

# Maßnahmenplan Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee 2016

## Plan

<b>Projektbudget 2016 gesamt</b>	<b>79.000 €</b>
abzüglich <b>Marktübergreifende Maßnahmen wie Sales Guide</b>	<b>0 €</b>
<b>verfügbares Budget Aktive Marktbearbeitung</b>	<b>79.000 €</b>
<b>90 % von Budget wären:</b> • Budget Marktbearbeitung priorisierte Märkte IT, FR, BENELUX, UK	<b>71.100 €</b>
<b>Plan Marktbearbeitung Italien</b>	<b>64.100 €</b>
<b>Plan Start Marktbearbeitung UK</b>	<b>13.500 €</b>
<b>Summe Plan Italien, UK Plan tatsächlich</b>	<b>77.600 €</b>
Zwischenergebnis frei verfügbar für priorisierte Märkte gem 90/10	-6.500 €
<b>10 % von Budget wären:</b> • Budget Kurzfristige Kooperation, Aktionen	<b>7.900 €</b>
<b>Kurzfristige Aktionen Int bereits verplant</b>	<b>1.000 €</b>
Reserve für kurzfristige Aktionen	3.000 €
<b>Ergebnis frei verfügbar für 2016 gesamt</b>	<b>-2.600 €</b>

siehe Anlage 1

Sales Guide trägt sich ab 2016 bei IBT selbst durch Refinanzierung

2016 Anteile:

Sachkosten	53.900 €
Pers.kosten IBT	25.100 €
Zusatz	

## Zeitplan

Baustein	Details	Kosten Plan	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	Meilensteine
<b>Marktübergreifende Maßnahmen gesamt</b>		00 €																	
<b>Bodensee.eu – NEU, International:</b>	Marktspezifische Seiten IT, FR, NL, englisch; + inkl. Presse- und b2b-Portal mehrsprachig www.lagodicostanza.eu www.lacdeconstance.eu www.bodenmeer.eu www.lake-constance.com	00 €																	
<b>Entwicklung Touren, -Programmvorschlge</b> <b>"Vierländerregion Bodensee erleben"</b>	Touren-, Programmvorschlge 4 Länder für B2B, Presse, B2C Personalstunden (zusätzl. Ressourcen)	00 €																	
<b>Sales Guide Bodensee 2016/17: Weiterentwicklung</b> <b>2. Auflage (PDF englischspr.)</b>	grotenteils Personalstunden/Management Erstellung (Pers.ressourcen Zusatz IBT) + Grafik + Übersetzung <b>trägt sich über Buchungen Einträge ab jetzt selbst</b>	00 €																	

Baustein		Details	Kosten Plan	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	Meilensteine																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Kommunikation Sales Guide VLR NEU an B2B per E-Mail/Newsletter		an komplette B2B-Datenbank IBT - marktübergreifend; + an B2B Trade über Trade-Newsletter <b>trägt sich über Buchungen Einträge ab jetzt selbst</b>	00 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Aktive Marktbearbeitung einzelner Märkte																					verfügbar	79.000 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Maßnahmen in priorisierten Märkten IT, FR, BENELUX, UK, 90 % davon wären:																					71.100 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Markt Italien																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Marktbearbeitung Italien (Zwischensumme Plan)		64.100 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Presse		40.300 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee Umsetzung: IBT in Zusammenarbeit mit ABC PR Mailand inkl. monatlichem Reporting (12 Monate)  <ul style="list-style-type: none"><li>• 6-8 thematische Pressemitteilungen pro Jahr,</li><li>• <b>NEU: 2 Presseaussendungen an B2B-Fachpresse Italien</b></li><li>• 1 Gruppenpressereise</li><li>• 2 individ. Pressereisen</li><li>• Entwicklung Medien-Kontakte für VLR,</li><li>• Bearbeitung von spezifischen Medienanfragen zu VLR, •</li><li>Recherche, Zusendung Bilder,</li><li>• Article Placement,</li><li>• Monatlicher Report zu Aktivitäten, Coverage, Veröffentl. etc.</li></ul> inkl IBT: Komplette laufende inhaltliche Vorbereitung zu laufender Pressearbeit und Bearbeitung von Presseanfragen, Briefings ABC, übergreifendes Mgmt und Koordination		ABC + IBT gesamt																			29.900 €																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											</

Baustein	Details	Kosten Plan	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	Meilensteine
<b>Clipping-Service Italien (12 Monate), als PDFs</b>	externer Clipping Service Italien nach passenden Stichwörtern VLR	1.000 €																	
<b>Regelmäßig aktuelle Beiträge auf italienischer Seite www.lagodicostanza.eu</b>	Anteil "Paket ABC"	00 €																	
<b>Einzelpressereisen Puffer IBT Sachkosten 2016</b> <small>bei Pressereisen werden Programm, ÜN + Frühst. + Verpflegung ME, AE von Destinationen/Partnern B. gestellt</small>		1.500 €																	
<b>B2B Trade Italien</b>		23.800 €																	
<b>Gezielter weiterer <u>Aufbau und Pflege von Trade-Kontakten</u> für VLR Bodensee durch Repräsentant??</b>		1.500 €																	
<b>2. Sales Tour Italien</b> , 2 Wochen á 3-4 Tage	Vorbereitung, Durchführung, Reporting Nachbearbeitung IBT	5.000 €																	Termin noch offen
IBT: laufend über's Jahr: Input, Briefings, Planung mit Repräsentant Italien, Bearbeitung von Anfragen aus Sales Tours, Kontakten Repräsentant; Pers.ressourcen IBT Zusatz		2.000 €																	
<b>Studienreise / Fam Trip Vierländerregion Bodensee, Reiseveranstalter Italien</b>		9.200 €																	Termin noch offen, Frühjahr?
5-6 Teilnehmer, <b>oder auch 8 Teilnehmer?</b> 2,5 Tage/ÜN Vorbereitung und Begleitung: IBT+ Hr. Vezzoso	Akquise, Einladung, Vorb., durchgängige Begleitung, Follow Up Repräsentant mit IBT + zusätzl. einkalk.: Reisekosten An-/Abreise 7 TN (Puffer für Getränke, Verpflegung 1 Mahlzeit/Tag) Transferkosten vor Ort 3 Tage <small>zzgl. ÜN + Frühst. + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern B. gestellt (Annahme: 3 Tage/ÜN)</small>																		

Baustein	Details	Kosten Plan	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	Meilensteine
<b>TTG Incontri, Rimini (13.-15.10.2016)</b> wichtigste internat. Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien		6.100 €																	
über Repräsentant Italien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation + gezielte Vor- und Nachbereitung IBT+ Durchführung eigener Repräsentant IT vor Ort</li> <li>• bei Standbeteiligung DZT: <ul style="list-style-type: none"> <li>- in Koop. mit BaWü Counter mit 1 Pers. - Grafik, größerer Counter mit TMBW gemeinsam (Bild Bodensee) 2.500 € oder alternativ</li> <li>- eigener Counter Vierländerregion Bodensee - Beschriftung, Grafik, Counter VLR Bodensee ( + 1400 €, 2. Person + 500 €)</li> </ul> </li> <li>• Eintrag VLR B im Messekatalog TTG + 1 Seite im Booklet DZT</li> <li>• Übernachtungen, Reisekosten Repräsentant</li> </ul>																		
<b>Start Markt UK</b>																			
<b>Markbearbeitung UK</b> (Zwischensumme Plan)		<b>13.500 €</b>																	
<b>B2B Trade</b> (und etwas Presse: GTS)		13.500 €																	
<b>Germany Travel Show (GTS) London Workshop Trade + Presse UK</b> in Kooperation mit Bodensee Airport FN und BodenseeSchiffsbetriebe inkl. zusätzl. gezielte Terminvereinbarung bei Tour Operators in London		5.100 €																	
	Anteil für Kojen über gebuchte Sonder-3er-Kombination Vorbereitung, Durchführung, Nachbearbeitung durch IBT Reisekosten, Übernachtungen																		
<b>Fam Trip / Studienreise für 4-5 RVs UK</b> , 2,5 Tage Kooperation Flug möglich?	Akquise Teilnehmer durch persönliche Kontakte IBT direkt Vor u Nachbereitung, Durchführung IBT Mgmt Reisekosten Teilnehmer An-/Abreise Transportkosten vor Ort (Puffer für Getränke, Verpflegung 1 Mahlzeit/Tag)	8.400 €																	Termin noch offen
zzgl. ÜN + Frühst. + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern B. gestellt (Annahme: 3 Tage/ÜN)																			
<b>Presse</b>		00 €																	
<b>noch nichts in 2016 Budget enthalten</b>																			
Zwischenergebnis noch frei verfügbar für priorisierte Int. Märkte		-6.500 €																	
<b>Kurzfristige Aktionen/Kooperationen (10%)</b>	passend zur Strategie, ggfs. auch in weiteren Primär-, Sekundär- und Beobachtungsmärkten	7.900 €																	
Kooperation mit Eurotours: Gateway Zürich (B2B)		1.000 €																	läuft mind. 2015 + 2016
Reserve für kurzfristige Aktionen		3.000 €																	
<b>Ergebnis frei verfügbar für 2016 gesamt</b>		<b>-2.600 €</b>																	