

## Maßnahmenplan Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee 2016

		Plan
<b>Projektbudget 2016 gesamt</b>		<b>79.000 €</b>
abzüglich Marktübergreifende Maßnahmen wie Sales Guide		0 €
verfügbares Budget Aktive Marktbearbeitung		79.000 €
<b>90 % von Budget wären:</b>	• Budget Marktbearbeitung priorisierte Märkte IT, FR, BENELUX, UK	71.100 €
Plan Marktbearbeitung Italien		<b>64.100 €</b>
Plan Start Marktbearbeitung UK		<b>13.500 €</b>
Summe Plan Italien, UK Plan tatsächlich		77.600 €
Zwischenergebnis frei verfügbar für priorisierte Märkte gem 90/10		-6.500 €
<b>10 % von Budget wären:</b>	• Budget Kurzfristige Kooperation, Aktionen	7.900 €
Kurzfristige Aktionen Int bereits verplant		<b>1.000 €</b>
Reserve für kurzfristige Aktionen		3.000 €
<b>Ergebnis frei verfügbar für 2016 gesamt</b>		<b>-2.600 €</b>

siehe Anlage 1

Sales Guide trägt sich ab 2016 bei IBT selbst durch Refinanzierung

2016 Anteile:

Sachkosten	53.900 €
Pers.kosten IBT	25.100 €
Zusatz	

Baustein	Details	Kosten Plan	Zeitplan												Meilensteine		
			D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F
<b>Marktübergreifende Maßnahmen gesamt</b>		00 €															
Bodensee.eu – NEU, International:	Marktspezifische Seiten IT, FR, NL, englisch; + inkl. Presse- und b2b-Portal mehrsprachig www.lagodicostanza.eu www.lacdeconstance.eu www.bodenmeer.eu www.lake-constance.com	00 €															
<u>Entwicklung Touren, -Programmvorschläge "Vierländerregion Bodensee erleben"</u>	Touren-, Programmvorstellungen 4 Länder für B2B, Presse, B2C Personalstunden (zusätzl. Ressourcen)	00 €															
<u>Sales Guide Bodensee 2016/17: Weiterentwicklung, 2. Auflage (PDF englischspr.)</u>	größtenteils Personalstunden/Management Erstellung (Pers.ressourcen Zusatz IBT) + Grafik + Übersetzung trägt sich über Buchungen Einträge ab jetzt selbst	00 €															

Baustein	Details	Kosten Plan	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	Meilensteine
<u>Kommunikation Sales Guide VLR NEU an B2B per E-Mail/Newsletter</u>	an komplette B2B-Datenbank IBT - marktübergreifend; + an B2B Trade über Trade-Newsletter <b>trägt sich über Buchungen Einträge ab jetzt selbst</b>	00 €																	
<b>Aktive Marktbearbeitung einzelner Märkte</b>		verfügbar	79.000 €																
Maßnahmen in priorisierten Märkten IT, FR, BENELUX, UK, 90 % davon wären:		71.100 €																	
<b>Markt Italien</b>																			
<b>Marktbearbeitung Italien (Zwischensumme Plan)</b>		<b>64.100 €</b>																	
<b>Presse</b>		40.300 €																	
<b>Kontinuierliche Pressearbeit für VLR Bodensee</b> Umsetzung: IBT in Zusammenarbeit mit ABC PR Mailand inkl. monatlichem Reporting (12 Monate)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6-8 thematische Pressemitteilungen pro Jahr,</li> <li>• <b>NEU: 2 Presseaussendungen an B2B-Fachpresse Italien</b></li> <li>• 1 Gruppenpressereise</li> <li>• 2 individ. Pressereisen</li> <li>• Entwicklung Medien-Kontakte für VLR,</li> <li>• Bearbeitung von spezifischen Medienanfängen zu VLR,</li> <li>• Recherche, Zusendung Bilder,</li> <li>• Article Placement,</li> <li>• Monatlicher Report zu Aktivitäten, Coverage, Veröffentl. etc.</li> </ul> <p>inkl IBT: Komplette laufende inhaltliche Vorbereitung zu laufender Pressearbeit und Bearbeitung von Presseanfragen, Briefings ABC, übergreifendes Mgmt und Koordination</p>	ABC + IBT gesamt	29.900 €																
<b>2. Gruppenpressereise Vierländerregion Bodensee</b> 5-7 Teilnehmer, 3 Tage/ÜN Begleitung ABC + IBT <b>hier wieder Kooperation mit Swiss Travel System angenommen, d.h. keine An-/Abreisekosten kalkuliert</b> zzgl. ÜN + Frühst. + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern B. gestellt (Annahme: 3 Tage/ÜN)	Anteil "Paket ABC" (Einladung, Vorb., Begl., Follow Up) + zusätzl. einkalk.: Reisekosten An-/Abreise 7 TN (Puffer für Verpflegung 1 Mahlzeit/Getränke/Tag) Transferkosten vor Ort 3 Tage IBT Management, Vorb., durchgängige Begleitung	5.700 € zzgl. Anteil ABC Paket																Thema + wann noch offen	
<b>Individuelle Einzelpressereisen (2x)</b> aktiv akquiriert, um jeweils 1 spezifisches Thema vorzustellen (Journalist u evtl. Fotograf)	pro indiv. EZPR: 600 € von ABC aktiv akquiriert (2 x in "Paket ABC" oben enthalten) Einladung Redaktion, Koordination Reportage u Programm, Follow Up Artikel	2.240 €																Themen + wann noch offen	
zzgl. ÜN + Frühst. + Verpflegung ME, AE wird von Destinationen/Partnern B. gestellt																			

Baustein	Details	Kosten Plan	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	Meilensteine
<u>Clipping-Service Italien (12 Monate), als PDFs</u>	externer Clipping Service Italien nach passenden Stichwörtern VLR	1.000 €																	
<b>Regelmäßig aktuelle Beiträge auf italienischer Seite</b> <a href="http://www.lagodicostanza.eu">www.lagodicostanza.eu</a>	Anteil "Paket ABC"	00 €																	
<b>Einzelpressereisen Puffer IBT Sachkosten 2016</b> bei Pressereisen werden Programm, ÜN + Frühst. + Verpflegung ME, AE von Destinationen/Partnern B. gestellt		1.500 €																	
<b>B2B Trade Italien</b>		23.800 €																	
Gezielter weiterer <u>Aufbau und Pflege von Trade-Kontakten</u> für VLR Bodensee durch Repräsentant??		1.500 €																	
<b>2. Sales Tour Italien, 2 Wochen á 3-4 Tage</b>	Vorbereitung, Durchführung, Reporting Nachbearbeitung IBT	5.000 €																	Termin noch offen
IBT: laufend über's Jahr: Input, Briefings, Planung mit Repräsentant Italien, Bearbeitung von Anfragen aus Sales Tours, Kontakten Repräsentant; Pers.ressourcen IBT Zusatz		2.000 €																	
<b>Studienreise / Fam Trip Vierländerregion Bodensee, Reiseveranstalter Italien</b>		9.200 €																	Termin noch offen, Frühjahr?
5-6 Teilnehmer, <b>oder auch 8 Teilnehmer?</b> 2,5 Tage/ÜN Vorbereitung und Begleitung: IBT+ Hr. Vezzoso	Akquise, Einladung, Vorb., durchgängige Begleitung, Follow Up Repräsentant mit IBT + zusätzl. einkalk.: Reisekosten An-/Abreise 7 TN (Puffer für Getränke, Verpflegung 1 Mahlzeit/Tag) Transferkosten vor Ort 3 Tage zzgl. ÜN + Frühst. + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern B. gestellt (Annahme: 3 Tage/ÜN)																		

Baustein	Details	Kosten Plan	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	Meilensteine
	<b>TTG Incontri, Rimini (13.-15.10.2016)</b> wichtigste internat. Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien über Repräsentant Italien <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation + gezielte Vor- und Nachbereitung IBT+ Durchführung eigener Repräsentant IT vor Ort</li> <li>• bei Standbeteiligung DZT: <ul style="list-style-type: none"> <li>- in Koop. mit BaWü Counter mit 1 Pers. - Grafik, größerer Counter mit TMBW gemeinsam (Bild Bodensee) 2.500 € oder alternativ</li> <li>- eigener Counter Vierländerregion Bodensee - Beschriftung, Grafik, Counter VLR Bodensee (+ 1400 €, 2. Person + 500 €)</li> </ul> </li> <li>• Eintrag VLR B im Messekatalog TTG + 1 Seite im Booklet DZT</li> <li>• Übernachtungen, Reisekosten Repräsentant</li> </ul>	6.100 €																	
<b>Start Markt UK</b>																			
	<b>Markbearbeitung UK (Zwischensumme Plan)</b>	<b>13.500 €</b>																	
	<b>B2B Trade</b> (und etwas Presse: GTS)	13.500 €																	
	<b>Germany Travel Show (GTS) London Workshop Trade + Presse UK</b> in Kooperation mit Bodensee Airport FN und BodenseeSchiffsbetriebe inkl. zusätzl. gezielte Terminvereinbarung bei Tour Operators in London  Anteil für Kojen über gebuchte Sonder-3er-Kombination Vorbereitung, Durchführung, Nachbearbeitung durch IBT Reisekosten, Übernachtungen	5.100 €																	
	<b>Fam Trip / Studienreise für 4-5 RVs UK, 2,5 Tage</b> Kooperation Flug möglich?  Akquise Teilnehmer durch persönliche Kontakte IBT direkt Vor u Nachbereitung, Durchführung IBT Mgmt Reisekosten Teilnehmer An-/Abreise Transportkosten vor Ort (Puffer für Getränke, Verpflegung 1 Mahlzeit/Tag)  zzgl. ÜN + Frühst. + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/Partnern B. gestellt (Annahme: 3 Tage/ÜN)	8.400 €																	Termin noch offen
	<b>Presse</b>	00 €																	
	<b>noch nichts in 2016 Budget enthalten</b>																		
	<b>Zwischenergebnis noch frei verfügbar für priorisierte Int. Märkte</b>	-6.500 €																	
	<b>Kurzfristige Aktionen/Kooperationen (10%)</b> passend zur Strategie, ggfs. auch in weiteren Primär-, Sekundär- und Beobachtungsmärkten	7.900 €																	
	Kooperation mit Eurotours: Gateway Zürich (B2B)	1.000 €																	läuft mind. 2015 + 2016
	Reserve für kurzfristige Aktionen	3.000 €																	
	<b>Ergebnis frei verfügbar für 2016 gesamt</b>	<b>-2.600 €</b>																	