

## IBT-Kooperationsangebote 2024: Internationale Marktbearbeitung Bodensee

Die gemeinsame Tourismusstrategie der Vierländerregion Bodensee definiert die Internationalisierung und Saisonausweitung als Wachstumsmodell, um sich vor allem qualitativ weiterzuentwickeln. Basis sind die festgelegten priorisierten internationalen TOP 5 Märkte für den Bodensee – Italien, Großbritannien, BeNeLux, Frankreich, USA.

Im Fokus des Projektes „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“ steht aktuell der Primärmarkt Italien. Die Kooperationsangebote für diesen Markt finden Sie auf den folgenden Seiten.

Wir freuen uns auf Ihre Buchung und die gemeinsame Umsetzung!

Ihre Ansprechpartnerinnen:



**Christiane Stein**

stein@bodensee.eu | +49 7531 9094-83



**Alicia Kundel**

pr1@bodensee.eu | +49 7531 9094-93

## Internationale Marktbearbeitung Italien: Beteiligung Sales Tour Nord- und Mittelitalien



### Ziel

Bei einer 3-4-tägigen Sales Tour, durchgeführt von unserem Italien-Repräsentanten Antonio Vezzoso, werden die eingebuchten Angebote / Themen / Produkte / Destinationen ausgewählten Reiseveranstaltern in Nord- und Mittelitalien vorgestellt. Neben einer Repräsentation durch Antonio Vezzoso ist auch eine persönliche Teilnahme an der Sales Tour möglich.

- ✓ Besondere Vorhebung Ihres Themas / Angebots im Rahmen der Vierländerregion
- ✓ Gewährleistung von 10-12 Terminen bei relevanten Reiseveranstaltern und -büros
- ✓ Optional ist die persönliche Teilnahme möglich (auch ohne Italienischkenntnisse; es wird vor Ort gerne übersetzt)



### Feedback eingebuchter Partner bisheriger Sales Touren

- ✓ Eingebuchte Partner haben bereits mehrfach an dem Kooperationsangebot Sales Tour teilgenommen wie z.B. Liechtenstein Marketing, Schloss Salem und das Neue Schloss Meersburg, Bodensee Vorarlberg Tourismus, St.Gallen Bodensee Tourismus und Lindau Tourismus
- ✓ Feedback war immer sehr positiv denn es erwies sich für alle als ideales Marketinginstrument um neue Kontakte und Partner zu gewinnen.



### Inhalt und Konzeption

**Zielgruppe:** B2B: für die Bodenseeregion relevante italienische Reiseveranstalter und -büros  
**Format:** 10-12 Termine innerhalb einer Woche durch Antonio Vezzoso

#### Sie liefern:

- ✓ Briefing unseres Bodensee-Italien-Repräsentanten Antonio Vezzoso vorab via Telefon / Online-Termin zu Ihrem aktuellen Angebot (bei Repräsentanz) - oder persönliche Teilnahme
- ✓ Zusendung von Informationsmaterial (mind. englisch, idealerweise italienisch) an die IBT



## Leistungen der IBT GmbH

- ✓ Komplette Organisation der Sales Tour und aller Terminvereinbarungen mit relevanten Reiseveranstaltern, Reisebüros gezielt in einer Region
- ✓ Mitnahme von jeweils einem Prospekt / Flyer / Angebot (englisch / italienisch) ergänzend zum Bodensee Sales Guide 2022/2023 + digitaler Informationen auf Bodensee-USB-Sticks
- ✓ IBT übernimmt Logistik und Versand des Informationsmaterials nach Italien
- ✓ Vor- und Nachbereitung der Sales Tour (Follow-Up, schriftliches Reporting)
- ✓ Kurzprofil zu allen besuchten RV inkl. Gesprächsthemen im Nachgang der Sales Tour
- ✓ Gezielte Kommunikation Ihrer Destination / Ihres Themas / Produktes / Angebotes
- ✓ Übersetzung in den Gesprächen (falls bei persönlicher Teilnahme benötigt)

**Kosten:** 1.300 € zzgl. MwSt. (ggf. zzgl. eigene Reisekosten bei persönlicher Teilnahme)

**Anmeldefrist:** 28. Februar 2024

**++ Das Angebot ist ab 2 angemeldeten Partnern umsetzbar. +++**

## Beteiligung Sales Tour Nord- und Mittelitalien – Incentive Agenturen



### Ziel

Viele Unternehmen planen jetzt wieder aktiv Incentive-Reisen und suchen dafür (analog zur allgemeinen Reisebranche) nach attraktiven internationalen Nahzielen. Dazu hätte die Vierländerregion Bodensee jetzt die Chance sich als passende, nahe Destination mit besonderen Erlebnissen für Incentive-Reisen zu positionieren. Bei einer 3-4-tägigen Sales Tour, durchgeführt von unserem Italien-Repräsentanten Antonio Vezzoso, werden die eingebuchten Angebote / Themen / Produkte / Destinationen ausgewählten Incentive-Agenturen in Nord- und Mittelitalien vorgestellt. Neben einer Repräsentation durch Antonio Vezzoso ist auch eine persönliche Teilnahme an der Sales Tour möglich.

- ✓ Besondere Präsentation/Hervorhebung Ihres Themas / Angebots im Rahmen der Vierländerregion Bodensee
- ✓ Gewährleistung von 10-12 Terminen bei relevanten Italienischen Incentive-Agenturen
- ✓ Optional ist die persönliche Teilnahme möglich (auch ohne Italienischkenntnisse)



### Inhalt und Konzeption

**Zielgruppe:** B2B: relevante italienische Incentive-Agenturen und -Reiseveranstalter  
**Format:** 10-12 Termine innerhalb einer Woche durch Antonio Vezzoso

### Sie liefern:

- ✓ Briefing unseres Italienrepräsentanten Antonio Vezzoso via Telefon vorab via Telefon / Online-Termin zu Ihrem Angebot (bei Repräsentanz) - oder persönliche Teilnahme
- ✓ Zusendung von Informationsmaterial (mind. englisch, idealerweise italienisch) an IBT



### Leistungen der IBT GmbH

- ✓ Komplette Organisation der Sales Tour und aller Terminvereinbarungen mit relevanten Reiseveranstaltern, Reisebüros gezielt in einer Region
- ✓ Mitnahme von jeweils einem Prospekt / Flyer / Angebot (englisch/italienisch) ergänzend zum Bodensee Sales Guide 2022/2023 + digitaler Informationen auf Bodensee-USB-Sticks
- ✓ IBT übernimmt Logistik und Versand des Informationsmaterials nach Italien
- ✓ Vor- und Nachbereitung der Sales Tour (Follow-Up, schriftliches Reporting)
- ✓ Kurzprofil zu allen besuchten Agenturen / RV inkl. Gesprächsthemen im Nachgang
- ✓ Gezielte Kommunikation Ihrer Destination / Ihres Themas / Produktes / Angebotes
- ✓ Übersetzung in den Gesprächen (falls bei persönlicher Teilnahme benötigt)

### Kosten:

1.300 € zzgl. MwSt. (ggf. zzgl. Eigene Reisekosten)

**Anmeldefrist:** 28. Februar 2024

+++ Das Angebot ist ab 2 angemeldeten Partnern umsetzbar. +++

## Site Inspection und individuelle B2B-Beratung bei Ihnen vor Ort



### Ziel

Unser Experte für den italienischen Reisemarkt Antonio Vezzoso ist für einen Tag exklusiv vor Ort in Ihrer Destination bzw. in Ihrer Einrichtung.

- ✓ Professionelle Einzelberatung und Site Inspection zur besseren Aufstellung Ihres Angebots auf dem italienischen Markt
- ✓ Tieferes Eintauchen in die Themen



### Feedback eingebuchter Partner bisheriger Site Inspections

- ✓ Eingebuchte Partner haben bereits mehrfach das Kooperationsangebot Site Inspection genutzt wie z.B. St.Gallen Bodensee Tourismus, Schloss Salem und die Tourist Information Friedrichshafen und waren immer sehr zufrieden.
- ✓ Tourist Information Friedrichshafen hatte sich bspw. 2023 eingebucht und war sehr zufrieden, da wie bei allen Site Inspections zuvor:
- ✓ Die Vorortberatung einige neue Ideen zur Weiterentwicklung hervorgebracht hat
- ✓ Die Individuelle Beratung den Partner hilft den Markt Italien besser zu verstehen und sich auf dessen Bedürfnisse einzustellen
- ✓ gemeinsam mit unserem Repräsentanten werden konkrete Lösungsvorschläge erarbeitet.



### Inhalt und Konzeption

**Format:** eintägiger Besuch von IBT-Italienrepräsentanten Antonio Vezzoso

#### Sie liefern:

- ✓ Vorbereitung der Site Inspection
- ✓ Nützliches Informationsmaterial (italienisch oder englisch)
- ✓ Eine Übernachtung sowie eine Mahlzeit
- ✓ Einbindung Ihrer Leistungsträger bei Ihnen vor Ort möglich



### Leistungen der IBT GmbH

- ✓ Besseres Verständnis, um Ihre Region / Ihre Stadt / Ihre Leistungsträger / Ihre Angebote im Markt Italien zu positionieren und zu bewerben
- ✓ Unterstützung bei Vor- und Nachbereitung

#### Bei zusätzlicher Einbuchung in die Sales Tour:

- ✓ Mitnahme von jeweils einem Prospekt / Broschüre / Flyer für eine Sales Tour in Nord- und Mittelitalien
- ✓ Besondere Hervorhebung / Betonung im Rahmen der Sales Tour neben der Vierländerregion Bodensee

- ✓ Vor- und Nachbereitung der Sales Tour (inkl. schriftlichem Reporting)
- ✓ Kurzprofil aller besuchten Veranstalter
- ✓ Gezielte Kommunikation Ihrer Region / Ihrer Stadt / Ihres Leistungsträgers / Ihres Angebotes bei speziell passenden Veranstaltern

## Kosten:

1.200 € zzgl. MwSt. zzgl. eine Übernachtung und eine Mahlzeit

**Anmeldefrist:** 28. Februar 2024, ggf. auf Anfrage

+++ Das Angebot ist ab 2 angemeldeten Partnern umsetzbar. +++'