

# Bodensee!

Deutschland | Österreich | Schweiz | Fürstentum Liechtenstein

Drei Länder.

Ein Fürstentum.

Grenzenlos erfrischend

an 365 Tagen.

# Agenda

- Begrüßung Jürgen Ammann
- Grundausrüstung Tourismusregion Bodensee für internationale Märkte
- Rückblick 2015  
/abgeschlossene Maßnahmen und erste Ergebnisse
- laufende Maßnahmen und Umsetzungen 2015/2016
- Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

# Grundausrüstung Tourismusregion Bodensee pro Markt

## Umsetzung mit Zusatzressourcen von 2014

Dezember 2014 – April 2015:

Ausarbeitung marktspezifische Grundausrüstung jeweils für

- englischsprachige Märkte
- für italienischen,
- französischen,
- niederländischen Markt:

- ✓ Themen pro Markt für den Bodensee
- ✓ Corporate Wording Vierländerregion Bodensee
- ✓ Pressemappe, MediaKit
- ✓ Imageflyer mit Karte der Vierländerregion
- ✓ Imagepräsentation, Kurzvorstellung der Region

→ Alle Unterlagen unter: [www.bodensee.eu/de/partners](http://www.bodensee.eu/de/partners)

AK Internationale Marktbearbeitung

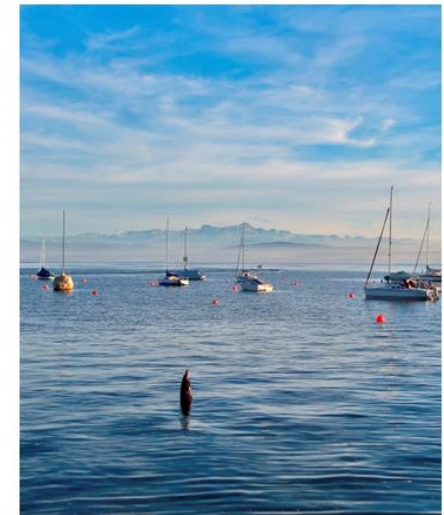
Internationale Bodensee Tourismus GmbH

3. Sitzung, 03.12.2015, Friedrichshafen

3

## 4 countries – 1 lake

- within sight of the Alps and in the heart of Europe: a destination for people with dreams
- Lake Constance is lovingly called “**Bodensee**” by local residents
- Germany, Switzerland, Austria and the Principality of Liechtenstein rub shoulders here
- cultural gems and individual specialties of four countries for visitors to enjoy
- the romantic landscapes of lake and the mountains form a magnificent backdrop for a holiday full of intriguing discoveries.
- historic towns and villages, castles and parks



Internationale Bodensee Tourismus GmbH

26.11.2015

4



## Uniek natuur-spektakel

De internationale Bodenseeregio biedt een uniek natuurlijk spektakel: op een relatief klein oppervlak gaan met sneeuw bedekte toppen geleidelijk over in heuvels met wijnranken; het bergklimaat maakt plaats voor de zachte bries van het meer. Dankzij een veelvoud aan landschappen en bezienswaardigheden is de Bodensee het hele jaar door de perfecte vakantiebestemming.



„Sitzung“, „Name“  
Internationale Bodensee Tourismus GmbH  
26.11.2015

5



# Agenda

- **Rückblick 2015**  
/abgeschlossene Maßnahmen und erste Ergebnisse

**Siehe Überblick gemeinsamer Maßnahmenplan und Budget Projekt Int. 2015**

**=> Tischvorlage**

# Rückblick 2015

## abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen

### 1. Sales Guide Bodensee

- ✓ Entwicklung des Konzepts
- ✓ Auflage als preview, englischsprachig,
- ✓ 25 Partnereinträge
- ✓ PDF-Format
- ✓ 500 erste Ansichtsexemplare gedruckt, bereits ausgegeben

### Kommunikation Sales Guide Bodensee

an insgesamt **13.800** internationale Trade-Kontakte:

- ✓ an aufgebaute und stets wachsende internationale IBT-Reiseveranstalter-Datenbank Bodensee (Nov 2015)
- ✓ Post- und Online-Mailing Belgien (Oktober 2015)
- ✓ Trade-Newsletter Italien (Januar 2016)
- ✓ Trade-Newsletter Niederlande (Januar 2016)
- ✓ Trade-Newsletter Großbritannien + Irland (Januar 2016)
- ✓ Trade-Newsletter Frankreich (Anfang 2016)



### **Einnahmen durch Partner-Einträge**

**davon Refinanzierung Weiterentwicklung und 1. Auflage Sales Guide (Januar/Februar) 2016 / 2017**

inkl. Kommunikation Sales Guide Bodensee 2016 / 2017



# Rückblick 2015


## abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen

### Erste Touren-, Programmvorschläge „Vierländerregion Bodensee erleben“

- ✓ Entwicklung 5 Touren-, Programmvorschläge zu den Themen: Bodensee-Highlights, Genuss, Aktiv, Weihnachtsmärkte, Gärten

- Einbindung in Sales Guide Bodensee 2016/2017
- Online Trade-Bereich mit weiteren Informationen (Kontaktdaten, etc.) [www.bodensee.eu/de/trade](http://www.bodensee.eu/de/trade)

### Tour Suggestions: 4 countries – 1 lake



**Experience pleasure and culture in four countries**

Food culture has shaped the landscape of the region around Lake Constance. Fruit- and wine-growing in particular are traditional here.


On this tour the "green gold" (hops) can be found in the region, with a visit to the hops trail and museum in Tettwang and you can visit the New Castle in Tettwang characterised by four different epochs either individually or during an entertaining visit accompanied by ladies and gentlemen in baroque costumes.

In Feldkirch, Austria, you can enjoy regional delicacies during a "Schnabulieren & Degustieren" tasting while in the Principality of Liechtenstein, you prepare the traditional "Käsinöpfle".


To round off, this tour takes you along the Rhine Valley hiking trail and tells you a lot of interesting things about wine making.

---


#### Stations




**New Castle Tettwang** | Germany  
Four different epochs can be seen in a single castle which bears witness to the Renaissance, baroque, rococo and classical styles.  
**Experience time: 1.5 hours**  
[www.schlöss-tettwang.de](http://www.schlöss-tettwang.de)




**Vaduz Art Museum** | Principality of Liechtenstein  
The art museum is the international museum for modern and contemporary art in Vaduz and the state gallery of Liechtenstein.  
**Experience time: 1.5 hours**  
[www.kunstmuseum.li/](http://www.kunstmuseum.li/)




**Hops Trail and Museum Tettwang** | Germany  
Hop-growing in Tettwang has made a name for itself far beyond the region's borders. Along the 4-kilometre (2.5 miles) hops trail, you will learn much of interest concerning hop-farming and the art of brewing.  
**Experience time: 3 hours**  
[www.hopfenmuseum-tettwang.de](http://www.hopfenmuseum-tettwang.de)




**Knöpfle cooking course with Martha Vaduz** | Principality of Liechtenstein  
Learn how the traditional national dish of Liechtenstein – "Käsinöpfle" – is prepared in the company of Martha Bühler, a former ski racer.  
**Experience time: 2 - 3 hours**  
[www.tourismus.li/en](http://www.tourismus.li/en)



**Voralberg museum Bregenz** | Austria  
The voralberg museum is impressive not only for its attractive architecture but also for its fascinating exhibitions as well as a rich and varied programme for young and old alike...  
**Experience time: 2 hours**  
[www.voralbergmuseum.at](http://www.voralbergmuseum.at)



**Rhine Valley wine hiking trail** | Switzerland  
The panels along the Rhine Valley wine hiking trail in Birmenck in the region of St.Gallen tell you everything you need to know about vines and working in vineyards.  
**Experience time: 4 - 5 hours**  
[www.tourismspuren.at/wanderweg-berneck](http://www.tourismspuren.at/wanderweg-berneck)



**Hands-on culture and pleasure tour Feldkirch** | Austria  
"Schnabulieren & Degustieren" tasting tour, you can discover a number of culinary delicacies from the Bodensee-Voralberg region during a guided tour through Feldkirch (for large and small groups).  
**Experience time: 3 - 4 hours**  
[www.feldkirch.travel/urlaub/ferien](http://www.feldkirch.travel/urlaub/ferien)

36 | Sales Guide Bodensee

# Rückblick 2015

## abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen

✓ NEU: Online Trade-Bereich Bodensee: [www.bodensee.eu/de/trade](http://www.bodensee.eu/de/trade)



International DE +

WAS ERLEBEN?

WOHIN REISEN?

WANN BESUCHEN?

DARUM BUCHEN!

B2B Presse Service +



# Trade Corner

Tour Operators welcome

Information and more for tour operators, travel organisers and travel professionals:



Sales Guides

Lake Constance Tourist Board and Partners

[MEHR DETAILS](#)



Image Presentation

Lake Constance - Bodensee

[MEHR DETAILS](#)



MICE - Meeting and Incentive

BodenseeMeeting

[MEHR DETAILS](#)



Pictures

Bodensee / Lake Constance in beautiful colors

[MEHR DETAILS](#)

# Parallel: laufende Maßnahmen aus Basis IBT – Internationalisierung

## Repräsentation Vierländerregion Bodensee auf B2B-Workshops:

- **Germany Travel Mart**, April 2015:  
über 50 Termine, Gespräche in 2 Tagen  
mit internationalen Reiseveranstaltern
- **Switzerland Travel Mart**, Ende September 2015  
über 40 Termine in 2 Tagen  
=> Nachbearbeitung läuft aktuell  
=> **siehe Einblick / Auszug Tischvorlage**

## Laufend über's Jahr:

Kontaktaufbau und -pflege mit internationalen Reiseveranstaltern  
sowie zu Angeboten, Ausflugszielen, Hotels, Städten, Regionen zum Bodensee

=> Datenbank IBT mit 320 Reiseveranstalterkontakten



# Parallel: laufende Maßnahmen aus Basis IBT – Internationalisierung

**Markt Kanada: Studienreise Bodensee „Culinary and Wine“, 22. Oktober 2015**  
in Kooperation mit DZT, TMBW



mit kanadischen Top-Reiseveranstaltern:

- **Trafalgar**, Wolf Paunic, President
- **Royal Scenic Holidays**, Ben Ayow, Director
- **Senior Discovery Tours Canada**, Tina Horley, General Manager
- **New Wave Travel (Virtuoso)**, Margaret Pagliarulo, Executive Travel Co-Ordinator

# Parallel: laufende Maßnahmen aus Basis IBT – Internationalisierung

**Markt Japan: Studienreise Bodensee „Weihnachtsmärkte + UNESCO Highlights“, 30.11.- 05.12.2015**  
in Kooperation mit DZT, Schweiz Tourismus und TMBW

- => Bodensee D + CH
- => 8 japanische Reiseveranstalter
- ⇒ läuft gerade noch
- ⇒ Feedback folgt



## Information:

In Planung ist ein **Workshop** Märkte China, Japan - August 2016

- Organisation: TMBW + Bayern Tourismus
- In Kooperation mit: DZT, Schweiz Tourismus und Österreich Werbung
- Vierländerregion Bodensee wird angeschrieben
- Ausschreibung folgt Januar

# Rückblick 2015

## abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen

### Bodensee.eu – International

✓ Neukonzeption und Aufbau marktspezifischer Seiten:

- |                            |  |                                 |
|----------------------------|--|---------------------------------|
| ✓ Italienisch              | <a href="http://www.lagodicostanza.eu">www.lagodicostanza.eu</a>   | online ab: Anfang Dezember 2015 |
| ✓ englischsprachige Märkte | <a href="http://www.lake-constance.com">www.lake-constance.com</a> | online ab: Mitte Dezember 2015  |
| ✓ Französisch              | <a href="http://www.lacdeconstance.eu">www.lacdeconstance.eu</a>   | online ab: Anfang 2016          |
| ✓ Niederländisch           | <a href="http://www.bodenmeer.eu">www.bodenmeer.eu</a>             | online ab: Anfang 2016          |



# BODENSEE!

## MEHR ALS EIN SOMMERFLIRT

VIDEO ANSEHEN



TOP ERLEBNISSE >

TOP VERANSTALTUNGEN >

LEBENDIGE KULTURSZENE >

BLAU-GRÜNE FREIZEITARENA >

LEBENSGEFÜHL DELUXE >

BÄDERTOUR UND FASTENKUR >



AKTUELLE  
BODENSEE  
URLAUBS  
THEMEN





# Rückblick 2015

## abgeschlossene Maßnahmen Markt Italien

**Marktbearbeitung Italien für die Vierländerregion Bodensee wird im Team durchgeführt:**

**IBT GmbH gemeinsam mit ABC PR und Antonio Vezzoso**

**An den italienischen Markt angepasste Themen für die Kommunikation Vierländerregion Bodensee:**

- ✓ **KULTUR** 3 UNESCO Weltkulturerbe, Barock, Schlösser + Gärten, Museen
- ✓ **NATUR**
- ✓ **GENUSS/FOOD AND WINE**  
Weinregion Bodensee, Bier, regionale Spezialitäten aus 4 Ländern
- ✓ **EVENTS**
- ✓ **FAMILIENREISE**
- ✓ **RADREISEN** (Bodensee-Radweg + Donau – Bodensee-Radweg)
- ✓ **SHOPPING** (kleine qualitative Läden, Manufakturen, typisches aus der Region anstatt Shoppingcenter)
- ✓ **Weihnachtsmärkte**
- ✓ **Städte am Bodensee**
- ✓ **Aktiv:** eher Fokus auf „Sachen zu tun“ / „Vielzahl der Möglichkeiten“, z.B. Radfahren, Wassersport, Wellness, Aktivitäten mit/für Kinder)
- ✓ **Wohnmobilreisen**

**⇒ Ziel: Bodensee als Ganzjahresdestination kommunizieren!**




# Rückblick 2015

## abgeschlossene Maßnahmen Markt Italien

Pressearbeit Vierländerregion Bodensee in Italien ab April 2015  
kontinuierliche Pressearbeit + monatliches Reporting, 12 Monate

- ✓ 5 von 8 pro Jahr Presseausendungen 2015 bereits erfolgt:  
**Kultur & Natur, Genuss, Familie, Aktiv, Weihnachtsmärkte**
- ✓ 3 Presseausendungen Plan 2015 folgen noch:
  - Fasnacht (Ausendung Ende Dezember 2015),
  - Ostern,
  - Bodensee Highlights 2016
- ✓ externer Clipping Service IBT in Italien  
nach passenden Stichwörtern VLR Bodensee beauftragt
- ✓ IBT: Komplette inhaltliche Vorbereitung zu laufender  
Pressearbeit, Bearbeitung von Presseanfragen, Briefings ABC PR,  
Redaktionsplanung mit ABC, übergreifendes Management,  
Koordination

=> siehe Tischvorlage



Pagina 1 di 1

COMUNICATO STAMPA

### Mercatini di Natale in quattro Paesi sul Lago di Costanza


Una gita o una breve vacanza nel periodo dell'Avvento per scoprire feste e tradizioni natalizie in Germania, Svizzera, Austria e nel Principato del Liechtenstein

Mercatini di Natale in Austria o in Germania? Nelle città della Svizzera o a Vaduz? Con vista lago o tra le mura di un castello, in un chiostro medievale, a bordo di una nave o sotto una cascata di stelle? Nella regione internazionale del Lago di Costanza (Bodensee in tedesco) non c'è che l'imbarazzo della scelta: optando per un'unica destinazione durante l'Avvento si possono visitare città e villaggi addobbati a festa in quattro Paesi differenti, ognuno con la sua particolare suggestione pre-natalizia – tutti ben collegati fra loro via treno, bus o corse in traghetto. E un tour dei mercatini di Natale diventa anche il pretesto per scoprire particolarità e tesori di questa affascinante regione situata nel cuore dell'Europa.

Natale sull'Acqua: Costanza, Lindau, Friedrichshafen e Überlingen

Profumi di zenzero e cannella, decorazioni natalizie e musiche festose, ma anche il suggestivo panorama sul lago: ai mercatini di Costanza, Lindau, Friedrichshafen e Überlingen si respira nell'aria quel certo non-so-che dato dalla presenza dell'elemento acquatico. A Costanza si tengono i mercatini di Natale più grandi di tutta la regione, con ben 170 fra bancarelle e stand gastronomici. La "Nave di Natale", ancorata al porto, è una location insolita dove continuare a fare acquisti (dal 26.11 al 22.12). Anche la deliziosa città-isola di Lindau è una cornice incantevole per dedicarsi allo shopping natalizio nel quattro fine-settimana dell'Avvento. E per chi, anche facendo compere, vuole riconciliarsi con la natura e il verde, il vecchio porto ospita imponenti e bellissimi abeti delle foreste del Vorarlberg (27.11 – 20.12, dal venerdì alla domenica). A Friedrichshafen il mercatino di Natale, che offre anche un presepe a grandezza naturale, un programma di intrattenimento per bambini e una pista di pattinaggio, si trova direttamente sul lungolago, nei pressi del Museo Zeppelin – dedicato ai dirigibili dell'aria e un'attrazione da non perdere (27.11 – 20.12). Anche la bella Überlingen a dicembre offre ai suoi visitatori una pista di pattinaggio con vista lago. Dopo qualche corsa sul ghiaccio e una buona cioccolata calda si può visitare il mercatino di Natale allestito nel cuore della città vecchia (10.12 – 20.12).

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Direzione: Jürgen Ammann  
Hafenstr. 6 | 78462 Costanza | Germania | Presidente Comitato Direttivo: Dr. Christoph Tobler  
T +49 (0) 7531 9094-90 | F +49 (0) 7531 9094-94 | Handelsregister Konstanz: HRB 361552  
info@bodensee.eu | www.lagodiostanza.eu | USt-IdNr. DE194008758



# Rückblick 2015

## abgeschlossene Markt Italien

### Pressearbeit ab April 2015

- ✓ 1 Gruppenpressereise – IBT Kooperation mit Swiss Travel System  
(dadurch Einsparung An- Abreisekosten)
- ✓ 2 aktiv akquirierte individuelle Pressereisen zu speziellen Themen
- 3 weitere Einzelpressereisen August 2015
- ✓ 1 Pressekonferenz Bodensee Mailand (Umsetzung in 2016)



**VIAGGIO PER LA STAMPA**

**REGIONE INTERNAZIONALE DEL LAGO DI COSTANZA**  
Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT)

*in collaborazione con*

**SWISS TRAVEL SYSTEM**

*Alla scoperta di quattro Paesi*

*Cultura, natura ed enogastronomia. Un itinerario sul Bodensee tra Svizzera, Germania, Austria e Principato del Liechtenstein*

**15 – 18 OTTOBRE 2015**

**PROGRAMMA**



**Contatti:**

Chiara Bartoli ABC PR Consulting Ufficio Stampa IBT GmbH per l'Italia Viale Beatrice d'Este 61A 20122 Milano <a href="http://www.abc-prc.com">www.abc-prc.com</a> <a href="mailto:chiara.bartoli@abc-prc.com">chiara.bartoli@abc-prc.com</a> Cell: 0039 345 4569748	Matteo Spiller Swiss Travel System AG Limmatstrasse 23, PO Box 1975 – CH-8021 Zurigo <a href="http://www.swisstravelsystem.com">www.swisstravelsystem.com</a> <a href="mailto:matteo.spiller@swisstravelsystem.com">matteo.spiller@swisstravelsystem.com</a> Cell. +41 79 727 70 88
---	--



L'Ente Turistico  
del Lago di Costanza

# Rückblick 2015

## Gruppenpressereise 15. – 18.10.2015

### *Alla scoperta di quattro Paesi – Cultura, Natura ed enogastronomia. Un itinerario sul Bodensee*



#### **Auf Entdeckung von vier Ländern: Kultur, Natur, Wein und Kulinarik. Eine Reiseroute am Bodensee**

- ✓ 6 Teilnehmer
- ✓ 4 Tage in 4 Ländern
- ✓ Begleitung: IBT GmbH + ABC PR
- ✓ Kooperation mit Swiss Travel System  
(Einsparung der An- und Abreisekosten)

#### Medien, Teilnehmer:

- **La Repubblica:** Caramelli, Roberto (2.493.000/Leser tgl.)
- **Style:** Lombardo, Gabriella (635.000 Leser monatl.)
- **Donna Moderna:** Ghelma, Marta (680.000 Leser wöchtl.)
- **Globo** Reisemagaz: Brambilla Valentina (125.000 Leser monatl.)
- **Men's Health:** Loris, Casadei (180.000 Leser/monatl.)
- **latitudinex.it:** Anselmo, Sonia (30.000 Besucher/monatl.)

# Rückblick 2015 - Gruppenpressereise

## Feedbacks der italienischen Journalisten an die IBT

“Wonderful organization and a very professional program.  
Thanks for everything.

I let you know as soon as I will publish my article..“

**Loris Casadei, Men's Health**

“It was a beautiful trip and Bodensee is lovely! I will certainly have  
a copy of my article will be published soon.”

**Gabriella Lombardo , Style**

“I was very happy to meet you and to visit your wonderful region.  
I loved all things, I falled in love with Constance Lake...  
All was great, the company, the trip, the food, also if it was  
raining.”

**Sonia Anselmo, [www.latitudinex.it](http://www.latitudinex.it)**

=> Ausführliches Reporting mit allen Clippings hierzu folgt noch





# Rückblick 2015

## erste Ergebnisse der Pressearbeit für die Vierländerregion Bodensee

April bis Oktober 2015:

- ✓ 51 Veröffentlichungen zum Bodensee
- ✓ Anzeigen-Äquivalenzwert dazu von rund 430.000 €

**ZIGZAG**  
Domenica

**ITINERARI** A cavallo tra tre stati - Germania, Austria e Svizzera - uno dei percorsi a due ruote più affascinanti d'Europa

**Da maggio a ottobre Anche senza bagagli**

**A PEDALI SENZA FRONTIERE**

La ciclabile sul lago di Costanza lunga quasi 300 km è un paradiso di natura e spiagge, di cittadine storiche e vigneti. Nel 2014 ha registrato 4 milioni di turisti

**Medio di Meridionale**

Il tracciato è semplice, ma almeno da 11 anni è diventato anche un affarismo-spettacolo. La ciclabile del lago di Costanza - più lunga lo specchio d'acqua di 278 chilometri quadrati - nasce dal Reno, che entra dal Circolo di una a nord-ovest, prima della cascata di Seltzer, e si getta da sud 197 per strada della provincia ticinese nella lunghezza a cavallo tra Italia, dove si passa con il cartello, nella frontiera della Germania e dell'Austria, da qui in direzione di Innsbruck in Germania. (www.lagodiostanza.eu)

Questi i dati: di ospiti si attende il milione di turisti, il numero di arrivi all'aeroporto di St. Gallen è di 278 al giorno, il volume di traffico è di 430.000 persone, anche il portuale...

**Medio di Meridionale**

Il tracciato è semplice, ma almeno da 11 anni è diventato anche un affarismo-spettacolo. La ciclabile del lago di Costanza - più lunga lo specchio d'acqua di 278 chilometri quadrati - nasce dal Reno, che entra dal Circolo di una a nord-ovest, prima della cascata di Seltzer, e si getta da sud 197 per strada della provincia ticinese nella lunghezza a cavallo tra Italia, dove si passa con il cartello, nella frontiera della Germania e dell'Austria, da qui in direzione di Innsbruck in Germania. (www.lagodiostanza.eu)

Questi i dati: di ospiti si attende il milione di turisti, il numero di arrivi all'aeroporto di St. Gallen è di 278 al giorno, il volume di traffico è di 430.000 persone, anche il portuale...

Medium: Il Giornale di Vicenza, regionale Tageszeitung | Reichweite: 123.600 Leser | Einzelpressereise zum Thema Bodenseeradweg

**OTT 26 LAGO DI COSTANZA, AMORE D'AUTUNNO**

Mi piace 2 | Condividi 2

**Testo di Sonia Anselmo**

**HORN** - Innamorarsi è facile, un vero colpo di fulmine che prende il cuore e non lo molla più. L'autunno tinge la vegetazione nelle mille sfumature di rosso: il rubino delle mele rimaste sui rami, il cupo bordeaux degli aceri, il carminio delle viti americane allacciate ai muri e palazzi. E poi gli ori, gli aranci, i verdi, i gialli, perfino i rosa accesi. È uno spettacolo nello spettacolo la natura del lago di Costanza, territorio di confine e meraviglia tra Svizzera, Austria, Liechtenstein e Germania. La regione internazionale del Bodensee offre panorami mozzafiato, cultura e enogastronomia senza pari. E aderisce perfettamente al concetto di "Innamorati della Svizzera", il tema principale della stagione 2015-16 per il Paese Elvetico.

Medium: latitudinex.it, online Reisemagazin | Reichweite: 30.000 Leser | Gruppenpressereise Genuss & Kultur in 4 Ländern



# Rückblick 2015 erste Ergebnisse



## Nel cuore dell'Europa

Escursioni in bicicletta, gite in canoa, arrampicate, giornate nei parchi-avventura ma anche tour tra castelli e borghi medievali: la regione internazionale del **Lago di Costanza**, tra Germania, Svizzera, Austria e il Principato del Liechtenstein, offre tante opportunità per una coda di vacanza in famiglia. Ampia anche la scelta dei pernottamenti, che va dai campeggi agli hotel a conduzione familiare, agli appartamenti. Nelle aree più rurali e presso le fattorie, per esempio in Alta Svevia, si trovano anche gli Stroh-Hotel, dove si dorme tra la paglia e il fieno ([www.lagodicostanza.eu](http://www.lagodicostanza.eu)).



**IL MIO ITINERARIO IN MACCHINA GERMANIA (E NON SOLO) IN 12 GIORNI: DAL LAGO DI COSTANZA AD HEIDELBERG.**

## SVIZZERA

### Alla scoperta del Canton Thurgau per una vacanza con tutta la famiglia

**Maria Gobbi**

Una vacanza con i bambini tra i dolci paesaggi del Canton Thurgau, attraverso meleti, antichi castelli e lungolitorive svizzere del Lago di Costanza. Qui i percorsi a pendenza moderata sono pensati per le esigenze dei più piccoli, che si divertiranno anche a percorrere il lago in nave o a familiarizzare con mucche, pecore e cavalli nelle tante fattorie family-friendly della regione. E per sentirsi un po' come i viandanti del passato si può scegliere di dormire in uno dei tanti Stroh-hotel, tra balle di paglia e fieno. Per maggiori informazioni e prenotazioni: [www.thurgau-bodensee.ch/en](http://www.thurgau-bodensee.ch/en). Info sul Paese: [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com).



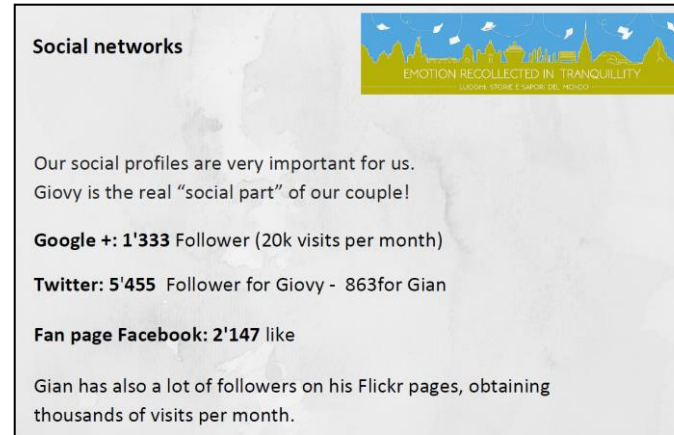
# Rückblick 2015

## abgeschlossene Maßnahmen Markt Italien

### Erste eigene aktiv akquirierte Einzelpressereisen

#### ✓ [www.emotionrit.it](http://www.emotionrit.it)

- ✓ November 2015
- ✓ Weihnachtsmärkte am Bodensee
- ✓ 4 Tage
- ✓ D, CH, AT



### Weitere Einzelpressereisen

#### ✓ **Acqua e Sapone**

- ✓ Zeitschrift, Auflage: 350.000
- ✓ Sowie online: [www.ioacquaesapone.it](http://www.ioacquaesapone.it)  
(13.118 single users/Woche)
- ✓ August 2015
- ✓ Highlights/ Klassiker internationaler Bodensee
- ✓ 5 Tage
- ✓ D, CH, AT

#### ✓ **Il Giornale di Vicenza**

- ✓ regionale Tageszeitung | 123.600 Leser
- ✓ August 2015
- ✓ Radfahren – Bodenseeradweg

#### ✓ **AK Internationale Marktbearbeitung**

Internationale Bodensee Tourismus GmbH  
3. Sitzung, 03.12.2015, Friedrichshafen

#### ✓ **Gruppenpressereise Journalisten in Kooperation mit TMBW**

- ✓ April 2015
- ✓ Thema: Barock
- ✓ 2 Tage
- ✓ 7 Teilnehmer

#### ✓ **Blogger Gruppenpressereise DZT**

- ✓ [www.spezio.it](http://www.spezio.it) | [www.gate309.com](http://www.gate309.com) | [www.miprendoemiportovia.it](http://www.miprendoemiportovia.it)
- ✓ Oktober 2015
- ✓ Tradition und Brauchtum
- ✓ 5 Tage
- ✓ 4 Teilnehmer

#### ✓ **Chiara Carolei**

- ✓ [www.conunviaggionellatesta.it](http://www.conunviaggionellatesta.it)
- ✓ Social Media ca. 3.300 Follower
- ✓ August 2015
- ✓ Kultur und Genuss
- ✓ 4 Tage
- ✓ CH, AT, D





# LA PRIMAVERA SUL LAGO DI COSTANZA

TRA PROPOSTE SPORTIVE, ITINERARI PAESAGGISTICI E TANTA CULTURA



La regione internazionale del Lago di Costanza è una celebre destinazione turistica nel cuore dell'Europa. Incastonata tra Germania, Svizzera, Austria e Principato del Liechtenstein - le cui frontiere si susseguono a poca distanza le une dalle altre - e ricco di una natura varia e rigogliosa, il Bodensee è un continuo alternarsi di panorami alpini, colline ricoperte di vigneti e deliziose città rivierasche. Tra i suoi tanti gioielli le storiche di Costanza e Lindau e il comprensorio; la regione dell'Alta Svevia e Strada del Barocco e i suoi inconfondibili villaggi di San Gallo, la cui cattedrale, biblioteca e complesso monastico sono parte del Patrimonio UNESCO per l'Umanità; Sciaffelsee, le cascate più grandi d'Europa; Bregenz in Austria, tra vette montane e architettura d'avanguardia e il Principato del Liechtenstein, un piccolo Paese alpino ricco di storia e tradizioni.



miprendoemiportovia

October 4 · 🌐

Il viaggio di Valentina in Germania continua. Stamattina ci si tuffa nel Medioevo: al Campus Galli prende forma una cittadina del IX secolo. I lavori sono iniziati nel 2013, con le tecniche e gli attrezzi dell'epoca.

#JointheGermanTradition



👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

## VIAGGI

DI RUDY DE POL

### UN'ESTATE CROSS-BORDER TRA GERMANIA, SVIZZERA, AUSTRIA E LIECHTENSTEIN: EVENTI, APPUNTAMENTI E HAPPENING SUL LAGO DI COSTANZA



Feste notturne sul lago e celebrazioni storiche, processioni in costume, meravigliosi giardini animati di notte, grande musica e ricevimenti a palazzo. L'estate sul Lago di Costanza è una stagione da vivere appieno, tra grandi eventi e giornate passate a stretto contatto con la natura, visitando una regione dove, con distanze brevi, ci si muove senza soluzione di continuità tra località tedesche, svizzere, austriache e nel Principato del Liechtenstein. Partendo dall'Italia si può facilmente

raggiungere Costanza, sulla sponda occidentale del Bodensee, e proseguire per un viaggio alla scoperta di città, parchi, castelli, comprensori e villaggi di grande bellezza. Con le sue stradine vivaci, le passeggiate lungo il lago e il flair universitario Costanza è la cittadina più grande del Bodensee e un ottimo punto di partenza per visitare la regione. Chi è qui sabato 8 agosto non può mancare la Festa Notturna sul lago, con gli spettacolari fuochi d'artificio. Lasciando le dirette sponde del lago, a 28 chilometri da



gate309.com

October 3 · 🌐

Buongiorno dal Lago di Costanza! Ieri #JoinGermanTradition ci ha portati in un parco avventura alto 18metri. E oggi? 🍷🍷  
Mi cimenterò in un'esperienza totalmente nuova e decisamente.. Particolare! 📷📷



👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

👤 In & Out



# Rückblick 2015

## kurzfristig umgesetzte Maßnahmen Primärmärkte Int.

### Presse: Markt Frankreich

### Umsetzung Reportage mit l'Alsace (Tageszeitung Elsass)

- ✓ 15. – 17.08.2015
- ✓ Ursula LAURENT
- ✓ Thema: Bodensee, Bodenseegärten
- ✓ Print: Veröffentlichung Reisesite Sonntag
  - Leser : 276 000 täglich – 85% Abonnenten
  - Verteilung : 85 254 Exemplare
  - 7 Auflagen: Mulhouse - Thann - Altkirch – Saint-Louis - Guebwiller - Colmar - Sélestat
- ✓ Online: [www.lalsace.fr](http://www.lalsace.fr)
  - angeklickte Seiten : 205 000
  - Besucher : 75 000

The collage consists of several newspaper clippings from the magazine 'Bouger'. The main article is titled 'Un petit paradis floral' and is located in the 'LAC DE CONSTANCE' section. It describes a garden in Malain, Alsace, where a woman has created a floral paradise. The article includes a photo of a garden and a caption: 'Un symbiose en bleu, vert et multicolore !'. Other clippings include 'Étonnant escalier d'eau italien' and 'Jardins en ville' in Oberlingen. There are also smaller photos and captions, such as 'Le village lacustre à Ulmingen' and 'Un été d'été français en Savoie'. The magazine's masthead 'Bouger' is visible on the left side of the collage.

# Agenda

- **Aktuell laufende Maßnahmen und Umsetzungen 2015/2016**



# laufende Maßnahmen und Umsetzungen im Plan 2015

## Eigene Pressekonferenz Mailand

- Terminvorschlag: Donnerstag, 03. oder **17. März 2016**
- **Vorstellung der internationalen Bodenseeregion (10-15 Min.)**  
Themen: Kultur, Natur, Genuss, Familie, Mobilität

## Möglichkeit zur Kooperation für Partner

- **Top 3 Jahreshöhepunkte 2016 (10-15 Min.)**  
→ Vorstellung 3 ausgewählter Partnerthemen durch IBT vor Ort
- **das Exklusivthema 2016 (ca. 10 Min.)**  
→ 1 Partner präsentiert exklusiv vor Ort

## Abschließendes Get-together

- Aktiver Austausch
- Bodenseespezialitäten



Quelle: PK Mailand 2014 - DZT

Voraussichtliche Teilnehmeranzahl: ca. 30 plus Vertreter

Auslandsvertretungen DZT, ÖW, ST

Abendprogramm mit bsp. eigenem Koch gewünscht?

# laufende Maßnahmen und Umsetzungen im Plan 2015

## Zweite akquirierte Einzelpressereise

### Marco Berchi - Il Messaggero

- nationale Tageszeitung und Kooperation mit wöchentlicher Zeitschrift „Credere“ (Religion, Kunst, christliches Leben)
- Leserverteilung: 487.386
- Auflage 250.000
- Mögliche/gewünschte Themen: St. Gallen und Reichenau – UNESCO Weltkulturerbe | Konzilstadt | Barockstrasse und 2016 Jubiläum | Pfahlbaukultur und UNESCO Weltkulturerbe | Landesausstellung BW 2016 in Oberschwaben
- mögliche Termine (vorläufig): Ende März/Anfang April oder eventuell ab 21 April (da der Journalist wegen GTM schon in Deutschland ist)

# Rückblick 2015

## Italien Start B2B-Trade

### Ab Oktober 2015:

- ✓ Baustein 1:  
**Reiseveranstalterrecherche** zur Vierländerregion Bodensee  
passender Reiseveranstalter in **Norditalien**
  
- ✓ Baustein 2:  
**1. Sales Tour zum Bodensee in Norditalien,**
  - **Teil 1: 23.-26.11.2015**  
15 Veranstalter
  - **1. Sales Tour, Teil 2** in KW 51



**Antonio Vezzoso**

*Marketing Representative Italy*

+39 0583 517 665 | Vezzoso@bodensee.eu | mobile: +39 339 888 02 64

Internationale Bodensee Tourismus GmbH  
Hafenstr. 6 | 78462 Costanza | Germania  
www.bodensee.eu

=> Reporting siehe Tischvorlage

# laufende Maßnahmen und Umsetzungen im Plan 2015

## Schulung, Info-Veranstaltung Markt Italien 03. Dezember 2015

- für Partner/ Leistungsträger VLR
- 34 Teilnehmer aus den Bereichen: Leistungsträger, Hoteliers, Gästeführer und Tourist-Informationen

### Agenda

- Italien in einem kurzen Überblick
- Die Italiener und das Reisen
- Die Italiener und die Vierländerregion Bodensee
- Die IBT kommuniziert in Italien
- Die Reiseveranstalterbranche in Italien
- Step by Step zum Italienischen Gast
- Fragen, Erfahrungsaustausch
- Quiz

# Agenda

- **Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016**

Siehe Überblick Vorschlag Maßnahmenplan und Budget Projekt Int. 2016  
=> Tischvorlage



# Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

## Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee

### **Fokussierung auf: Presse + B2B-Trade**

Ausgangslage Projektbudget 2016 gesamt Status Quo 79.000€

### **Vorschlag Budgetaufteilung grob wieder:**

- rund 90 % für priorisierte Märkte  
→ wären rund 71.100€
  
- rund 10 % für kurzfristige Aktionen, Kooperationen in int. Märkten  
→ wären rund 7.900€

bereits gesetzt in 2016:

- Kooperation mit Eurotours, Gateways Zürich – 1.000€/ Jahr
- Germany Travel Show London, UK – 5.100€

# Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

**Marktbearbeitung Italien für die Vierländerregion Bodensee wird im Team durchgeführt:  
IBT + ABC PR + Antonio Vezoso**

**Pressearbeit 2016**

**40.300 €**

Im Team durch IBT und ABC PR ab April 2016 (12 Monate):

- kontinuierliche Pressearbeit + monatl. Reporting
  - 6 thematische Presseausendungen an Reisemedien
  - **NEU!** 2 Presseausendungen an B2B-Trade-Fachpresse
- 1 Gruppenpressereise\*
- 2 aktiv akquirierte individuelle Pressereisen zu spezielle Themen\*
- Entwicklung Medien-Kontakte für die VRL
- kleiner Puffer für Einzelpressereisen IBT
- inkl. Redaktion italienische Internetseite [www.lagodicostanza.eu](http://www.lagodicostanza.eu)

Clipping- Service Italien (12 Monate)

IBT: Komplette laufende inhaltliche Vorbereitung zu laufender Pressearbeit ,Presseanfragen , Briefings ABC, Redaktionsplanung mit ABC, übergreifendes Management, Koordination und teilweise Begleitung (+ zusätzl. Personalstunden IBT)

**\*zzgl. ÜN + Frühstück + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/ Partnern gestellt**

**AK Internationale Marktbearbeitung**

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

3. Sitzung, 03.12.2015, Friedrichshafen

# Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

**B2B Italien - gesamt** **23.800€**

2. Sales Tour Italien 3.500€

- 2 Wochen á 3-4 Tage

Studienreise/ Fam Trip VRL Bodensee 9.200€

- 5-6 Teilnehmer; 2,5 Tage/ÜN
- Vorbereitung und Begleitung: IBT und Antonio Vezzoso

weiterer Aufbau und Pflege von Trade-Kontakten 3.000€

IBT: laufende Maßnahmen übers Jahr 2.000€

Input, Briefings, Planung mit Repräsentant, etc.

Vierländerregion Bodensee auf der TTG Incontri Rimini 6.100€

- 3 Tage



# Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

**TTG Incontri, Rimini (13.-15.10.2106) 6.100€**

## wichtigste internationale Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien

- gezielte Vor- und Nachbearbeitung
- Durchführung vor Ort: Repräsentant Italien

### Vorschlag

Standbeteiligung bei der DZT

- In Kooperation mit TMBW 1 größerer Counter
- bei DZT. und TMBW-Stand große Nachfrage nach Bodensee
- 1 große Grafik – Bild Bodensee

→ Kosten Counter: 2.500€,

→ hier vorgeschlagen und kalkuliert

### Alternativ:

Standbeteiligung bei der DZT

- *Eigener Counter*

→ Kosten Counter: 3.900€

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

3. Sitzung, 03.12.2015, Friedrichshafen



# Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

## Aktive Marktbearbeitung - Start UK

Themen Bodensee für englischsprachige internat. Märkte:

### Vier Länder – vier Kulturen erleben und entdecken

**Aktiv:** Wandern, Radfahren, Wassersport, Ski fahren, Langlauf, Schneeschuhwandern etc.

**Lebensqualität, Genuss:** frische, regionale Produkte, Spezialitäten aus vier Ländern, Weinregion Bodensee, **Weihnachtsmärkte**

**Kultur:** Fasnacht, Festspiele, Events

### Schlösser und Gärten, Bodenseegärten

### Städteerlebnisse Bodensee

**UK-specific:** great value for money, old world charm, nostalgic  
Radfahren (laut ÖW 2015: DIE Trendsportart in Großbritannien)

# Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

## Aktive Marktbearbeitung - Start UK

**B2B UK - gesamt** **13.500€**

**Germany Travel Show (GTS) London Workshop Trade + Presse UK** 5.100€ ✓ bereits gebucht

**11. + 12. Februar 2016**

- erfolgreichste Deutschlandmesse in Großbritannien (B2B)
- 2-tägiger Workshop mit Terminen **Trade 1. Tag, Presse 2.Tag**
- Termine mit Produkt Managern und Einkäufern der wichtigsten Reiseveranstalter UK
- **IBT für die Vierländerregion Bodensee vor Ort  
in Kooperation mit Bodensee Airport Friedrichshafen und Bodensee Schiffsbetriebe**
- Anteil für Koje über gebuchte Sonder-3er-Kombination
- Vorbereitung, Durchführung, Nachbearbeitung durch IBT
- Reisekosten, Übernachtungen
- IBT: zusätzl. gezielte Terminvereinbarungen bei Tour Operators in London vor/nach GTS

# Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

## Aktive Marktbearbeitung - Start UK

**B2B UK - gesamt** **13.500€**

---

**Fam Trip/ Studienreise Vierländerregion Bodensee** **8.400€**

- 4-5 Teilnehmer; 2,5 Tage
- Akquise Teilnehmer durch persönliche Kontakte IBT, Destinationen direkt
- Vor- und Nachbereitung, Durchführung IBT Management
- Reisekosten Teilnehmer An-/Abreise
- Transportkosten vor Ort

---

### **Start Pressearbeit UK**

nicht im Budget 2016 beinhaltet





# Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

Hafenstraße 6, 78462 Konstanz, Deutschland

Tel. +49 (0) 7531 / 909490

Fax. +49 (0) 7531 / 909494

info@bodensee.eu

www.bodensee.eu