

## IBT-Kooperationsangebote 2023: Internationale Marktbearbeitung Bodensee

Die gemeinsame Tourismusstrategie der Vierländerregion Bodensee definiert die Internationalisierung und Saisonausweitung als Wachstumsmodell, um sich vor allem qualitativ weiterzuentwickeln. Basis sind die festgelegten priorisierten internationalen TOP 5 Märkte für den Bodensee – Italien, Großbritannien, BeNeLux, Frankreich, USA.

Im Fokus des Projektes „Internationale Marktbearbeitung Bodensee“ steht aktuell der Primärmarkt Italien. Die Kooperationsangebote für diesen Markt finden Sie auf den folgenden Seiten.

Wir freuen uns auf Ihre Buchung und die gemeinsame Umsetzung!

Ihre Ansprechpartnerinnen:



**Christiane Stein**

[stein@bodensee.eu](mailto:stein@bodensee.eu) | +49 7531 9094-83



**Johanna Seelmann-Eggebert**

[seelmann-eggebert@bodensee.eu](mailto:seelmann-eggebert@bodensee.eu) | +49 7531 9094-93

## Internationale Marktbearbeitung Italien: Influencer-Kooperation



### Vision

Insbesondere für das Reisen sind die sozialen Medien eine wichtige Inspirations- und Informationsquelle. Deshalb ist es heutzutage essentiell, auf Social Media präsent zu sein. Dort kann mit begrenztem Budget eine große Reichweite erzielt und eine jüngere Zielgruppe erreicht werden, die aufgrund der aktuellen Trends (wie u.a. die Themen Nachhaltigkeit, Natur und Slow Travelling) ebenfalls auf der Suche nach nahgelegenen Reisezielen ist. Nach der gelungenen Durchführung und den herausragenden Ergebnissen der internationalen Influencer-Kooperation 2022, möchten wir 2023 an diesen Erfolg anknüpfen und eine Reise mit einem ausgewählten Influencer aus Italien durchführen.



### Inhalt und Konzeption

**Format:** ca. 4-tägige Influencer-Reise mit zwei Personen (ca. 24h pro Partner)

#### Sie liefern:

- ✓ Thematisch passende Programmgestaltung in Absprache mit IBT GmbH
- ✓ Organisation und Kostenübernahme von Übernachtung, Programmpunkten und Verpflegung
- ✓ Nach Möglichkeit gemeinsames Treffen mit Influencer zum Austausch
- ✓ Zulieferung von Bild- und Informationsmaterial (italienisch/englisch)



### Leistungen der IBT GmbH

- ✓ Akquise von qualitativ hochwertigen Influencern
- ✓ Vor- und Nachbereitung der Influencer-Reise inkl. ausführlichem Reporting
- ✓ Präsentation Ihres Angebots im Rahmen der Vierländerregion Bodensee
- ✓ Zentrale Ansprechperson während der Organisation und Durchführung
- ✓ Organisation der An- und Abreise sowie des Programmablaufs und Transfers vor Ort
- ✓ Persönliches Treffen vor Ort
- ✓ Nach Bedarf Unterstützung mit der Bodensee Card PLUS

#### Kosten:

650 € zzgl. MwSt. zzgl. eine Übernachtung, Programmpunkte und ein bis zwei Mahlzeiten

Hinweis: Einbuchung von touristischen Leistungsträgern nur möglich, wenn ebenfalls Übernachtung und Mahlzeiten gestellt werden, idealerweise in Abstimmung/Kombination mit TI/DMO

**Anmeldefrist:** 15. April 2023

+++ Das Angebot ist ab 3 angemeldeten Partnern umsetzbar. +++

## Internationale Marktbearbeitung Italien: Beteiligung Sales Tour Nord- und Mittelitalien



### Vision

Bei einer 3-4-tägigen Sales Tour, durchgeführt von unserem Italien-Repräsentanten Antonio Vezzoso, werden die eingebuchten Angebote / Themen / Produkte / Destinationen ausgewählten Reiseveranstaltern in Nord- und Mittelitalien vorgestellt. Neben einer Repräsentation durch Antonio Vezzoso ist auch eine persönliche Teilnahme an der Sales Tour möglich.

- ✓ Besondere Vorhebung Ihres Themas / Angebots im Rahmen der Vierländerregion
- ✓ Gewährleistung von 10-12 Terminen bei relevanten Reiseveranstaltern und -büros
- ✓ Optional ist die persönliche Teilnahme möglich (auch ohne Italienischkenntnisse; es wird vor Ort gerne übersetzt)



### Inhalt und Konzeption

**Zielgruppe:** B2B: für die Bodenseeregion relevante italienische Reiseveranstalter und -büros  
**Format:** 10-12 Termine innerhalb einer Woche durch Antonio Vezzoso

#### Sie liefern:

- ✓ Briefing unseres Bodensee-Italien-Repräsentanten Antonio Vezzoso vorab via Telefon / Online-Termin zu Ihrem aktuellen Angebot (bei Repräsentanz) - oder persönliche Teilnahme
- ✓ Zusendung von Informationsmaterial (mind. englisch, idealerweise italienisch) an die IBT



### Leistungen der IBT GmbH

- ✓ Komplette Organisation der Sales Tour und aller Terminvereinbarungen mit relevanten Reiseveranstaltern, Reisebüros gezielt in einer Region
- ✓ Mitnahme von jeweils einem Prospekt / Flyer / Angebot (englisch / italienisch) ergänzend zum Bodensee Sales Guide 2022/2023 + digitaler Informationen auf Bodensee-USB-Sticks
- ✓ IBT übernimmt Logistik und Versand des Informationsmaterials nach Italien
- ✓ Vor- und Nachbereitung der Sales Tour (Follow-Up, schriftliches Reporting)
- ✓ Kurzprofil zu allen besuchten RV inkl. Gesprächsthemen im Nachgang der Sales Tour
- ✓ Gezielte Kommunikation Ihrer Destination / Ihres Themas / Produktes / Angebotes
- ✓ Übersetzung in den Gesprächen (falls bei persönlicher Teilnahme benötigt)

#### Kosten:

1.300 € zzgl. MwSt. (ggf. zzgl. eigene Reisekosten bei persönlicher Teilnahme)

**Anmeldefrist:** 15. April 2023

**++ Das Angebot ist ab 2 angemeldeten Partnern umsetzbar. +++**

## Internationale Marktbearbeitung Italien: Beteiligung Sales Tour Nord- und Mittelitalien – Incentive Agenturen



### Vision

Viele Unternehmen planen jetzt wieder aktiv Incentive-Reisen und suchen dafür (analog zur allgemeinen Reisebranche) nach attraktiven internationalen Nahzielen. Dazu hätte die Vierländerregion Bodensee jetzt die Chance sich als passende, nahe Destination mit besonderen Erlebnissen für Incentive-Reisen zu positionieren. Bei einer 3-4-tägigen Sales Tour, durchgeführt von unserem Italien-Repräsentanten Antonio Vezzoso, werden die eingebuchten Angebote / Themen / Produkte / Destinationen ausgewählten Incentive-Agenturen in Nord- und Mittelitalien vorgestellt. Neben einer Repräsentation durch Antonio Vezzoso ist auch eine persönliche Teilnahme an der Sales Tour möglich.

- ✓ Besondere Präsentation/Hervorhebung Ihres Themas / Angebots im Rahmen der Vierländerregion Bodensee
- ✓ Gewährleistung von 10-12 Terminen bei relevanten Italienischen Incentive-Agenturen
- ✓ Optional ist die persönliche Teilnahme möglich (auch ohne Italienischkenntnisse)



### Inhalt und Konzeption

**Zielgruppe:** B2B: relevante italienische Incentive-Agenturen und -Reiseveranstalter  
**Format:** 10-12 Termine innerhalb einer Woche durch Antonio Vezzoso

#### Sie liefern:

- ✓ Briefing unseres Italienrepräsentanten Antonio Vezzoso via Telefon vorab via Telefon / Online-Termin zu Ihrem Angebot (bei Repräsentanz) - oder persönliche Teilnahme
- ✓ Zusendung von Informationsmaterial (mind. englisch, idealerweise italienisch) an IBT



### Leistungen der IBT GmbH

- ✓ Komplette Organisation der Sales Tour und aller Terminvereinbarungen mit relevanten Reiseveranstaltern, Reisebüros gezielt in einer Region
- ✓ Mitnahme von jeweils einem Prospekt / Flyer / Angebot (englisch/italienisch) ergänzend zum Bodensee Sales Guide 2022/2023 + digitaler Informationen auf Bodensee-USB-Sticks
- ✓ IBT übernimmt Logistik und Versand des Informationsmaterials nach Italien
- ✓ Vor- und Nachbereitung der Sales Tour (Follow-Up, schriftliches Reporting)
- ✓ Kurzprofil zu allen besuchten Agenturen / RV inkl. Gesprächsthemen im Nachgang
- ✓ Gezielte Kommunikation Ihrer Destination / Ihres Themas / Produktes / Angebotes
- ✓ Übersetzung in den Gesprächen (falls bei persönlicher Teilnahme benötigt)

#### Kosten:

1.300 € zzgl. MwSt. (ggf. zzgl. Eigene Reisekosten)

**Anmeldefrist:** 15. April 2022

+++ Das Angebot ist ab 2 angemeldeten Partnern umsetzbar. +++

## Internationale Marktbearbeitung Italien: Site Inspection und individuelle B2B-Beratung bei Ihnen vor Ort



### Vision

Unser Experte für den italienischen Reisemarkt Antonio Vezzoso ist für einen Tag exklusiv vor Ort in Ihrer Destination bzw. in Ihrer Einrichtung.

- ✓ Professionelle Einzelberatung und Site Inspection zur besseren Aufstellung Ihres Angebots auf dem italienischen Markt
- ✓ Tieferes Eintauchen in die Themen



### Inhalt und Konzeption

**Format:** eintägiger Besuch von IBT-Italienrepräsentanten Antonio Vezzoso

**Sie liefern:**

- ✓ Vorbereitung der Site Inspection
- ✓ Nützliches Informationsmaterial (italienisch oder englisch)
- ✓ Eine Übernachtung sowie eine Mahlzeit



### Leistungen der IBT GmbH

- ✓ Besseres Verständnis, um Ihre Region / Ihre Stadt / Ihre Leistungsträger / Ihre Angebote im Markt Italien zu positionieren und zu bewerben
- ✓ Unterstützung bei Vor- und Nachbereitung

**Bei zusätzlicher Einbuchung in die Sales Tour:**

- ✓ Mitnahme von jeweils einem Prospekt / Broschüre / Flyer für eine Sales Tour in Nord- und Mittelitalien
- ✓ Besondere Hervorhebung / Betonung im Rahmen der Sales Tour neben der Vierländerregion Bodensee
- ✓ Vor- und Nachbereitung der Sales Tour (inkl. schriftlichem Reporting)
- ✓ Kurzprofil aller besuchten Veranstalter
- ✓ Gezielte Kommunikation Ihrer Region / Ihrer Stadt / Ihres Leistungsträgers / Ihres Angebotes bei speziell passenden Veranstaltern

### Kosten:

1.200 € zzgl. MwSt. zzgl. eine Übernachtung und eine Mahlzeit

**Anmeldefrist:** 15. April 2023, ggf. auf Anfrage

+++ Das Angebot ist ab 2 angemeldeten Partnern umsetzbar. +++'

## IBT-Kooperationsangebote 2023: Internationale Marktbearbeitung Bodensee

Ja, ich möchte dabei sein:

- ☐ **Influencer-Kooperation** (650,- € zzgl. MwSt. & Übernachtung, Programmpunkte & Mahlzeiten) \*
- ☐ **Beteiligung Sales Tour Nord- & Mittelitalien** (1.300,- € zzgl. MwSt. & ggf. eigene Reisekosten) \*
- ☐ **Beteiligung Sales Tour Incentive Agenturen** (1.300,- € zzgl. MwSt. & ggf. eigene Reisekosten) \*
- ☐ **Site Inspection & individuelle B2B-Beratung** (1.200 € zzgl. MwSt. & Übernachtung inkl. Mahlzeit) \*

\* Die aufgeführten Punkte sind Teil des IBT GmbH Kooperationsmarketings. Es gelten die AGBs der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH. Die IBT GmbH behält sich stets eine Selektion der eingereichten Rückmeldungen, auf Basis der erarbeiteten Tourismusstrategie und der damit verbundenen überregionalen Relevanz für den internationalen Bodensee, vor. Außerdem behält sich die IBT GmbH Änderungen in der Planung und Umsetzung vor.

---

Ort, Datum

---

Unterschrift (Firmenstempel)