.eu/nl](https://bodensee.eu/nl)
- [huisjesduitsland.nl/bodensee/](https://huisjesduitsland.nl/bodensee/): Vorstellung aller Ortschaften und Städte in den vier Ländern der Bodenseeregion, Verlinkung zur jeweiligen, touristischen Website
- Entstanden durch den langjährigen B2B-Kontakt zu Hans Lugten (Gründer), welcher selbst auch Reiseveranstalter ist
- Präsentation der Vierländerregion Bodensee auf beiden Kanälen mit sofortiger Buchungsmöglichkeit für die niederländischen Gäste (Zusammenarbeit mit angeschlossenen Reiseveranstaltern wie TUI, ANWB Vakanties, FOX und De Jong Intra Vakanties)



---

Für alle Presse- und Studienreisen/FAM-Trips gilt:

Die Sachleistungen vor Ort wie Programm, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils von den Partnern/Destinationen, DMOs mit ihren Orten/Attraktionen/Hotels übernommen und eingebracht.

---

**Kooperationspartner der IBT: STS – Schweizer Bahn, Swiss Travel System:**



Im Bereich Internationale Marktbearbeitung und insbesondere für den Markt Italien hat die IBT auch 2024 wieder eine **umfangreiche Bahn-Kooperation** mit **Swiss Travel System**, der **Schweizer Bahn**, zur **nachhaltigen Anreise** durch die Schweiz mit dem Zug. [www.mystsnet.com/de](http://www.mystsnet.com/de)

---

**Reporting & Updates der IBT zur internationalen Marktbearbeitung Bodensee:**

Das regelmäßige Reporting der IBT GmbH informiert im **internen Projektpartnerbereich auf unserer Webseite** über die **Updates und Ergebnisse** zur Internationalen Marktbearbeitung Bodensee:

[www.bodensee.eu/Internationale\\_Marktbearbeitung](http://www.bodensee.eu/Internationale_Marktbearbeitung)

**Ihre Ansprechpartnerinnen im Bereich „Internationale Marktbearbeitung“ bei der IBT GmbH:**



**Christiane Stein**

[stein@bodensee.eu](mailto:stein@bodensee.eu) | +49 7531 9094-83



**Alina Milz**

[milz@bodensee.eu](mailto:milz@bodensee.eu) | +49 7531 9094- 92

Änderungen vorbehalten. Wir halten die Partner zur Durchführung der Maßnahmen und weiteren Planung auf dem Laufenden und informieren sie zeitnah sobald sich Änderungen in der Umsetzung oder Planung ergeben.