

Internationale Marktbearbeitung Vierländerregion Bodensee Maßnahmen IBT GmbH 2024

Maßnahmen im INT-Bereich für die Gesamtregion aus dem GRUNDAUFRAG der IBT heraus – Finanzierung über Gesellschafterzuschuss

**Grundauftrag IBT mit Personalressourcen, Knowhow zu Gesamtregion & internationalen Märkten
(ohne Budget für aktive Maßnahmen):**

Die IBT fungiert international als der übergreifende Ansprechpartner sowie als die Tourismusorganisation für die Vierländerregion Bodensee mit dem Knowhow & Netzwerk für die Gesamtregion.

- ⇒ hier stehen die priorisierten TOP 5 internationalen Märkte für den Bodensee (Italien, Niederlande (+Belgien/Luxemburg), Frankreich, Großbritannien & USA) im Vordergrund.

IBT ist Ansprechpartner international von außen für:

- Internationale (Reise-)JournalistInnen
- Internationale Reiseveranstalter (RV) & OTAs
- LMOs & deren Auslandsbüros weltweit: DZT, ST, ÖW sowie TMBW & BayTM

Kontaktaufbau & Kontaktpflege im B2B Reiseveranstalter- und PR-Bereich –

Bearbeitung von eingehenden Anfragen & Beratung zur gesamten Vierländerregion Bodensee:

- Bearbeitung von internationalen RV-Anfragen: inhaltliche Unterstützung zur Entwicklung von Programmen zur VLR Bodensee, Empfehlung passender touristischer Anbieter, DMOs, Hotels, etc.
- Internationale Media Relations sowie Koordination, inhaltliche Unterstützung & Betreuung ausgewählter Medienreisen aus internationalen Märkten (direkt mit den Medienkontakten oder in Kooperation mit LMOs & deren Auslandsbüros)

Voraussetzungen zur Umsetzung durch die IBT:

- passend zur Tourismusstrategie VLR Bodensee (u.a. Saisonverlängerung, relevante Themen, grenzüberschreitend zur Gesamtregion, ...)
- aktuell verfügbare Personalressourcen bei der IBT für Koordination, Bearbeitung & Betreuung
- Interesse & Unterstützung der involvierten Partner vor Ort inkl. Übernahme der Sachkosten

Bodensee!



INT-Maßnahmen aus dem GRUNDAUFRAG der IBT heraus:

Marktübergreifende Aktivitäten in internationalen Märkten weltweit:

Zentraler Online-Auftritt international für die gesamte Tourismusregion Vierländerregion Bodensee: Zielgruppen: B2C & B2B & Medien:

- übergreifende Website – in fünf Sprachversionen:
 - www.lake-constance.com - Englisch
 - www.lagodicostanza.eu - Italienisch
 - www.lacdeconstance.eu - Französisch
 - www.bodenmeer.eu - Niederländisch
 - www.bodensee.eu - Deutsch
- **Medienbereiche** mit Pressetexten & Bildmaterial zur VLR Bodensee für diese fünf Sprachen, individuell ausgerichtet auf den jeweiligen Markt
- Zentraler Online-B2B-Bereich Bodensee für Tour Operator (Englisch): www.bodensee.eu/trade

B2B-Bereich Reiseveranstalter:

Sales Guide Bodensee 2024/25 – Gesamtregion Vierländerregion Bodensee (D, CH, AT, FL):

- **Neuausgabe unseres Sales Guide Bodensee** (wieder für 2 Jahre)
Der Sales Guide Bodensee refinanziert sich durch die eingebuchten Partner
Ab 2024 **in Englisch und in Deutsch** (für den B2B Bereich überregional Märkte DACH + international)
www.bodensee.eu/trade/sales-guide
→ Neuausgabe liegt ab Mitte Juni vor und wird im Sommer 2024 aktiv an Reiseveranstalter kommuniziert

B2B Workshops international – Märkte Europa + Übersee

Repräsentanz der Vierländerregion Bodensee mit der IBT als Ansprechpartner, Akquise und Beratung von Reiseveranstaltern (RV) zur Gesamtregion, inklusive Vorbereitung & Nachbearbeitung mit den einzelnen Reiseveranstaltern, Reportings, Kontaktherstellung zu den touristischen Partnern vor Ort:

- **50. Germany Travel Mart (GTM) 21. - 23. April 2024** in Chemnitz - jährlich, größte Incoming B2B-Veranstaltung für das Reiseland Deutschland, deutsche Regionen, Anbieter
 - IBT nimmt jährlich für die Vierländerregion Bodensee teil und ist fester Ansprechpartner für die Reiseveranstalter zur Gesamtregion
 - In 2024 waren Lindau Tourismus + Insel Mainau mit vor Ort
 - **Im August/September laufen derzeit bei der IBT die intensiven Follow Ups mit den Reiseveranstaltern sowie neue Programm-Entwicklungen für 2025, 2026 zur Bodenseeregion**

Bodensee!

- **Bavaria Workshop – 2024 in Lindau am Bodensee, 15.-18. Juni 2024** (im Lead BayTM + Lindau Tourismus) eine tolle, einmalige Chance für die Bodenseeregion

B2B-Workshop von Bayern Tourismus fokussiert auf Reiseveranstalter aus Europa:

- DACH-Märkte
- Europäische Nachbarländer (zu Bayern/D)
- sowie Italien + UK als wichtige Märkte für Bayern Tourismus

- ➔ IBT hat für die gesamte Vierländerregion Bodensee inkl. neuem Sales Guide Bodensee 2024/2025 teilgenommen
- ➔ Im August/September laufen derzeit bei der IBT die intensiven Follow Ups mit den Reiseveranstaltern sowie neue Programm-Entwicklungen für 2025, 2026 zur Bodenseeregion

- **Global European Marketplace (GEM) der European Tourism Association (ETOA)**

ETOA: B2B-Netzwerk Europa www.etoa.org

GEM: Termine zwischen europäischen Destinationen, Tourismusanbietern & internationalen Reiseveranstaltern – Europa und Übersee

- 31. Oktober – 1. November 2024 in London – jährlich - **exklusiv für Mitglieder der European Tourism Association (ETOA)**
- IBT ist für die Gesamtregion VLR Bodensee Mitglied bei ETOA + nimmt aktiv B2B-Termine beim GEM für die Gesamtregion wahr
- Über die B2B-Plattform IBT gemeinsam sind inzwischen ebenfalls Mitglied bei ETOA:
 - Vorarlberg Tourismus
 - Liechtenstein Marketing
 - St. Gallen-Bodensee Tourismus

Ab 2024 weiter hinzugekommen mit und über die IBT sind:

- Säntisbahn
- Hotel Einstein St. Gallen
- Lindau Tourismus / Bodensee Trips & Tours

- ➔ Die gemeinsamen Vorbereitungen der IBT zum GEM mit den oben aufgeführten Partnern ist im Juli 2024 gestartet

Add on reaktiv entstanden im Medienbereich über die DZT Spanien zur Bodenseeregion::

- **Fenehdreh Spanien „Aqui la tierra“ – Sendung zur Bodenseeregion 28. - 30. August 2024**
TOP-Sendeplatz à la „ARD“ in Spanien für die Bodenseeregion

Thema: Regionale Produzenten und Genuss am Bodensee
(über DZT – inhaltlich in DBT und Regio Gebiet):

- Restaurant Grüner Baum Moos: Höri Bülle
- Hopfengut No20 Tettnang: Hopfenernte, Herstellung der Kissen, Tee und Limonade
- Reichenauer Fischhandlung: regionaler Fischfang und Zubereitung

Bodensee!

Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee

finanziert aus den Projektbeiträgen der beteiligten Partner

Fokus auf die TOP 5 internationalen Märkte für die Vierländerregion Bodensee:

Italien, Großbritannien, Frankreich, BeNeLux, USA

Aktuelle Projektphase 2021 – 2024 (immer 3-Jahres-Projektphasen)

Planung und Projektpartnergespräche Winter 2023/24:

- Im Winter 23/24 wurden mit allen Projektpartner Gespräche zum aktuellen Stand, zum weiterem Vorgehen und der Budgetplanung geführt
- Die aktuellen Maßnahmen im B2-B sowie Medienbereich mit Ergebnisse wurden kommuniziert
- Zusätzlich wurde die Planung der IBT für 2024 abgestimmt:
 - Fortführung der Maßnahmen im Markt Italien mit Fokus auf den Medien + B2B-Bereich in 2024 im selben Umfang wie in 2023
 - Parallel wurde das Vorhaben einer aktuellen Quellmarktnaubewertung für die VLR Bodensee vorgestellt + abgestimmt sowie die Präferenzen der einzelnen Märkte abgefragt
- Durchführung der maßgeschneiderten Quellmarktbewertung für die VLR Bodensee mit Inspektour im Sommer/Herbst 2024
- ⇒ „Go“ der Projektpartner für Planung der IBT mit Fortführung Marktbearbeitung Italien + parallel Quellmarktbewertung mit anschließender Weiterentwicklung der internationalen Marktbearbeitung für die Bodenseeregion in den TOP Int-Märkten

Parallel zur weiteren Marktbearbeitung Italien:

Weiterentwicklung der internationalen Marktbearbeitung für die Vierländerregion Bodensee im Projekt „Internationale Marktbearbeitung“:

Aktuell läuft die Quellmarktbewertung und Einordnung der Märkte, **Priorisierung der TOP 5 internationalen Märkte** (Italien, Großbritannien, Niederlande (+Belgien/Luxemburg), Frankreich & USA) sowie weiterer Beobachtungsmärkte (u.a. Spanien, Dänemark, Schweden, China, Japan)

maßgeschneidert für die Vierländerregion Bodensee:

- Die Zwischenergebnisse liegen der IBT vor und eine weitere Priorisierung, Vorgehensweise wird ab September 2024 mit der neuen Geschäftsführerin Nina Hanstein erarbeitet.
- Anschließend erfolgt die Präsentation der Ergebnisse vor den Projektpartner von Inspektour
- Im nächsten Schritt erfolgt eine gemeinsame Beratung und Priorisierung der Int-Märkte für kurz- mittel- und langfristige Int. Marktbearbeitung Bodensee.
- Daraufhin entwickelt die IBT GmbH die Int. Marktbearbeitung weiter, baut diese aus und entwickelt eine Strategie zu den priorisierten Int-Märkten für die nächsten 3 bis 6 Jahre.

Bodensee!

Umsetzungen im Int-Projekt sind:

**Aktive Maßnahmen in ausgewählten internationalen Märkten (mit Budget)
im PROJEKT „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“ 2024:**

Aktive Marktbearbeitung für Projektpartner – Markt Italien:



Maßnahmen im PR-Bereich:

- **Umfassende Pressearbeit für die VLR Bodensee - 2024**

IBT in Kooperation mit der Agentur ABC PR in Mailand inkl. regelmäßiges Reporting

- Entwicklung von Media Relations & aktualisierten Key-Medien-Listen für die IBT
- Regelmäßige Aktualisierung der Pressemappe Vierländerregion Bodensee
- Laufender Kontaktaufbau & -pflege mit italienischen JournalistInnen und relevanten Stakeholdern/Kooperationspartnern in Italien
- Anfragenbearbeitung, Zusendung von spezifischen Infos & Bildern an JournalistInnen, Recherche, Article Placement
- Akquise, Planung & Umsetzung von Einzelpressereisen

- **4 thematische Presseaussendungen Bodensee in Italien:**

Geplante und vorbereitete Themen 2024:

Erstellung und Versand anpassende ausgewählte ital. Medien / Reisejournalisten:

- Frühling am See – Brückenurlaube und lange Wochenenden am Bodensee – international und in die Natur – [Aussendung am 07.03.2024](#)
- Sommerliche Erlebnisse am Bodensee – mit der BCP – [Aussendung am 15.05.2024](#)
- Herbst: Wein & Weinerlebnisse, Genusserlebnisse, Genuss-Events – [in Vorbereitung, Aussendung Mitte September 2024](#)
- Winter: Advent & Weihnachtsmärkte 4-Länderregion Bodensee - [Aussendung Oktober 2024](#)

- **Clipping Service Italien für komplette VLR Bodensee, 12 Monate**

(aktuell verlängert von 09/24 – 09/25)

- **Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee: 05. bis 08. Juni 2024 (Mittwoch bis Samstag)**

- 5 ital ReisejournalistInnen
- Thema: Zwischen alpiner Bergwelt und mediterranem Flair – eine Entdeckungsreise der Vierländerregion Bodensee
- Programm/Routing:
- 1. Tag: Ankunft aus Mailand, Liechtenstein inkl. Übernachtung
- 2. Tag: Bodensee-Vorarlberg, Bregenz inkl. Übernachtung

Bodensee!

- 3. Tag: Deutscher Bodensee inkl. Übernachtung
- 4. Tag: Insel Mainau, Abfahrt nach Mailand

→ Erfolgreich durchgeführt

→ Ergebnisse: Tolle Reiseartikel zur Vierländerregion Bodensee in den TOP Medien und Reisemagazinen in Italien: Dove Viaggi, Viaggi Off, Milano Weekend, La Gazzetta di Parma, Mondointasca und travelsearch.it

→ Ein Artikel ist noch ausstehend, das finale Gesamt-Reporting erhalten Sie im September

- 1. Einzelpressereise 2024 - Thema: „Frühling am östlichen Bodensee, zwischen Wasser und Alpengipfeln“- aktiv akquirierte Pressereise 11.-14. April

Journalistin Carolina Saporiti von *Vanityfair*

Routing:

- Bregenz
- Lindau
- Triesenberg/ Vaduz
- Anreise mit STS

→ Artikel aktuell noch ausstehend, folgt

- 2. Einzelpressereise 2024 – Thema Weihnachtsmärkte -

aktiv akquirierte Pressereise, geplante Umsetzung für 28. Nov. – 01. Dez.

Routing:

- St. Gallen
- Bregenz
- Lindau
- Friedrichshafen
- Insel Mainau
- Meersburg
- Anreise mit STS

Bodensee!



Gezielte Maßnahmen im B2B-/ Reiseveranstalter-Bereich Italien:

- Kontinuierliche B2B-Arbeit in Italien durch Antonio Vezzoso als Bodensee-Repräsentant der IBT inkl. Programmberatung & RV-Anfragenbearbeitung zur VLR Bodensee
- Bodensee Sales Tours in Nord- Mittelitalien:
 - 1. Sales Tour 2024 VLR Bodensee bei ausgewählten RV & Reisebüros (mit Sales Guide Bodensee), Region Toskana, **Durchführung erfolgte in KW34 19.-23. August, Reporting folgt**
 - 2. Sales Tour 2024 VLR Bodensee bei ausgewählten RV & Reisebüros (mit Sales Guide Bodensee)
 - 3. Sales Tour - als Kooperationsangebot (Tourist Information Meersburg, Kloster und Schloss Salem)
 - 4. Sales Tour - als Kooperationsangebot (Insel Mainau, Liechtenstein Marketing)
 - 5. Sales Tour speziell bei Incentive Agenturen - als Kooperationsangebot (Insel Mainau, Liechtenstein Marketing)
- FAM-Trip Vierländerregion Bodensee für Reiseveranstalter, 19. bis 22. September 2024:
 - 6 ital. Reiseveranstalter + Begleitung durch die IBT – **6 Teilnehmer stehen fest**
 - Thema: Natur, Kultur und regionale Genusserlebnisse in der Vierländerregion Bodensee

Komplettes Programm ist ausgearbeitet und organisiert, siehe:

https://docs.google.com/document/d/1f2FPZGIPYUDiUpEB_2_Qp0LVVZqS661uHhWiElp1yo/edit

Routing:

- St. Gallen
- Vaduz
- Feldkirch
- Bregenz
- Friedrichshafen
- Anreise mit STS

Bodensee!

Marktbearbeitung in den weiteren TOP 4 Int-Märkte durch die IBT:

Aufgrund der laufenen Quellmarktbewertung werden erst nach der Priorisierung der Märkte Maßnahmen in weiteren Märkten geplant und durchgeführt.

Reaktive Maßnahmen die jetzt in 2024 bereits mit angestoßen und umgesetzt werden:

Markt USA

Beteiligung und Einbindung der Bodenseeregion im FamTrip USA mit Avanti Destinations über die TMBW

- 21. – 22. Oktober
- Travel Agents und Produktmanager des Reiseveranstalters Avanti Destinations – 9 Personen
- Ein Tag Programm und Übernachtung am Bodensee / in Friedrichshafen und auf der Insel Mainau
- Komplette Begleitung durch die IBT GmbH in der Bodenseeregion

Markt UK

Pressereise in Kooperation mit der DZT und TMBW – Thema Fußball EM mit dem **Fußballfreestyler Andrew Henderson (3,8 Mio. TikTok Follower & 1,5 Mio. Instagram Follower)**

Programm:

- Part am Bodensee: Ein Tag auf der Insel Mainau + Übernachtung und Programm am nächsten Tag in Unteruhldingen

Reporting für die Bodenseeregion:

- Bodensee TikTok: 4.606 Likes, 57.541 Aufrufe, 231 Mal gespeichert
- Bodensee Facebook Post: 2.250 Likes, 171 Tausend Aufrufe, 41 Mal geteilt
- Und viele weitere Instagram Stories, Reels etc. zur Insel Mainau sowie Uhldingen-Mühlhofen

Markt NL

Kooperation und Advertorial auf den Buchungsplattformen rondreizen.nl und huisjesduitsland.nl

- www.rondreizen.nl/bodensee/: Vorstellung der Vierländerregion Bodensee, dem Thema UNESCO Welterbestätten sowie der Bodensee Card ^{PLUS} mit Verlinkung auf die übergreifende Website bodensee.eu/nl
- huisjesduitsland.nl/bodensee/: Vorstellung aller Ortschaften und Städte in den vier Ländern der Bodenseeregion, Verlinkung zur jeweiligen, touristischen Website
- Entstanden durch den langjährigen B2B-Kontakt zu Hans Lugten (Gründer), welcher selbst auch Reiseveranstalter ist
- Präsentation der Vierländerregion Bodensee auf beiden Kanälen mit sofortiger Buchungsmöglichkeit für die niederländischen Gäste (Zusammenarbeit mit angeschlossenen Reiseveranstaltern wie TUI, ANWB Vakanties, FOX und De Jong Intra Vakanties)

Bodensee!

Für alle Presse- und Studienreisen/FAM-Trips gilt:

Die Sachleistungen vor Ort wie Programm, Führungen, Übernachtungen mit Frühstück, Mittag- und Abendessen werden jeweils von den Partnern/Destinationen, DMOs mit ihren Orten/Attraktionen/Hotels übernommen und eingebracht.

Kooperationspartner der IBT: STS – Schweizer Bahn, Swiss Travel System:



Im Bereich Internationale Marktbearbeitung und insbesondere für den Markt Italien hat die IBT auch 2024 wieder eine **umfangreiche Bahn-Kooperation mit Swiss Travel System**, der **Schweizer Bahn**, zur **nachhaltigen Anreise** durch die Schweiz mit dem Zug. www.mystsnet.com/de

Reporting & Updates der IBT zur internationalen Marktbearbeitung Bodensee:

Das regelmäßige Reporting der IBT GmbH informiert im **internen Projektpartnerbereich** auf unserer Webseite über die **Updates und Ergebnisse** zur Internationalen Marktbearbeitung Bodensee:

www.bodensee.eu/Internationale_Marktbearbeitung

Ihre Ansprechpartnerinnen im Bereich „Internationale Marktbearbeitung“ bei der IBT GmbH:



Christiane Stein

stein@bodensee.eu | +49 7531 9094-83



Alina Milz

milz@bodensee.eu | +49 7531 9094- 92

Änderungen vorbehalten. Wir halten die Partner zur Durchführung der Maßnahmen und weiteren Planung auf dem Laufenden und informieren sie zeitnah sobald sich Änderungen in der Umsetzung oder Planung ergeben.