

Bodensee!

Deutschland | Österreich | Schweiz | Fürstentum Liechtenstein

Drei Länder.
Ein Fürstentum.
Grenzenlos erfrischend
an 365 Tagen.

Agenda

- Begrüßung Jürgen Ammann
- Grundausstattung Tourismusregion Bodensee für internationale Märkte
- Rückblick 2015
/abgeschlossene Maßnahmen und erste Ergebnisse
- laufende Maßnahmen und Umsetzungen 2015/2016
- Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

Grundausstattung Tourismusregion Bodensee pro Markt

Umsetzung mit Zusatzressourcen von 2014

Dezember 2014 – April 2015:

Ausarbeitung marktspezifische Grundausstattung jeweils für

- englischsprachige Märkte
- für italienischen,
- französischen,
- niederländischen Markt:

- ✓ Themen pro Markt für den Bodensee
- ✓ Corporate Wording Vierländerregion Bodensee
- ✓ Pressemappe, MediaKit
- ✓ Imageflyer mit Karte der Vierländerregion
- ✓ Imagepräsentation, Kurzvorstellung der Region

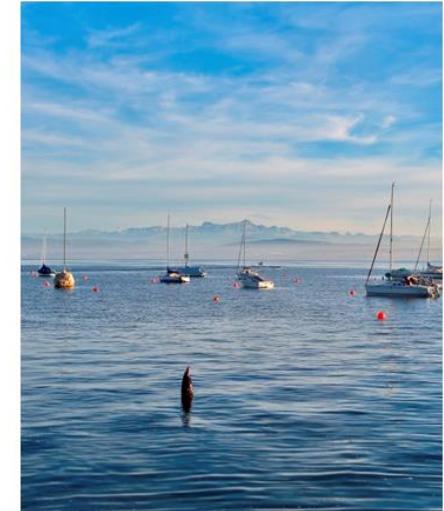
→ Alle Unterlagen unter: www.bodensee.eu/de/partners

4 countries – 1 lake

- within sight of the Alps and in the heart of Europe: a destination for people with dreams
- Lake Constance is lovingly called "Bodensee" by local residents
- Germany, Switzerland, Austria and the Principality of Liechtenstein rub shoulders here
- cultural gems and individual specialties of four countries for visitors to enjoy
- the romantic landscapes of lake and the mountains form a magnificent backdrop for a holiday full of intriguing discoveries.
- historic towns and villages, castles and parks

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

26.11.2015



Uniek natuur-spektakel

De internationale Bodenseeregio biedt een uniek natuurlijk spektakel: op een relatief klein oppervlak gaan met sneeuw bedekte toppen geleidelijk over in heuvels met wijnranken; het bergklimaat maakt plaats voor de zachte bries van het meer. Dankzij een veelvoud aan landschappen en bezienswaardigheden is de Bodensee het hele jaar door de perfecte vakantiebestemming.

„Sitzung“, „Name“
Internationale Bodensee Tourismus GmbH
26.11.2015

5



Agenda

- Rückblick 2015
/abgeschlossene Maßnahmen und erste Ergebnisse

Siehe Überblick gemeinsamer Maßnahmenplan und Budget Projekt Int. 2015
=> Tischvorlage

Rückblick 2015

abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen

1. Sales Guide Bodensee

- ✓ Entwicklung des Konzepts
- ✓ Auflage als preview, englischsprachig,
- ✓ 25 Partnereinträge
- ✓ PDF-Format
- ✓ 500 erste Ansichtsexemplare gedruckt, bereits ausgegeben

Kommunikation Sales Guide Bodensee

an insgesamt **13.800** internationale Trade-Kontakte:

- ✓ an aufgebaute und stets wachsende internationale IBT-Reiseveranstalter-Datenbank Bodensee (Nov 2015)
- ✓ Post- und Online-Mailing Belgien (Oktober 2015)
- ✓ Trade-Newsletter Italien (Januar 2016)
- ✓ Trade-Newsletter Niederlande (Januar 2016)
- ✓ Trade-Newsletter Großbritannien + Irland (Januar 2016)
- ✓ Trade-Newsletter Frankreich (Anfang 2016)



Einnahmen durch Partner-Einträge

davon Refinanzierung Weiterentwicklung und 1. Auflage Sales Guide (Januar/Februar) 2016 / 2017

inkl. Kommunikation Sales Guide Bodensee 2016 / 2017

Rückblick 2015

abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen

Erste Touren-, Programmvorstellungen „Vierländerregion Bodensee erleben“

- ✓ Entwicklung 5 Touren-, Programmvorstellungen zu den Themen: Bodensee-Highlights, Genuss, Aktiv, Weihnachtsmärkte, Gärten

- Einbindung in Sales Guide Bodensee 2016/2017
- Online Trade-Bereich mit weiteren Informationen (Kontaktdaten, etc.) www.bodensee.eu/de/trade

Tour Suggestions: 4 countries – 1 lake



Experience pleasure and culture in four countries

Food culture has shaped the landscape of the region around Lake Constance. Fruit- and wine-growing in particular are traditional here.

On this tour the "green gold" (hops) can be found in the region, with a visit to the hops trail and museum in Tetttnang and you can visit the New Castle in Tetttnang characterised by four different epochs either individually or during an entertaining visit accompanied by ladies and gentlemen in baroque costumes.

In Feldkirch, Austria, you can enjoy regional delicacies during a "Schnabuelleren & Degusseren" tasting while in the Principality of Liechtenstein, you prepare the traditional "Käsknöpfle".

To round off, this tour takes you along the Rhine Valley hiking trail and tells you a lot of interesting things about wine making.

Stations



New Castle Tetttnang | Germany
Four different epochs can be seen in a single castle which bears witness to the Renaissance, baroque, rococo and classical styles.
Experience time: 1.5 hours



Vaduz Art Museum | Principality of Liechtenstein
The art museum is the international museum for modern and contemporary art in Vaduz and the state gallery of Liechtenstein.
Experience time: 1.5 hours



Hops Trail and Museum Tetttnang | Germany
Hops growing in Tetttnang has made a name for itself far beyond the region's borders. Along the 4-kilometre (2.5 miles) hops trail, you will learn much of interest concerning hop-farming and the art of brewing.
Experience time: 2 hours



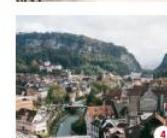
Knöpfle cooking course with Martha Vaduz | Principality of Liechtenstein
Learn how the traditional national dish of the principality, "Käsknöpfle" is prepared in the company of Martha Bühler, a former ski racer.
Experience time: 2 - 3 hours



vorarlberg museum Bregenz | Austria
The vorarlberg museum is impressive not only for its attractive architecture but also for its fascinating exhibitions as well as a rich and varied programme for young and old alike.
Experience time: 2 hours



Rhine Valley wine hiking trail Bremgk | Switzerland
The panels along the Rhine Valley wine hiking trail in Bremgk in the region of St.Gallen tell you everything you need to know about vines and working in vineyards.
Experience time: 4 - 5 hours



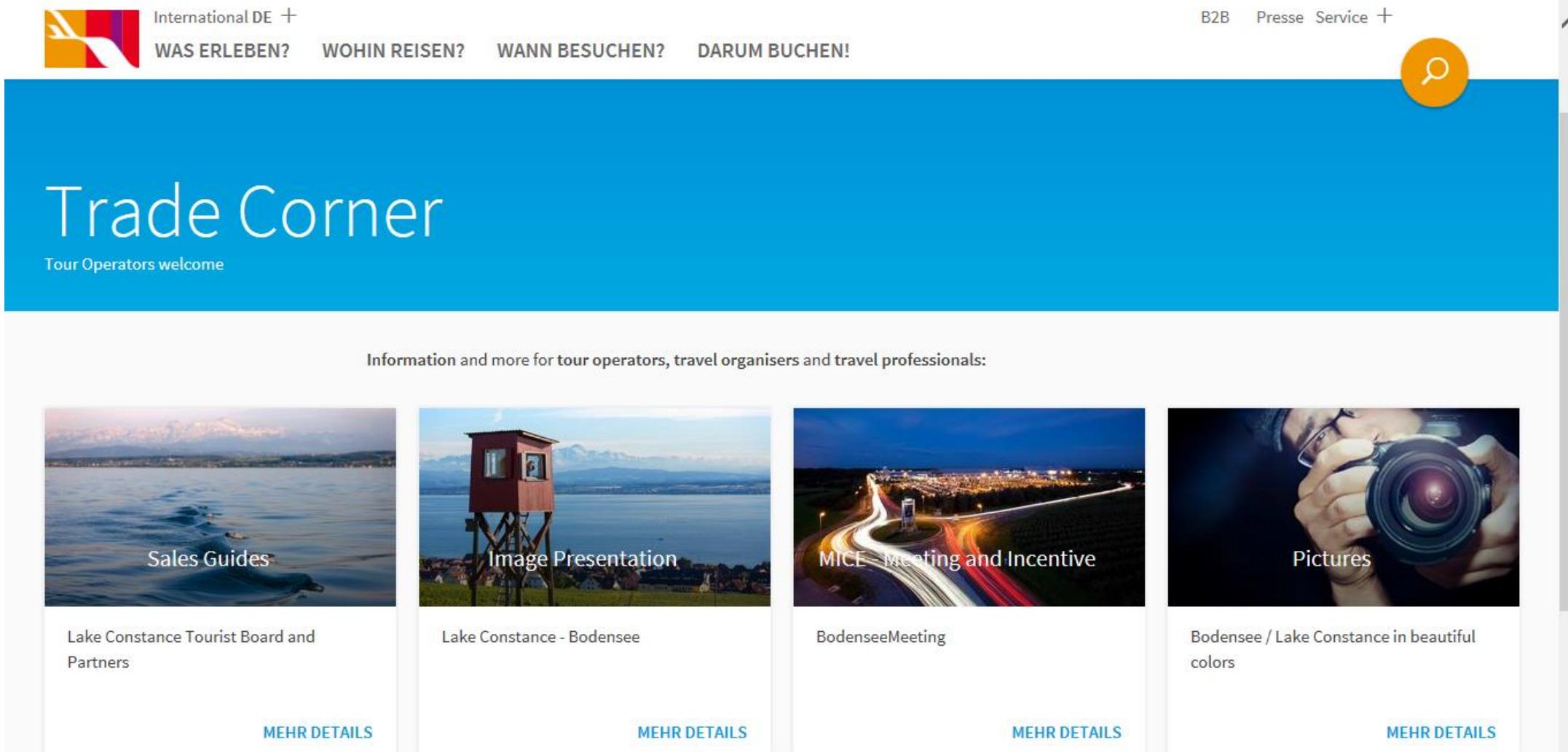
Hands-on culture and pleasure tour Feldkirch | Austria
"Schnabuelleren & Degusseren" tasting tour, you can discover a number of culinary delicacies from the Bodensee-Vorarlberg region during a guided tour through Feldkirch (for large and small groups).
Experience time: 3 - 4 hours

www.feldkirch.travel/erleben/fuehrungen

Rückblick 2015

abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen

✓NEU: Online Trade-Bereich Bodensee: www.bodensee.eu/de/trade



The screenshot shows the Bodensee website's Trade Corner section. At the top, there is a navigation bar with the Bodensee logo, language links (International DE +), and menu items (B2B, Presse, Service +). Below the navigation is a search bar with a magnifying glass icon. The main heading 'Trade Corner' is displayed in large white text on a blue background. A sub-headline 'Tour Operators welcome' is visible. Below this, a sub-headline reads 'Information and more for tour operators, travel organisers and travel professionals:'. Four cards are displayed, each with an image and a title: 'Sales Guides' (image of a lake), 'Image Presentation' (image of a red wooden observation tower on stilts), 'MICE - meeting and Incentive' (image of a highway at night), and 'Pictures' (image of a person holding a camera). Each card also has a 'MEHR DETAILS' link at the bottom.

International DE +

WAS ERLEBEN? WOHIN REISEN? WANN BESUCHEN? DARUM BUCHEN!

B2B Presse Service +

Trade Corner

Tour Operators welcome

Information and more for tour operators, travel organisers and travel professionals:

Sales Guides

Image Presentation

MICE - meeting and Incentive

Pictures

Lake Constance Tourist Board and Partners

Lake Constance - Bodensee

BodenseeMeeting

Bodensee / Lake Constance in beautiful colors

MEHR DETAILS

MEHR DETAILS

MEHR DETAILS

MEHR DETAILS

Parallel: laufende Maßnahmen aus Basis IBT – Internationalisierung

Repräsentation Vierländerregion Bodensee auf B2B-Workshops:

- **Germany Travel Mart**, April 2015:
über 50 Termine, Gespräche in 2 Tagen
mit internationalen Reiseveranstaltern
- **Switzerland Travel Mart**, Ende September 2015
über 40 Termine in 2 Tagen
=> Nachbearbeitung läuft aktuell
=> **siehe Einblick / Auszug Tischvorlage**

Laufend über's Jahr:

Kontaktaufbau und -pflege mit internationalen Reiseveranstaltern
sowie zu Angeboten, Ausflugszielen, Hotels, Städten, Regionen zum Bodensee

=> Datenbank IBT mit 320 Reiseveranstalterkontakten

Parallel: laufende Maßnahmen aus Basis IBT – Internationalisierung

Markt Kanada: Studienreise Bodensee „Culinary and Wine“, 22. Oktober 2015
in Kooperation mit DZT, TMBW



mit kanadischen Top-Reiseveranstaltern:

- **Trafalgar**, Wolf Paunic, President
- **Royal Scenic Holidays**, Ben Ayow, Director
- **Senior Discovery Tours Canada**, Tina Horley, General Manager
- **New Wave Travel (Virtuoso)**, Margaret Pagliarulo, Executive Travel Co-Ordinator

Parallel: laufende Maßnahmen aus Basis IBT – Internationalisierung

Markt Japan: Studienreise Bodensee „Weihnachtsmärkte + UNESCO Highlights“, 30.11.- 05.12.2015
in Kooperation mit DZT, Schweiz Tourismus und TMBW

- => Bodensee D + CH
- => 8 japanische Reiseveranstalter
- ⇒ läuft gerade noch
- ⇒ Feedback folgt



Information:

In Planung ist ein **Workshop Märkte China, Japan** - August 2016

- Organisation: TMBW + Bayern Tourismus
- In Kooperation mit: DZT, Schweiz Tourismus und Österreich Werbung
- Vierländerregion Bodensee wird angeschrieben
- Ausschreibung folgt Januar

Rückblick 2015

abgeschlossene marktübergreifende Maßnahmen

Bodensee.eu – International

✓ Neukonzeption und Aufbau marktspezifischer Seiten:

- | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------|
| ✓ Italienisch | www.lagodicostanza.eu | online ab: Anfang Dezember 2015 |
| ✓ englischsprachige Märkte | www.lake-constance.com | online ab: Mitte Dezember 2015 |
| ✓ Französisch | www.lacdeconstance.eu | online ab: Anfang 2016 |
| ✓ Niederländisch | www.bodenmeer.eu | online ab: Anfang 2016 |



International DE +

WAS ERLEBEN?
GRENZENLOSES ABENTEUER

WOHIN REISEN?
DREI LÄNDER & EIN FÜRSTENTUM

WANN BESUCHEN?
AN 365 TAGEN IM JAHR

DARUM BUCHEN!
PASSENDE ANGEBOTE & FAUSCHALEN

B2B Presse Service +



WEIHNACHTSMÄRKE 2015

TOP ERLEBNISSE >

TOP VERANSTALTUNGEN >

LEBENDIGE KULTURSZENE >

BLAU-GRÜNE FREIZEITARENA >

LEBENSGEFOHL DELUXE >

BÄDERTOUR UND FASTENKUR >



BODENSEEGARTEN



WEINREGION BODENSEE

AKTUELLE
BODENSEE
URLAUBS
THEMEN

Rückblick 2015

abgeschlossene Maßnahmen Markt Italien

Marktbearbeitung Italien für die Vierländerregion Bodensee wird im Team durchgeführt:

IBT GmbH gemeinsam mit ABC PR und Antonio Vezzoso

An den italienischen Markt angepasste Themen für die Kommunikation Vierländerregion Bodensee:

- ✓ **KULTUR** 3 UNESCO Weltkulturerbe, Barock, Schlösser + Gärten, Museen
- ✓ **NATUR**
- ✓ **GENUSS/FOOD AND WINE**
Weinregion Bodensee, Bier, regionale Spezialitäten aus 4 Ländern
- ✓ **EVENTS**
- ✓ **FAMILIENREISE**
- ✓ **RADREISEN** (Bodensee-Radweg + Donau – Bodensee-Radweg)
- ✓ **SHOPPING** (kleine qualitative Läden, Manufakturen, typisches aus der Region anstatt Shoppingcenter)
- ✓ **Weihnachtsmärkte**
- ✓ **Städte am Bodensee**
- ✓ **Aktiv:** eher Fokus auf „Sachen zu tun“ / „Vielzahl der Möglichkeiten“, z.B. Radfahren, Wassersport, Wellness, Aktivitäten mit/für Kinder)
- ✓ **Wohnmobilreisen**

⇒ Ziel: Bodensee als Ganzjahresdestination kommunizieren!

Rückblick 2015

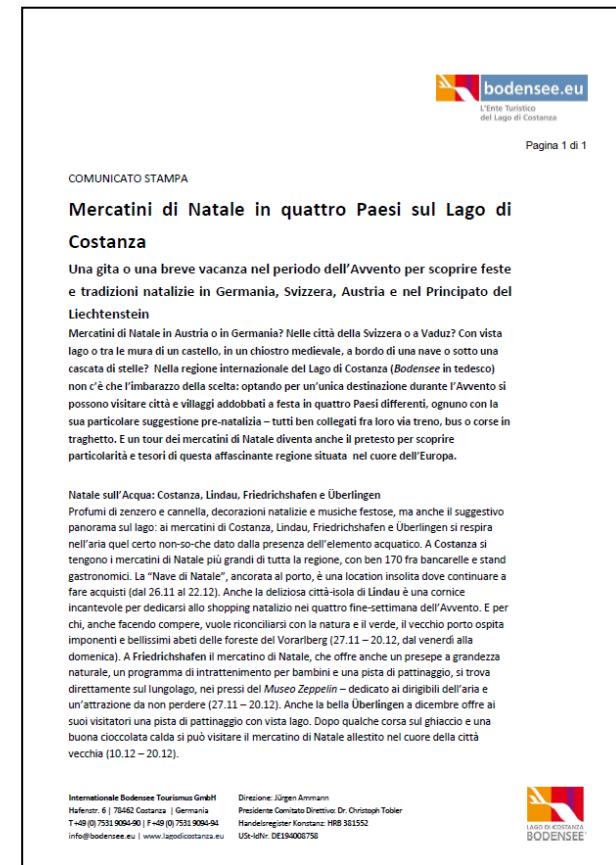
abgeschlossene Maßnahmen Markt Italien

Pressearbeit Vierländerregion Bodensee in Italien ab April 2015

kontinuierliche Pressearbeit + monatliches Reporting, 12 Monate

- ✓ 5 von 8 pro Jahr Presseaussendungen 2015 bereits erfolgt:
Kultur & Natur, Genuss, Familie, Aktiv, Weihnachtsmärkte
- ✓ 3 Presseaussendungen Plan 2015 folgen noch:
 - Fasnacht (Aussendung Ende Dezember 2015),
 - Ostern,
 - Bodensee Highlights 2016
- ✓ externer Clipping Service IBT in Italien
nach passenden Stichwörtern VLR Bodensee beauftragt
- ✓ IBT: Komplette inhaltliche Vorbereitung zu laufender
Pressearbeit, Bearbeitung von Presseanfragen, Briefings ABC PR,
Redaktionsplanung mit ABC, übergreifendes Management,
Koordination

=> siehe Tischvorlage



The screenshot shows a press release from the Bodensee region. The header includes the logo for "bodensee.eu" and "L'Ente Turistico del Lago di Costanza". The page number "Pagina 1 di 1" is also present. The main content is a "COMUNICATO STAMPA" (press release) titled "Mercatini di Natale in quattro Paesi sul Lago di Costanza". The text describes a tour of four countries (Germany, Switzerland, Austria, and the Principality of Liechtenstein) to experience Christmas markets. It highlights the "Nave di Natale" boat tour and other attractions like castles and monasteries. The bottom of the page contains contact information for "Internationale Bodensee Tourismus GmbH" and the "LAGO DI COSTANZA BODENSEE" logo.

Rückblick 2015

abgeschlossene Markt Italien

Pressearbeit ab April 2015

- ✓ 1 Gruppenpressereise – IBT Kooperation mit Swiss Travel System
(dadurch Einsparung An- Abreisekosten)
- ✓ 2 aktiv akquirierte individuelle Pressereisen zu speziellen Themen
- 3 weitere Einzelpressereisen August 2015
- ✓ 1 Pressekonferenz Bodensee Mailand (Umsetzung in 2016)

LAOG DI COSTANZA
BODENSEE

Swiss Travel System.
a Swiss Railway company.

VIAGGIO PER LA STAMPA

REGIONE INTERNAZIONALE DEL LAGO DI COSTANZA
Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT)

in collaborazione con

SWISS TRAVEL SYSTEM

Alla scoperta di quattro Paesi

Cultura, natura ed enogastronomia. Un itinerario sul Bodensee tra Svizzera, Germania, Austria e Principato del Liechtenstein

15 – 18 OTTOBRE 2015

PROGRAMMA

Contatti:

Chiara Bartoli ABC PR Consulting Ufficio Stampa IBT GmbH per l'Italia Viale Beatrice d'Este 61A 20122 Milano www.abc-prc.com chiara.bartoli@abc-prc.com Cell: 0039 345 4569748	Matteo Spiller Swiss Travel System AG Limmatstrasse 23, PO Box 1975 – CH-8021 Zurigo www.swisstravelsystem.com matteo.spiller@swisstravelsystem.com , Cell, +41 79 727 70 88
---	--

 bodensee.eu
L'Area Turistica
del Lago di Costanza

Rückblick 2015

Gruppenpressereise 15. – 18.10.2015

***Alla scoperta di quattro Paesi –
Cultura, Natura ed enogastronomia.
Un itinerario sul Bodensee***

Auf Entdeckung von vier Ländern: Kultur, Natur, Wein und Kulinarik. Eine Reiseroute am Bodensee

- ✓ 6 Teilnehmer
- ✓ 4 Tage in 4 Ländern
- ✓ Begleitung: IBT GmbH + ABC PR
- ✓ Kooperation mit Swiss Travel System
(Einsparung der An- und Abreisekosten)



Medien, Teilnehmer:

- | | | |
|----------------------------|---------------------|---------------------------|
| • La Repubblica: | Caramelli, Roberto | (2.493.000/Leser tgl.) |
| • Style: | Lombardo, Gabriella | (635.000 Leser monatl.) |
| • Donna Moderna: | Ghelma, Marta | (680.000 Leser wöchl) |
| • Globo Reisemagaz: | Brambilla Valentina | (125.000 Leser monatl.) |
| • Men's Health: | Loris, Casadei | (180.000 Leser/monatl.) |
| • latitudinex.it: | Anselmo, Sonia | (30.000 Besucher/monatl.) |

Rückblick 2015 - Gruppenpressereise

Feedbacks der italienischen Journalisten an die IBT

“Wonderful organization and a very professional program.

Thanks for everything.

I let you know as soon as I will publish my article..“

Loris Casadei, Men's Health

“It was a beautiful trip and Bodensee is lovely! I will certainly have a copy of my article will be published soon.”

Gabriella Lombardo , Style

“I was very happy to meet you and to visit your wonderful region.

I loved all things, I falled in love with Constance Lake...

All was great, the company, the trip, the food, also if it was raining.”

Sonia Anselmo, www.latitudinex.it

=> Ausführliches Reporting mit allen Clippings hierzu folgt noch



Rückblick 2015

erste Ergebnisse der Pressearbeit für die Vierländerregion Bodensee

April bis Oktober 2015:

- ✓ **51 Veröffentlichungen** zum Bodensee
 - ✓ **Anzeigen-Äquivalenzwert** dazu von rund **430.000 €**

OTT
26

LAGO DI COSTANZA, AMORE D'AUTUNNO

 Mi piace 2  Condividi 2



Testo di Sonia Anselmo

HORN - Innamorarsi è facile, un vero colpo di fulmine che prende il cuore e non lo molla più. L'autunno tinge la vegetazione nelle mille sfumature di rosso: il rubino delle mele rimaste sui rami, il cupo bordeaux degli aceri, il carminio delle viti americane allacciate ai muri e palazzi. E poi gli ori, gli aranci, i verdi, i gialli, perfino i rosa accesi. È uno spettacolo nello spettacolo la natura del lago di Costanza, territorio di confine e meraviglia tra Svizzera, Austria, Liechtenstein e Germania. La regione internazionale del Bodensee offre panorami mozzafiato, cultura e enogastronomia senza pari. E aderisce perfettamente al concetto di "Innamorati della Svizzera", il tema principale della stagione 2015-16 per il Paese Elvetico.



Medium: latitudinex.it, online Reisemagazin | Reichweite: 30.000 Leser | Gruppenpressereise Genuss & Kultur in 4 Ländern

Medium: Il Giornale di Vicenza, regionale Tageszeitung | Reichweite: 123.600 Leser | Einzelpressereise zum Thema Bodenseeradweg

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

3. Sitzung, 03.12.2015, Friedrichshafen

Rückblick 2015 erste Ergebnisse



Nel cuore dell'Europa

Escursioni in bicicletta, gite in canoa, arrampicate, giornate nei parchi-avventura ma anche tour tra castelli e borghi medievali: la regione internazionale del **Lago di Costanza**, tra Germania, Svizzera, Austria e il Principato del Liechtenstein, offre tante opportunità per una coda di vacanza in famiglia. Ampia anche la scelta dei pernottamenti, che va dai campeggi agli hotel a conduzione familiare, agli appartamenti. Nelle aree più rurali e presso le fattorie, per esempio in Alta Svevia, si trovano anche gli Stroh-Hotel, dove si dorme tra la paglia e il fieno (www.lagodicostanza.eu).



IL MIO ITINERARIO IN MACCHINA GERMANIA (E NON SOLO) IN 12 GIORNI: DAL LAGO DI COSTANZA AD HEIDELBERG.

SVIZZERA

Alla scoperta del Canton Thurgau per una vacanza con tutta la famiglia

Maria Gobbi

■ Una vacanza con i bambini tra i dolci paesaggi del Canton Thurgau, attraverso mele, anticichi castelli e lungolerive svizzere del Lago di Costanza. Qui i percorsi a pendenza moderata sono pensati per le esigenze dei più piccoli, che si divertiranno anche a percorrere il lago in nave o a familiarizzare con mucche, pecore e cavalli nelle tante fattorie family-friendly della regione. E per sentirsi un po' come i viandanti del passato si può scegliere di dormire in uno dei tanti Stroh-hotel, tra balle di paglia e fieno. Per maggiori informazioni e prenotazioni: www.thurgau-bodensee.ch/en. Info sul Paese: www.myswitzerland.com.



Rückblick 2015

abgeschlossene Maßnahmen Markt Italien

Erste eigene aktiv akquirierte Einzelpressereisen

✓ www.emotionrit.it

- ✓ November 2015
- ✓ Weihnachtsmärkte am Bodensee
- ✓ 4 Tage
- ✓ D, CH, AT

Social networks



Our social profiles are very important for us.
Giovy is the real "social part" of our couple!

Google +: 1'333 Follower (20k visits per month)

Twitter: 5'455 Follower for Giovy - 863 for Gian

Fan page Facebook: 2'147 like

Gian has also a lot of followers on his Flickr pages, obtaining thousands of visits per month.

Weitere Einzelpressereisen

✓ Acqua e Sapone

- ✓ Zeitschrift, Auflage: 350.000
- ✓ Sowie online: www.ioacquaesapone.it
(13.118 single users/Woche)
- ✓ August 2015
- ✓ Highlights/ Klassiker internationaler Bodensee
- ✓ 5 Tage
- ✓ D, CH, AT

✓ Il Giornale di Vicenza

- ✓ regionale Tageszeitung | 123.600 Leser
- ✓ August 2015
- ✓ Radfahren – Bodenseeradweg

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH
3. Sitzung, 03.12.2015, Friedrichshafen

✓ Gruppenpressereise Journalisten in Kooperation mit TMBW

- ✓ April 2015
- ✓ Thema: Barock
- ✓ 2 Tage
- ✓ 7 Teilnehmer

✓ Chiara Carolei

- ✓ www.conunviaggionellatesta.it
- ✓ Social Media ca. 3.300 Follower
- ✓ August 2015
- ✓ Kultur und Genuss
- ✓ 4 Tage
- ✓ CH, AT, D

✓ Blogger Gruppenpressereise DZT

- ✓ www.spezio.it | www.gate309.com | www.miprendoemiportovia.it
- ✓ Oktober 2015
- ✓ Tradition und Brauchtum
- ✓ 5 Tage
- ✓ 4 Teilnehmer



La regione internazionale del Lago di Costanza è una celebre destinazione turistica nel cuore dell'Europa. Incastonata tra Germania, Svizzera, Austria e Principato del Liechtenstein - le cui frontiere si susseguono a poca distanza le une dalle altre - e ricco di una natura varia e rigogliosa, il Bodensee è un continuo alternarsi di panorami alpini, colline ricoperte di vigneti e deliziose cittadine rivierasche. Tra i suoi tanti gioielli le storiche di Costanza e Lindau e il comprensorio; la regione dell'Alta Svevia e Strada del Barocco e i suoi inconfondibili viaggi San Gallo, la cui cattedrale, biblioteca e complesso monastico sono parte del Patrimonio UNESCO per l'Umanità; Sciaffù le cascate più grandi d'Europa; Bregenzer Vorarlberg, tra vette montane e architetture d'avanguardia e il Principato del Liechtenstein, piccolo Paese alpino ricco di storia e tradizioni principesche.

miprendoemiportovia

October 4 ·

Il viaggio di Valentina in Germania continua.

Stamattina ci si tuffa nel Medioevo: al Campus Galli prende forma una cittadina del IX secolo. I lavori sono iniziati nel 2013, con le tecniche e gli attrezzi dell'epoca.

#JointheGermanTradition



Like Comment Share

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

3. Sitzung, 03.12.2015, Friedrichshafen

VIAGGI

DI RUDY DE POL

UN'ESTATE CROSS-BORDER TRA GERMANIA, SVIZZERA, AUSTRIA E LIECHTENSTEIN: EVENTI, APPUNTAMENTI E HAPPENING SUL LAGO DI COSTANZA



Feste notturne sul lago e celebrazioni storiche, processioni in costume, meravigliosi giardini animati di notte, grande musica e ricevimenti a palazzo. L'estate sul Lago di Costanza è una stagione da vivere appieno, tra grandi eventi e giornate passate a stretto contatto con la natura, visitando una regione dove, con distanze brevi, ci si muove senza soluzione di continuità tra località tedesche, svizzere, austriache e nel Principato del Liechtenstein. Partendo dall'Italia si può facilmente

raggiungere Costanza, sulla sponda occidentale del Bodensee, e proseguire per un viaggio alla scoperta di città, parchi, castelli, comprensori e villaggi di grande bellezza. Con le sue stradine vivaci, le passeggiate lungo il lago e il flair universitario Costanza è la cittadina più grande del Bodensee e un ottimo punto di partenza per visitare la regione. Chi è qui sabato 8 agosto non può mancare la Festa Notturna sul lago, con gli spettacolari fuochi d'artificio. Lasciando le dirette sponde del lago, a 28 chilometri da

In & Out

gate309.com
October 3 ·

Buongiorno dal Lago di Costanza!

Ieri #JoinGermanTradition ci ha portati in un parco avventura alto 18metri..

E oggi?

Mi cimento! in un'esperienza totalmente nuova e decisamente..

Particolare!



Like Comment Share

Rückblick 2015

kurzfristig umgesetzte Maßnahmen Primärmarkte Int.

Presse: Markt Frankreich

Umsetzung Reportage mit l'Alsace (Tageszeitung Elsass)

- ✓ 15. – 17.08.2015
 - ✓ Ursula LAURENT
 - ✓ Thema: Bodensee, Bodenseegärten
 - ✓ **Print: Veröffentlichung Reiseseite Sonntag**

- Leser : 276 000 täglich – 85% Abonnenten
 - Verteilung : 85 254 Exemplare
 - 7 Auflagen: Mulhouse - Thann - Altkirch – Saint-Louis - Guebwiller - Colmar - Sélestat

- ✓ **Online: www.lalsace.fr**

- angeklickte Seiten : 205 000
 - Besucher : 75 000

Agenda

- Aktuell laufende Maßnahmen und Umsetzungen 2015/2016

laufende Maßnahmen und Umsetzungen im Plan 2015

Eigene Pressekonferenz Mailand

- Terminvorschlag: Donnerstag, 03. oder **17. März 2016**
- **Vorstellung der internationalen Bodenseeregion (10-15 Min.)**
Themen: Kultur, Natur, Genuss, Familie, Mobilität

Möglichkeit zur Kooperation für Partner

- **Top 3 Jahreshöhepunkte 2016 (10-15 Min.)**
→ Vorstellung 3 ausgewählter Partnerthemen durch IBT vor Ort
- **das Exklusivthema 2016 (ca. 10 Min.)**
→ 1 Partner präsentiert exklusiv vor Ort

Abschließendes Get-together

- Aktiver Austausch
- Bodenseespezialitäten



Quelle: PK Mailand 2014 - DZT

Voraussichtliche Teilnehmeranzahl: ca. 30 plus Vertreter
Auslandsvertretungen DZT, ÖW, ST

Abendprogramm mit bsp. eigenem Koch gewünscht?

laufende Maßnahmen und Umsetzungen im Plan 2015

Zweite akquirierte Einzelpressereise

Marco Berchi - Il Messaggero

- nationale Tageszeitung und Kooperation mit wöchentlicher Zeitschrift „Credere“ (Religion, Kunst, christliches Leben)
- Leserverteilung: 487.386
- Auflage 250.000
- Mögliche/gewünschte Themen: St. Gallen und Reichenau – UNESCO Weltkulturerbe | Konzilstadt | Barockstrasse und 2016 Jubiläum | Pfahlbaukultur und UNESCO Weltkulturerbe | Landesausstellung BW 2016 in Oberschwaben
- mögliche Termine (vorläufig): Ende März/Anfang April oder eventuell ab 21 April (da der Journalist wegen GTM schon in Deutschland ist)

Rückblick 2015

Italien Start B2B-Trade

Ab Oktober 2015:

- ✓ Baustein 1:
Reiseveranstalterrecherche zur Vierländerregion Bodensee
passender Reiseveranstalter in **Norditalien**

- ✓ Baustein 2:
1. Sales Tour zum Bodensee in Norditalien,

- **Teil 1: 23.-26.11.2015**
15 Veranstalter
- **1. Sales Tour, Teil 2 in KW 51**



=> Reporting siehe Tischvorlage

laufende Maßnahmen und Umsetzungen im Plan 2015

Schulung, Info-Veranstaltung Markt Italien 03. Dezember 2015

- für Partner/ Leistungsträger VLR
- 34 Teilnehmer aus den Bereichen: Leistungsträger, Hoteliers, Gästeführer und Tourist-Informationen

Agenda

- Italien in einem kurzen Überblick
- Die Italiener und das Reisen
- Die Italiener und die Vierländerregion Bodensee
- Die IBT kommuniziert in Italien
- Die Reiseveranstalterbranche in Italien
- Step by Step zum Italienischen Gast
- Fragen, Erfahrungsaustausch
- Quiz

Agenda

- **Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016**

**Siehe Überblick Vorschlag Maßnahmenplan und Budget Projekt Int. 2016
=> Tischvorlage**

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

Projekt Internationale Marktbearbeitung Bodensee

Fokussierung auf: Presse + B2B-Trade

Ausgangslage Projektbudget 2016 gesamt Status Quo 79.000€

Vorschlag Budgetaufteilung grob wieder:

- rund 90 % für priorisierte Märkte
→ wären rund 71.100€

- rund 10 % für kurzfristige Aktionen, Kooperationen in int. Märkten
→ wären rund 7.900€

bereits gesetzt in 2016:

- Kooperation mit Eurotours, Gateways Zürich – 1.000€/ Jahr
- Germany Travel Show London, UK – 5.100€

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

**Marktbearbeitung Italien für die Vierländerregion Bodensee wird im Team durchgeführt:
IBT + ABC PR + Antonio Vezzoso**

Pressearbeit 2016 **40.300 €**

Im Team durch IBT und ABC PR ab April 2016 (12 Monate):

- kontinuierliche Pressearbeit + monatl. Reporting
 - 6 thematische Presseaussendungen an Reisemedien
 - **NEU!: 2 Presseaussendungen an B2B-Trade-Fachpresse**
- 1 Gruppenpressereise*
- 2 aktiv akquirierte individuelle Pressereisen zu spezielle Themen*
- Entwicklung Medien-Kontakte für die VRL
- kleiner Puffer für Einzelpressereisen IBT
- inkl. Redaktion italienische Internetseite www.lagodicostanza.eu

Clipping- Service Italien (12 Monate)

IBT: Komplette laufende inhaltliche Vorbereitung zu laufender Pressearbeit ,Presseanfragen , Briefings ABC, Redaktionsplanung mit ABC, übergreifendes Management, Koordination und teilweise Begleitung (+ zusätzl. Personalstunden IBT)

***zzgl. ÜN + Frühstück + mind. 1 Mahlzeit/Tag werden von Destinationen/ Partnern gestellt**

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

B2B Italien - gesamt **23.800€**

2. Sales Tour Italien **3.500€**

- 2 Wochen á 3-4 Tage

Studienreise/ Fam Trip VRL Bodensee **9.200€**

- 5-6 Teilnehmer; 2,5 Tage/ÜN
- Vorbereitung und Begleitung: IBT und Antonio Vezzoso

weiterer Aufbau und Pflege von Trade-Kontakten **3.000€**

IBT: laufende Maßnahmen übers Jahr **2.000€**

Input, Briefings, Planung mit Repräsentant, etc.

Vierländerregion Bodensee auf der TTG Incontri Rimini **6.100€**

- 3 Tage

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

TTG Incontri, Rimini (13.-15.10.2016) 6.100€

wichtigste internationale Fachmesse für die Reiseindustrie in Italien

- gezielte Vor- und Nachbearbeitung
- Durchführung vor Ort: Repräsentant Italien

Vorschlag

Standbeteiligung bei der DZT

- In Kooperation mit TMBW 1 größerer Counter
- bei DZT. und TMBW-Stand große Nachfrage nach Bodensee
- 1 große Grafik – Bild Bodensee

→ Kosten Counter: 2.500€,

→ hier vorgeschlagen und kalkuliert

Alternativ:

Standbeteiligung bei der DZT

- Eigener Counter

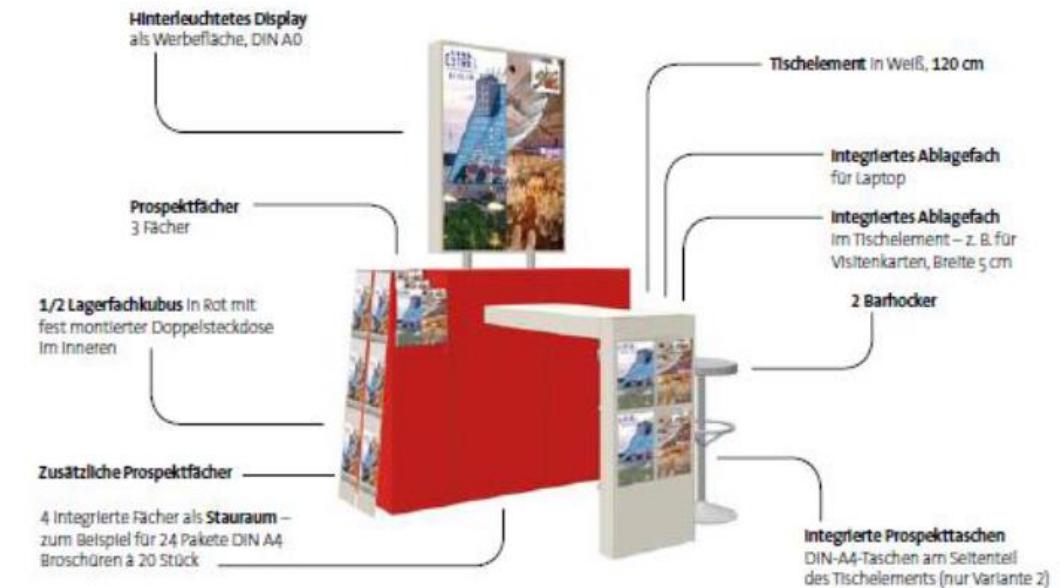
→ Kosten Counter: 3.900€

AK Internationale Marktbearbeitung

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

3. Sitzung, 03.12.2015, Friedrichshafen

Modul Variante 2 – Modul für bis zu zwei Anbieter



Das bekommen Sie mehr

- Mehr Raum durch größeres Tischelement
- Zusätzliche Prospekttaschen
- Platz für einen weiteren Anbieter/Person
- Günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (bei Teilnahme von zwei Anbietern)

UNSERE EMPFEHLUNG:
Variante 2 – mehr Platz
für Ihre Darstellung

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

Aktive Marktbearbeitung - Start UK

Themen Bodensee für englischsprachige internat. Märkte:

Vier Länder – vier Kulturen erleben und entdecken

Aktiv: Wandern, Radfahren, Wassersport, Skifahren, Langlauf, Schneeschuhwandern etc.

Lebensqualität, Genuss: frische, regionale Produkte, Spezialitäten aus vier Ländern, Weinregion Bodensee, **Weihnachtsmärkte**

Kultur: Fasnacht, Festspiele, Events

Schlösser und Gärten, Bodenseegärten

Städteerlebnisse Bodensee

UK-specific: great value for money, old world charm, nostalgic

Radfahren (laut ÖW 2015: DIE Trendsportart in Großbritannien)

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

Aktive Marktbearbeitung - Start UK

B2B UK - gesamt **13.500€**

Germany Travel Show (GTS) London Workshop Trade + Presse UK **5.100€ ✓ bereits gebucht**

11. + 12. Februar 2016

- erfolgreichste Deutschlandmesse in Großbritannien (B2B)
- 2-tägiger Workshop mit Terminen **Trade 1. Tag, Presse 2. Tag**
- Termine mit Produkt Managern und Einkäufern der wichtigsten Reiseveranstalter UK
- **IBT für die Vierländerregion Bodensee vor Ort**
in Kooperation mit Bodensee Airport Friedrichshafen und Bodensee Schiffsbetriebe
- Anteil für Koje über gebuchte Sonder-3er-Kombination
- Vorbereitung, Durchführung, Nachbearbeitung durch IBT
- Reisekosten, Übernachtungen
- IBT: zusätzl. gezielte Terminvereinbarungen bei Tour Operators in London vor/nach GTS

Vorschlag und Festlegung gemeinsamer Maßnahmen 2016

Aktive Marktbearbeitung - Start UK

B2B UK - gesamt **13.500€**

Fam Trip/ Studienreise Vierländerregion Bodensee **8.400€**

- 4-5 Teilnehmer; 2,5 Tage
 - Akquise Teilnehmer durch persönliche Kontakte IBT, Destinationen direkt
 - Vor- und Nachbereitung, Durchführung IBT Management
 - Reisekosten Teilnehmer An-/Abreise
 - Transportkosten vor Ort
-

Start Pressearbeit UK

nicht im Budget 2016 beinhaltet



Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Internationale Bodensee Tourismus GmbH

Hafenstraße 6, 78462 Konstanz, Deutschland

Tel. +49 (0) 7531 / 909490

Fax. +49 (0) 7531 / 909494

info@bodensee.eu

www.bodensee.eu